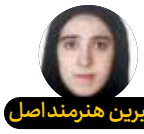
سوشال سیگنال یا سیگنال‌های اجتماعی به اشتراک‌گذاری‌ها، لایک‌های صفحه وب و دیده شدن شبکه‌های اجتماعی توسط موتورهای جست‌وجو گفته می‌شود. به عبارت دیگر، سوشال سیگنال معیاری برای نحوه تعامل افراد با محتوای برند در شبکه‌های اجتماعی است



سیگنال اجتماعی (سوشال سیگنال) چیست و چگونه بر سئو سایت اثر می‌گذارد؟

بر مدار توجه



شیرین هنرمنداصل
روزنامه‌نگار

ارتباطات شبکه‌های اجتماعی به یکی از تاثیرگذارترین روش‌ها برای تبلیغ محصولات و دسترسی به مخاطبان بیشتر در دنیای امروز تبدیل شده‌اند؛ ولی آیا شبکه‌های اجتماعی بر سئوی سایت تاثیر می‌گذارند؟ این سؤالی است که اغلب از گوگل پرسیده می‌شود. جواب ساده است: «شبکه‌های اجتماعی و سئو با یکدیگر همکاری می‌کنند تا ارزش را برای مخاطبان فراهم کنند.» با ما همراه باشید تا با سوشال سیگنال و نحوه اثرگذاری شبکه‌های اجتماعی بر سئوی سایت آشنا شوید.

سوشال سیگنال یا سیگنال‌های اجتماعی به اشتراک‌گذاری‌ها، لایک‌های صفحه وب و دیده شدن شبکه‌های اجتماعی توسط موتورهای جست‌وجو گفته می‌شود. به عبارت دیگر، سوشال سیگنال معیاری برای نحوه تعامل افراد با محتوای برند در شبکه‌های اجتماعی است. این موارد به رتبه صفحه در نتایج جست‌وجو کمک می‌کنند و می‌توان به آنها مانند بک‌لینک‌ها نگاه کرد. شبکه‌های اجتماعی اکنون چیزی بیشتر از یک پلتفرم پیام‌رسانی هستند و به‌صورت مستقیم بر سئو سایت تاثیر می‌گذارند.

سوشال سیگنال و سئو

هدف اصلی موتورهای جست‌وجو، فراهم کردن محتواهای باکیفیت و مرتبط برای کاربران است. با افزایش انتقال مکالمات وب به شبکه‌های اجتماعی، اهمیت سوشال سیگنال برای گوگل و سایر موتورهای جست‌وجو افزایش یافته است. افزودن توییت‌های توییتر به نتایج جست‌وجو گوگل مدرکی برای اهمیت شبکه‌های اجتماعی در رتبه‌بندی نتایج جست‌وجو محسوب می‌شود. سیگنال‌های اجتماعی عبارتند از:

- تعداد توییت‌ها، ری‌توییت‌ها و محبوبیت (دنبال‌کنندگان) افراد توییت‌کننده
- اشتراک‌گذاری‌های فیسبوک
- +گوگل وان
- منشن‌های StumbleUopn، Reddit و Tumblr

زمانی که تعداد زیادی از کاربران یک صفحه را لایک می‌کنند یا آن را به اشتراک می‌گذارند، نشانگر این موضوع است که صفحه حاوی محتوای مفید و سرگرم‌کننده است. موتورهای جست‌وجو ممکن است بعضی اوقات از ترندهای شبکه‌های اجتماعی عقب بمانند؛ بنابراین سوشال سیگنال از اهمیت بالایی برخوردار است.

تاثیرات مستقیم شبکه‌های اجتماعی بر سئو:

هدایت ترافیک از شبکه‌های اجتماعی به سوی سایت شما:

شبکه‌های اجتماعی کاربران بسیاری را در سراسر جهان به خود جذب کرده‌اند و همین عامل باعث می‌شود ترافیک به سوی سایت شما هدایت شود. اگر محتوای شما باکیفیت باشد، کاربران با صرف زمان در سایت شما و اشتراک‌گذاری محتوا می‌توانند رتبه شما را در گوگل بهبود ببخشند.

تعداد لایک‌ها، دنبال‌کنندگان و اشتراک‌گذاری‌ها نشانگر کیفیت است:

این موارد همان سوشال سیگنال هستند که می‌توانند به موتورهای جست‌وجو بگویند محتوای صفحه شما چقدر جالب و مرتبط برای کاربران است. تعامل‌های مثبت کاربران می‌توانند روی سئو تاثیر بگذارند.

بهبود رتبه در جست‌وجوهای محلی با نظرات مثبت Yelp و گوگل محلی:

اگر کسب‌وکاری کوچک یا شرکتی خدماتی دارید که در مقیاس کوچکی فعالیت می‌کند، نام کشور خود را در فهرست کسب‌وکارهای محلی قرار دهید و یک NAP (اسم ـ نشانی ـ شماره تلفن) دریافت کنید. با این کار می‌توانید احتمال حضور سایت خود در جست‌وجوهای محلی را افزایش دهید. بهتر است بدانید گوگل نظرات سایت‌های شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک و Yelp را در نتایج جست‌وجو نشان می‌دهد.

افزایش اعتبار سایت با توییت‌های حاوی نام برند یا لینک سایت:

Bing ادعا می‌کند این موارد را در رتبه‌بندی نتایج جست‌وجو در نظر می‌گیرد: تعداد توییت‌ها و ری‌توییت‌هایی که حاوی لینک هستند و اعتبار کاربری که آن را در توییتر به اشتراک گذاشته است. بهتر است بدانید ۲۴درصد از جست‌وجوها در آمریکا در سایت Bing انجام می‌شود و لایک‌ها و اشتراک‌گذاری‌های شبکه اجتماعی به‌عنوان یک فاکتور رتبه‌بندی مستقیم در نتایج آن محسوب می‌شود.

جذب خزنده‌های موتورهای جست‌وجو با لینک‌هایی در پست‌های جدید:

زمانی که گوگل پستی جدید را در شبکه‌های اجتماعی کشف می‌کند، بات‌هایی از Bing و دسته‌ای از بات‌های شبکه‌های اجتماعی فرآیند خزیدن را شروع می‌کنند. آنها نه‌تنها خود پست بلکه لینک‌ها و پست‌های مربوط را نیز ایندکس می‌کنند.

دیده شدن بیشتر با رتبه‌بندی پروفایل‌های شبکه‌های اجتماعی در نتایج موتورهای جست‌وجو:

زمانی که افراد نام یک شرکت را جست‌وجو می‌کنند، پروفایل شبکه‌های اجتماعی شرکت را در نتایج اول مشاهده می‌کنند.

تاثیرات غیرمستقیم شبکه‌های اجتماعی بر سئو

بهبود تعامل، دیده‌شدن و طول عمر محتوا:

شبکه‌های اجتماعی می‌توانند با تبلیغ محتوا بر تلاش‌های سئوی شما تاثیر بگذارد. محتواهای باکیفیت شما تا زمانی که توجه مردم را در شبکه‌های اجتماعی جلب نکنید خاک خواهند خورد. ۷۶درصد کاربران فیسبوک برای پیدا کردن محتوایی برای خواندن از آن استفاده می‌کنند؛ بنابراین شبکه‌های اجتماعی مکان خوبی برای انتشار محتوا برای افرادی که می‌خواهند آن را به اشتراک بگذارند محسوب می‌شود. طبق گفته‌های Moz، الگوریتم‌ها به تعامل کاربران توجه می‌کنند. اگر تعاملات بیشتر شود نشانگر این است که الگوریتم محتوای مناسبی را نشان می‌دهد. اگر چنین نشود، الگوریتم دنبال محتوای دیگری خواهد گشت تا کاربران را راضی کند.

افزایش فرصت‌های ساخت طبیعی لینک‌ها:

اگر محتوای باکیفیت شما به اشتراک گذاشته می‌شود و در معرض دید کاربران قرار می‌گیرد، فرصت مناسبی برای محتوای شماست که به‌صورت طبیعی توسط افراد تاثیرگذار و شناخته‌شده لینک داده شود. همچنین می‌توانید شانس خود را در گرفتن لینک‌های ورودی با شرکت در بحث‌های تالارهای گفتمان آنلاین در Quora، Google Answers و Reddit افزایش دهید. بهتر است مکان‌هایی که مخاطبان هدف شما سؤال‌ها و نظراتی درباره محصولاتی شبیه به محصولات شما منتشر می‌کنند پیدا کنید و پروفایلی با نام برند و لینک سایت خود در توضیحات بسازید. سپس کامنت‌ها و جواب‌هایی ارزشمند و جامع ارائه دهید و لینک سایت خود را به آنها اضافه کنید تا کاربران برای یادگیری بیشتر به سایت شما هدایت شوند.

افزایش آگاهی از برند از طریق پروفایل‌های شبکه‌های اجتماعی: جالب است بدانید ۹۰درصد مردم اطلاعات خود را از نظرات آنلاین به دست می‌آورند. ۸۵درصد نیز به این اطلاعات به‌صورت کامل اعتماد می‌کنند. همچنین ۱۹درصد و ۱۸درصد مردم به‌ترتیب براساس پست‌های فیسبوک و نظرات یوتیوب تصمیم به خرید می‌گیرند.

سخن آخر

تمرکز موتورهای جست‌وجو بر محتواهای باکیفیت افزایش یافته است و سوشال سیگنال به آرامی در حال تبدیل شدن به یک فاکتور رتبه‌بندی است. شرکت‌هایی که حضور فعالی در شبکه‌های اجتماعی دارند می‌توانند نسبت به شرکت‌های که به شبکه‌های اجتماعی توجهی ندارند در سئو موفق‌تر باشند، زیرا نرخ تبدیل بالاتری دارند و افراد بیشتری آنها را می‌شناسند و قبول دارند. تعامل با مشتریان در شبکه‌های اجتماعی در نهایت به بهبود رتبه سایت در نتایج جست‌وجوها منجر خواهد شد. به یاد داشته باشید اگر ارزشی برای مردم ایجاد کنید، گوگل شما را ارزشمند تلقی خواهد کرد.

با افزایش انتقال مکالمات وب به شبکه‌های اجتماعی اهمیت سوشال سیگنال برای گوگل و سایر موتورهای جست‌وجو افزایش یافته است



زمانی که تعداد زیادی از کاربران یک صفحه را لایک می‌کنند یا آن را به اشتراک می‌گذارند، نشانگر این موضوع است که صفحه حاوی محتوای مفید و سرگرم‌کننده است