



جهانبخش: فصل سوم بازاریابی تلویزیون، زمان تعامل حداکثری با برنامه‌های تلویزیون و حضور در نقاط مختلف برنامه‌های رسانه ملی بود. اقدامی چشمگیر که امروز تلویزیون را در مرز ۱۷ میلیون نصب اپلیکیشن قرار داده و به این معنی است که تلویزیون به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم ویدئویی کشور است

جایگاه تلویزیون بین مخاطبان کجا خواهد بود؟

هدف ۳۰ میلیونی تا پایان سال آینده



تلویزیون به عنوان مهم‌ترین پلتفرم صداوسیما در فضای مجازی، ایده‌ای ساده اما قدرتمند است که توانست به خوبی جای خود را در گوشی موبایل میلیون‌ها ایرانی باز کند؛ سرویسی که گرچه امروز در زمره پنج اپلیکیشن پر نصب فارسی زبان در جهان است اما هنوز تا رسیدن به جایگاه اصلی خود فاصله‌ای قابل توجه دارد. در این نوشتار به روند رشد کاربران در تلویزیون، پارامترهای مؤثر در جذب و افزایش کاربر و هدف‌گذاری‌های آینده این پلتفرم در ساحت بازاریابی اشاره می‌کنم.

محمد جهانبخش
مدیر مارکتینگ
تلویزیون

روند افزایش مخاطب و شکل‌گیری کاربران تلویزیون از ابعاد مختلفی قابل بررسی است. از یک سو می‌توان به همبستگی رشد کاربران با ضریب نفوذ اینترنت در کشور و توسعه تلفن‌های همراه اشاره کرد و از سوی دیگر می‌توان به بررسی عملکرد ارکان بازاریابی در پلتفرم تلویزیون پرداخت. جذب کاربران و توسعه مخاطبان تلویزیون در بستر زمان در سه فصل اصلی قابل تعریف است.

در فصل اول و همزمان با رونمایی پلتفرم تلویزیون، کاربران زیادی با یک امکان جالب مواجه شدند. حالا دیگر لازم نبود برای استفاده از تلویزیون سراغ دستگاه تلویزیون بروند و با استفاده از رایانه یا تلفن همراه خود می‌توانستند برنامه مورد علاقه‌شان را به صورت زنده و آرشیو تماشا کنند آن هم به صورت رایگان. این ارزش پیشنهادی به قدری قدرتمند بود که کاربران زیادی را به سمت پلتفرم تلویزیون گسیل کرد و تلویزیون به یک برند محبوب بدل شد.

در فصل دوم تیم تلویزیون دریافت که باید روی فضای مجازی و به اصطلاح دیجیتال مارکتینگ سرمایه‌گذاری کند. تمهید جدی پلتفرم برای بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو (سئو)، تعامل حداکثری با بازارهای اپلیکیشن فارسی زبان، کمپین‌های رویداد محور

رقم خورد. اقدامی چشمگیر که امروز تلویزیون را در مرز ۱۷ میلیون نصب اپلیکیشن قرار داده و به این معنی است که تلویزیون به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم ویدئویی کشور نقشی تعیین کننده در اکوسیستم پذیرفته است. حال آن‌که ما باور داریم فاصله‌ای معنا دار تا جایگاه اصلی تلویزیون نزد کاربران وجود دارد و بنا بر برنامه ریزی‌های صورت گرفته و عزم جدی معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما، افاق ۳۰ میلیون نصب اپلیکیشن تا پایان سال ۱۴۰۱ هدف‌گذاری شده است. البته این هدف از رهگذر تمهید منابع مورد نیاز و توسعه سرویس‌های مختلف تلویزیون است که از این میان می‌توان به توسعه پلتفرم در حوزه‌های اختصاصی ورزشی، بانوان، بازی، آموزش، خبری و... و همچنین توسعه نرم‌افزار برای دستگاه‌ها و سیستم‌های عامل مختلف مانند انواع تلویزیون‌های هوشمند و تنوع بیشتری از سیستم‌های عامل تلفن همراه اشاره کرد.

فصل سوم بازاریابی تلویزیون زمان تعامل حداکثری با برنامه‌های تلویزیون و حضور در نقاط مختلف برنامه‌های رسانه ملی بود. این مهم در سایه تمهید معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما، حمایت حداکثری رئیس سازمان و پیگیری تیم کوچک تلویزیون

شبکه‌های اجتماعی، توسعه برند در محتواهای موجود در شبکه‌های اجتماعی و مواردی از این دست همه تلویزیون را در میانه سال ۹۸ به مرز ۹ میلیون نصب رساند و به عبارتی تلویزیون به عنوان یکی از بازیگران جدی عرصه رسانه‌های دیجیتال فارسی زبان معرفی شد.



آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی شرکت تعاونی سهام عدالت پاکدشت

بدینوسیله از کلیه اعضا محترم دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی نوبت اول این شرکت تعاونی که رأس ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷ در محل دفتر شرکت واقع در پاکدشت بلوار شهید رحیمی بین سرو سوم و چهارم پاساژ هخامنش دفتر سهام عدالت تشکیل می‌شود حضور بهم رسانید. یادآوری می‌شود (الف) در صورتی که حضور عضوی در مجمع میسر نباشد می‌تواند حق حضور و اعمال رأی از سوی خود را به نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید. در این صورت تعداد آرای وکالتی هر عضو حداکثر سه رأی و هر شخص غیر عضو تنها یک رأی خواهد بود اضافه می‌گردد برگه‌های نمایندگی مضمون به امضا رئیس هیات مدیره معتبر خواهد بود. (ب) داوطلبان تصدی سمت هیات مدیره و بازرسی یک هفته پس از انتشار آگهی مهلت دارند درخواست خود را به انضمام مدارک به هیات مدیره تعاونی تحویل نمایند.

دستور جلسه: ۱) استماع گزارش هیات مدیره و بازرسان ۲) تصویب صورت‌های مالی منتهی به سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۸-۱۳۹۷-۱۳۹۶-۱۳۹۵ ۳) انتخاب هیات مدیره و بازرسان ۴) تصویب حق حضور در جلسه تعیین حق الزحمه بازرسان از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ ۵) سایر موارد قانونی

هیات مدیره

فروش زمین روستایی با پروانه ساخت در لاهیجان

متر از ۴۷۶ متر
قیمت متری دو میلیون و پانصد هزار تومان
فاصله با شهر ۵ کیلومتر
۰۹۱۱۲۴۴۵۳۴۲

آگهی نوبت دوم دعوت از شرکا شرکت زردانه سبز (مسئولیت محدود)

به شماره ثبت ۹۰۷ شناسه ملی ۱۰۴۸۰۰۴۸۸۰۰ بدینوسیله از کلیه شرکا شرکت زردانه سبز دعوت می‌گردد تا در جلسه دوم مجمع عمومی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۶ ساعت ۸ صبح و در جلسه دوم عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ ساعت ۱۰ صبح در محل دفتر شرکت حضور بهم رسانند.

موضوع جلسه: نقل و انتقال سهام - انتخاب مدیران و سایر موارد جلسه اول در تاریخ ۲۸ و ۲۹ / ۰۹ / ۱۴۰۰ به دلیل عدم حضور اکثریت شرکا تشکیل نگردید.

سند برگ سبز خودرو سواری ساینا مدل ۹۶ رنگ سفید شماره موتور M15/8384750 شماره شاسی NAS831100H5715718 به نام امیر مومنی امیرکنده مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب سید محمد رضا معصومی نومنسان فرزند سیدصادق به شماره شناسنامه ۳ صادره از تالش در مقطع کارشناسی رشته تربیت دبیر تربیت بدنی و علوم ورزشی صادره از واحد دانشگاهی تهران مرکزی با شماره ۲۵۰۴۵۴ و تاریخ ۷۸/۰۸/۲۸ مفقود گردیده است. از پابنده تقاضای می‌گردد اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی به نشانی: تهران، سوهانک، بلوار ارتش، میدان قائم، خیابان خندان خیابان سلماس ارسال فرماید.

سند کمپانی و سند برگ سبز خودرو پراید ۱۴۱ مدل ۸۷ رنگ نوک مدادی شماره موتور 2343915 شماره شاسی S1782287247793 به نام سید رضا شریفی چونچانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی سواری هاج بک هاوال H2-AT مدل ۱۳۹۷ رنگ سفید روغنی شماره موتور GW4G15B1735156233 شماره شاسی NAGU8CD44JA000088 شماره پلاک ۲۱۶ ل ۹۱ ایران ۴۶ به نام سیده کبری پورسندرا جیری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کارت سبز و سند کمپانی و کارت خودرو پژو TU5 مدل ۱۳۹۴ به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۵۳ ۸۸۸۹۳۵ شماره موتور 163B0206609 و شماره شاسی NAAP41FE3J290676 به نام جمیله گرمی احمد آبادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کلیه مدارک (سند برگ سبز، سند کمپانی) خودرو پراید ۱۴۱ مدل ۸۶ رنگ خورشیدی به شماره پلاک ۳۳۵ ت ۲۱ ایران ۳۱ شماره موتور 2034092 و شماره شاسی S1482286215890 به نام میلاد گونرزی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.