در «کلیک» بخوانید
شبکه‌های اجتماعی و رتبه‌بندی سایت‌ها

نگاهی به عملکرد مدیرعامل پیشین ایران‌خودرو
روزهای خاکستری جاده مخصوص

جام جم
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
www.jamejamdaily.ir
یکشنبه ۱۰ بهمن ۱۴۰۰ | ۲۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۳ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۶۱۴۳ | استان تهران و البرز ۳۵۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۲۵۰۰ تومان | Sunday - January 30, 2022

۳

برگزاری کنکور ۱۴۰۱ با پنج تغییر اساسی

تغییر در پاسخ‌نامه، زمان‌بندی، کاهش سؤالات، تاثیر ۴۰ درصدی سوابق تحصیلی و طراحی سؤالات محتوایی از ویژگی‌های کنکور سال آینده است

۱۸

این قصه، خیلی واقعی است

بررسی سریال «نوار زرد» در گفت‌وگو با بانیپال شومون، بازیگر این مجموعه پلیسی

عکس: سحر محراب | ۶-۷

ویژه‌ها

بررسی عملکرد ۳ ماهه دوم مجلس یازدهم به تفکیک ۵ کمیسیون اصلی

جای خالی شفافیت هنوز احساس می‌شود

دیدار نمایندگان با رهبر انقلاب در یک‌سالگی عمر مجلس یازدهم متفاوت بود. در آن دیدار رهبری ضمن تایید رویکردهای این مجلس و پرتلاش و کارآمد توصیف کردن آنها به یک موضوع مهم در زمینه قوانین و مسائل اصلی کشور اشاره کردند و آن هم موضوع اولویت‌بندی موضوعات در دستگاه تصمیم‌سازی بود. ایشان دقیقا با این تعبیر که یک توصیه دیگر رعایت اولویت‌ها و مسائل اساسی کشور است در واقع چشم‌انداز و ریل‌گذاری مجلس را ترسیم کردند...

۲

اماراتی‌ها پس از عملیات پهپادی یمنی‌ها، ناچار به عقب‌نشینی از جبهه مأرب شدند

بازی دو سر باخت بن زاید در یمن

۸

بیشتر بخوانید

گفت‌وگو با دبیر نمایشگاه «الگونما» که تا رسیدن به اهدافش راه درازی در پیش دارد

هدف‌مان آگاه‌سازی مسؤولان است

۱۰

روایت تکان‌دهنده جوان ۲۶ساله مریوانی از روزهای کولبری و تغییر مسیر زندگی‌اش

از کابوس یخ‌زدن تا روزهای فرش‌فروشی

۱۳

جشنواره فیلم فجر هنوز شروع نشده با حاشیه‌هایی روبه‌رو شده است

تسویه حساب با انصراف پدر و پسری

۱۲

کافه میرداماد

گفت‌وگو با علیرضا معینی گوینده پیشکسوت رادیو

اصفهانی‌ها پای انقلاب ماندند

۲۰

یادداشت

نقش فرهنگ مقاومت در پیروزی یمنی‌ها

حجت‌الاسلام محمدمهدی ایمانی‌پور

رئیس سازمان فرهنگ وارتباطات اسلامی

عقب‌نشینی نیروهای وابسته به امارات از استان‌های «الشبوه» و «مارب» مولد بحران تازه‌ای در جبهه حامیان اشغالگری و نسل‌کشی در یمن بوده است. صورت‌بندی آنچه امروز در یمن می‌گذرد، چندان دشوار به نظر نمی‌رسد. کشتار بی‌رحمانه شهروندان بی‌دفاع یمنی و به خاک و خون کشاندن کودکان معصومی که حتی سازمان‌های مدافع حقوق بشر نامی از آنها در طول هفت سال اخیر نبرده‌اند، منجر به تبلور غیرت و خشم مقدس مقاومت در برابر دشمنان متجاوز شده است. بدون شک شکست‌خوردگان میدان نبرد در یمن، تنها عربستان سعودی و امارات محسوب نمی‌شوند. حامیان غربی ابوظبی و ریاض و سازمان‌هایی که با وجود ادعای حمایت از حقوق اولیه انسان‌ها و شهروندان همه نقاط دنیا، رو به سانسور جنایات بی‌حد و حصر سعودی‌ها در یمن آورده‌اند، در این شکست تمام‌عیار سهیم هستند. با پایان یافتن جنگ یمن و پیروزی نهایی مقاومت، جهان اسلام و آزادگان دنیا نباید از جنایاتی که طی بیش از هفت سال اخیر علیه ملت یمن رخ داده است، به‌راحتی بگذرند. بدون شک در آینده‌ای نه‌چندان دور، شاهد اعلام پیروزی نهایی مقاومت یمن در برابر متجاوزان و حامیان آنها خواهیم بود. پیروزی‌های مکرر نیروهای مسلح و مقاومت یمن، منبعث از یک گفتمان پویا به نام «گفتمان مقاومت» بوده است. این گفتمان نیز منبعث از فرهنگ مقاومت و متعلقات آن است. طی دهه‌های اخیر، طرفداران گفتمان سازش، تلاش زیادی کردند با هدف قرار دادن بنیان‌ها و ریشه‌های فرهنگ مقاومت و پایداری، مانع از تبلور و گسترش آن شوند. اما مانایی این فرهنگ و بسط اضلاع و مصادیق آن، مانع دستیابی دشمنان به این هدف شده است. پیروزی‌های بزرگ ملت و مقاومت یمن، مصداق تبلور همین فرهنگ اصیل است. حتی سانسور جنایات سعودی‌ها و اماراتی‌ها توسط رسانه‌های غربی و بی‌تعهدی سازمان ملل متحد در قبال حمایت حداقلی خود از شهروندان بی‌دفاع یمنی، مانع تحقق این نصرت و عزت نشد. نباید فراموش کرد که فرهنگ مقاومت و گفتمان تعریف‌شده در بطن آن، قدرت رویش و زایش دارد. قدرت فرهنگی جبهه مقاومت، خود را در میادین نبرد حق علیه باطل نیز نشان می‌دهد. مسلما دشمنان قدرت سنجش کمیت و عمق این تاثیرگذاری را ندارند، زیرا جنس آن از نوع منظومه‌های تصنعی و ساخته و پرداخته آنها نیست. فراتر از آن، پیروزی مقاومت یمن در نبردی که مقامات آمریکایی، سعودی و اماراتی آن را در عرض کمتر از یک ماه تمام‌شده می‌دانستند، ارزش ذاتی و اکتسابی فرهنگ مقاومت و گفتمان برآمده از آن را به جهانیان اثبات کرده است. این منظومه، حکم یک خط قرمز معنوی و راهبردی را در همه ابعاد زندگی سیاسی و اجتماعی ملت‌های آگاه و ظلم‌ستیز در منطقه و جهان خواهد داشت. چشم‌انداز امروز مقاومت مردم یمن، پیروزی باشکوه ملتی است که فرهنگ مقاومت را به یک فرهنگ جهانی تبدیل کرده است. فرهنگی که می‌تواند دستمایه اندیشمندان، نویسندگان، هنرمندان و فرهنگ‌پژوهان در سراسر جهان باشد.

دیدگاه

تعاملات متقابل حقوق و رسانه

حسن گروسی

معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما

معاونت حقوقی و امور مجلس رسانه‌ملی در تدارک نخستین همایش ملی «حقوق و رسانه» است. ضرورت برگزاری چنین رویداد علمی آن است که با توجه به نقش اساسی سازمان صداوسیما در سپهر رسانه‌ای کشور و همین‌طور لمس از نزدیک، مهم‌ترین چالش‌های حقوقی پیش روی رسانه‌ها در عصر حاضر است. معاونت حقوقی سازمان وظیفه خود دانست با تدارک نخستین همایش ملی حقوق و رسانه به بخشی از موضوعات و مسائل مغفول، نوپدید و درعین‌حال اساسی، خلأهای موجود را مطرح و برای آنها چاره‌اندیشی کند و ضمن مواجهه با مسائل مبتلابه رسانه‌ملی به عنوان ابررسانه کشور و در یک گفت‌وگوی خردمندانه به مهم‌ترین موضوعات حقوقی رسانه‌های نوپدید، مکتوب، دیداری و شنیداری رسیدگی شود. قانون خط‌مشی کلی و اصول برنامه‌های سازمان صداوسیما (مصوب ۱۳۶۱/۴/۱۷)، مسوولیت خطیر دفاع از آرمان‌های انقلاب اسلامی را وظیفه رسانه‌ملی دانسته است. به فرمایش امام راحل(ره) سازمان صداوسیما، رسالت ایجاد دانشگاهی بزرگ را برای ترویج ارزش‌های متعالی اسلامی به دوش می‌کشد که این امر در ماده ۹ قانون اساسنامه سازمان صداوسیما (مصوب ۱۳۶۲/۷/۲۷) به یک تکلیف قانونی تبدیل شده است. رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز در بند۱۷ سیاست‌های کلی نظام قانونگذاری (ابلاغی ۱۳۹۸) بر ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ رعایت، تمکین و احترام به قانون و تبدیل آن به یک مطالبه عمومی تأکید دارند و این دغدغه را در حکم انتصاب ریاست سازمان در سال جاری با اشاره به جایگاه رسانه‌ملی به‌عنوان دانشگاهی برای ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی نیز بیان فرمودند.

امیدواریم درگام دوم انقلاب اسلامی، برگزاری همایش حقوق و رسانه مطلع نور و بنیانی مستحکم برای توجه جدی و ریشه‌ای به این مقوله باشد و بتواند فصل جدیدی در پیوند میانه رسانه و حقوق را رقم بزند. مهم‌ترین هدف برگزاری همایش ملی حقوق و رسانه، گشودن گره یا گره‌هایی از مشکلات تخصصی حقوقی در این حوزه، بومی‌سازی مسائل حقوقی مبتلابه رسانه‌ها، وظایف آنها در قبال مخاطبان و همچنین کنکاش درباره چشم‌انداز رسانه‌ها بوده است. این همایش با توجه به گستره وسیع مسائل حقوقی رسانه‌ها و با در نظر داشتن دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب در حکم ریاست جدید سازمان صداوسیما، تحقق شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری در دوره جدید و همچنین توجه به این‌که رسانه، بدون مخاطب، مفهوم و هویت ذاتی خود را از دست می‌دهد با عنوان اختصاصی حقوق مخاطب و رسانه برگزار می‌شود که البته نخستین همایش تخصصی در این حوزه و این سطح در طول حیات پربرکت جمهوری اسلامی ایران است. این همایش در اردیبهشت سال ۱۴۰۱ برگزار خواهد شد و برای آن که از وزن و بار علمی مطلوبی برخوردار باشد، ساختارمند و به‌صورت مرحله‌بندی پیش خواهد رفت. دکتر محسن اسماعیلی، از حقوقدانان برجسته، مسوولیت دبیری علمی این همایش را عهده‌دار شده است و بخش‌های حقوقی و رسانه‌ای دانشگاه‌های مطرح کشور نیز پای کار این همایش آمده‌اند تا رویدادی آبرومند و مفید برای فعالان رسانه‌ای و حقوقی کشور میزبانی شود. مقالات برتر ارائه‌شده در این همایش در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) نمایه خواهد شد و از این نظر نیز پیش‌بینی می‌شود با استقبال خوب استادان، پژوهشگران و دانشجویان عزیزی که به موضوع حقوق و رسانه علاقه‌مند هستند، مواجه شود. نخستین همایش ملی حقوق و رسانه در شش محور حق دسترسی به اطلاعات و اخبار و الزامات آن، حق بر پاسخگویی در رسانه‌ها، مبانی و الزامات اسلامی سیاستگذاری حقوق مخاطب در رسانه، رسانه و تأمین نظم اجتماعی، سواد رسانه‌ای و حق مخاطب در فضای مجازی برگزار می‌شود. با توجه به این‌که مهم‌ترین مساله حقوقی کشور در سال‌های اخیر، تحریم‌هاست، بخش ویژه‌ای هم با عنوان تحریم و رسانه از منظر حقوقی در نظر گرفته شده است که در آن بخش به‌طور خاص به این مساله پرداخته خواهد شد. زیرمحورهای این عناوین در سایت معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان صداوسیما در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته که با مراجعه به نشانی dlpirib.ir در دسترس است. از آنجا که این دغدغه‌مندی برای به‌روزبودن در مسائل حقوقی در رسانه‌ملی و قاعدتا در بدنه حقوقی و رسانه‌ای کشور وجود دارد، برنامه‌ریزی شده است که همایش ملی حقوق و رسانه به‌صورت منظم ادامه یابد. طبق برنامه‌ریزی انجام شده، دومین همایش با عنوان اختصاصی تنظیم‌گری و نظارت رسانه‌ای در آذر ۱۴۰۱، همایش سوم با عنوان آینده‌پژوهی حقوق و رسانه در اردیبهشت ۱۴۰۲، همایش چهارم با عنوان عدالت رسانه‌ای در آذر ۱۴۰۲ و همایش پنجم با عنوان رسانه و خانواده و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در اردیبهشت ۱۴۰۳ برگزار می‌شود. اعلام این عناوین اختصاصی و همچنین جدول زمان‌بندی نشان از عزم راسخ معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان صداوسیما و سایر استادان مبرز و فعالان رسانه‌ای برای به ثمر نشاندن حرکتی پویا و دغدغه‌مند در مسیر اعتلای نظم حقوقی رسانه‌ای در کشور است. امید آن‌که با حمایت و استقبال جامعه علمی و همچنین خانواده رسانه‌ای کشور شاهد نتایج مطلوب و نافع برای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران باشیم.

خبر

مرکز تحقیقات صداوسیما آمار بیننده‌های برنامه‌های تلویزیونی را منتشر کرد

برنامه‌های تلویزیون در دی ماه امسال ۷۸/۹ درصد بیننده داشت

گروه رسانه

نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما درباره برنامه‌های سیما در دی ماه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد ۷۸/۹ درصد مردم در این ماه مخاطب برنامه‌های تلویزیون بودند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، از میان برنامه‌های نظرسنجی شده شبکه یک، برنامه «دستپخت» با ۱۵/۳ درصد، پربیننده‌تر بوده است.

در شبکه دو، «گلچین عمو پورنگ» با ۱۵/۷ درصد، پربیننده‌ترین برنامه شبکه بوده است. برنامه «فوتبال برتر (پخش زنده فوتبال لیگ برتر)» با ۲۶/۴ درصد در صدر برنامه‌های پربیننده شبکه سه قرار دارد.

در شبکه چهار، برنامه «کابوس آمریکا» با ۲/۲ درصد بیننده، صدرنشین پربیننده‌ترین برنامه این شبکه بوده است. برنامه «به خانه برمی‌گردیم» با ۱۲/۲ درصد بیننده در صدر برنامه‌های پربیننده شبکه پنج قرار دارد.

برنامه «دکتر سلام» با ۱۰ درصد بیننده، پرمخاطب‌ترین برنامه شبکه آموزش از میان برنامه‌های نظرسنجی شده بوده است.

میان برنامه‌های نظرسنجی شده شبکه قرآن، برنامه «یادخدا» با ۸/۵ درصد پربیننده‌ترین برنامه شبکه بوده است. «حیات وحش» شبکه مستند با ۲۸ درصد صدرنشین شبکه مستند بوده است.

برنامه «شب‌های فوتبالی» با ۱۳/۸ درصد بیننده‌های شبکه ورزش، پرمخاطب‌ترین برنامه شبکه بوده است. برنامه «شهروند و مافیا» با ۷/۹ درصد بیننده، پرمخاطب‌ترین برنامه شبکه سلامت بوده است.

برنامه «خندوانه» با ۳۹/۹ درصد، پرمخاطب‌ترین برنامه شبکه نسیم بوده است.

برنامه «انارستان» شبکه افق هم با ۶/۴ درصد بیننده، بین مخاطبان شبکه افق در صدر قرار دارد. ۱۹/۲ درصد، تکرار برنامه‌ها را از طریق اینترنت دیده‌اند.

آگهی مزایده عمومی با ارزیابی کیفی (فشرده)
شماره ۸۷-۱۱/ ۱۴۰۰ت (نوبت سوم)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد، "**انجام سرمایه‌گذاری به منظور اکتشاف تکمیلی، طراحی تجهیز، آماده‌سازی و بهره‌برداری از معدن زغال‌سنگ حرارتی کوه ورامی و طراحی، احداث و بهره‌برداری از کارخانه زغال‌شویی با ظرفیت تولید سالیانه حداقل ۱۰۰ هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ و فروش محصولات تولیدی**" را از طریق مزایده عمومی و با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ **۷۵،۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰ (هفتاد و پنج میلیارد و سیصد و پنجاه میلیون)** ریال (**واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی**) اجرا نماید.

لذا بدینوسیله از علاقمندان دعوت به‌عمل می‌آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد مزایده از تاریخ **۱۴۰۰/۱۱/۱۰** و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ **۱۴۰۰/۱۱/۲۰** با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ **۵۰۰ هزار** ریال به حساب **۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷** با عنوان تمرکز وجوه شرکت‌های دولتی - شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به شماره شبا **IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷** و شناسه واریز ۳۰ رقمی به شماره **۳۸۸۰۵۳۴۸۲۲۳۰۱۷۰۷۱۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱۹۸** نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به آدرس: تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، روبروی سینما استقلال، شماره ۱۷۱۳ برج جنوبی، طبقه نهم، امور حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند.

ضمنا مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۱/۳۰** بوده و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۲/۰۱** تعیین می‌گردد.

نوبت دوم
آگهی مزایده فروش املاک مازاد بانک صادرات استان آذربایجان شرقی
بانک صادرات استان آذربایجان شرقی
شماره ۱۴۰۰/۴
شرح در صفحه ۹