

حدیث روز:

بحارالانوار
حضرت محمد(ص):به فرزندان خود احترام بگذارید و آنها را نیکو تربیت کنیدتا مورد غفران پروردگار قرار گیرید.

واحه:
گفتم این جام جهان بین به تو کی داد حکیم؟ گفت آن روز که این گنبد مینامی کرد

اوقات شرعی:
اذان ظهر: ۱۲/۱۸ غروب آفتاب: ۱۷/۴۷
اذان مغرب: ۵/۱۸ نیمه شب شرعی: ۲۳/۳۶
اذان صبح (فردا): ۵/۲۵ طلوع خورشید(فردا): ۶/۴۹

ج‌ام‌ا‌ی‌ا‌ر

شاپا: ۳۶۳۷-JISSN۱۷۳۵
پایگاه اطلاع رسانی:
www.jamejamonline.ir
www.jamejamdaily.ir
پست الکترونیکی:
info@jamejamOnline.ir

چهارشنبه ۲۷ بهمن ۱۴۰۰ | ۱۴ رجب ۱۴۴۳ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۶۱۵۷ | wednesday - February 16, 2022

وضعیت آب و هوای امروز

تهران

اهواز

اردبیل

اصفهان

بجنورد

رشت

سنندج

خرم‌آباد

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیماي جمهوری اسلامی‌ایران ■ مدیر مسؤول: مهدی عرفاتی

تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۱۹
تلفن: ۰۲۱-۲۳۰۰۴۰۰۰ | داورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳
سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۱۵ | کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۳
امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۵ | سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰
شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۴۰ | تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام‌جم

امروز در تاریخ:

آغاز مذاکرات سه‌جانبه صلح ایران و عراق در نیویورک (۱۳۶۷ش)
درگذشت رضا یان، بازیگر و کارگردان (۱۳۸۱ش)
درگذشت ژان مولیر، نمایشنامه‌نویس مشهور فرانسوی (۱۶۷۳ م)
آغاز زیماداری فیدل کاسترو در کوبا (۱۹۵۹ م)
درگذشت محمد حسنین هیکل، روزنامه‌نگار و اندیشمند نامدار مصری (۲۰۱۶ م)

حکمت ۹۷:

شکيباي به اندازه مصيبت می‌رسد و آن که زمان مصيبت جرع کند ثوابش نابود می‌شود.

تلنگر

آقایان چند لحظه صبر کنید!

خلق چیزهایی که نیاز به فناوری عجیب و غریبی ندارند و با فکر کردن و ایده پرداختن درست می‌شوند، در کشور ما با سرعت نور انجام می‌شود. خاصه این که آن مخلوق فکری، اسم آبدار و رسم شبکی هم داشته‌باشد و بشود وقت حرف زدن از آن بادی به غیغب انداخت. برای مثال ما شاید نتوانیم بگوییم: «هواپیما ساختیم» چون ساخت هواپیما نیاز به فناوری خاص و پول زیاد و هزار جور چیز دیگر دارد که دردسرساز است اما به راحتی می‌توانیم بگوییم: «استارت‌آپ ساختیم!» هم نیاز به آن همه پول و فناوری ندارد و هم اسمش دهن‌پرکن‌تر از هواپیماسات و به قول قدیمی‌ها کنتور هم نمی‌اندازد.

و این می‌شود که کلیدواژه‌هایی چون «استارت‌آپ»، «کسب و کار نو آور» و «مرکز نوآوری» هم مثل بسیاری از کلیدواژه‌های دیگر که زیر دستگاه کپی ادارات دولتی کشور در تیراژ میلیونی کپی می‌شوند، معنای جهانی خود را از دست می‌دهند.

اگر پای درد دل کسانی که به واقع تخصص کسب و کار نو آور را دارند یا کسانی که در اکوسیستم استارت‌آپی حرفه‌ای کار کرده‌اند بنشینید، می‌بینید دل متخصمان این حوزه خون‌است از هزاران مرکز نوآوری که در ادارات مختلف دولتی تشکیل می‌شوند و ردیف بودجه خاصی می‌گیرند و شروع می‌کنند به تولیدات و کسب‌وکارهایی که استارت‌آپ نیستند. اگر بخواهیم فقط یک مثال کوتاه درباره از بین رفتن معنای عبارات تخصصی بیان کنیم، باید به یک رویداد اشاره کنیم که اخیرا یک سازمان دولتی تحت عنوان «استارت‌آپ ویکند» برگزار و در آن گروه‌های مختلف ایده‌هایی را برای ساخت برنامه تلویزیونی ارائه کرده‌بودند و یعنی هیچ ارتباطی به «استارت‌آپ» و رویداد «استارت‌آپ ویکند» نداشت اما خب این اسم‌ها کلاس دارند و بودجه جدایی برایشان در نظر گرفته می‌شود!

اخیرا برند فرانسوی بیک، تصویری را منتشر کرد که گویای این بود که خودکار بیک از سال ۱۹۵۰ تا همین الان به همین شکل بوده و میلیاردها دلار فروخته و هنوز هم پرتیرفادر است. «بیک» گفته‌بود تا وقتی محصولی خواهان دارد نباید دست به نوآوری در آن زد. کاش مدیران دولتی همین‌طور که دارند مرکز نوآوری تأسیس می‌کنند، نگاهی به خودکار بیک روی میزشان بیندازند.

طاهره آشنایی
روزنامه‌نگار

این‌روزها که دنیا براساس اینترنت، درآمد مالی و کسب و کار اینترنتی می‌چرخد نام افرادی مانند بیل گیتس، زاک‌برگر، جف بزوس و ایلان ماسک هم زیاد شنیده می‌شود و آدم‌های تیز که به‌اصطلاح استاد گرفتن ماهی از آب گل‌آلود هستند هم از این فضا استفاده کرده و کلاس‌های انگیزشی و کسب ثروت با قدرت نیروی جذب راه‌اندازی می‌کنند و این افراد را می‌چسباند به پیشانی کلاس‌هایشان که شما مگر چه کم از ایلان ماسک دارید که به اندازه او ثروتمند نباشید! اما در هیچ‌کدام از این دوره‌ها درباره انگیزه و پیشکار حرفی زده نمی‌شود و این که کسب درآمد در دنیای اینترنت اصلا ساده نیست و باید هزار فن یاد بگیری و از همه استعداد، خلاقیت و نوآوری مغزت استفاده کنی تا موفق شوی و در این دنیا سیال که هر لحظه به‌روز می‌شود، باقی بمانی. دنیایی که هوش مصنوعی بر تارک آن نشسته و تویی که قرار است از این هوش بهره‌گیری اول باید همه‌اصول آن را بلد باشی. امروز فرآیندی که برای موفقیت در دنیا امروز حرف اول و آخر را می‌زند. با دکتر صابر خسروی مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ویکست هم‌صحبت شدم تا از نوآوری برابمان بگوید.

مشتري، اصل است

خسروی، نوآوری را این‌گونه تعریف می‌کند: مفصل‌بندی یک‌سری چیزهایی که هست یا یک‌سری چیزهایی که نیست و فرد آنها را پدید می‌آورد و ایجاد یک ارزش جدید. در این فرآیند مشتری و مخاطب حرف اول را می‌زند. این فرآیند ایجاد شده و ادامه پیدا می‌کند تا

مشتري از آن پدیده‌ها استفاده کرده و مشتری‌اش هم بماند. برای نوآوری حتما نباید چیز جدیدی خلق شود، ذهنی که نوآور است و خلاق حتی از چیزهای موجود هم می‌تواند استفاده کرده آنها را کنار هم بگذارد و برای مشتری آنها را کارآمد و به‌روز کند. برای مثال چند سال قبل اعلام شد که مرگ‌ومیر نوزادان در آفریقا زیاد است آن هم به‌دلیل نبود دستگاه آنکوباتور. خیریه‌های جهان دست به کار شدند و برای کشورهای آفریقایی آنکوباتور خریداری کرده و فرستادند اما بعد از مدتی این دستگاه‌ها نیاز به تعمیر پیدا کرده و ارسال آنها به آمریکا هم هزینه‌بر بود و هم زمان زیادی لازم داشت. یک مکانیک آفریقایی دست به کار شد و تعمیر آنکوباتورها را شروع کرد، چگونه؟ او از وسایل خودروی غائب این کارخانه یعنی تویوتا برای تعمیر آنکوباتور استفاده کرد و دیگر لازم

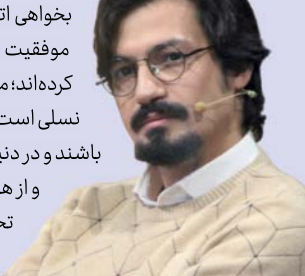
کار بودند و سود، این نیاز را تبدیل به تقاضا کرده و روی آن کار کردند. اسب‌های تندروتری تربیت کردند، ماشین و هواپیما اختراع شد و الان به سفر با وسایل فکر می‌شود که از اتمسفر زمین خارج شده، دوباره به زمین برگردد و مثلا مسافت ایران تا آمریکا را که ۱۸ ساعت است تبدیل به یک ساعت کند. نیاز انسان زودتر رسیدن به مقصد است و تقاضای او وسایلی که سرعت بیشتری داشته باشند و آدم‌هایی در این برآوردن نیاز موفق‌ترند که تقاضای آدم‌ها را متوجه شده و آن را برآورده کنند. این شناخت موقعیت و کارروای آن برگ‌برنده کسانی است که در همه دوره‌ها می‌خواسته‌می‌خواهند که موفق شوند هم در کسب و کار و هم در کسب درآمد و سود بیشتر. ذهن چنین افرادی مدام در حال رصد شرایط است و مدام به ایده‌های نو می‌اندیشند. این افراد چگونه ذهنی دارند؟ به‌گفته پرفسور کلیتون کریستensen، استاد کسب و کار دانشگاه هاروارد، ذهنی که بتواند از ترکیب چیزهای مختلف پدیده‌ای نو ایجاد کند. این ذهن باید شناسایی شده. آموزش ببیند و مدام دانش خود را به‌روز کند. نوآوری و خلاقیت بدون پشتکار و آموزش امکان‌پذیر نیست.

توجه به نیاز و تقاضا

خسروی در پاسخ به این سؤال که «نوآوری» و «وابسته به نیاز است؟ می‌گوید: بله تا نیازی نباشد و شناخته نشود، نوآوری هم پدید نمی‌آید. بین نیاز و تقاضا هم ارتباطی محکم برقرار است اما نباید این دورا هم‌معنا بدانیم. اول نیاز شکل می‌گیرد، مثلا آدم‌ها برای سریع‌تر رسیدن به مقصد به وسیله‌ای نیاز داشتند که آنها را زودتر برساند به همین دلیل سراغ پرورش و تربیت اسب رفتند. برای آنهایی که دنبال کسب و

نوآوری اکتسابی است

دنیای امروز، دنیای در دسترس بودن آموزش است. این‌که بگویي من امکان آموزش ندارم پس نمی‌توانم راه‌ها و روش‌های خلاقیت را بیاموزم و اول شاگردی کنم تا بعد استاد شوم به‌نظرم همانقدر که درست است، اشتباه هم هست. در دنیای امروز باید زبان انگلیسی بلد باشی و اگر همت نکرده‌ای که به این زبان تسلط پیدا کنی، مشکل از خودت است. اگر به زبان تسلط داشته باشی در اینترنت منابع رایگان زیادی است که همه‌چیز به تو آموزش می‌دهد. دانشگاه استنفورد همه داشته‌هایش درباره کسب و کارهای اینترنتی و چگونگی فعالیت در آنها را رایگان منتشر می‌کند. اگر زبان بلد باشی حتما می‌توانی از آنها استفاده کنی. این‌که بگویي می‌خواهم زوده شبیه زاک‌برگر و ایلان ماسک شوم هم یک توهم است و راهی برای دور شدن از مقصد. آنها استثناهای بشریت هستند. اما در حد و اندازه خودت می‌توانی پیشرفت کنی و نوآور باشی. انگیزه حرف اول را می‌زند و این‌که بخواهی اتفاق جدیدی برای خودت و جامعه‌ات رقم بزنی. واقع‌بین باشیم، جامعه ما زیاد امیدوار نیست و موانع زیادی برای موفقیت در هر کسب و کاری به‌خصوص در کارهای جدید وجود دارد اما در همین جامعه شرکت‌های موفقی پا گرفته و رشد کرده‌اند؛ مثالش دیجی‌کالا و اسنپ. آموزش و شناسایی هوش و استعداد خیلی مهم است و باید به آن توجه شود. «نسل Z» که نسلی است که مادرزاد‌های دیجیتال هستند و در دنیای شبکه‌های اجتماعی رشد می‌کنند، قابلیت زیادی دارند که نوآور و خلاق باشند و در دنیای اینترنت برای خودشان کسب و کارهای موفقی راه‌اندازی کنند اما به شرط این‌که تحت آموزش درست قرار بگیرند و از همان بچگی این دغدغه در آنها ایجاد شود. خلاقیت اکتسابی است. به هوش نیاز دارد اما اگر یک هوش متوسط هم تحت آموزش درست قرار بگیرد و فرد انگیزه و پشتکار خوبی داشته باشد حتما موفق می‌شود.



نوبت اول

مزایده عمومی فروش خودروهای مازاد بانک صادرات ایران مدیریت شعب منطقه شرق تهران به شماره ۱۴۰۰/۵

بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران مدیریت شعب منطقه شرق تهران در نظر دارد، تعدادی از خودروهای مازاد خود را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند.

● متقاضیان می‌توانند برای دریافت اسناد مزایده و مطالعه مدارک خودروهای مورد نظر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳ به دایره تدارکات و ساختمان مدیریت شعب سرپرستی شرق تهران به‌آدرس: خیابان هنگام، نرسیده به شرکت واحد نبش کوچه کاظمی مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۷۴۴۱۶۰۲ تماس حاصل فرمایند، زمان تحویل پیشنهادات تا ۱۴۰۰/۱۲/۰۹ و زمان بازگشایی پاکات ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ می‌باشد. (کلیه خودروها توسط کارشناس رسمی دادگستری ارزیابی گردیده است.)

ردیف	نوع خودرو	شماره انتظامی	مدل	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	توضیحات
۱	پژو ۴۰۵ GLX	۸۷-۳۱۱۱۱ ایران ۵۵	۱۳۸۹	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	فنی سالم، کارکرد ۲۰,۲۳۴۰، رنگ نقره‌ای
۲	پژو ۴۰۵ GLX	۸۷-۳۱۲۰۸ ایران ۵۵	۱۳۸۹	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	فنی سالم، کارکرد ۱۴,۳۰۱۶، رنگ نقره‌ای
۳	پژو ۴۰۵ GLX	۸۷-۳۱۴ ایران ۵۵	۱۳۸۹	۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰	فنی سالم، کارکرد ۱۶,۹۵۷۳، رنگ نقره‌ای
۴	پژو ۴۰۵ GLX	۸۷-۳۱۶ ایران ۵۵	۱۳۸۹	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	فنی سالم، کارکرد ۱۵,۳۳۳۵، رنگ نقره‌ای

شهرداری کرج
سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج
وفرآورده‌های کشاورزی

آگهی مزایده عمومی / یک مرحله‌ای سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج

کد سامانه ستاد: ۰۰۰۰۰۹۵۴۰۲۰۰۰۰۱

- نوع مزایده: عمومی / یک مرحله‌ای، تمامی مراحل این مزایده از طریق سامانه تدارکات دولت الکترونیک (ستاد) انجام می‌شود.**
- مزایده‌گذار: سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج**
- موضوع مزایده: جمع‌آوری ضایعات مرغ کلیه بازارهای روز سازمان در سطح شهر کرج**
- مدت قرار داد: یکسال شمسی (از زمان تنظیم و امضاء قرارداد)**
- نحوه دریافت اسناد مزایده: ضمن مراجعه به سامانه ستاد به آدرس: [WWW.Setadiran.ir](http://www.Setadiran.ir)**
- زمان دریافت اسناد مزایده: از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ تا ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲** طی مراجعه به سامانه ستاد
- مهلت ارائه پیشنهادات: از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴** از طریق سامانه ستاد
- زمان و محل بررسی پیشنهادات: از ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ در محل سازمان به نشانی: کرج، بالاتر از میدان طالقانی، شهرک اداری، جنب دانشگاه علوم پزشکی و از طریق سامانه ستاد، پیشنهاد دهندگان در صورت تمایل می‌توانند رأس ساعت اعلام شده در سازمان حضور یابند.**
- نتایج از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ و حداکثر تا ۲۴ ساعت اعلام خواهد شد.**
- سپرده شرکت در مزایده به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال طی واریز نقدی به شماره حساب ۷۰۰۷۹۴۵۱۰۲۶ بانک شهر و ارسال فیش به همراه سایر مدارک و مستندات**
- ضمانت حسن انجام تعهدات معادل ۱۰٪ مبلغ پیشنهادهی شرکت‌کننده خواهد بود که در صورت برنده شدن قبل از عقد قرارداد به صورت واریز وجه نقدی و یا ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار یکسال و قابل تمدید از ایشان دریافت خواهد شد.**
- مسئله معادل ۳ ماه حق بهره‌برداری در ابتدای قرارداد از برنده مزایده به شرح ذیل دریافت می‌گردد:**
- ۲ ماه حق بهره‌برداری بابت قرض الحسنه، واریز به‌صورت نقدی به حساب سپرده‌ی سازمان به شرح مندرج در اسناد**
- ۱ ماه حق بهره‌برداری بابت ماه آخر قرارداد، واریز به‌صورت نقدی به حساب درآمدی سازمان به شرح مندرج در اسناد**
- ۱۷ چنانچه نفرت اول و دوم برنده به ترتیب تا ۷ روز پس از دریافت ابلاغ برنده جهت انعقاد قرارداد به سازمان مراجعه نمایند، سپرده‌های آنها به نفع سازمان ضبط خواهد شد.**
- بهره‌داری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.**
- شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله پذیرش کلیه مقررات و شروط شهرداری مطابق با ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران تسری یافته‌به سایر کلاتشهرها می‌باشد.**
- سایر شروط مزایده به طور مشروح در دفترچه و اسناد مزایده ذکر گردیده که شرکت‌کنندگان ملزم به مطالعه و امضاء، ذیل کلیه اوراق آن می‌باشند.**

ارتباطات وامور بین الملل سازمان ساماندهی مشاغل شهری وفرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج