



چه خبر؟

بیش از ۸۰ شرکت فعال در نمایشگاه اجلاس فناوری رسانه

دبیر کمیته نمایشگاه هجدهمین اجلاس فناوری رسانه از برگزاری مجازی این نمایشگاه و حضور بیش از ۸۰ شرکت فعال در حوزه های مختلف رسانه در آن خبر داد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، آرش قندچی مدیرکل ساختمان و تأسیسات معاونت توسعه و فناوری رسانه و دبیر کمیته نمایشگاه هجدهمین اجلاس فناوری رسانه، با اشاره به برگزاری مجازی اجلاس در روزهای پنجم و ششم بهمن امسال گفت: با توجه به لزوم رعایت شیوه نامه های بهداشتی، نمایشگاه اجلاس هجدهم نیز به صورت مجازی برگزار خواهد شد که پیرو آن، شرکت های حاضر به شکل مجازی نسبت به ثبت نام و ارسال اطلاعات خود اقدام کرده اند؛ هرچند این روش امکان کاهش کیفیت و کمیت در معرفی محصولات نمایشگاه را به همراه دارد اما تمام تلاش خود را به کار برده ایم تا در بستر فضای مجازی و وب سایت اجلاس، شرکت ها بتوانند محصولات خود را به بهترین و ممکن ترین روش برای بازدید، بازگذاری کنند. وی در تشریح روند عملکرد این کمیته گفت: روش های مختلفی به برای ارائه نمایشگاه در فضای مجازی وجود داشت که با در نظر گرفتن هزینه و معرفی بهتر شرکت ها، تصمیم بر آن شد با استفاده از بولتن و کانالوگ، آثار و دستاوردهای هر شرکت معرفی شوند؛ البته این روش در شرایط کرونا، در دیگر نقاط جهان نیز متداول است و برای بازدیدکنندگان امکان جست وجو، آشنایی با محصول، دسترسی به تماس و نشانی شرکت را نیز فراهم می کند. دبیر کمیته نمایشگاه هجدهمین اجلاس فناوری رسانه با بیان این که شرکت های حاضر در دوره قبلی اجلاس با شرایط و برگزاری مجازی آن آشنایی کامل دارند، افزود: حضور ۸۰ شرکت در این اجلاس قطعی است و امکان افزایش آن به ۱۰۰ شرکت نیز وجود دارد و نکته قابل ذکر این است با وجود ارائه نمایشگاه در بستر فضای مجازی، شاهد رشد ۲۰ درصدی مشارکت در اجلاس هجدهم نسبت به گذشته هستیم.



نیز نقش بسزایی دارد. پرکردن اوقات فراغت مخاطبان و ایجاد رقابت سالم در فضایی شاد و مفرح از رویکردهای این مسابقه رادیویی است. مسابقه ایران در رادیو صبا هر شب از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۵ دقیقه به تهیه کنندگی و اجرای مونا قنادها تقدیم شنوندگان رادیو صبا می شود.

نگاه کمدی، یک روایت جریان ساز است



امیر کربلایی زاده

استندآپ کمدین

این فصل از برنامه خنداننده شو، مانند دیگر فصل ها ترکیبی از بچه های مستعد و پدیده در کنار افرادی است که برای تجربه کردن به این برنامه آمده اند تا خود را جلوی دوربین و از نگاه مخاطبان بی شمار این برنامه محک بزنند. بسیاری از این افرادی که در برنامه های خنداننده شو حضور پیدا می کنند به هیچ عنوان تجربه اجرای راوی استیج را ندارند و این که در برخی قسمت ها می بینیم دچار اشتباه و فراموش کردن در اجرای متن می شوند یک امر بدیهی برای این افراد است. این برنامه رقابت چند استندآپ کمدین مطرح نیست و باید به این بچه ها اجازه آزمون و خطا داد. با چند جلسه کارکردن با این افراد نمی توان به یک اجرای بدون نقص رسید و همین که این افراد جرات حضور جلوی دوربین را پیدا می کنند و می توانند تا حد زیادی اجرای خوبی داشته باشند جای تقدیر دارد. بسیاری از این افراد کاملاً بی تجربه هستند و حتی کلاس های بازیگری، سخنوری، مجری گری و بداهه گویی را ندیده اند و با توجه به نمک ذاتی خود روی صحنه خندانده شو حضور پیدا کرده اند. در برخی از قسمت ها شاهد آن هستیم که بچه ها روی صحنه متن خود را فراموش می کنند. می توان برای این که این اتفاق کمتر رخ دهد از کنگذاری در متن استفاده کرد. این روش در بیشتر اجراهای کمدین های معروف که استندآپ کمدی انجام می دهند، مرسوم است. از طرفی، با توجه به محدودیت های عرفی و اجتماعی که در کشور ما وجود دارد، نحوه اجرا و صحبت ها در استندآپ کمدی ایران متفاوت است. در بیشتر کشورهای دنیا، استندآپ کمدی بر اساس شوخی های سیاسی، دینی، اجتماعی و جنسی شکل می گیرد اما در بسیاری از این موارد ذکر شده، پرداختن به این موضوعات در تلویزیون و اجرای استندآپ درباره آنها ممکن نیست. از نظر شوخی های سیاسی به دلیل ملاحظات که وجود دارد، امکان کمتری برای بچه هایی که استندآپ کمدی می کنند، وجود دارد که بخواهند به مسائل سیاسی بپردازند و این موضوعات را دستمایه شوخی های خود در اجرا قرار دهند. به واقع برای دیدن اجراهای بهتر در استندآپ کمدی، باید از سیاسیون و مسؤولان دولتی بخواهیم که جنبه انتقاد از خود را بالا ببرند، چون اساسا کمدی یک روایت جریان ساز است که از شکل قهری و انتقاد تند نسبت به موضوعات به شکل طنز به هر داستانی نگاه می کند. همیشه گفتن برخی نقدها به رفتارهای سیاسیون از طریق طنز و کمدی انجام گرفته است. در گذشته این نوع انتقادهای طنزگونه از طریق مجله ای مثل گل آقا و کاریکاتور مطرح می شد و امروز می تواند این نوع انتقادهاز طریق استندآپ کمدی که هنری به روز و جدید است مطرح شود. استندآپ کمدی و طنزی می تواند جریان ساز باشد که به این نوع مسائل بپردازد و بتواند باعث ایجاد فکر در جامعه شود و الا اگر این گونه میزهی ها و نگاه ها برداشته نشود استندآپ کمدی در حد همین خاطره گفتن هایی که شاهد آن هستیم، پیش خواهد رفت. خنده همراه با اندیشه، قصد استندآپ کمدی است و این نوع نگاه قطعاً می تواند باعث آگاهی سازی از موضوعات و نوعی اعتراض بدون داد و فریاد و قهر در جامعه باشد. از طرفی عرف جامعه کشور ما استندآپ دینی را بر نمی تابد و نمی توان با

رادیو خوزستان روی امواج صبا

برنامه جدید «مسابقه ایران» با هدف معرفی مسابقات رادیویی سایر مراکز استانی همراه مخاطبان رادیو صبا شد. به گزارش جام جم، برنامه مسابقه ایران با هدف معرفی مسابقات رادیویی سایر مراکز استانی راهی آنتن صبا می شود. مسابقه ایران با پخش قسمت های جالب و شنیدنی از این مسابقه ها و گفت وگو

مصائب کاریابی

استندآپ کمدین: حانیه زنگارکی فراهانی
چه گفت؟ این استندآپ کمدین با مربیگری مجید افشاری شباً اول از مرحله دوم روی صحنه رفت. سوژه استندآپ زنگارکی فراهانی، اجتماعی و درباره کاریابی و مصائب آن بود. این اجرا با چند بار فراموشی متن از سوی او همراه شد. فراهانی که ابتدا با آب خوردن سعی داشت شرایط را کنترل کند، بار دیگر که این اتفاق برایش افتاد بیان کرد متن را فراموش کرده و داوران هم سعی در آرامش بخشیدن به او داشتند تا توانست بار دیگر بر اوضاع مسلط شود و اجرای خود را به پایان برساند. او در آخر از این که حالش روی صحنه خوب نبوده است، عذرخواهی کرد.

وضعیت: ورود به رای گیری مردمی
کد رای: ۰۲۹۰۰۰۷۸۰+

ماجرای آقای سلامت



استندآپ کمدین: یاشار کبیری

چه گفت؟ این اجرا که به تشخیص داوران در شب اول بهترین شناخته شد و مستقیم به مرحله بعدی صعود کرد، بر محور مراقبت از یک پیرمرد با نام آقای سلامت شکل گرفت که شخصیت جالبی داشت و همین باعث ایجاد لحظه های کمدی در اجرا می شد. شوخی های کبیری در این اجرا نسبتاً تازه و خلاقانه بود و ارتباط خوبی با مخاطبان برقرار کرد.
وضعیت: صعود مستقیم به مرحله بعد با رای داوران

نشست تولیدیت مسجد مقدس جمکران با مدیران رادیو معارف



باید هوشیارانه با آن مبارزه و امید نسبت به آینده را در جامعه ایجاد کند. بی شک امیدآفرینی و اصل معرفت و محبت در سایه انتظار، مساله مهمی است که بر آن باید تاکید شود. ابتدای این نشست مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف ضمن معرفی این رادیو به ویژگی های آن پرداخت و خاطر نشان کرد: برنامه های رادیو معارف تقریباً در چارچوب کامل دیانت و سیاست قرار می گیرد و مخاطبان این رسانه دینی از قشر متدین هستند و بخشی از شنوندگان در حوزه آموزش این رادیو را دنبال می کند. وی افزود: برنامه های رادیو معارف به گونه ای ساخته می شود که مومن مدافع باشند، هم در مباحث دینی هم در مباحث خاص رسانه. نگاه ما در رسانه ذائقه پروری است و رادیو معارف یک رسانه هادی است نه پیرو. مدیر رادیو معارف به پخش نشدن موسیقی از این رسانه دینی اشاره کرد و

گفت: برنامه های رادیو معارف در معاونت صدا جایگاه ویژه ای دارد و این در حقیقت حاصل تلاش همکاران پرتلاش ماست که به طور هنرمندانه برنامه های خود را ارائه می دهند و اغلب کارشناسان این رادیو استادان درجه یک حوزه و دانشگاه هستند. مسعود کاویانی با اشاره به برنامه های مهدوی رادیو معارف خاطرنشان کرد: مباحث مهدوی در رادیو معارف به صورت فصلی یا خاص نیست، بلکه برنامه های بسیاری داریم که در طول هفته و سالیان سال است که از رادیو معارف روی آنتن می رود. بحث حوزه های مهدویت و نگاه ما به این موضوع، یک نگاه راهبردی و استراتژیک است. همچنین در این جلسه برای راه اندازی رادیو انتظار از ابتدای ماه شعبان المعظم همزمان با میلاد با سعادت منجی عالم بشریت حضرت مهدی (عج) با همکاری مسجد مقدس جمکران مباحثی مطرح شد.

مرور خاطرات کودکی با رادیو

برنامه خانواده مجور «به وقت زندگی» از ارتباط کودکی و بزرگسالی می گوید.

به گزارش جام جم، آبا تجارب دوران کودکی تأثیری در ویژگی های رفتاری و شخصیتی یک شخص بزرگسال و بالغ دارد یا نه؟ تجربیات دوران کودکی بر شخصیت و رفتار افراد در بزرگسالی تأثیر می گذارد و روابط خانوادگی والدین مهم ترین نقش را در شکل گیری شخصیت یک فرد دارند.

رادیو صبا در برنامه خانواده محوره به وقت زندگی با نگاهی متفاوت از



شعبه ایران مال

تهران، انتهای اتوبان همت
اتوبان خرازی، بازار بزرگ ایران
طبقه G2
واحد RC321

تلفن: ۰۹۹۰۱۲۰۱۸۶۷

mahinbanoo.com

شعبه آواسنتر

تهران، اقدسیه
نبش خیابان فیروزبخش
مجتمع آواسنتر
طبقه اول، واحد ۱۴

تلفن: ۰۲۱۲۶۴۷۰۶۱۳

mahinbanoo.ir

