



وظیفه رسانه ملی برجسته‌سازی راه‌حل‌های اقتصادی، نه تولید راه‌حل جدید. یعنی همه ما می‌دانیم که ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی شفافیت باعث کاهش فساد و مالیات بر ثروت‌های بادآورده در جامعه باعث افزایش درآمدهای دولت می‌شود

گفت‌وگو با رامین شمسایی‌نیا، مدیر گروه اقتصاد شبکه یک و دبیر شورای اقتصادی سیما

رسانه، راه‌حل اقتصادی تولید نمی‌کند



شبکه‌های مختلف سیما برنامه‌های متنوعی در حوزه مسائل اقتصادی تولید و پخش می‌کنند که در مسائل گوناگون اقتصاد خرد و کلان قرار است به کمک مردم در زندگی اقتصادی بیاید و به بخش‌های اقتصادی حاکمیت در انجام مأموریت‌های خود یاری برساند. یکی از برنامه‌های شاخص این عرصه که به نسبت برنامه‌های اقتصادی و سیاسی از پربیننده‌های تلویزیون محسوب می‌شود، «پایش» محصول گروه اقتصاد شبکه یک سیماست. در این پرونده سراغ رامین شمسایی‌نیا، مدیر گروه اقتصاد شبکه یک و دبیر شورای اقتصادی سیما رفتیم. او که دانش آموخته مقطع دکترا در رشته علوم ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبایی است با وجود اینکه کمی بیشتر از یک ماه پیش به مدیریت گروه اقتصاد شبکه یک منصوب شده از عملکرد این شبکه در این زمینه دفاع کرد و درباره برنامه‌های اقتصادی تلویزیون توضیح داد.

❏ در دوره‌ای که در شبکه یک مسئولیت دارید برای مشکلات اقتصادی چه کردید؟

در طراحی جدیدی که داشتیم، برنامه «کاریار» را روی آنتن می‌آوردیم. این برنامه درباره افراد کارجوست که به کلینیک کسب‌وکار مراجعه می‌کنند و با توجه به توانمندی‌هایشان، پیشنهاداتی دریافت می‌کنند. آنها می‌روند کار را شروع می‌کنند و چند ماه بعد دوربین دوباره سراغ‌شان می‌رود تا ببینیم در راه‌اندازی آن کسب‌وکار چقدر موفق بوده‌اند. برنامه دیگر «از خوب به عالی» است که دوربین آن سراغ تولیدکنندگان می‌رود و این سوال را از آنها می‌پرسد که شما برای ارتقای بهره‌وری‌تان چه کرده‌اید؟ مثلاً از فناوری برتر استفاده کردید، نوع تأمین مالی را تغییر دادید یا ایده‌های دیگری داشتید؟ برنامه‌ای که سری جدید آن به آنتن خواهد آمد، پایش است که به مسائل اقتصادکلان می‌پردازد و در چند سال اخیر فوق‌العاده جریان‌ساز بوده است. برنامه دیگر ما «جشنواره کارآفرینی» است. در این برنامه پرتره کارآفرینان روی آنتن ارائه و قصه زندگی‌شان گفته می‌شود چون جامعه ایرانی یک جامعه قصه‌محور و قصه‌دوست است، سعی می‌کنیم در این برنامه، درام زندگی این افراد را استخراج کنیم و ببینیم چه سختی‌هایی کشیدند تا به کارآفرین‌های موفق تبدیل شدند.

❏ چه چیزهایی لازم است تا برنامه‌های اقتصادی تلویزیون پیشرفت کنند؟

مساله اصلی در رسانه این است که امری برجسته شود که دغدغه مخاطب باشد. اصولاً تا وقتی که این

❏ یعنی به نظر شما رسانه، وظیفه دارد راه‌حل اقتصادی بدهد؟

تأکید می‌کنم برجسته‌سازی راه‌حل‌های اقتصادی، نه تولید راه‌حل جدید. یعنی همه ما می‌دانیم که ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی شفافیت باعث کاهش فساد و مالیات بر ثروت‌های بادآورده در جامعه باعث افزایش درآمدهای دولت می‌شود. این‌ها راه‌حل‌های مورد اجماع همه اقتصاددانان هاست. کاری که رسانه باید بکند، برجسته‌سازی راه‌های حل مورد اجماع با توجه به خط‌مشی اقتصادی و اندیشه انقلاب اسلامی و مطالبه اجرای آنهاست. رسانه پژوهش‌کننده نیست که راه‌حل جدید ارائه کند.

❏ نباید مشکلات را نمایش بدهید تا مسئولان

❏ ساخت برنامه‌های اقتصادی خصوصاً آنها که روی حال عمومی مردم تأثیر بگذارد، چه دشواری‌هایی دارد؟

ذات مباحث اقتصادی، خشک و بعضاً پیچیده است. وقتی می‌خواهیم به صورت رسانه‌ای به آنها بپردازیم لازم است ساده‌سازی کنیم و درام یا داستان به آنها اضافه کنیم؛ بنابراین خشکی و بعضاً پیچیدگی اقتصاد باید با فرم و شیوه بیان جبران شود. از دیگر سختی‌ها، انتقاد از مسئولان اقتصادی است. بالاخره بعضی از مسئولان ممکن است از انتقاد خوش‌شان نیاید. ضمن این که باید در مسیری برویم که هم مطالبه حقوق مردم از مسئولان صورت بگیرد و هم پازل دشمن در ناامیدسازی مردم تکمیل نشود. رهبری فرمودند که ما هم جریان تحریم داریم و هم جریان تحریم. برنامه‌سازان اقتصادی باید به این مساله خیلی دقت کنند که این دو جریان زمینگیر شود. بعضی از اولویت‌های بسیار مهم ما پیگیری رفع موانع تولید در سرمایه‌گذاری و پشتیبانی از تولید و تسهیلگری در کارآفرینی است که ارزش‌های بنیادینی در برنامه‌سازی اقتصادی محسوب می‌شوند. در برنامه‌های ما هرگونه تحقیر تولیدکننده ایرانی و مرعوب‌شدن در برابر فناوری و تئوری‌های اقتصادی نظام سلطه ممنوع است.

اقتصادی به رفع آنها اقدام کنند؟

قطعاً باید موانع و مشکلات توسط رسانه بازنمایی شود اما با درنظر گرفتن لطیف و ظرافتی که نه جریان تحریف تقویت شود، نه جریان یأس و ناامیدی تقویت شود و نه اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی تضعیف شود بلکه رسانه باید با رویکرد حل مساله به تولید پیام بپردازد.

❏ برای ساخت برنامه‌ای که مطالبه‌گر و روشنگر حقایق اقتصادی باشد و در عین حال به وادی ناامیدکردن مردم نیفتد، باید چه کار کرد؟

ما مأموریت‌هایی هم در گروه اقتصاد شبکه و هم در شورای اقتصادی سیما برای خودمان تعریف کردیم. خط‌قرمز ما تقویت امید به آینده به ویژه در نسل جوان است و به هیچ وجه این مساله نباید به ترویج یأس و تلخی و ضربه‌زدن به سرمایه اجتماعی و عمومی مردم تبدیل شود. مساله دوم برجسته‌سازی راه‌حل‌های اقتصادی است. اگر ما مشکل کسری بودجه داریم، می‌دانیم که مهم‌ترین و تنها راه برای جبران این کسری مالیات است؛ البته نه از طریق خلق پول که به افزایش نقدینگی و تورم منجر می‌شود. بنابراین برجسته‌سازی راه‌های حل اقتصادی به جای ناامیدسازی، مهم‌ترین راهبرد ماست. ضمن این که به لحاظ فرمی هم اصولی داریم. مثلاً این که رویکرد ما تعاملی و مشارکت‌دادن مخاطبان در طراحی و تولید پیام، حفظ یکپارچگی با دیگر برنامه‌های اقتصادی رسانه ملی، اولویت کیفیت بر کمیت و بیان مسائل اقتصادی به زبان عامه‌فهم است. از نظر محتوایی هم چند محور بسیار مهم است:

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب **فرداد زنگنه** فرزند **علی خان** به شماره شناسنامه **۵۵۴۴** صادره از **باغملیک** در مقطع **کارشناسی رشته مترجمی زبان انگلیسی** صادره از واحد **دانشگاهی اصفهان (خوراسگان)** با شماره سریال **۲۹۷۶۰۲۰** مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از پاینده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) به نشانی: اصفهان، خیابان جی ارغوانیه ارسال نماید.

سند کمپانی سواری پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی رنگ **مشکی متالیک مدل ۱۳۸۳** شماره موتور **1003032** شماره شاسی **82055054** و شماره پلاک **۸۵۴ س ۶۳** **ایران** به نام **غلامحسن مهدی زاده مزدهی** مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب **سید محمدرضا معصومی** نومندان فرزند **سیدصادق** به شماره شناسنامه **۳** صادره از **تالش** در مقطع **کارشناسی رشته تربیت دبیر تربیت‌بدنی و علوم ورزشی** صادره از **واحد دانشگاهی تهران مرکزی** با شماره **۲۵۰۴۵۴** و تاریخ **۷۸/۰۸/۲۸** مفقود گردیده است. از پاینده تقاضا می‌گردد اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی به نشانی: تهران، سوهانک، بلوار ارتش، میدان قائم، خیابان خندان‌خیابان سلماس ارسال فرماید.

۱۵۵۵
شماره تلفن پذیرش
۴۹۱۰۵۰۰۰
امور آگهی‌های روزنامه جام جم

