



خبرروز

نمایشگاه مجازی کتاب تهران یک روز تمدید شد

قول وزیر به ناشران: خبرهای خوب در راه است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه بازدید از ستاد نمایشگاه مجازی کتاب تهران از تمدید نمایشگاه تا روز ۱۱ بهمن خبر داد. دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران در پایان ششمین روز، فروش ۴۵۵ میلیارد و ۱۰۵ میلیون و ۷۸۷ هزار و ۱۹۹ ریالی و ۷۰۰ هزار و ۳۰۳ نسخه‌ای کتاب را تجربه کرد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین در این بازدید گفت: «پیش‌خریدهایی برای کاغذ انجام شده و خبرهای خوبی در راه است.»

به گزارش ایسنا، محمد مهدی اسماعیلی در بازدید از ستاد نمایشگاه مجازی کتاب تهران در جمع خبرنگاران گفت: «نمایشگاه مجازی فرصتی برای ما پدید آورد تا بحث عدالت فرهنگی و دسترسی همگانی به کتاب را در همه جای کشور به نحوی مساوی تأمین کنیم.



با وجود این‌که

کاراکترهای خوبی

داشتیم، اما

حجم کاراکترهای

داخلی حوزه

کودک و نوجوان از

کاراکترهای خارجی

بسیار کمتر است

و ما باید خودمان را

ملزم بدانیم

تا برای انیمیشن‌ها

و بازی‌های مان

کاراکتر بومی

خلق کنیم



تمدید «آخرین قطره از نیمه پر لیوان»

نمایش «آخرین قطره از نیمه پر لیوان» به نویسندگی و کارگردانی آرش واحدی و تهیه‌کنندگی هدیه محقق که قرار بود تا دهم بهمن روی صحنه باشد، تنها به مدت سه شب تا چهارشنبه سیزدهم بهمن ادامه دارد. مدیریت تولید این نمایش به عهده آوا فیاض است. این نمایش هرشب جز شنبه‌ها ساعت ۲۰ و ۱۵ دقیقه در تماشاخانه استاد انتظامی خانه هنرمندان روی صحنه می‌رود و فروش بلیت آن در سامانه تیوال انجام می‌شود.



توسط صداوسیماست، چرا که به‌راحتی نمی‌توان محصولات جانبی‌شان را تولید کرد. قصد این است بگویم کارهایی که انجام شده موفق بوده‌اند و حتی بیشتر از انتظار تهیه‌کننده کار انجام شده است و این نشان می‌دهد اگر هم‌زمان با طراحی کاراکترها به طراحی محصولات جانبی و به ارتباط کودک و نوجوان و هم‌زمانی تولید و عرضه نیز دقت می‌شد، به مراتب تأثیر آن بر کودک و نوجوان ما بیشتر می‌شد.
اوایل تا اواسط دهه۹۰ هنوز به این موضوع شک داشتند که اگر کاراکتر خوبی طراحی کنیم پس از آن می‌توانیم محصولات فیزیکی مرتبط با کار را به خوبی عرضه کنیم، به گونه‌ای که آورده اقتصادی مطلوبی نیز داشته باشد. در این مدت دستاوردی که داشتیم پاسخ مثبت به همین سوال است و ثابت شد اگر شخصیت‌ها با ظرافت و دقت بیشتر طراحی می‌شدند، تأثیرگذاری به مراتب بیشتر می‌شد. اکنون موفق‌ترین نمونه تولید محصولات جانبی برای فیلم سینمایی فیلشاه است که بیشتر حجم و متنوع‌ترین تولیدات فیزیکی را داشته است. اسباب‌بازی، نوشت‌افزار و لباس‌های این کار طراحی شد و ماکار موقفی را در این حوزه شاهد بودیم. اکنون به عنوان شخصیت مردمی دیگر می‌انیم و فهمیده‌ایم باید چه کاری در این حوزه انجام دهیم اما حلقه‌های پشتیبان که وظیفه‌شان تولید و عرضه است، خالی است و هنوز در طراحی کاراکتر مشکل داریم. بحث‌های حمایتی، ذائقه‌سازی و حل مالکیت معنوی شخصیت‌های داخلی هنوز ابتدای راهیم و با مشکل مواجهیم. همچنین سرمایه‌گذاری در این حوزه و جذب سرمایه‌گذار برای صنایع فرهنگی مساله بسیار مهمی است که از آن غفلت شده و ما در این حوزه چهار پنج سال از سایر کشورهای جهان عقب هستیم.

شاید در این سال‌ها توجه و نگاهی به صنایع فرهنگی کودک و نوجوان از تعریف تا طراحی ماموریت و ابعاد این مساله نداشته‌ایم و این مفهوم، مفهومی مغفول است. تجربه‌های موجود نیز تجربه‌های خصوصی و مردمی و غیرجریان‌ساز بود که در نهایت اصلا به جریان‌سازی نیز منجر نشد. در این نمایشگاه به دنبال این هستیم که با شروع دولت جدید و برافراشتن پرچم تحول‌خواهی توسط مسوولان این دولت، به این گفتمان توجه شود و ارگان‌ها و سازمان‌های مربوط برای پیشبرد مساله ورود کنند. در این نمایشگاه سعی ما تلنگر بود و خوب می‌دانیم با برگزاری تنها یک نمایشگاه مشکل حل نخواهد شد و امیدواریم بتوانیم شروع‌کننده گفت و گو، بازسازی و ایجاد یک زیست‌بوم مرتبط در حوزه صنایع فرهنگی حوزه کودک و نوجوان باشیم.

فیزیکی یا خدمتی کنیم. در شخصیت‌سازی کاراکتری مانند باب اسفنجی؛ در جلسه‌ای که برگزار شد، کارشناس اسباب‌بازی نیز حضور داشت تا درباره تبدیل شدن این شخصیت و کاراکتر به عروسک و قابلیت‌های تبدیل شدن یا نشدن اظهارنظر کند. نکته دیگر که ما از آن غافلیم؛ این است که فروش محصولات فیزیکی شخصیت‌های کارتون، هم‌زمان با احکran آن انیمیشن‌ها انجام می‌شود و می‌بینیم فیلمی که قرار است برای بار اول اکran شود، محصولات مرتبط با آن انیمیشن در صفحه اول آمازون درحال فروش است. وقتی کودک و نوجوان انیمیشنی می‌بیند، تا چند ساعت بعد درگیر آن انیمیشن و کاراکترهای آن است، پس عروسک آن را خریداری می‌کند و این درگیری با خرید، تا مدت‌ها ادامه پیدا می‌کند. این اتفاق منوط به این مساله است که شخصیت‌های محصولات جانبی انیمیشن طراحی شده و محصولات مربوط به انیمیشن به فروش برسد. پس از آن خدمات آن نیز عرضه شود و شخصیت‌های آن کار در شهربازی‌ها، بیمارستان‌های کودک یا رستوران‌ها پیاده شود. این اتفاق در دنیا درحال وقوع است، اما متأسفانه در کشورمان شاهد آن نیستیم. با وجود این‌که کاراکترهای خوبی داشتیم، اما حجم کاراکترهای داخلی حوزه کودک و نوجوان از کاراکترهای خارجی بسیار کمتر است و ما باید خودمان را ملزم بدانیم تا برای انیمیشن‌ها و بازی‌های‌مان کاراکتر بومی خلق کنیم. هرچند در بین کاراکترهای ایرانی ستاره‌هایی نیز داریم که نسبت به سایر کاراکترها محبوب‌تر بودند، اما در مسیر تولید محصولات جانبی آن غفلت شد. مثلاً در کار سینمایی، نهایت دغدغه گروه سازنده این بود که فروش گیشه‌ها چقدر خواهد بود. یا اگر کار از تولیدات صداوسیما باشد، تنها به این موضوع پرداخته شد که آیا این کاراکترها در میان سایر کار‌های صداوسیما محبوب خواهد بود یا نه.

❗️ یکی دیگر از مواردی که احساس می‌شود در طراحی نمایشگاه از آن غفلت شد، اشاره به کاراکترهای محبوب ایرانی مثل کاراکترهای شکرستان یا کلاه قرمزی است، می‌شد به این کاراکترها نیز اشاره کنید.

اشاره شده است، اما حرف من این است که حتی به این کاراکترها نیز در طراحی لوازم جانبی به صورت پسنی اشاره شد؛ مثلاً تعدادی تولیدکننده نوشت‌افزار خودشان را به تولید از روی کاراکترهای ایرانی متعهد کرده‌اند. حالا این تولیدکنندگان منتظر نشسته‌اند که ببینند چه کاراکترهایی ترند می‌شود که پس از آن با تهیه‌کننده وارد مذاکره شوند تا از شخصیت‌های تولید شده، استفاده کنند. یکی از مشکلات ما بحث مالکیت معنوی کاراکترهای تولید‌شده

معاف، معاون قرآن و عترت وزارت ارشاد شد

طی حکمی از سوی محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی علیرضا معاف به عنوان معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی شد. این اتفاق در حالی امروز رخ داد که دیگر معاونان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در همان روزهای نخست معرفی شدند و معاونت قرآن و عترت با وجود رفتن معاون قبلی، مسؤولی نداشت و سرپرست معاونت هم با تأخیر چندماهه معرفی شده بود.



سطحی، خام و ابتدایی است، چراکه این شخصیت برای الگونمایی باید توسط کارشناسان و پژوهشگران حوزه‌های مرتبط با کودک و نوجوان بازتعریف شود و این شخصیت را به ایده‌ای پخته تبدیل کنند.

حدود ۸۰ درصد از نوجوانان ما دیوایس یعنی گوشی و سایر ابزارهای فناوری را دارند و چیزی حدود ۴ ساعت در روز درحال تماشای انیمیشن هستند. همچنین میانگین گیم‌های ما ۳۲ میلیون گیمز است که روزانه ۱۲۰ دقیقه درحال بازی است. این حجم از آمار و کار‌های رسانه‌ای موجود در جهان نشان می‌دهد که کودک و نوجوان ما درحال الگوگیری از شخصیت و کاراکترهای خارجی است. ما باید پراساس ایدئولوژی‌های کشورمان؛ الگوهایی برای کودکان و نوجوانان‌مان تعریف کنیم که شخصیت‌پردازی و سپس تبدیل به الگو شوند.

در این فرآیند، باید از کارشناسان تولید محصولات جانبی نیز استفاده شود تا بتوانیم یک کاراکتر را تبدیل به محصول

مدل‌های صحیح موجود الگونمایی در دنیا را شناسایی کنیم و جدا از این‌که بخواهیم بگویم این خوراک موجود برای کودک و نوجوان ما خوراکی سالم یا ناسالم است، ویژگی‌های فهمی و مدلی آن الگو را در وهله اول شناسایی کنیم. درست است که ما الگوهایی مانند شاهنامه، شهدا و شخصیت‌های مثبتی از این دست داریم؛ اما تا وقتی این شخصیت‌ها مانند سایر الگوهای موجود دنیا شخصیت‌پردازی نشوند و نتوانیم آنها را بازتعریف کنیم، نتوانست‌ایم آن شخصیت را به الگو و کاراکتر در حوزه کودک و نوجوان تبدیل کنیم و نباید در این حوزه تنها به چند بیلبورد و خبر یا طراحی بر روی نوشت‌افزار بسنده کنیم. مثلاً ما شخصیتی مانند علی‌لندی داریم که می‌خواهیم وجود چنین شخصیتی را در کشور از طریق الگونمایی تکثیر کنیم و تنها به کار کردن تصویر این قهرمان دهه هشتادی روی جلد دفتر و نوشت‌افزار بسنده می‌کنیم. در صورتی که انجام این کار، حرکتی بسیار

حریم تئاتر شهر را دریابید

❗️ حیف واژه‌هایی که بخواهم از آنها برای توصیف

کسانی که در محوطه تئاتر شهر، به جان هم افتاده بودند، استفاده کنم. این موجودات رذل چنان وحشیانه به جان هم افتاده بودند و از چنان الفاظ رکیکی استفاده می‌کردند که قابل توصیف نیست. روز جمعه دقایقی قبل از اجرای نمایش، احتمالاً یکی از این نزاع‌های همیشگی آغاز شد. یک نفر با قمه به میان معرکه آمد و تماشاگران نمایش که منتظر باز شدن در سالن چهارسو بودند، به‌گوشه

و کنار متواری شدند.

ناچار شدیم در سالن را ببندیم که مبادا ارادل وارد سالن نمایش شوند. به محض حضور ماموران و آرام گرفتن این نزاع سنگین، در سالن چهارسو گشوده شد و تماشاگران هراسان و وحشت‌زده وارد سالن شدند.

نمایش با تأخیر شروع شد و جو سنگینی حکم‌فرما بود، اما تلخی ماجرا اینجااست که اتفاق روز جمعه با تمام هولناکی و اسفباری‌اش، برای اهالی تئاتر تازگی نداشت؛ ما در محوطه تئاتر شهر بارها از این دست نزاع‌ها دیده‌ایم. سال گذشته حتی شاهد شلیک با اسلحه گرم بودیم!

دزدی، خفت کردن شهروندان، کیف‌قاپی، فروش و مصرف مواد مخدر، کارتن‌خوابی، ادرار کردن و هر منکر دیگری که فکرش را بکنید، در محوطه تئاتر شهر دیده می‌شود و مسؤولان هیچ کاری نمی‌کنند.

نمی‌دانم تأمین امنیت تئاتر شهر و سالم نگاه داشتن حریم این مجموعه فرهنگی برعهده شورای شهر، شهرداری، شورای تأمین استان یا کدام نهاد دیگری است که هیچ کاری نمی‌کنند. محوطه تئاتر شهر به عنوان مهم‌ترین نماد فرهنگی شهر تهران از بین رفته و مسؤولان هیچ کاری نکرده‌اند.



تصویری از درگیری روز جمعه در تئاتر شهر

در نشست مشترک شاعران و موسیقی‌دانان عنوان شد

هدف «در آستانه» کمک به هنرمندان جوان شهرستانی است



شد. سجاد عزیزی‌آرام دبیر‌کانون ادبی زمستان درباره این نشست گفت: «در آستانه» ایده‌ای بود برای هنرمندان جوانی که خارج از تهران هستند، طبق فراخوان در سه بخش خوانندگی موسیقی ایرانی، موسیقی پاپ و ترانه و شعر آثار از تمام کشور برای ما ارسال می‌شود و ما با نظر داوران و کارشناسان آثار برگزیده را مشخص می‌کنیم که طی چند مرحله، برگزیدگان هر دوره از نشست مشخص می‌شوند.»

وی در پایان توضیح داد: «هدف از برگزاری این نشست، کمک به دیده شدن هنرمندان جوانی است که در شهرستان‌ها دسترسی کمتری به امکانات برای رشد و پیشرفت در حوزه موسیقی خود دارند. این سلسله جلسه‌ها آموزشی نیست و هدف، دیده شدن افرادی است که به کانون‌های ادبی و موسیقی دسترسی ندارند. برگزیدگان چند دوره قبل در آستانه، بعدها با هنرمندان سرشناسی همکاری کردند که این ناشی از تأثیرگذاری این سلسله نشست‌های کانون ادبی زمستان دارد.»
مرحله نهایی پانزدهمین ماه نشست در آستانه، با اجرای سجاد عزیزی‌آرام در سه بخش و هر بخش با حضور پنج نفر برگزیده همراه بود که در پایان با رای داوران بهترین آنها انتخاب شدند.

کانون ادبی زمستان باعث شد که این شاعر با فنون ترانه‌سرایی و خلق ترانه بر مبنای موسیقی نیز آشنا شود. سجاد عزیزی‌آرام از همین حوزه رشد کرده است و خاستگاه شعری قوی دارد. این نگاه تازه او به ترانه و آشنایی با قالب‌ها و فرم‌های ترانه در کنار نشست‌های تخصصی ترانه، در نهایت به انتشار دو مجموعه ترانه از او انجامید که عمده آنها توسط خواننده‌های مختلف اجرا شده است.»

هدف، دیده شدن جوانان است

در بخش اول برنامه هنرمندانی همچون حمید غلامعلی، محمدرضا چراغعلی، عادل تبریزی، حسین صفامنش، افشین سیاهپوش، کیان مقدم و اصغر علی‌کرمی در باره آثار این ترانه‌سرا صحبت کردند. در این نشست حمید غلامعلی با همراهی دکتر محمدرضا چراغعلی دو قطعه از کتاب امیر بی‌سرانجام را با عنوان‌های گنج‌گاه و رویای دور اجرا کردند، همچنین محمدرضا عیوضی با نوازندگی دانیال شهرتی قطعه سایه را از آثار سجاد عزیزی‌آرام با زخوانی کرده و به این شاعر و ترانه‌سرا تقدیم کردند.

پس از رونمایی از این مجموعه ترانه، پانزدهمین ماه نشست «در آستانه» کانون ادبی «زمستان» برگزار

❗️ آیین رونمایی از مجموعه

ترانه‌های سجاد عزیزی‌آرام با

عنوان امیر بی‌سرانجام با

طرح جلدی از فرشید خالقی

از نشر شانی در فرهنگسرای



اندیشه برگزار شد.

«امیر بی‌سرانجام»، دومین مجموعه ترانه از سجاد عزیزی‌آرام شاعر، ترانه‌سرا و دبیر کانون ادبی «زمستان» است. مجموعه ترانه‌های امیر بی‌سرانجام متشکل از ۵۰ ترانه است که در یک سال و نیم‌گذشته توسط سجاد عزیزی‌آرام سروده شده و تاکنون اکثر آنها توسط خواننده‌هایی مانند محم معتمدی، امیرعباس گلاب، محمدرضا عیوضی، حمید غلامعلی، کاوه آفاق و... به اجرا درآمده است. قالب ترانه‌های کتاب «امیر بی‌سرانجام» ترانه‌هایی تلخ و عاشقانه است که دلیل اصلی انتخاب نام مجموعه بوده است. همچنین در این کتاب چند ترانه برای شهدای دفاع مقدس نیز منتشر گردیده است. این مجموعه شعر که از سوی انتشارات شانی منتشر شده است در فرهنگسرای اندیشه با حضور فعالان حوزه موسیقی و اساتید و هم‌مان‌هایی ازجمله: قاسم افشار، حسام‌الدین سراج، اردشیر کامکار، حمید غلامعلی، حمید ناصحی، محمدرضا چراغعلی، محمدرضا عیوضی، محمدرضا عقیلی، مهدی مقدم، باحاکاشانی، چنگیز حبیبیان، حسین صفامنش، عادل تبریزی، مجید افشاری، مجید صالحی، مهرنوش قربانعلی، داود رحمت‌الهی، اصغرعلی کرمی، کیان مقدم، حدیثه تهرانی، افشین سیاهپوش، حمیدرضا شکارسری، محمدرضا شالیاخان، احسان افشاری، مجید معارف‌وند، امیر شاهرخی، مصطفی جلالی‌پور، مهدی استاداحمد، حمید چشم‌آور و دیگر شاعران و ادیبان و اهالی موسیقی رونمایی شد.

حمید ناصحی نویسنده، ترانه‌سرا و پژوهشگر موسیقی ایران که اجرای مراسم رونمایی از کتاب امیر بی‌سرانجام را برعهده داشت درباره سجاد عزیزی‌آرام و مجموعه ترانه‌های او گفت: «برگزاری جلسات ترانه و کارگاه‌های ترانه -آواز، همایش‌ها و مسابقات کشف استعداد‌های ترانه‌سرایی در