طراحی برچسب‌های هوشمند برای پایش لحظه‌ای مواد غذایی

محققان پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر موفق به طراحی برچسب‌های هوشمند پایش لحظه‌ای مواد غذایی شدند. این برچسب به‌گونه‌ای طراحی شده که متناسب با نوع ماده غذایی مورد نظر محیط بسته‌بندی را شبیه‌سازی کرده و همزمان با تغییرات ماده غذایی در داخل بسته‌بندی، رنگ قسمت میانی برچسب تغییر می‌کند و مصرف‌کننده را از وضعیت سلامت محصول مطلع می‌کند./ مهر

آغاز فروش بلیت‌های فضایی شرکت ویرجین گلکتیک



شرکت ویرجین گلکتیک (Virgin Galactic) روز چهارشنبه ۲۸ بهمن ماه، دیگر فروش بلیت برای سفر به فضا را بازگشایی کرد. کمترین مبلغ برای بیعانه ۱۵۰ هزار دلار و قیمت کامل یک بلیت ۴۵۰ هزار دلار است. ویرجین گلکتیک در آذرماه سال ۲۰۲۱ اعلام کرد که ۷۰۰ مشتری دارد و قصد دارد سفرهای تجاری ارسال آنها به فضا را اواخر سال ۲۰۲۲ آغاز کند./ ایسنا



با هدیه دادن در مناسبت‌های مختلف به کارمندان‌تان به ایجاد حس مثبت در فضای کسب‌وکار کمک کنید

۵ ارمغان هدیه دادن به کارمندان



عسل اخویان طهرانی
دانش

..... انتقال حس خوب در فضای کار می‌تواند در شکل دادن فرهنگ تعامل و همدلی در محیط کار بسیار تأثیرگذار باشد. بدون شک یکی از بهترین روش‌ها در انتقال حس خوب، هدیه دادن و ابراز قدردانی است که می‌تواند تأثیر چشمگیری در افزایش دلگرمی و انگیزه کارمندان یک مجموعه داشته باشد. گرچه بیشتر سازمان‌ها و شرکت‌ها در چارت اداری خود در پایان سال پاداش و عیدی برای کارمندان در نظر می‌گیرند اما بهانه قرار دادن مناسبت‌های مختلف در طول سال و هدیه دادن می‌تواند در جاری شدن این انرژی مثبت در فضای کار بسیار اثرگذار باشد. از نظر بسیاری از کارشناسان حوزه کسب و کار، دادن هدایا به تیم باید در هر زمانی اولویت یک کارآفرین باشد.

این موضوع به‌ویژه در ماه‌های اخیر که همه‌گیری کووید-۱۹ شیوه کاری بسیاری از محیط‌ها کاری و کسب‌وکارها را دچار مشکل کرد، اهمیت بسیار بیشتری خواهد داشت. بسیاری از افراد در دو سال اخیر بیشتر اوقات را در خانه دورکاری کرده‌اند و روابط افراد در شرکت بیشتر از این‌که بر مبنای روابط رودررو باشد، به رد و بدل شدن پیام‌هایی در صفحه نمایشگر خلاصه شده است. این موضوع می‌تواند موجب بروز نخوت و لختی در مجموعه‌های کسب‌وکاری شود. به همین دلیل این روزها بیشتر از هر زمان دیگری انجام کارهای خلاقانه و غافلگیرکننده‌ای مانند هدیه دادن به کارمندان در مناسبت‌های مختلف می‌تواند در ایجاد صمیمیت، همبستگی، تعامل و انگیزه در فضای کسب‌وکار مؤثر باشد. دادن هدایای فکر شده به تیم فرصتی آسان و تاثیرگذار برای تشکر است. پنج دلیل عمده‌ای که از نگاه کارشناسان کسب‌وکار، کارآفرینان و راهبران مجموعه‌های کسب‌وکاری باید هدیه دادن را در زمان‌های مختلف سال به کارمندان‌شان در برنامه خود قرار دهند، بررسی کرده‌ایم.

برگرفته از: entrepreneur.com

۱ هدیه دادن باعث بهبود روابط همکاری می‌شود

اعضای تیم کاری به نوعی خانواده دوم ما به‌شمار می‌روند. ما به‌طور متوسط روزانه هشت تا ۱۰ ساعت را با این افراد می‌گذرانیم، به همین علت آنها بخش بزرگی از زندگی ما هستند. گاهی انجام کارهای بسیار ساده مانند مهمان‌کردن به شیرینی، یک عصرانه دورهمی، ارسال یک مقاله جذاب، هدیه دادن یک کتاب الهام‌بخش و ... می‌تواند برای بهبود روابط کاری اثرگذار باشد و کاملا ارزش مستقیمی در پیشبرد اهداف کسب‌وکار خواهد داشت.

سعی کنید با روحیات کارمندان‌تان بیشتر آشنا شوید تا بتوانید هدیه‌های متناسب‌تر و جذاب‌تری برایشان در نظر بگیرید. خودتان را برای شناختن همکاران‌تان به چالش بکشید؛ گاهی دقت به جزئیات ظریف و کوچک مرتبط با روحیات، رفتار و علاقه‌مندی‌های کارمندان‌تان می‌تواند در انتخاب هدیه مناسب به کمک‌تان بیاید و همین توجه و دقت در نهایت به ایجاد صمیمیت و روابط گرم‌تر در فضای کار خواهد انجامید و کارمندان‌تان نیز حس لذت بیشتری از کارکردن در محیط کاری‌شان خواهند داشت.

۲ هدیه دادن تأثیر مثبتی بر دیگران دارد

وقت گذاشتن از روزتان حتی اگر فقط در حد چند دقیقه باشد و نشان دادن این موضوع به همکارتان که به فکرشان هستید، راهکار ساده‌ای برای اهمیت دادن به فردی است که برایش ارزش قائل هستید و می‌خواهید قدردان زحماتش باشید. حتی حرکات کوچک مانند دادن کارت هدیه فروشگاه مورد علاقه، یک جعبه شکلات دست‌ساز به فردی که به خوراکی علاقه دارد یا یک راهنمای سفر برای مقصد رویایی یک نفر، به کارمندان‌تان نشان خواهد داد که شما به آنها فراتر از شغل‌شان که چه کسی هستند، توجه دارید.

تقویت روحیه افراد به این شکل می‌تواند تجربه آنها را در کار بهبود ببخشد و حتی به زندگی آنها معنای بیشتری بدهد. همه دوست دارند از اطرافیان‌شان حس خوبی بگیرند و مقبول باشند؛ توجه کردن به مشکلات و خواسته‌های فرد، اهمیت دادن به علاقه‌هایش از ساده‌ترین روش‌ها برای اثرگذاری و دادن حال خوب به اطرافیان خواهد بود.

۳ هدیه دادن خوشحال‌کننده است

تحقیقات دانشگاه الون در کارولینای شمالی نشان می‌دهد که انجام کاری برای دیگران موجب افزایش سطح شادی برای خود فرد خواهد شد. به همین دلیل هدیه دادن یک برد مضاعف است؛ هم شخصی که هدیه را دریافت می‌کند و هم شما از این‌که به کسی نشان می‌دهید او برایتان مهم است، احساس خوبی خواهید داشت.

مهم نیست چه هدیه‌ای در نظر می‌گیرید، همین که بتوانید به بهانه‌ای حس خوب را به کارمندان‌تان منتقل کنید و نشان دهید به فکرشان هستید، می‌تواند تأثیرگذاری خوبی در افزایش بازده و روند کاری آنها داشته باشد. گاهی با کمی سلیقه به خرج دادن می‌توان هدایای جذاب و در عین حال از لحاظ هزینه قابل‌قبولی برای مناسبت‌های مختلف فراهم کرد. در هر صورت هیچ هدیه بی‌نقصی وجود ندارد و سلیقه هرکس متفاوت است اما با کمی جست‌وجو گزینه‌های بسیار جذاب و کاربردی تهیه کنید و شادی را به فضای کار بیاورید.

حتی گاهی همین که یک ویدئوی خنده‌دار یا جذاب را در گروه‌های پیام‌رسان کاری ارسال کنید نیز می‌تواند حال و هوای تیم را عوض کند، شادی و حس خوب را منتقل کند و روحیه افراد را بالا ببرد. مهم این است که بدانید هدف‌تان از کاری که انجام می‌دهید، چیست. حتی اگر بهترین هدیه را به‌نحوی بدهید که حس خوبی انتقال ندهد، نتوانسته‌اید هدف خود را اجرایی کنید.

۴ بهره‌وری افزایش خواهد یافت

هنگامی که تیم شما در محل کار بر پایه روابط بین‌فردی قوی و شبکه پشتیبانی بنا شده باشد، شما و همکاران‌تان ناگزیر موفق‌تر خواهید بود. کارایی و بهره‌وری در بیشتر موارد به نحوه همکاری گروهی کارمندان بستگی دارد و اختصاص دادن زمانی از روز خود برای نشان دادن قدردانی از کسانی که با آنها کار می‌کنید، مطمئنا باعث بهبود همکاری گروهی می‌شود. وقتی کسی احساس می‌کند مورد قدردانی قرار می‌گیرد، احتمال بیشتری خواهد داشت که در کار خود باانگیزه و موفق باشد. همه اینها منجر به نتایج نهایی بهتری می‌شود. مهم نیست که روی چه چیزی کار می‌کنید یا موفقیت آن را چگونه می‌سنجید.

۵ عزم شما را در کار نشان می‌دهد

زمانی که از همکاران و کارمندان‌تان قدردانی می‌کنید این واقعیت را منعکس می‌کنید که به کاری که انجام می‌دهید اهمیت می‌دهید و نحوه انجام کار و پیشرفت آن برایتان مهم است. هدیه دادن با توجه به کاری که انجام شده این پیام را ارسال می‌کند که کار در اولویت است و روابط کاری بخش مهمی از آن است. چنین رفتاری در نهایت می‌تواند تأثیر مثبتی بر موفقیت شما در شرکت و دیدگاه کارکنان داشته باشد.

اگر تا به‌حال به این موضوع و اهمیت آن توجه نکرده بودید شاید وقت آن رسیده باشد که وقت بیشتری را برای خوب کردن حال کارمندان‌تان و همکارانی که در کسب‌وکارتان دارید صرف کنید زیرا گرچه ممکن است به نظر برسد که نسبت به خانواده و دوستان‌تان از شما دورتر هستند اما واقعیت این است که بخش مهمی از زمان و زندگی شما به فضای کاری‌تان گره خورده است.

بنابراین اگر موفقیت کسب‌وکارتان برایتان اهمیت دارد، باید به همان اندازه ایجاد حس خوب و شادی در میان کارمندان‌تان نیز مهم باشد. اجازه دهید افرادی که با آنها کار می‌کنید بدانند که چقدر از آنها قدردانی می‌کنید و دستاوردهایشان برایتان باارزش است، حتی اگر این حس را با ساده‌ترین چیزها ابراز کنید. مهم این است که نسبت به سرمایه‌های انسانی که از مهم‌ترین رکن‌های موفقیت کسب و کار به‌شمار می‌روند بی‌تفاوت نباشید؛ زیرا برآیند حال روحی آنها اثر مستقیمی بر روند کسب و کارتان خواهد داشت.

> هدیه دادن یک برد مضاعف است؛ هم شخصی که هدیه را دریافت می‌کند و هم شما از این‌که به کسی نشان می‌دهید او برایتان مهم است، احساس خوبی خواهید داشت

تأمین نیاز صنعت حمل و نقل ریلی به سیلندر لکوموتیو



یک شرکت دانش‌بنیان موفق به ساخت قطعه‌ای کاربردی در لکوموتیو شده‌است که باعث روشن شدن موتور می‌شود. به گزارش جام جم و به نقل از معاونت علمی و فناوری، امین علایی مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان با بیان این‌که محصول تولیدی این شرکت سیلندر موتور لکوموتیو است، گفت: این محصول استراتژیک با توجه به نیاز صنعت ریلی کشور، طراحی و ساخته شده و تاکنون بیش از ۸۰۰۰ قطعه به‌صورت چدنی و کرومی به مشتریان تحویل داده شده‌است.

وی افزود: ساخت سیلندر موتور لکوموتیوها پس از انجام فرآیندهای بسیار پیچیده به تولید انبوه رسیده‌است. این قطعه کاربردی جزو قطعات نیروی محرکه موتور لکوموتیو محسوب می‌شود. این قطعه به‌واسطه احتراقی که داخلش صورت می‌گیرد، باعث روشن شدن موتور می‌شود. وی خاطر نشان کرد: این محصول در صنعت نفت و کشتیرانی نیز کاربرد دارد اما عمده استفاده آن در راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران است. این قطعه به دست مهندسان ایرانی کاملا بومی‌سازی شده و این شرکت تنها تولیدکننده آن در خاورمیانه است.

به گفته وی، این محصول نسبت به نمونه آمریکایی خود ارتقا پیدا کرده‌است و قیمت پایین و به‌صرفه، در دسترس بودن، خدمات پس از فروش و گارانتی از مزیت‌های این محصول نسبت به نمونه خارجی خود محسوب می‌شود. علایی ادامه داد: این محصول توانسته سالانه حدود یک میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی به همراه داشته باشد.

نانورنگ‌هایی که جلبک‌های روی دیوار را از بین می‌برد

محققان یکی از شرکت‌های فناور، موفق به تولید نانوافزودنی‌ای شده‌اند که در صورت اضافه‌شدن به رنگ‌ها باعث ایجاد خواص ضدجلبک در رنگ می‌شود.

به گزارش جام جم از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، دکتر منصوره داودی، عضو هیات مدیره این شرکت فناور با بیان این که کلوئید حاوی نانو کامپوزیت سه‌جزئی با خاصیت ضدجلبک محصولی است که توسط این شرکت توسعه یافته است، گفت: این شرکت سال ۳۹۹ با هدف کمک به محیط‌زیست برای مقابله سبز با جلبک‌ها تاسیس شد. هدف این شرکت ارائه راه‌حلی برای مقابله با جلبک‌ها با کمترین اثرات منفی زیست‌محیطی بود. در حال حاضر مواد مورد استفاده برای از بین‌بردن جلبک‌ها ترکیبات سمی و خطرناک دارد که برای محیط‌زیست آسیب‌زا است. از این رو ما سراغ توسعه فناوری رفتیم که در آن از سه ترکیب مختلف برای ایجاد یک کامپوزیت با خواص ضدجلبک استفاده می‌شود. هر یک از اجزای این نانوکامپوزیت به‌تنهایی مشکلاتی دارد که ما با ترکیب آن و ایجاد فرمولاسیونی مناسب، موفق به توسعه محصولی پایدار شدیم.

داودی افزود: این نانوکامپوزیت به دلیل فرمولاسیون ویژه‌ای که دارد، می‌تواند با انجام فرآیند فتوکاتالیستی خواص ضدجلبک ایجاد کند. ما باندگپ اجزای نانوکامپوزیت را به گونه‌ای اصلاح کردیم که در طول موج‌های مرئی نور خورشید فرآیند فتوکاتالیستی را انجام دهد. اما برای زمانی که نور خورشید نیست، نظیر شب‌ها نیز این نانوکامپوزیت به دلیل وجود نقره می‌تواند ساختار جلبک‌ها را از بین ببرد. در واقع این نانوکامپوزیت هم برای روز و هم برای شب قابل استفاده است.

این دانش‌آموخته رشته شیمی‌آلی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تصریح کرد: این محصول به صورت افزودنی است، یعنی قابلیت اضافه‌شدن به رنگ‌های پایه آبی را داراست و می‌توان آن را برای استخرها و نمای ساختمان استفاده کرد. در حال حاضر این افزودنی به تنهایی آماده فروش در بازار است ولی در آینده قصد داریم که این افزودنی را با رنگ‌های مختلف پایه آبی ترکیب کرده و رنگ‌هایی با خواص ضدجلبک به بازار عرضه کنیم.

اتحادیه اروپا درباره قانون بازارهای دیجیتال به توافق می‌رسد



قانونگذاران و کشورهای عضو اتحادیه اروپا احتمالا در ماه آوریل درباره قوانین مهمی برای محدودکردن قدرت غول‌های فناوری آمریکایی به توافق برسند. به گزارش مهر و به نقل از رویترز، به گفته یکی از قانونگذاران ارشد پیش‌بینی می‌شود موارد اختلاف نظر در هفته‌های آینده حذف شود. مارگارت وستاگر کمیسیونر آنتی‌تراست اتحادیه اروپا حدود یک سال قبل مجموعه‌ای از بایدها و نبایدها برای شرکت‌های بزرگ آنلاینی که داده‌ها را کنترل می‌کنند، وضع کرد که به «قانون بازارهای دیجیتال»(DMA) مشهور شده است. طبق این قوانین جریمه‌ای تا ۱۰ درصد درآمد جهانی شرکت برای نقض کنندگان قوانین وضع می‌شود. قانون بازارهای دیجیتال اپل، گوگل، فیسبوک، آمازون و مایکروسافت را به طور خاص هدف گرفته است. البته نخست قانونگذاران اتحادیه اروپا و کشورهای عضو باید قانون را تایید کنند تا اجرایی شود. آندراس شواب یکی از قانونگذارانی است که تاکنون با کشورهای عضو اتحادیه دو جلسه در این باره برگزار کرده است. او نسبت به دستیابی به توافق درباره قانون خوشبین است و می‌گوید: ما هنوز می‌خواهیم قانون را تا پایان مارس یا اوایل آوریل نهایی کنیم. با این وجود، به گفته او هر دو طرف در مورد نقش کمیسیون اروپا اختلاف نظر دارند. قانونگذاران اصرار دارند به عنوان تنها مجری قانون عمل کنند و حق وتو داشته باشند، حال آنکه کشورهای عضو اتحادیه می‌خواهند ناظران ملی اختیار عمل بیشتری در این زمینه داشته باشند و حق وتوی کمیسیون اتحادیه اروپا نیز حذف شود.

نوآوری‌های خلاقانه

هنر «باز طراحی»



مترجم: نادیا زکالوند
دانش

هر هفته در این ستون دو سه نمونه از تازه‌ترین محصولات فناورانه را که خلاقیت در تولید آنها نقش محوری داشته است، معرفی می‌کنیم.

پروازی آرام با «بَد باکس»



اخیرا طراحان چمدان‌های دستی، نوعی چمدان طراحی کرده‌اند که خیلی راحت به یک صندلی که روی آن تشک نرم و راحتی دارد، تبدیل می‌شود. این صندلی برای کودکان، جذاب و دوست‌داشتنی است و آنها نه تنها روی آن می‌توانند بنشینند، بلکه خیلی راحت می‌خوابند. این چمدان مناسب کودکان تا دو سال و کمی بزرگ‌تر است و از صندلی آن می‌توانند درست مانند صندلی بزرگسالان در بخش درجه یک هواپیما استفاده کرده، دراز بکشند و بخوابند. این چمدان منحصربه‌فرد فقط سه کیلوگرم جرم دارد و مجهز به چرخ است. یعنی موقعی که می‌خواهید سریع از گیت پرواز عبور کنید، برایتان دردسری نخواهدداشت. حتی می‌توانید کودکتان را روی آن بنشانید و چمدان را حرکت دهید.

ترسیم دقیق‌تر نقشه دنیا



سال ۹۴۸ شمسی/ ۱۵۶۹ میلادی، جراردوس مرکاتور جغرافیدان و نقشه‌نگار، سیستم تصویر مرکاتور را معرفی کرد. این سامانه نوعی ترسیم استوانه‌ای نقشه است که به‌دلیل قابلیت نمایش خطوط با زاویه ثابت، به سیستم تصویری استاندارد برای تهیه نقشه‌های دریایی تبدیل شد. البته این نقشه معایبی دارد و این‌که وقتی عرض جغرافیایی از استوا به سمت قطب‌ها افزایش می‌یابد، شکل و اندازه کشورهای نزدیک قطب غیرواقعی دیده می‌شود. این نقشه به‌رغم ایرادی که دارد، به نقشه استاندارد تبدیل شده و حتی امروز هم پایه اصلی «گوگل مپز» است. به‌تازگی جی. ریچارد گات و همکارانش دیوید گولدبرگ و رابرت وندربی تصمیم به اصلاح این نقشه گرفتند و نقشه‌ای دوطرفه به شکل صفحه گرامافن طراحی کردند. این روش تمام بخش‌های مختلف زمین را تقریبا شبیه آنچه است نمایان می‌کند و می‌توان آن را روی یک کاغذ مسطح به‌خوبی نشان داد. این نقشه جدید می‌تواند نیمکره جنوبی را همان‌طور که هست به تصویر بکشد. این نقشه به‌طور رایگان در اینترنت در دسترس است و دانشمندان و ناشران در تلاشند آن را در آینده نزدیک در دسترس بیشتر مردم قرار دهند.

برگزاری کنفرانس‌های چندزبانه



کنفرانس ویدئویی آنلاین ارتباط با مردم سراسر جهان را آسان و بی‌دردسر می‌کند، به شرطی که همه به یک زبان صحبت کنند. اخیرا نوعی ابزار زمان‌بندی تولید شده که به پلتفرمی شبیه پلتفرم زوم متصل می‌شود و ارتباط بین تمام مردم دنیا با هر زبانی را راحت می‌کند. در واقع با استفاده از این ابزار که نام Kudo Marketplace را روی آن گذاشته‌اند، تمام شرکت‌کنندگان در کنفرانس آنلاین، به‌محض شنیدن گفتاری به زبان دیگر، می‌توانند به‌سرعت از مترجمان ماهر که برای بیش از ۹۰ زبان زنده دنیا و ۱۴۷ زبان اشاره مترجم وجود دارد، تقاضای ترجمه گفتار شنیده‌شده کنند. این مترجم‌ها از میان افرادی که به ترجمه همزمان تسلط کافی دارند انتخاب می‌شوند. هنگام جلسه ویدئویی، شرکت‌کننده‌ها می‌توانند وارد فهرست موجود در این ابزار شوند و زبان مورد نظر خود را انتخاب کنند. در حال حاضر مشتریان این ابزار، مایکروسافت، اتسی (Etsy) و دولت ایالات متحده هستند. رزرو مترجم همزمان ارزان نیست و مترجم‌ها در برابر ۳۰ ساعت ترجمه حدود ۳۰۰۰ دلار حق‌الترجمه می‌گیرند.

منبع: Time