



چه خبر؟

انتصاب سرپرست مدیریت تولید و تأمین موسیقی سیما

حمید شاه‌آبادی، معاون سیما در حکمی محسن صفایی را به‌عنوان سرپرست مدیریت تولید و تأمین موسیقی این معاونت منصوب کرد. به گزارش روابط‌عمومی معاون سیما در این حکم با تأکید بر اجرای سیاست‌ها و ضوابط رسانه ملی در پخش موسیقی خطاب به صفایی آورده‌است: هم‌افزایی و ارتباط مؤثر با دفتر شعر و موسیقی و سرود سازمان، هماهنگی و ارتباط هدفمند با شبکه‌ها، تنوع در انتخاب آثار با تأکید بر افزایش کمیت و کیفیت موسیقی‌ها، استفاده از ظرفیت موسیقی‌های محلی و اقوام و ذائقه‌سازی با موسیقی‌های دارای ملودی دلنشین و خاطره‌انگیز از جمله وظایف آن حوزه است.

پاسخ رسانه ملی به حاشیه‌سازی نسبت به یک خبر

در پی درج خبر و انتقاداتی در برخی رسانه‌ها در زمینه اختصاص «حمایت شش میلیارد تومانی از یک برنامه تلویزیونی توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» اداره کل روابط عمومی صدا و سیما برای تنویر افکار عمومی جوابیه‌ای صادر کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، متن جوابیه به این شرح است: «در پی انتقاد به اختصاص حمایت شش میلیارد تومانی به ساخت برنامه «میدون» محصول شبکه سه سیما به استحضار می‌رساند: برنامه میدون، گامی است در مسیر شناسایی و معرفی صاحبان ایده و نخبگان و کارآفرینان، از این رو طبیعی است یکی از بازوهای حمایتی این برنامه، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی محسوب شود. چنان‌که بسیاری از وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادها نیز بنا به مأموریت و موضوع برنامه‌ها دربرنامه‌سازی، یاری‌کننده رسانه ملی هستند. بنابراین دریافت کمک یاد شده موضوعی غیرطبیعی و بیرون از حدود فعالیت رسانه ملی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به حساب نمی‌آید. بدیهی است یکی از وظایف کلان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تقویت اشتغال و کارآفرینی است. در همین مسیر کمک وزارت کار به شبکه سه و برنامه هدف نظر در این شبکه، منطقی، قانونی و در راستای وظیفه ذاتی وزارتخانه است. مستند قانونی کمک یاد شده، دقیقاً بند۷ «ج» ماده ۳۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور مصوب سوم مهر ۱۳۹۵ هیأت وزیران است. بند یاد شده تأکید می‌کند «تمام دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مکلفند یک درصد اعتبارات هزینه‌ای خود را به استثنای فصول ۱۱ و ۴ و ۶) طی قرارداد مشخص با صداوسیما صرف تولید برنامه جهت فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی کنند.» انتظار می‌رود رسانه‌ها با اطلاعات و علم نسبت به رویدادها، موضوع‌گیری منصفانه و حرفه‌ای کنند و صرفاً با اتکا به شنیده‌ها یا برداشت سلیقه‌ای و شخصی، موجب اتهام و تشویش آدهان عمومی نشوند.»

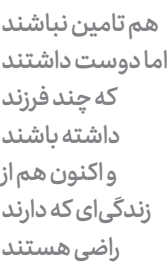
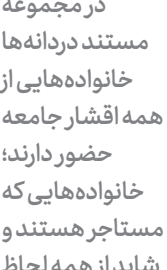
پخش زنده مسابقات تیم ملی فوتبال بانوان از رادیو ورزش

مدیر شبکه رادیویی ورزش اعلام کرد برای نخستین‌بار مسابقات تیم ملی فوتبال بانوان کشورمان در جام ملت‌های آسیا از هند به صورت زنده از این شبکه پخش می‌شود. به گزارش رادیو ورزش، مهدی آذرمکان افزود برای حضور هر چه قدرتمندتر تیم ملی فوتبال بانوان جمهوری اسلامی در مسابقات جام ملت‌های آسیا (هندوستان ۲۰۲۳) شبکه رادیویی ورزش تدارک ویژه‌ای را دیده‌است.

مدیر شبکه رادیویی ورزش با اشاره به تاریخ‌سازشدن حضور تیم ملی فوتبال بانوان کشورمان در این دوره از مسابقات و لزوم حمایت از ورزش بانوان گفت: رادیو ورزش با پخش زنده این مسابقات و ارائه برنامه‌های تحلیلی گامی در جهت تقویت تیم‌های ملی بانوان ایران اسلامی بر خواهد داشت. آذرمکان تأکید کرد: از آنجا که یک گزارشگر خاتم تیم ملی فوتبال بانوان را در هندوستان همراهی می‌کند، امیدواریم پوشش مناسب رسانه‌ای و انگیزه‌بخش برای حضور غیور زنان ورزشکار ایران در این مسابقات فراهم آید. تیم ملی فوتبال بانوان ایران با تیم‌های هند، چین و چین‌تایپه در این رقابت‌ها هم‌گروه است؛ مسابقات جام ملت‌های فوتبال زنان آسیا از ۳۰ دی تا ۱۷ تپمن ماه برگزار می‌شود و این مسابقات به صورت زنده از شبکه رادیویی ورزش و نرم افزار کاربردی ایرانصدا پخش خواهد شد.



عکس: صابر دهپهلوان



شبکه «شما»، تداوم جریان مطالبه‌گری مراکز استانی است

سرپرست معاونت امور استان‌های رسانه ملی با اشاره به پیگیری پوییش عدالت‌گستری در شبکه‌های استانی گفت: شبکه شما رسالت بازنمایی و امتداد مطالبه‌گری شبکه‌های استانی را به‌عهده دارد. به گزارش روابط‌عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما، دکتر محمدمهدی رحمتی در آیین تکریم و



گفت‌وگو با تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه مستندی که از شبکه افق روی آنتن رفته است

شیرینی زندگی با «دردانه‌ها»

کاهش جمعیت جوان و عدم فرزندآوری موضوعی است که طی این سال‌ها بارها به آن اشاره و به مسؤولان فرهنگی و دولتی و دیگر نهادها بیان شده‌است که راه فرزندآوری را برای خانواده‌ها سهل و آسان کنند تا طی سال‌های آینده به یکی از پیرترین کشورهای جهان تبدیل نشویم. سازمان صداوسیما طی این سال‌ها با ساختن برنامه‌ها و سریال‌هایی با پیام فرزندآوری و گفت‌وگوهای چالشی در مورد ایجاد بسترهای مناسب اقتصادی و اجتماعی برای آن، در این زمینه فعال بوده‌است. مجموعه مستند «دردانه‌ها» به تهیه‌کنندگی سیدهاشم موسوی و کارگردانی مهدی لارویی یکی از برنامه‌های تولید شده در شبکه افق است که به موضوع فرزندآوری و خانواده پرداخته است و طی ۲۵ قسمت قصد دارد با به تصویر کشیدن نوع زندگی خانواده‌هایی که بیش از دو سه فرزند دارند به نوعی در این راه فرهنگ‌سازی کند. با تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه مستند درباره اهداف برنامه و چگونگی ساخت آن گفت‌وگویی داشتیم.

احمد رضا معراجی
نوشین مجلسی

رسانه

هاشم موسوی تهیه‌کننده

هاشم موسوی، تهیه‌کننده مجموعه مستند «دردانه‌ها» که سابقه همکاری با برنامه‌هایی چون «ملازمان حرم»، «بدون مرز عشق»، «سلفی با آقا مهدی»، و «تفنگچی‌های پاوه»، «سرنوشت» و «کلانتری بانوان» را در کارنامه خود دارد، در گفت‌وگو با ما درباره دلیل رفتن به سراغ چنین سوزه‌ای می‌گوید: حدود دو سال ونیم قبل مدیر وقت شبکه مستند، آقای سلیم غفوری طرح یک مجموعه برنامه تلویزیونی مستند درخصوص شاداب بودن و بحث جمعیت و فرزندآوری خانواده‌ها در ذهن شان بود. این موضوع را به ما پیشنهاد دادند و به نظرم‌ان موضوع خوب و به روزی آمد. تقریباً دغدغه و گفتمان اصلی جامعه بحث فرزندآوری، اقتصاد و جمعیت است و به همین دلیل پرداختن به چنین موضوعی را آغاز کردیم. حدود ۴-۳ ماه با کارشناسان مختلف اتاق فکر تشکیل دادیم و موضوعات مختلف را بررسی کردیم که ببینیم چه کارهایی می‌توان در این حوزه انجام داد و نوع پرداخت موضوع به چه شکل می‌تواند باشد. به ساختارهای متفاوت مثل استودیویی بودن فکر کردیم و به نظرم‌ان آمد اگر خانواده‌ای را در یک استودیو دعوت کنیم که درباره فرزند صحبت می‌کنند، ممکن است در ذهن مخاطبان صدها سؤال پیش بیاید که خانه و زندگی این افراد چطور است؟ اگر خانه‌شان کوچک باشد چطور به این تعداد بچه در آن خانه زندگی می‌کنند؟ به همین دلیل فکر کردیم هر چقدر واقع‌بینانه‌تر باشد و دوربین را نزدیک زندگی عادی و طبیعی این آدم‌ها نگه داریم، باورپذیری‌اش برای مخاطبان بیشتر می‌شود. پس تصمیم گرفتیم به خانه‌های این افراد که گاه ۵۰-۴۰ متری است، برویم.

دردانه‌ها شعاری نیست

وی ادامه می‌دهد: مجموعه مستند دردانه‌ها اصلاً به سمت شعاری بودن نرفته‌است. در این مجموعه مستند قصد این را نداشتیم که به صورت مستقیم به مخاطب بگوییم فرزند بیاورید یا فرزندآوری و چند فرزند خوب است. هدف از تولید این مجموعه مستند این بود که نوع حمایت درست از فرزندان را به خانواده‌ها آموزش دهیم. این‌که بچه‌ها در یک خانواده چطور می‌توانند پشتیبان یکدیگر باشند و بیشتر به سمت آموزش در خانواده رفتیم. مجری هم در مجموعه مستند دردانه‌ها زبان مخاطبان است و سؤالاتی را که مخاطبان از شرکت‌کنندگان دارند از آنها می‌پرسد.

موسوی اضافه می‌کند: در تولید این مجموعه مستند سعی کردیم بدون تکلف وارد بحث با خانواده‌ها شویم و مباحث علمی را دنبال نکنیم و به چپستی و چرایی و چگونگی موضوع فرزندآوری نپردازیم. دردانه‌ها یک کار روان‌شناسی یا جامعه‌شناسی نیست بلکه یک کار مستند است. ما تمام نظرات کارشناسانه‌ای را که احتیاج داشتیم در زمان پیش تولید گرفته بودیم. محققانی در تیم تولید این مستند حضور داشتند که یک هفته قبل با سوزه‌هایی که داشتیم صحبت می‌کردند و تمام زاویا و ابعاد زندگی این افراد را در نظر می‌گرفتند. این موضوعات در اتاق فکر مطرح شده و به مجری انتقال داده می‌شد تا نقطه آغاز و پایان خود را بداند. مطلع باشد که خانواده چند فرزند دارد و قرار است درباره فرزندان چه صحبت‌هایی شود. شروع فیلمبرداری مجموعه مستند دردانه‌ها به اوایل کرونا بازمی‌گردد که هنوز شناختی از بیماری کرونا وجود نداشت و بیشتر اماکن تعطیل بود و مردم در قرنطینه بودند. خیلی از خانواده‌ها ترس داشتند که تیم تولید وارد خانه آنها شود. آنها واقعاً بر ما منت گذاشتند که قبول کردند در آن دوران سخت تیم تولید دردانه‌ها در خانه‌شان حضور یابد.

معارفه مدیر سابق و سرپرست جدید شبکه شما با بیان این‌که تیم قابل اعتمادی مدیریت این شبکه را در دست داشته و از هم اکنون نیز به دست خواهد گرفت، بیان کرد: این یک فرصت مهم برای شبکه شما به عنوان برآیندی از سیمای استان‌هاست. لازم است تمام مدیران شبکه شما با مدیریت جدید همراهی و

همکاری کنند تا شاهد تحولات چشمگیرتری باشیم. سرپرست معاونت امور استان‌های رسانه ملی با اشاره به هویت بصری جدید شبکه شما گفت: این هویت بصری که زیبایی و معانی ویژه‌ای دارد، نشان می‌دهد فکر و تدبیر مناسبی در مدیریت شبکه وجود داشته و از این پس هم باید تقویت شده و تداوم یابد.

مهدی لارویی کارگردان حضور در خانه افراد، سوزه را باورپذیر کرد

در گذشته و طی ساخت مستند «ملازمان حرم» تجربه تولید این شکل از مستند را با همراهی سیدهاشم موسوی داشتیم، در مستند ملازمان حرم هم هر قسمت از مستند با حضور در خانه مهمان برنامه تولید می‌شد. احساس کردیم گرفتن این شکل از مصاحبه و حضور در خانه اشخاص می‌تواند برای مخاطبان جذابیت بیشتری داشته و باورپذیرتر باشد. درک صحبت‌هایی که بین مجری و مهمانان برنامه ردوبدل می‌شود در این‌گونه مستندها آسان‌تر است. نشان‌دادن نوع زندگی، رابطه مادر و فرزند در خانه، بازی کودکان و نوع ارتباط آنها با یکدیگر وقتی به تصویر کشیده می‌شود، قطعاً باورپذیری بیشتری برای مخاطب داشته و می‌تواند ارتباط بهتری با آنها برقرار کند و پیام برنامه را به مخاطبان انتقال دهد. این‌که بخواهیم در یک فضای استودیویی با مادر خانواده گفت‌وگو کنیم و او درباره زندگی خود صحبت کند، برای مخاطبان صصعی و غیرقابل باور است. وقتی در خانه حضور پیدا می‌کنیم، تصویرهای گرفته شده خود شرح داستان زندگی افراد را می‌دهند و احتیاج به توضیح مهمان درباره نوع زندگی خود ندارد. درواقع به‌تصویرکشیدن یک خانه و فرزندی که در آن زندگی می‌کنند و نشان‌دادن شور و نشاط محیط خانه و خانواده می‌تواند نسبت به توضیح کلامی و شرح زندگی توسط افراد تأثیرپذیری بیشتری داشته باشد. به‌همین دلیل تصمیم گرفتیم از فضای کار استودیویی فاصله بگیریم و در محل زندگی افراد حضور داشته باشیم. البته این شکل برنامه‌سازی برای ما به‌عنوان تولیدکننده هم سخت و دشوار بود اما خواستیم در مجموعه مستند دردانه‌ها فضایی متفاوت را تجربه کنیم.

هدف تولید دردانه‌ها

ایده اولیه تولید این برنامه در بحث جمعیت کشور بود. همه ما آگاهییم که جمعیت کشور در سال‌های آینده به سمت پیر شدن در حرکت است و به‌همین دلیل موضوع تشویق خانواده‌ها به فرزندآوری را انتخاب کردیم. در کنار بحث فرزندآوری و رشد جمعیت بحث تربیتی و آموزشی هم در دستورکار این برنامه قرار دارد. در قسمت‌هایی از این مجموعه مستند سراغ خانواده‌ای رفتیم که فرزند ندارند یا دو فرزند دارند و به زندگی این افراد از نگاه آموزشی و تربیتی ورود کردیم.

هر قسمت، یک خانواده

یک قسمت از مجموعه مستند دردانه‌ها به خانواده‌ای پرداخته که فرزندی ندارند و تاکنون به دلایلی صاحب فرزند نشده‌اند اما دوست داشتند که فرزند داشته باشند و برای این‌که بتوانند بچه‌دار شوند تلاش‌های زیادی انجام داده‌اند. قسمتی دیگر از دردانه‌ها به خانواده‌ای اختصاص دارد که صاحب دو فرزند هستند و خیلی هم تمایل به داشتن فرزند بیشتر داشتند اما به دلایل جسمی خانم خانواده نمی‌توانستند فرزند بیشتری داشته باشند. انتخاب این خانواده‌ها به این دلیل بود که می‌خواستیم این موضوع را به تصویر بکشیم که هستند خانواده‌هایی که علاقه به فرزندآوری دارند اما مشکلات جسمی باعث شده نتوانند فرزند داشته باشند. می‌خواستیم به مخاطبان بگوییم که همیشه شرایط برای فرزندآوری مهیا نیست و باید در زمان مناسب و درست به فرزندآوری اقدام کرد و به همین دلیل بیشتر سراغ خانواده‌هایی رفتیم که متولدین دهه ۶۰ و ۷۰ بودند. چون بهترین زمان برای فرزندآوری اکنون به متولدین این دو دهه تعلق دارد.

نقش محوری مادر در خانواده



محوریت صحبت مجموعه مستند دردانه‌ها با مادران است و اگر در خانواده فرزندان تمایل به مصاحبه و گفت‌وگو داشتند با آنها هم صحبت می‌کردیم. در برخی برنامه‌ها با مرد خانواده هم مصاحبه داشتیم و این موضوع به میل دیگر افراد خانواده به‌غیراز مادر برای مصاحبه و حضور جلوی دوربین بستگی داشت. با افرادی که معذورت نداشتند و دوست داشتند صحبت کنند مصاحبه کردیم. به‌واقع نمی‌توان نقش محوری مادر در خانواده را منکر شد و قطعاً مادر بیشترین تأثیر را در مسائل آموزشی و تربیتی در خانه بر عهده دارد. به‌همین دلیل بیشتر افرادی که با آنها مصاحبه صورت گرفته است مادران خانواده هستند.