

برنامه سازان حوزه سلامت

رادیو تقدیر شدند



در مراسمی با حضور بخشی‌زاده معاون صدای رسانه ملی، کمالی معاون صدای استان‌های و مدیران شبکه‌های رادیویی، برنامه‌سازان رادیویی برگزیده حوزه سلامت معرفی شدند. به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی با بیان اهمیت برگزاری جشنواره‌ها گفت؛ در این دوره مقرر شد به‌صورت موضوعی کار انجام شود که در این حالت اعتبار جوایز نیز بیشتر می‌شود و زحماتی که در این بخش متحمل می‌شود در دریای بی‌نهایت جشنواره گم نمی‌شود. در معاونت صدا امروزه تمام شبکه‌های تخصصی دارای شورای تخصصی هستند. به‌عنوان مثال شبکه رادیویی ورزش متولی حوزه ورزش است و دیگران نیز بر همین اساس هستند. ماحصل این سیاست‌گذاری‌ها که به برنامه‌ریزی و برنامه‌سازی می‌انجامد، برگزاری جشنواره‌هایی است که به‌این صورت برگزار می‌شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد، گاهی اوقات دیده شده‌است که برخی جشنواره‌ها به‌ضد هدف تبدیل می‌شود. زیرا گاهی اوقات موضوعات کلی جشنواره بیش از حد وسیع هستند که خیلی مباحث در دل آنها ممکن است گم شود. به همین دلیل جشنواره برای یک جشنواره مد نظر نیست. جشنواره‌ای که محصول داشته باشد و ما را به‌وضع مطلوب نزدیک کند مد نظر ماست. گفتنی است در این مراسم برگزیدگان ذیل معرفی شدند.

در بخش مینی فیچر:

نفر اول: امین حسین‌زاده، مرکز خورستان

نفر دوم: مدینه غلامی، مرکز خوزستان

نفر سوم: بی‌بی‌الله مصطفوی، رادیوگفت‌وگو

در بخش psa:

نفر اول: سیولا ایزدی، مرکز کرمانشاه

نفر دوم: مرتضی میلانی، رادیو سلامت

نفر سوم: مریم تقی‌زاده، مرکز یزد

در بخش مستند گزارش:

نفر اول: مریم امینی، مرکز ایلام

نفر دوم: محمدحسین آزما، رادیو معارف

نفر سوم: محبوبه سلیمانی‌پور، مرکز اصفهان

«خوشنام» به گذشته رفت



تصوربررداری سریال «خوشنام» به کارگردانی علیرضا نجف‌زاده و به تهیه‌کنندگی احمد زالی که توسط محسن کبابی طرح و فیلمنامه ابتدایی‌اش نوشته شده بود و توسط فهیمه سلیمانی بازنویسی شده‌است در تهران ادامه دارد. به‌گزارش جام‌جم، سریال خوشنام، کاری از گروه فیلم و سریال شبکه یک در تهران تصویربرداری می‌شود. علیرضا نجف‌زاده، کارگردان این سریال تلویزیونی گفت: درحال حاضر مشغول گرفتن سکانس فلاش‌بک داستان هستیم که عمداً مربوط به اوایل دهه‌های ۲۰ است و با توجه به تغییر چهره شهر و انتخاب سخت لوکیشن در محله‌های قدیمی‌تر مشغول کار و تصویربرداری از دوران کودکی بازیگران اصلی سریال هستیم و متأسفانه به‌دلیل رشد سویه جدید کرونا کار کردن بسیار سخت شده‌است.

نجف‌زاده درخصوص بازیگران سریال خوشنام اظهار کرد: مجموعه‌ای از بازیگران تئاتر و کودکان آموزش دیده در حرفه بازیگری مشغول ایفای نقش دوران کودکی و نوجوانی سحر ولدبیگی، نیلوفر رجبایی‌فر، شهره لرستانی و فریده سپاه‌مصور هستند.

نصرت میرعظیمی نقش جوانی‌های حمید لولایی را ایفا می‌کند، رادمهر زرمجو نقش کودکی‌های کاراکتر «شهرام»، یاس هجرت ایفاگر کودکی نقش «پروانه»، گلوریا شاپسته ایفاگر نقش کودکی کاراکتر «پونه»، نگین جم نقش جوانی‌های «پری» که همان شهره لرستانی است را بازی می‌کند، میچکا خداندوله‌وا ایفاگر جوانی نقش «مهربان» و ابوالفتح بابازاده نیز با همان کاراکتر قبلی خود که مش یعقوب نام دارد در صحنه فیلمبرداری حاضر است.

قصة «طراحی کووید» از شبکه ۳ سیما

مستند تلویزیونی «طراحی کووید» روی آنتن شبکه سه سیما خواهد رفت. به گزارش روابط عمومی شبکه سه سیما، مستند «طراحی کووید» با موضوع منشأ پیدایش ویروس کرونا، امشب ۲۷ بهمن بعد از خبر ساعت ۱۹ روی آنتن این شبکه می‌رود.



رابعه اسکویی یکی از مهمانان برنامه «شادگرام» است

عکس:

روابط عمومی برنامه



امید حق پرست، تهیه‌کننده و مجری «شادگرام» از اهداف این برنامه می‌گوید

حال خوب با کارهای کوچک

❖ فضای مجازی را نمی‌توان نادیده گرفت؛ این یک واقعیت است که مردم و مسئولان باید بپذیرند. حدود یک دهه است که فضای مجازی و اپلیکیشن‌هایی مانند اینستاگرام، تلگرام و واتس‌اپ وارد زندگی مردم جهان شده و به نوعی بخش جدایی‌ناپذیر زندگی این روزها شده‌است. شاید اوایل طی اظهارنظرهایی می‌شد که با آنها مقابله کرد اما امروز به این نتیجه‌رسیده‌ایم که باید برای استفاده از این فضا فرهنگ‌سازی انجام داد و مردم و مخاطبان را از وجه مثبت و منفی این فضا مطلع کرد. افراد زیادی از این فضا امرار معاش سالم و حلال می‌کنند و برنامه‌هایی هم در فضاهای مجازی وجود دارد که برای کودک و نوجوان و بزرگ و سالمند مفید است. اطلاع‌رسانی از این فضا یکی از اهداف برنامه «شادگرام» است که هر هفته از شبکه دوری آنتن می‌رود. این برنامه با هدف اطلاع‌رسانی از فضای مجازی و پرداختن به موضوعاتی که حال مخاطبان را به سمت بهتر شدن می‌برد، ساخته‌شده و اکنون در فصل دوم خود قرار دارد. تهیه‌کننده و مجری جوان شادگرام در گفت‌وگویی با روزنامه جام جم درباره اهداف تولید این برنامه گفته است.



احمد رضا معراجی

رسانه

«شادگرام» و استفاده درست از فضای مجازی

ایده ساخت برنامه «شادگرام» از سال ۹۷ شکل گرفت. این برنامه با اشاره به استفاده درست از فضای مجازی تولید شده و قصد دارد راه درست استفاده از این فضا را به مخاطبان آموزش دهد. برنامه‌های پیش از شادگرام درباره فضای مجازی بیشتر به صورت ارشادی و توصیه به مخاطبان ساخته شده بود. فصل اول برنامه شادگرام سال ۹۹ در ۴ قسمت روی آنتن رفت. فصل دوم شادگرام در ۳۰ قسمت تهیه شده که بخش آن از شب پلدا آغاز و تاکنون چند قسمت از این برنامه پخش شده که مورد استقبال مخاطبان واقع شده‌است. شادگرام هر هفته چهارشنبه‌ها ساعت ۵ و ۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه دو می‌رود و مخاطبان می‌توانند هر هفته این برنامه شاد و مفرح را دنبال کنند.

یادبود پیشکسوتان

برنامه شادگرام جدا از آموزش چگونگی استفاده از فضای مجازی به مخاطبان سراغ پیشکسوتان تلویزیون رفته و با آنها مصاحبه و گفت‌وگو داشته است. این بخش از برنامه با این هدف تولید شده که تا وقتی عزیزان و پیشکسوتان زنده هستند، باید یادی از آنها داشته باشیم نه این‌که تا فوت کردند یا در بستر بیماری افتادند، با انتشار پست یا استوری در فضای مجازی بخواهیم نشان دهیم که به یاد این عزیزان هستیم. متأسفانه بسیاری از عزیزان و پیشکسوتانی که در برنامه شادگرام حضور داشتند اکنون بین ما نیستند، هنرمندانی مثل خانم ملکه رنجبر، آقای داریوش اسدزاده و خانم صدیقه کیانفر آخرین گفت‌وگوهای خود را با برنامه شادگرام داشتند و از این بابت خوشحالی‌م که قبل از فوت این عزیزان، یادی از این هنرمندان پیشکسوت کردیم و با این عزیزان گفت‌وگویی داشتیم.

این مستند تلویزیونی که اخیراً در فضای مجازی منتشر شده با هدف بررسی ابعاد آشکار و پنهان پیدایش ویروس کرونا تولید شده و به همت مجموعه سفیر فیلم ترجمه و خلاصه شده و جهت پخش در اختیار شبکه سه سیما قرار گرفته است.

در ادامه پخش این مستند، میزگردی جهت بررسی سایر مستندات و مدارک در زمینه ماهیت و منشأ ویروس کرونا و مسائل مربوط به جنگ‌های بیولوژیک و با حضور سلیمانی، رئیس دانشکده فناوری‌های نوین دانشگاه شهید بهشتی و خوش چشم، کارشناس مسائل بین‌الملل پخش خواهد شد.

تفریح و سرگرمی در کنار آموزش

رویکرد برنامه شادگرام خوب کردن حال مخاطبان است، ما در این برنامه حرف از انرژی مثبت می‌زنیم و هنرمندانی را به شادگرام می‌آوریم که با یک کار کوچک، حال خود و چند نفر دیگر را خوب می‌کنند. مثلاً هنرمندی داریم که با درست کردن یک لقمه نان و پنیر و بردن آن برای پاکبانان و گفتن یک خداقوت به آنها حال خود و چند پاکبان را خوب می‌کند یا هنرمند دیگری که برای پرندگان ارزن می‌خرد و هر روز برای آنها دانه می‌ریزد و با این کار کوچک انرژی مثبتی را به جریان می‌اندازد. دلیل به تصویر کشیدن کارهای مثبت این است که به مخاطب آموزش دهیم که با کوچک‌ترین کارها هم می‌توان حال خود و دیگران را خوب کرد و کمی از فضای خسته‌کننده‌ای که وجود دارد، دور شد. قرار نیست مخاطب با دیدن شادگرام فقط بخندد، قرار است کمی حالش خوب شود و راه انتقال این حال خوب به اطرافیانش را بیاموزد. در این برنامه قرار است از حقیقت به شادی برسیم. در بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی به مشکلات اجتماعی، اقتصادی و سیاسی پرداخته می‌شود و ما فقط می‌خواهیم با یک رویکرد متفاوت مخاطبان را کمی از این فضا دور کنیم و به آنها روحیه دهیم. همه بخش‌های شادگرام فقط برای انتقال انرژی مثبت طراحی شده است. ما در این برنامه راه‌حلی برای حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی نداریم و فقط می‌خواهیم مخاطب مدت زمانی را که به دیدن این برنامه اختصاص می‌دهد، شاد باشد و لذت ببرد و از طرفی آموزش چگونگی حضور در فضای مجازی را داشته باشیم. شادگرام در نظر دارد در کنار تفریح و سرگرمی یک کار آموزشی هم انجام داده باشد.

حال خود و دیگران را خوب کنید

بیشتر صحبت‌های برنامه شادگرام با مهمانان خود، پرداختن به موضوعات کوچک است که اگر بخواهید حال خود را خوب کنید، چه کار می‌کنید یا چه کار کنیم تا حال مردم خوب شود، اگر کسی حالش بد است چطور حال آنها را خوب می‌کنید و دوست دارید شما حال مردم را خوب کنید یا دیگران حال شما را خوب کنند یا این‌که به عنوان یک هنرمند طنز یا کسی که سال‌ها در تلویزیون حضور داشته چه راه‌حلی برای خوب شدن حال مردم دارید؟ تمام تلاش ما این است که مرحمی برای دردهای مخاطبان باشیم و حال آنها را هر چند کوتاه، خوب کنیم. از خیلی از هنرمندان برای حضور در برنامه شادگرام دعوت کرده‌ایم اما برای ما تمایل این هنرمند برای حضور در برنامه و انتقال حال خوب به مخاطبان مهم است. با برخی از هنرمندان که تماس می‌گیریم، علاقه‌ای به حضور در برنامه ندارند و می‌گویند که حال مردم خراب است و اگر از این حرف‌ها بزنیم در فضای مجازی مورد اعتراض و اهانت قرار می‌گیریم اما برخی دیگر هم می‌گویند چه خوب که از من برای حضور در این برنامه دعوت کرده‌اید و ابراز امیدواری می‌کنند که با حضور آنها هر چند کوتاه اما حال مردم خوب شود. شادگرام فقط به حضور هنرمندان بسنده نکرده و در برخی از برنامه‌ها حتی به سراغ افراد نظامی و پزشکان هم رفته‌ایم. هر کسی که بتواند کمی حال مردم را خوب کند و انرژی مثبتی را انتقال دهد، همان برنامه شادگرام خواهد بود.

نامی برگرفته از اپلیکیشن‌ها

انتخاب نام شادگرام برگرفته از اپلیکیشن‌ها در فضای مجازی است. در بخش نمایشی شادگرام یک خانم ۶۵ساله داریم که قدم به قدم درگیر فضای مجازی شده و با چالش‌ها و رخدادها در فضای مجازی آشنا می‌شود. این بخش به جز وجه نمایشی، شاد و کمدی که دارد یک پیام آموزشی هم برای مخاطبان دارد که بدانند چگونه در فضای مجازی حضور داشته باشند تا به آنها آسایی نرسد. می‌خواهیم زمینه‌های مناسبی را در این فضا به مخاطب نشان دهیم و آنها را از خطرات احتمالی مطلع کنیم. هر پیام درستی را می‌توان به صورت غیرمستقیم و از طریق نمایش به مخاطب منتقل کرد. قصد ما از این بخش نمایشی ارسال پیام به مخاطبان بزرگ و کوچک برنامه است که چگونه می‌توانند از این فضا درست استفاده کنند.

فضای مجازی نیازمند تنظیم‌گر نیست؛ به اکوسیستم تنظیم‌گری نیاز دارد



کمیسیون‌های مشترک بین آنها یا حتی جمعیت ساختاری و ایجاد ابرتنظیم‌گر برای فضای مجازی صورت گیرد. البته گرچه تشکیل ابرتنظیم‌گر در کوتاه‌مدت دست‌یافتنی نخواهد بود، ولی اصل همکاری و هماهنگی مؤثر بین تنظیم‌گران، باید به هر شکل ممکن محقق گردد. چراکه چندپارگی و گسست در این حوزه، زمینه‌ساز تضعیف صنعت بومی و همچنین نزول در حکمرانی فضای مجازی خواهد شد.

سه محور اصلی

پیشبرد سیاست‌های تنظیمی بدون توجه به توسعه ساختاری و نهادی متناسب، میسرور نخواهد بود. به دلیل ماهیت تخصصی و حساس فرآیندهای تنظیم‌گری، علاوه‌بر مکانیزم‌های نظارتی درونی تنظیم‌گران، باید سازوکارهایی برای نظارت و ارزیابی مستمر آنها جهت حسن انجام وظایف و مأموریت‌ها به صورت مستقل نیز وجود داشته باشد. از این رو یکی از لوازم توسعه اکوسیستم تنظیم‌گری، ایجاد نهادی دولتی به عنوان ناظر بر تنظیم‌گران است. سازمان‌هایی که مأموریت آنها توسعه خود مفهوم و ترجمه نهادی و ساختاری از تنظیم‌گری است و وظایف آنها بر سه محور اصلی شکل می‌گیرد؛ هم‌افزایی بین تنظیم‌گران از طریق شبکه‌سازی و توسعه ظرفیت‌ها، نظارت کیفی بر ابزارهای تنظیم‌گران و در نهایت ارزیابی اثربخشی و کارایی آنان. از نظر کارکردی، هر دو وظیفه هماهنگی و نظارت برای توسعه اکو سیستم تنظیم‌گری ضروری به نظر می‌رسد. گرچه می‌توان براساس بستر سیاسی- اداری، میزان بلوغ تنظیم‌گران و همچنین ظرفیت‌های فنی - تخصصی این دو کارکرد را در یک نهاد ادغام کرده یا این وظایف را به نهادهای متعددی واگذار کرد.