



در «رمز و ارز» گفت‌وگوهای تخصصی با کارشناسان مرتبط درباره  
بلاکچین، ارزهای دیجیتال و روندهای جدید پولی مبتنی بر انقلاب دیجیتال  
صورت می‌گیرد و در کنارش گفت‌وگو با کارشناس زبده یا یکی از  
مسئولان سیاستگذار در این حوزه انجام می‌شود.

فایده‌یك

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۲۵ دی ۱۴۰۰ • شماره ۷۸۶

مرور

اقتصادی مردم را چگونه پاسخ می‌دهد؟

# هی و شفافیت

آن‌ورآبی تلفیق می‌شود. برای همین هم وجود برنامه‌هایی که در این زمینه به شکل شفاف و روشن به چنین مسائلی می‌پردازد و موضوعات را از سوی مسئولان مربوط پیگیری می‌کند ضروری به نظر رسیده و برنامه‌سازان در تلاش‌اند تا بتوانند در این خصوص گام‌های موثری بردارند. در کنار ساخت برنامه‌های اختصاصی که با محوریت اقتصاد روز هستند برخی برنامه‌های دیگر مانند برنامه‌های صبحگاهی و اخبار رویتین که طی چند دهه روی آنتن می‌روند؛ آنها نیز رسالت خود را در پیگیری اخبار اقتصادی و به چالش کشیدن مسئولان ذی‌ربط دانسته و در این زمینه بیشتر از قبل ورود کرده‌اند. ضمن این‌که ساخت برنامه‌های انگیزشی که نشان می‌دهد همچنان می‌توان در کشور کارآفرینی کرده و ایده‌های تازه را به اجرا درآورد از دیگر اقدامات صداوسیما به حساب می‌آید. در این گزارش قصد داریم به‌طور اجمالی به بررسی برخی از برنامه‌هایی که برای مسائل اقتصادی و معیشتی ساخته یا یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های‌شان محسوب می‌شود، بپردازیم.

## گفت‌وگوی ویژه خبری



ایده شکل‌گیری گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما از سال ۷۸ با نام «گفت‌وگوی خبری» از سوی مرتضی حیدری، مجری با سابقه صداوسیما کلید خورد. این مجری که در آن سال‌ها تازه‌کار بود و دو، سه سال پیش‌تر از سابقه اجرا و گویندگی او نمی‌گذشت، با این حال از ایده او استقبال شد و همین برنامه نیز شهرت او را به همراه داشت. شهرتی که باعث شد او دارای رکورد بالای ۲۵۰۰ برنامه متوالی شبانه طی هفت سال بدون یک شب توقف برای اجرای برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری را به دست آورد که در صداوسیما جمهوری اسلامی ایران پخش می‌شد. برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری به این صورت است که درباره یک موضوع روز در بسیاری از موارد موضوعات روز اقتصادی است مهمان‌های مربوط به آن موضوع را دعوت کرده و درباره آن مساله به گفت‌وگو می‌پردازد اما این گفت‌وگو صرفاً یک مصاحبه ساده نبوده و در بسیاری از موارد با ورود دو جناح موافق و مخالف این گفت‌وگو به یک مناظره جذاب تبدیل می‌شود یا با پرسیدن سوالات چالشی از سوی مجری برنامه، مسئول مربوط به چالش کشیده می‌شود تا بتوان به پاسخ مورد نظر دست یافت. همین سبک گفت‌وگو و یافتن پاسخ به شکلی صریح و مطالبه‌گرانه در آغاز شکل‌گیری این برنامه باعث شد حسابی مورد توجه مخاطبان قرار گیرد و همچنان تلاش شده همان روش را برای ساخت این گفت‌وگوی ویژه خبری پیش بگیرند.



که اکثر آن محوریت اقتصادی دارد بپردازد. یک ویژگی مهم دلاوری در برنامه تهران بیست وقتی است که به مسائل و چالش‌های اقتصادی و سیاسی می‌رسد و چالش را به صورتی مطرح می‌کند که تخریب‌گر نیست و آنقدر مستند و با ادله صحبت می‌کند که جای ایراد و انکار و تکذیب و گلایه نمی‌گذارد. برای همین هم در بسیاری از موارد بخش‌های چالش برانگیزی که در «تهران بیست» پیش می‌آید در فضای مجازی به سرعت وایرال شده و دست به دست می‌چرخد.

## اخبار



۶۳ سال از پخش اخبار تلویزیون ایران می‌گذرد و یکی از قدیمی‌ترین و پرمخاطب‌ترین برنامه‌ها در حوزه خبرسانی به حساب می‌آید که طی این سال‌ها فراز و نشیب‌های بسیاری را نیز از سر گذرانده است. برای همین هم بخش خبر، جزو بخش‌های اصلی و همیشگی در جدول پخش صداوسیما بوده و حتی شبکه‌ای نیز به همین عنوان راه‌اندازی شد تا به صورت شبانه‌روزی به اخبار متنوع، تحلیل، بررسی و تفسیر جزئی اخبار نیز بپردازد. در کنار وجود چنین شبکه‌ای اما شبکه‌های دیگر همچنان ساعت‌های مهم و پرمخاطب خود را به پخش اخبار اختصاص داده‌اند تا در کنار پخش اخبار صبحگاهی در زمان‌هایی از طول روز مانند خبر ساعت ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲ و ۲۴ پخش شود. اعلام اخبار ایران و جهان تا سال‌ها به صورت رسمی و به قول معروف عصاقورت داده از سوی مجریان جدی و با سابقه در عرصه خبر انجام می‌گرفت تا اینکه اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰، خبر دچار تحولات زیادی شد. مجریان اخبار گوی جوان و تازه نفس فرصت پیدا کردند تا اخبار را به صورت غیررسمی‌تر بیان کنند و خبر از فضای رسمی به سمت فضای صمیمانه‌تر سوق پیدا کرد. اخبار ۲۰:۳۰ را می‌توان سردمدار چنین تغییر و تحولاتی تلقی کرد که در کنار تغییر لحن و بیان مجری با مطالبه‌گری و رفتن سراغ مسئولان و مردم توانست حال و هوای اخبار را به شکل محسوس تغییر دهد. لحن مجریان، تغییرات گرافیکی و حتی تغییرات محتوایی خاص موجب شد تا اخبار حال و هوای گرم‌تری به خود بگیرد و با ایجاد بخش‌هایی مانند گفت‌وگوی خبری و مجله خبری نیز موجب شد تا صحبت درباره اخبار به ویژه اخبار اقتصادی و سیاسی به صورت عامه‌پسند و مفهومی‌تر بیان شود و آمدن مسئولان و پاسخ دادن آنها در این بخش‌های مهم خبری نیز باعث شد تا پخش خبر تنها حول محور اعلام خبر نباشد و خبر با چاشنی مطالبه‌گری و به دست آوردن پاسخ مناسب درباره معضلات و مشکلات حال حاضر جامعه از سوی مسئولان مربوط همراه شود.

## رکوردداران تولید



برنامه «رکوردداران تولید» جزو برنامه‌های اقتصادی شبکه یک سیماست که به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی تولید شده است. معرفی و گفت‌وگو با رکوردداران داخلی در زمینه تولید از جمله اقدامی است که صدا و سیما در راستای تشویق تولیدکنندگان و معرفی تولیدکنندگان برتر برداشته و با استقبال خوبی نیز از سوی مخاطبان مواجه شد. به طوری که سعید جورکش، تهیه‌کننده این برنامه چندی پیش نیز گفته بود: «تلاش می‌کنیم تجربیات رکوردداران در عرصه‌های تولیدات دامداری و کشاورزی اعم از رشد کیفی و کمی تولید، کسب جایگاه برتر در تولید دانش بنیان، حفظ و بهبود کیفیت در عبور از تولید سنتی و... را به آنان که می‌خواهند تولید را آغاز یا در آن بخش فعالیت کنند، انتقال دهیم.» البته در این برنامه علاوه بر معرفی این تولیدکنندگان برتر در همان حوزه با کارشناسان متخصص نیز به گفت‌وگو می‌شود تا بینندگان علاقه‌مند بتوانند اطلاعات و آگاهی کافی درباره آن کسب و کار را به دست آورند.