بازطراحی پلتفرم باسلام هفته گذشته با واکنش‌های زیادی در فضای مجازی همراه شد؛ موضوعی که البته مدیران باسلام می‌گویند انتظار آن را داشته و تبعاتش را پذیرفته بودند. به اعتقاد آنها با توجه به تغییرات باسلام، نیاز به این ری‌برند کاملا حس می‌شده است

ری‌برند پر سروصدای «باسلام»



عارف چراغی
روزنامه‌نگار فناوری

در هفته اخیر بازار اجتماعی باسلام در پنجمین سال فعالیت خود به بازطراحی هویت بصری خود دست زد. تغییر لوگو از یک شش ضلعی به دستی در حال حرکت و حذف «با» از بخش ابتدایی عنوان انگلیسی این بازار اجتماعی از جمله تغییرات ری‌برند پلتفرم باسلام است. این تغییرات اما با واکنش‌های زیاد منفی در فضای مجازی همراه شد؛ موضوعی که البته مدیران باسلام می‌گویند انتظار آن را داشته و تبعاتش را پذیرفته بودند. به اعتقاد آنها با توجه به تغییرات باسلام، نیاز به این ری‌برند کاملا حس می‌شده است. یکی از کاربران توییتری در واکنش به این تغییر لوگو نوشته است: «می‌فهمم بعد یک کار سخت، تو ذوق زدن خوب نیست اما واقعا چه شد که آن لوگو و فونت به روز و قشنگ را کنار گذاشتید و یک لوگو با تم دهه ۸۰ و ۹۰میلادی طراحی کردید؟». کاربر دیگری در توییتر خود نوشت: «این لوگوموشن به نظر میرسه بیشتر به بای بای شباهت داره تا باسلام. نکته بعدی این‌که لوگوتایپ انگلیسی فقط به کلمه سلام اشاره می‌کنه که به نظرم به برند اصلی‌تون لطمه می‌زنه. منم قبلیو بیشتر به برندتون نزدیک می‌دیدم با این‌که خلاقیتی نداشت.» اما امیرعلی صبور، معاون برند و ارتباطات بازاریابی باسلام در گفت‌وگو با پایگاه خبری دیجیاتو، ری‌برند باسلام را با توجه به گسترش فراگیری این بازار اجتماعی آنلاین و تغییراتش ضروری دانست و گفت: «این بازطراحی با تاکید بر المان‌هایی همچون هویت منعطف‌تر، گسترده‌تر شدن، داشتن زبان جهانی برای ممکن شدن فعالیت در بازار بین‌المللی و در نهایت انتقال شوخ‌طبی موجود در پلتفرم به هویت بصری انجام شده



است.» او با تاکید بر این‌که این ری‌برند در راستای حرکت رو به جلوی باسلام صورت گرفته است، گفت: دست نشانه سلام، صمیمیت، گفت‌وگو و آشنایی است، همانند چیزی که در باسلام شاهد آن هستیم. این موضوع به طرز جسورانه‌ای به نمایش گذاشته شده است.

بازار؛ کافه‌ای برای بازاریابی کسب و کارها



کافه بازار با ۴۹میلیون نصب فعال پرمخاطب‌ترین فروشگاه اپلیکیشن اندرویدی در ایران محسوب می‌شود. به همین دلیل این پلتفرم به یکی از کانال‌های بازاریابی کسب‌وکارهای دیجیتال تبدیل شده است که اپلیکیشن‌های خود را در این فروشگاه عرضه می‌کنند.

تبلیغات در جست‌وجو، تبلیغات در گشت‌وگذار و تبلیغات هوشمند از راهکارهای تبلیغاتی کافه بازار هستند که کسب‌وکارها به کمک این ابزارها می‌توانند با معرفی اپلیکیشن خود به کاربران کافه بازار تعداد نصب خود را افزایش دهند. بنا بر آنچه این پلتفرم اعلام کرده است: «تبلیغات در جست‌وجوی کافه بازار با هدف جذب کاربران بر اساس جست‌وجوهایشان انجام می‌شود. از سال ۱۳۹۹ تا امروز بیش از دو میلیارد بار آگهی در معرض دید کاربران قرار گرفته که به بیش از ۲۵ میلیون نصب موفق منجر شده است. به عبارت دیگر آگهی‌های تبلیغات در جست‌وجوی کافه بازار روزانه بیش از ۵/۵ میلیون بازدید داشته که از این میان ۷۰هزار نصب صورت گرفته است.» تبلیغات در گشت‌وگذار که سال گذشته با هدف نمایش آگهی در زمان و مکان مناسب به کاربران به کافه بازار اضافه شد در سال ۱۳۹۹ توانسته برای تبلیغ‌کنندگان روزانه ۲۰هزار نصب به همراه داشته باشد. حداقل هزینه این نوع تبلیغات برای بازی‌ها ۴۰۰۰ریال و برای اپلیکیشن‌ها ۳۰هزار ریال عنوان شده است. محصول تبلیغات هوشمند کافه بازار که محصول جدید کافه بازار است با هوش مصنوعی به کسب‌وکارها و توسعه‌دهندگان کمک می‌کند با زمان و هزینه کمتری کمپین تبلیغاتی خود را اجرا کنند. در این محصول تبلیغ‌کنندگان فقط بودجه تبلیغاتی و مبلغ هر نصب را تعیین می‌کنند و بقیه کارها مانند برنامه‌ریزی، پیشنهاد کلیدواژه بر اساس قیمت و بهینه‌سازی کمپین با هوش مصنوعی به صورت خودکار صورت می‌گیرد. تبلیغات هوشمند در این مدت به بیش از ۶۰۰ هزار نصب در ماه رسیده است. اکثر کاربران اندرویدی در ایران از کافه بازار و گوگل پلی استور برای نصب اپلیکیشن استفاده می‌کنند. حضور تعداد زیادی از کاربران ایرانی در این دو فروشگاه اپلیکیشن باعث شده این دو بستر جذابیت بالایی برای مدیران بازاریابی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی داشته باشد. همین موضوع باعث شده پلتفرم بازار به بستری برای تبلیغات کسب و کارها تبدیل شود.

شهرداری کرج مراکز استارت‌آپی این شهر را تعطیل کرد

خبری که طی هفته اخیر در اخبار فناوری ایران سر وصدای زیادی به پا کرد، تعطیلی مراکز استارت‌آپی کرج به دستور شهرداری این شهرستان بود. شهرداری کرج مراکز استارت‌آپی و کارآفرینی این شهر را به دلیل غیرمقاوم بودن ساختمان‌ها، بدون اطلاع قبلی تعطیل کرده، در حالی که ساختمان جدیدی نیز به آنها اختصاص نیافته و برنامه مقاوم‌سازی ارائه نشده است. این ساختمان‌ها از سوی ارگان‌های مختلف دولتی برای فعالیت‌های عام‌المنفعه و توانمندسازی قشر ضعیف و کارآفرینی در اختیار گروه‌های استارت‌آپی گذاشته شده بود. مرکز کارآفرینی اجتماعی کاج از مجموعه‌هایی که بدون اطلاع قبلی از سوی شهرداری تعطیل شده، اولین مرکز کارآفرینی اجتماعی است که در چند ماه فعالیت خود، خدماتی را برای توانمندی قشرهای آسیب‌پذیر جامعه ارائه می‌کرد. مهدی رحمانی، مدیر مرکز کارآفرینی اجتماعی کاج در گفت‌وگو با خبرگزاری پیوست در این باره توضیح می‌دهد: ما در سال‌های گذشته استفاده از فضاهای بی‌استفاده ادارات و ارگان‌های دولتی برای استارت‌آپ‌ها و کارهای عام‌المنفعه را به‌عنوان یکی از مطالبات خود مطرح کرده‌ایم و طی این سال‌ها موفق شده بودیم این فضاها را تجهیز کنیم و در اختیار کارآفرینان قرار دهیم تا به صورت فضای کار اشتراکی و عام‌المنفعه مورد استفاده قرار گیرد و بر همین اساس خانه استارت‌آپ را راه انداختیم. او ادامه می‌دهد: این یک قرارداد مشترک بین معاونت علمی ریاست جمهوری، کمیته امداد و شهرداری کرج بوده و ما به عنوان یک مرکز مردم‌نهاد. با این حال معاونت علمی ریاست‌جمهوری یک سال بعد از این طرح خارج شد. رحمانی می‌گوید: محل این ساختمان‌ها یک سینمای قدیمی سوخته و سوله‌های قدیمی بود. درست مانند واحدهایی که در کارخانه نوآوری وجود دارد. این املاک به ما داده شد و معاونت علمی و شهرداری هم قرار بود آنها را بازسازی و تجهیز کند،البته معاونت که کنار رفت، این سه مجموعه در قالب تفاهم‌نامه جدیدی که در سال



۱۳۹۹ امضا شد، کار را ادامه دادند. او با تاکید بر این‌که مقاوم‌سازی دلیل تعطیلی این چند مجموعه بود، می‌گوید: این ادعا در حالی مطرح می‌شود که به گفته کارشناسان این ساختمان‌ها مانند بقیه ملک‌های کرج یا سایر شهرها بارهای متعارف را تحمل می‌کنند و چندان نیازی به مقاوم‌سازی ندارند و اگر بنا بر مقاوم‌سازی باشد، ۶۰ درصد املاک کرج نیازمند چنین اقدامی هستند.

برگ سبز و سندکمپانی خودرو زوتی Z300 مدل ۲۰۱۴ به رنگ سفیدروغنی شماره انتظامی ۶۹۹ل ۴۶ایران ۶۷ شماره موتور 4A92SHP3046 شماره شاسی LJ8B3D3FXED062039 به مالکیت زهرا موسوی مورکانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند فروش و برگ سبز خودرو جک S5-AT رنگ سفیدروغنی مدل ۱۳۹۷ به شماره پلاک ایران ۶۸ ۱۵۶ ی ۶۸ و شماره موتور HFC4GA31DJ0006129 و شماره شاسی NAKSH7322JB159980 به نام زید الله رنجبر ترکمانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز خودرو پیکان سواری مدل ۱۳۷۳ به رنگ سفیدیخچالی روغنی شماره انتظامی ایران ۶۷ -۱۶۸ن ۶۷ شماره موتور 1127306749 شماره شاسی 73437047 به مالکیت شهره کیانی رنانی مفقود گردیده وفاقد اعتبار است

سند کمپانی نیمه یدک - کانتینر چادری ماموت به شماره شاسی CH81043450 و شماره انتظامی ۹۹۲ع۴۵ ایران ۵۵ و شماره موتور ..... متعلق به اینجانب سیدمحمود نزل آبادی فرزند حسن مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد.اشخاص در صورت هرگونه ادعا در مورد خودرو مذکور ظرف مدت ۱۵ روز با مدارک کافی به اداره حقوقی مجتمع صنعتی ماموت تهران واقع در بزرگراه کرج قزوین مراجعه نمایند.