

از تئاتر شهر چه خبر؟

اگر قصد دارید در این هفته به تئاتر شهر سر برزید و نمایش‌های این مجموعه را ببینید، تازه‌ترین خبر از این مجموعه این است که با اتمام اجرای نمایش «تاشکستان»، دور جدید اجراهای نمایش «بانوی محبوب من» به کارگردانی گلاب‌الدینه در تالار اصلی این مجموعه دوباره روی صحنه تالار اصلی رفته‌است. از یکشنبه ۱۹ دی آغاز می‌شود.

در این اثر نمایشی که از ساعت ۱۸ و ۴۵ دقیقه به مدت زمان ۱۶۵ دقیقه (با آتراکت) روی صحنه می‌رود رضا عمرانی، نورا هاشمی، جلیل فرجاد، امیر غفار منش، سامان کرمی و مجموعه‌ای از بازیگران دیگر بازی می‌کنند.

در تالار قشقایی نیز نمایش «پنگوئن‌های افسرده» به نویسندگی و کارگردانی محمد میرعلی اکبری ساعت ۱۹ به مدت زمان ۱۰۰ دقیقه اجرا می‌شود. «للیلیت» هم عنوان دیگر نمایشی است که روزهای پیش رو به نویسندگی و کارگردانی محمدرضا شاه مردی و بازی منصور صوفی و مهناز رودساز ساعت ۱۹ و ۱۵ دقیقه به مدت زمان ۶۰ دقیقه در تالار سایه اجرا می‌شود.

در کارگاه نمایش تئاتر شهر نیز نمایش «تملیخا» به نویسندگی محمدرضا آزادفر، کارگردانی بابک پرهام و بازی سمن قناد ساعت ۱۷:۳۰ به مدت زمان ۳۰ دقیقه میزبان علاقه‌مندان تئاتر است.

نمایش تازه حاتمی با بازی محرابی

یکی از چهره‌های آشنای تئاتر یعنی محمد حاتمی هم نمایش «آدیکال هفت ممیز هفت» را با بازی خودش و آشا محرابی به روی صحنه برده‌است.

این نمایش از فردا قرار است روی صحنه برود، نمایشی که به موضوع مهاجرت‌های اجباری می‌پردازد و به گفته کارگردانش قصه‌ای جهانی و اجتماعی دارد و موضوعاتی مانند نابرابری‌های اجتماعی و ظلمی که به بعضی جوامع می‌رود، در آن مورد توجه قرار گرفته‌است.

این نمایش در سالی تازه تأسیس به نام «تقاطع سینما تئاتر» در جم سنتر اجرا می‌شود و به مدت ۱۰ شب اجرا خواهد شد.

البته حاتمی قبلا در گفت‌وگویی با ایسنا یادآور شده‌است قصد دارد این نمایش را در دیگر شهرها و کشورها هم روی صحنه ببرد و به همین دلیل متن نمایش در حال ترجمه به زبان انگلیسی است و چون موضوعی جهانی دارد، به نظر کارگردان در دیگر کشورها هم امکان اجرای آن وجود داشته باشد به همین دلیل از ابتدا، گروه تهیه کننده کاری جمع و جور با دکوری پرتابل طراحی کرده‌اند تا آن راه در دیگر شهرهای کشور خودمان روی صحنه برود و هم در کشورهای دیگر.

این اثر نمایشی نوشته مریم تاجیک است که با طراحی و کارگردانی محمد حاتمی و بازی آشا محرابی و حاتمی روی صحنه می‌رود. طراحی لباس را هلیا شکری انجام می‌دهد و طراحی پوستر هم بر عهده سوکل فیاضی است.

ایده ابوطالبی هم طراحی حرکت این نمایش را انجام می‌دهد.

تهیه‌کنندگان این نمایش شهرام اسدزاده و مهدی مقصود هستند.

یک کمدی قجری در سنگلج

نمایش کمدی «عمارت قجری» نوشته نیاز اسماعیل‌پور و به کارگردانی مریم باقری و تهیه‌کنندگی وحید طبیب در تماشاخانه سنگلج روی صحنه رفته‌است.

این نمایش داستان یک پسر عیاش یکی از خاندان ثروتمند قجری را روایت می‌کند که با دختری به نام گل‌خندان که دارای خاصیت جادویی ویژه‌ای است، ازدواج می‌کند.

داوود داداشی، امیرحسین انصافی، محمد‌های عطایی، مریم باقری، محسن بهرامی، آیلار نوشه‌ری و الهه پورجمشید در این اثر نمایشی به ایفای نقش می‌پردازند.

نمایش عمارت قجری را هر روز ساعت ۱۹ در این تماشاخانه قدیمی شهر می‌توانید تماشا کنید.



معرفی هیأت انتخاب و داوری فیلم‌های مستند جشنواره فجر

هیأت انتخاب و داوری بخش سینمای مستند در چهلمین جشنواره فیلم فجر از سوی دبیر جشنواره فیلم حکم گرفتند. طی احکامی از سوی مسعود نقاش‌زاده، دبیر چهلمین جشنواره فیلم فجر، دکتر احمد ضابطی جهرمی، محمد تهامی‌نژاد، محمدعلی فارسی، مرتضی شعبانی و محمدرضا عباسیان به‌عنوان اعضای هیأت انتخاب و داوری بخش سینمای مستند چهلمین جشنواره فیلم فجر معرفی شدند.



روایت سعید خانی، پخش‌کننده پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران

انفجار «دینامیت» برای نجات سینما

مراقبت کردیم و طوری پیش رفتیم که مردم بعد از یک سال و اندی که به سینما نرفته‌بودند و نیاز به سرگرمی داشتند، راغب شوند برای دیدن فیلم دینامیت به سینماها بیایند. این دلایل باعث شد دینامیت، رکورد فروش تاریخ سینمای ایران را بزند.

خانی درباره نیش و کنایه فیلم دینامیت و کمدی‌های پرفروش اینچنینی به نگاه رسمی و رد شدن از برخی خطوط قرمز هم می‌گوید: اگر خاطراتن باشد موقع اکران فیلم مارمولک هم این حرف‌ها مطرح بود که حتی باعث توقیف فیلم شد اما بعدها دیدند مارمولک فیلمی بود که حرف داشت و حتی در دفاع از روحانیت بود اما در نگاه اول، گروه‌های مخالف برداشت دیگری داشتند و اجازه نمایش فیلم را ندادند. شاید دینامیت هم در نگاه اول، شائبه تمسخر برخی افراد را به وجود آورد اما وقتی عمق قضیه را ببینید، حرف فیلم این است که می‌شود با هر نوع نگاه و اختلاف نظری، با همدیگر گفت‌وگو کنیم. جالب است که مخاطبان این فیلم از همه نوع نگاه هستند و از چپ و راست و آدم‌های سنتی و جوان‌ها و خانواده‌ها دینامیت را دیده‌اند. دینامیت به جز این‌که فیلمی کمدی است اما یک حرف مهم دارد که می‌شود با هر نوع نگاهی می‌توانیم در کنار هم زندگی کنیم، به شرطی که به همدیگر احترام بگذاریم.

این تهیه‌کننده و سینما و پخش‌کننده فیلم در پاسخ به این پرسش که چرا بیشتر فیلم‌های پرفروش سینمای ایران، کمدی هستند هم بیان می‌کند: به دلیل شرایط اقتصادی جامعه و مشکلاتی که گریبانگیر مردم است، مخاطبان نیاز به نشاط و لحظات مفرح دارند.

برای همین فیلم‌های کمدی، همیشه مورد استقبال قرار می‌گیرد و مردم سعی می‌کنند در آن دو ساعت تماشای فیلم، مشکلات خود را فراموش کنند و بخندند و لذت ببرند. از طرفی هم است ما فیلم‌های کمدی قابل تاملی بسازیم و مردم بعد از لحظات کمدی، به این فکر کنند که به چه چیزی خندیده‌اند. در همین چند وقت اخیر و همزمان با اکران دینامیت، کمدی‌های دیگری هم اکران شد که اصلا هم فروش مناسبی نداشتند. این چه در فیلمنامه، چه در اجرا و چه در ترکیب بازیگران، مسیر استاندارد داشته باشیم. در این صورت است که یک فیلم کمدی، با فروش خوبی مواجه می‌شود. مشخصاً یکی از مهم‌ترین عوامل فروش دینامیت این بود که به شعور مخاطب احترام گذاشت. خیلی مهم است که فیلم کمدی، شریف و مناسب خانواده‌ها باشد. در این صورت هم رضایت آنها تأمین می‌شود و هم فیلم، در گیشه به فروش خوبی دست پیدا می‌کند.



فارغ از نقدهای محتوایی و ساختاری که ممکن است به فیلم دینامیت وارد باشد اما نمی‌توان از جسارت و فداکاری سازندگان و پخش‌کننده فیلم نگفت که در اوج دوران کرونا و زمانی که کمتر سینماگری حاضر بود فیلمش را اکران کند، این اثر را روانه سالن‌های سینما کردند. آن هم سالن‌هایی که در موج‌های کرونا با تعطیلی‌های گاه و بی‌گاه روبه‌رو بود و بلیت‌ها یا ۵۰ درصد ظرفیت سالن‌ها فروخته می‌شد و به جز این، مردم هنوز در نبود یا روند کند واکسیناسیون، نسبت به سلامت سینماها تردید داشتند.

سعید خانی، مدیر پخش «خانه فیلم» که پخش فیلم دینامیت را برعهده دارد، درباره ریسک اکران این اثر باوجود همه موانع و چالش‌ها به جام جم می‌گوید: اساسا ما که همه زندگی ما سینماست و روز و شب ما با سینما گره خورده‌است، در مقطعی به دلیل شیوع کرونا، شاهد افول سینما بودیم. به ویژه این‌که فیلم‌هایی مثل «شنای پروانه» و «خوب بد جلف ۲: ارتش سری» قربانی این وضعیت شدند. در شرایطی به سر می‌بردیم که برای نجات سینما، باید کاری می‌کردیم. من اعتقاد داشتم فیلم دینامیت می‌تواند رضایت مردم را جلب کند، البته نگرانی‌های زیادی هم داشتیم و یادمان نرود درگیر موج چهارم کرونا بودیم و ۳۰ درصد از سینماها تعطیل بود. اساسا سینما جای آدم‌های ریسک‌پذیر و جاه طلب

است و ریسکی که در این مورد ما به عنوان خانه فیلم همراه عوامل فیلم کردیم، خدا را شکر جواب داد و باوجود شیوع کرونا، رکورد سینمای ایران را شکست و باعث شد حتی صاحبان و مدیران سینماهایی که سالن‌هایشان تعطیل بودند، این جرأت را پیدا کردند، سینماهایشان را باز کنند. الان با شرایط ثابتاتی روبه‌رو هستیم و فیلم‌های دیگری هم در سینماها اکران شده‌اند. درست است که همه ما منافع شخصی داریم اما آنچه برای ما اهمیت دارد، ماهیت سینماست. در آن مقطع احساس کردیم، آن مسؤولیت به‌عهده ماست و خدا را شکر که شرمندة نشدیم.

این تهیه‌کننده سینما درباره دلیل موفقیت فیلم دینامیت در گیشه هم توضیح می‌دهد: بیشتر فیلم‌هایی که در این سال‌ها در سینمای ایران فروخته‌اند یا بازیگر مطرح داشتند یا مردم، فریب تبلیغات فیلم را خوردند اما مزیت دینامیت این است که میزان رضایت مردم از فیلم خیلی زیاد است و افرادی را می‌شناسم که بالای ۱۰ بار این فیلم را در سینما دیده‌اند، ضمن این‌که خود فیلم هم یک نقد اجتماعی دارد که ما با هر نوع نگاهی، با هم گفت‌وگو و زندگی کنیم. ما هم از نظر پخش و تبلیغات، از فیلم

ایرج پزشکزاد درگذشت

ایرج پزشکزاد، طنزپرداز و خالق رمان «دایی جان ناپلئون» در ۹۴ سالگی در آمریکا از دنیا رفت. او علاوه بر این رمان مشهور، ترجمه کتاب‌هایی از جمله روزولت نوشته سارا دلانو روزولت، زندانی کازابلانکا نوشته موریس دوکیرا، وزیره اثر آن ماری سلینکو و تالیف کتاب‌های مروری در تاریخ انقلاب روسیه، مصدق بازمصلوب: چند مقاله سیاسی، طنز فاخر سعدی، حافظ ناشنیده‌پند، م‌روری در انقلاب مشروطیت ایران و ریشه‌های اختلاف چین و شوروی را هم در کارنامه کاری خود دارد.



باورها و سبک زندگی دو شخصیت اصلی «دینامیت» مستند به شوخی‌ها و موقعیت‌های کمیک می‌شود.

گشت ارشاد ۳

۴

کارگردان: سعید سهیلی
تهیه‌کننده: سعید سهیلی
میزان فروش: ۱۴۹/۶۵۰/۹۴۳/۳۲ میلیارد تومان
مکت: دلیل اصلی فروش گشت ارشاد ۳ عقبه ذهنی تماشاگران از قسمت‌های قبلی این فیلم است. عامل بعدی، انواع و اقسام نیش و کنایه‌های فیلم به فضای سیاسی و اجتماعی کشور و ارجاع به مشکلات و مسائل معیشتی و اقتصادی مردم است، هرچند این اشاره‌ها کیفیت خوبی در قصه ندارند و در موقعیت‌های درست و جذابی به مخاطب منتقل نمی‌شوند. حضور بهنام بانی و قطعات مختلفی که در فیلم می‌خواند هم نقش مهمی در فروش بالای فیلم دارد و بسیاری از مخاطبان، موقع تماشای فیلم فکر می‌کنند در یک سالن کنسرت حضور دارند.



۷

کارگردان: منوچهر هادی

تهیه‌کننده: علی سرتبیتی

میزان فروش: ۲۱۸/۵۴۲/۲۲ میلیارد تومان

مکت: همان خالی کردن هزارگاهی زانوی انوش و رحمان را در رحمان ۱۴۰۰ به یاد بیاورید تا به ترندهای فیلم برای فروش به هر قیمتی در گیشه پی ببرید. شلیک به آقا زادگی هم گرچه برای خیلی از تماشاگران دل خنک‌کننده است و اتفاقاً بد هم نیست که در فیلم‌ها، کیسه هنرمندان‌ای به تن این موضوع کشیده شود اما قالب و اجرایش در رحمان ۱۴۰۰ سردستی است. خم‌کردن بیش از حد خطوط قرمز در نهایت کار دست رحمان ۱۴۰۰ داد و در ترکیب با اکران نسخه اصلاح نشده فیلم در برخی سینماها، باعث توقیف آن شد. یعنی اگر مانعی برای اکران فیلم پیش نمی‌آمد، با فروش به‌مراتب بیشتری از رحمان ۱۴۰۰ روبه‌رو بودیم.



۸

هنگ عنبر ۲: سلکشن رؤیا

کارگردان: سامان مقدم

تهیه‌کننده: سامان مقدم

میزان فروش: ۵۰۰/۸۹۸/۹۹۱/۲۰ میلیارد تومان

مکت: حضور سه فیلمی که قسمت دوم فیلم‌های پرفروش دیگر هستند در میان ۱۰ فیلم پرفروش سینمای ایران نشان می‌دهد چقدر سازندگان آثار و مخاطبان سینما عاشق یک فرمول امتحان پس داده شده هستند و در مقابل تغییر و مسیرهای جدید مقاومت می‌کنند. البته در همان فهرست ۱۰ تایی پرفروش‌ترین فیلم‌های سینمای جهان هم با نمونه‌ای چون سری فیلم‌های انتقام‌جویان مواجهیم اما واقعاً نمی‌توان کیفیت و ماجراجویی‌های متعدد آن مجموعه را با راحت‌طلبی و کنایه انداختن‌های کم‌هزینه کمدی‌های سطح پایین اینجا مقایسه کرد. هنگ عنبر ۲ تماماً نان موفقیت قسمت اول را خورد و چیز تازه‌ای برای تماشاگران رو نکرد. نوستالژی دهه‌های ۶۰ و ۷۰ و بازی رضا عطاران را پیشتر به بهترین شکل در هنگ عنبر دیده بودیم اما ظاهراً تکرار آن (با کمی بالا و پایین) هم کار فیلم را در گیشه راه می‌انداخت و کفایت می‌کرد.



گشت ۲

کارگردان: سعید سهیلی

تهیه‌کننده: سعید سهیلی و حمید فرخ‌نژاد

میزان فروش: ۸۰۰/۲۹۶/۷۸۵/۱۹ میلیارد تومان

مکت: فیلم گشت ارشاد با آن مثلث عاصی و بازیگوش و عدالتخواه عباس و حسن و عطا، به قدری جلب توجه کرد که کنجکاوی‌ها و علاقه‌مندی‌ها برای تماشای قسمت دوم را بسیار افزایش داد. اکران کوتاه‌مدت قسمت اول فیلم و توقیف آن هم این عطش را بیشتر کرد. نتیجه این انتظار، فروش بالای گشت ۲ در گیشه بود اما هر قدر قسمت دوم به فروش بلایی دست پیدا کرد، در کیفیت و قصه کیفیت به‌مراتب پایین‌تری از قسمت اول داشت. به هر ترتیب ظاهراً کنجکاوی‌ها و علاقه به تماشا مهم‌تر از استاندارد و جذابیت‌های قصه بود و همین هم اهداف فیلم در گیشه را تضمین کرد.

۱۰

