



«متاورس» یا فراجهان هم از دیگر پدیده‌های در حال رشد این روزهاست که همه جهان را تحت تأثیر خود قرار داده است و در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت تلویزیون نسبت به این پدیده‌های اقتصادی که بدون شک پیامدهای اجتماعی نیز خواهند داشت، بی‌تفاوت باشد

فراجها

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۲۵ دی ۱۴۰۰ • شماره ۷۸۶

ورودی

از طریق تولیدات رسانه‌ای آگاهی عمومی را در این زمینه افزایش دهد.

برای نمونه یکی از پدیده‌های در حال گسترش این روزها، ارزشهای دیجیتال است؛ ارزشهایی که در چند ماه اخیر، رونق بسیاری در میان جامعه ایرانی یافته‌اند و حالا بسیاری از کسانی که زمانی پول خود را در بورس سرمایه‌گذاری می‌کردند، سراغ خرید و فروش ارزشهای دیجیتال رفته‌اند.

«متاورس» یا فراجهان هم از دیگر پدیده‌های در حال رشد این روزهاست که نه فقط ایران بلکه همه جهان را تحت تأثیر خود قرار داده است و در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت تلویزیون نسبت به این پدیده‌های اقتصادی که بدون شک پیامدهای اجتماعی نیز خواهند داشت، بی‌تفاوت باشد. این فناوری قطعا ریسک‌هایی برای سیستم‌های سیاسی، اقتصادی و جوامع در کشورهای مختلف از جمله ایران دارد. مهم‌ترین نقش تلویزیون در این شرایط افزایش آگاهی عمومی در ارتباط با این پدیده‌های تازه و نحوه مواجهه درست با آنهاست. پدیده‌هایی که استفاده بدون شناخت از آنها می‌تواند پیامدهایی پیچیده به ویژه برای نسل جوان داشته‌باشد.

در کنار این پدیده‌های تازه، اطلاع‌رسانی در ارتباط با موضوعات مختلف اقتصادی و همچنین افزایش دانش عمومی در ارتباط با رویدادهای اقتصادی مثل نوسانات بازار طلا و ارز، صنعت خودروسازی و حوزه مسکن از جمله موضوعات مهم و زیربنایی است که برای عموم مردم حائز اهمیت است. تلویزیون علاوه بر جنبه آگاهی بخشی در این زمینه می‌تواند به عنوان مدعی‌العموم و زبان گویای جامعه، پیگیر مطالبه‌های عامه مردم در حوزه اقتصادی باشد و از جانب مردم این موضوع را از مسئولان و تصمیم‌گیرندگان این حوزه پیگیری کند. موضوعی که اعتماد مخاطبان را به این رسانه افزایش می‌دهد و اثرگذاری تولیدات رسانه‌ای تلویزیون را بر مخاطبانانش افزایش خواهد داد. بازی دو سر برد برای رسانه و مخاطب که در نهایت هم می‌تواند بخشی از فشارهای روحی ناشی از معضلات اقتصادی را از دوش مخاطبان بردارد و هم بخشی از اوضاع به هم ریخته اقتصادی را به سوی بهبود سوق دهد.



محصولات و کشت و کار آنها آشنا می‌شود و در ارتباط با موضوعاتی مثل کارآفرینی با کمترین سرمایه در روستاها صحبت می‌کند.

«بسیار و بفروش» هم از دیگر برنامه‌های تولید شده در این چند وقت اخیر است که به موضوع کارآفرینی می‌پردازد؛ این برنامه به معرفی راهکارهای آسان خوداشتغالی برای نوجوانان می‌پردازد.

«جشنواره کارآفرینی» نیز از جمله نمونه‌های تولید شده در زمینه حمایت از کارآفرینی است که در زمینه‌های گوناگون اقتصادی تولید می‌شود و با معرفی کارآفرینان برتر، سایر مردم را هم به حضور در عرصه کارآفرینی تشویق می‌کند.

خدمات متقابل رسانه و مخاطب در حوزه اطلاع‌رسانی

رسالت سوم تلویزیون در روزگار به هم ریخته اوضاع اقتصادی را باید در حوزه مسائل خبری و اطلاع‌رسانی پیگیری کرد. در شرایطی که فرصت طلبان و سودجویان به دنبال خالی‌کردن جیب مردم به روش‌های مختلف هستند؛ این تلویزیون است که می‌تواند

این اوضاع بحرانی اقتصاد در کشور، از طرق مختلف، زمینه‌ساز کم‌شدن فشارها بر مردم باشد. یکی از این راه‌ها، کمک به مردم برای داشتن نگاهی متفاوت نسبت به زندگی، کارآفرینی و تغییر در الگوی مصرف جامعه ایرانی است. منظور از این بحث، طرح موضوعاتی مثل خوردن گوشت و مرغ و سایر اقلام غذایی نیست؛ توصیه‌های نادرستی که چند بار به اشتباه از سوی برخی کارشناسان برنامه‌های تلویزیونی مطرح شد و در نهایت برخی آن را به پای تلویزیون نوشتند؛ بلکه منظور مدیریت مصرف در شرایط بد اقتصادی و ارائه راهکارهایی برای بهبود سطح کیفی زندگی در این شرایط است. راهکارهایی برای تولید ثروت با کمترین میزان سرمایه اولیه که می‌تواند برای بسیاری از مردم راهگشا باشد.

«مستقیم آبادی» یکی از نمونه‌های این موضوع است؛ در هر قسمت از این برنامه، اقبال واحدی مجری سرشناس و پیشکسوت تلویزیون به روستاهای مختلف سر می‌زند و با روستاییان،

فایده‌ای برای بهبود حال طبقه متوسط و همچنین کم‌درآمد جامعه که اتفاقاً مشتری و مخاطب این آثار هستند نیز ندارد. تنها کارکرد آن بیشتر شدن حسرت این طیف از جامعه و عمیق‌تر شدن گسست‌های اجتماعی ناشی از این اتفاق است. بهترین پیشنهاد برای این شرایط ساخت آثاری طنز از جنس سریال‌های رضا عطاران است؛ مجموعه‌هایی مثل «متهم گریخت»، «خانه به دوش» و «ترش و شیرین» که اتفاقاً روایتی از زندگی عامه مردم و طبقه فرودست جامعه هستند و با زبان طنز مشکلات آنها را به تصویر می‌کشند. این موضوع بعدها در سریال‌هایی که سعید آقاخانی و مجید صالحی برای تلویزیون ساختند نیز گسترش یافت. آثاری که همچنان در بازپخش از شبکه‌های مختلف سیما، در زمره آثار پرمخاطب تلویزیون به شمار می‌آیند.

توصیه‌هایی برای زندگی در شرایط بحران اقتصادی

تلویزیون آن قدر ظرفیت‌های گسترده‌ای را در خود جای داده است که می‌تواند در

سند و فاکتور فروش خودرو ام. وی. ام ۳۱۵H NEW به شماره شاسی NATFBAMD8F1032258 و شماره موتور MVM477FJAF043090 انتظامی ۹۹-۱۹۶ م ۵۷ به نام وحید نویداحمدی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو سواری هاج بک تیبا ۲، مدل ۱۳۹۷ رنگ سفید روغنی شماره موتور M15 8615827 شماره شاسی NAS821100J1169198 و شماره پلاک ایران ۱۴-۱۱۴ و ۷۷ به نام ندا سید طیب مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز خودرو پراید مدل ۱۳۹۵ به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۵۳-۲۹۸ و ۲۹ شماره موتور M13/5526995 شماره شاسی NAS411100G3461361 به نام پرویز چوپانی ده‌سرخ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی و کارت خودرو وانت شخصی -مزدا شناسه خودرو IROD841X3GLS05467 رنگ نقره‌ای آبی متالیک موتور 493860 شاسی 84NPES05467 پلاک ۸۵۳ ص ۷۲ به نام سهیلا انگوتی کلوچه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.