زندگی از نو در «زیر یک سقف»

مهارت زندگی از نو را می‌توان در برنامه تلویزیونی «زیر یک سقف» شبکه جهان‌بین آموخت. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، سیمای استانی جهان بین در برنامه زیر یک سقف، انواع هنرهای تزئینی و سنتی، شیرینی‌های رنگارنگ و خوش طعم، فنون یک زندگی آرام و پر درآمد و تمام آنچه را در زندگی زناشویی و خانوادگی ضروری است، آموزش داده و یادآوری می‌کند. در بخش «کودک من» با یک نمایش کوتاه، رفتار مناسب با غنچه‌های باغ زندگی را همراه صحبت‌های روان‌شناسان یادآوری می‌کند. «زندگی از نو» با حضور در کنار آدم‌های خلاق و نخبه و با معرفی کارآفرینان عرصه‌های مختلف، می‌آموزد که می‌توان زندگی را با امید آغاز کرد. در «زنبیل خرید» نوع خرید صحیح مواد غذایی و نحوه انتخاب مواد سالم و خواصی که برای بدن دارند، آموزش داده می‌شود. در بخش «دمنوش خانه» با تهیه انواع جوشانده‌ها و خاصیت درمانی آنها آشنا می‌شویم. نوع پخت و تهیه خوراکی‌های مناطق مختلف کشور و استان را می‌توان در بخش آشپزی فراگرفت.

عکس: مجید آزاد

اولین مسابقه تعاملی تلویزیونی را طراحی کردیم

کمیل سوهانی، تهیه‌کننده کهکشان توضیحاتی در این باره ارائه می‌کند: سرگروه طراحی این مسابقه آقای دکتر محمدصادق باطنی است. هدف‌مان این بود مسابقه‌ای بسازیم که با قالب مسابقه‌های تلویزیونی این روزها کمی متفاوت باشد. متفاوت از این بابت که سال‌هاست قالب اصلی مسابقات تلویزیونی این‌گونه است که هر مسابقه‌ای یک استیج دارد و یک سلبریتی تخته‌شاسی در دست روی آن استیج قرار می‌گیرد و سوالاتی را از تعدادی شرکت‌کننده می‌پرسد. در انتها نیز ممکن است نهایتا یک اتفاق فیزیکی هم برای شرکت‌کننده‌ها بیفتد. در صورتی که مسابقه این‌گونه نیست. مسابقات انواع و اقسام دارند و یکی از پایه‌های اصلی تلویزیون در همه جای دنیاست، ولی ما مسابقه را در یک قالب خاص محدود کرده‌ایم. یکی از قالب‌های مسابقات تلویزیونی، همین مسابقات میدانی است که در آن اتفاقات فیزیکی بسیاری رخ می‌دهد. این را بگذارید کنار یک پلتفرم جدیدی که در سال‌های اخیر خیلی رونق گرفته، یعنی پلتفرم اتاق فرار.

ماموریت شرکت‌کننده‌ها

ما در این مسابقه تلفیقی بین ژانر اتاق فرار و یک سری اتفاقات فیزیکی ایجاد کردیم. در ضمن خواستیم کاری کنیم که تا به حال در تلویزیون ایران نبوده و تجربه نشده، یعنی این‌که خواستیم مسابقه داستانی داشته باشیم. یعنی در عین حال که مسابقه برگزار می‌کنیم، یک داستان هم داریم. به تعبیری در فصل اول که ۵۲ قسمت است، در انتها قرار است اتفاقی بیفتد. شرکت‌کننده‌های ما شرکت‌کننده‌های صرف نیستند؛ بلکه تعدادی مامور هستند و ماموریتی دارند و آمده‌اند تا اتفاقی را رقم بزنند. ما برای اولین بار در تلویزیون مجری‌مان، مجری- بازیگر است. آقای فلاح در کهکشان فقط مجری نیست که شرکت‌کننده‌ها را در طول مسابقه هدایت کند، بلکه مجری-بازیگر است و در کنار کار اجرا یک فضای داستانی را هم پیش می‌برد.

اعصار تاریخ ارتباطات

ما می‌خواستیم در این مسابقه یک عقبه نظری هم داشته باشیم. بنابراین برای فصل اول تصمیم‌مان این بود که فضا را به سمتی ببریم که مخاطب و شرکت‌کننده‌ها در این مسابقه با تاریخ ارتباطات آشنا شوند. ما چهار کهکشان داریم که هر کدام یکی از اعصار تاریخ ارتباطات است. کهکشان اول زمانی است که ارتباطات بشر بر اساس گوش و چشم بوده. کهکشان دوم زمانی بود که ارتباطات بشر بیشتر سمت کتابت رفته و در کهکشان سوم ارتباطات بشر به سمت دیجیتال یعنی تلفن و تلویزیون و بازی‌های کامپیوتری رفته و در کهکشان آخر که اکنون و آینده را در بر می‌گیرد، ارتباطات بشر بیشتر بر مبنای فضای مجازی است.

سفرهای کهکشانی

داستانی که ما طراحی کردیم بر مبنای یک ماشین زمان است. ماشینی که در خانواده مجری آن را اختراع کردند که این ماشین زمان وسیله‌ای است که شرکت‌کننده‌های ما را به سفر در زمان می‌برد. سفر به زمان‌ها و مکان‌های مختلفی که در هرکدام چالش‌های متفاوتی وجود دارد.

انتخاب شرکت‌کننده‌ها

ما پیش از مسابقه یک فراخوان عمومی دادیم که در آن به این موضوع اشاره کردیم گروه‌ها در قالب پنج نفره و ترجیحا یک خانواده باشند و هم طیف سنی در این گروه‌ها وجود داشته باشد و هم طیف جنسی. یعنی گروه‌ها هم شامل خانم‌ها و آقایان باشد و هم سنین مختلف. ما حتی در برخی قسمت‌ها، هم شرکت‌کننده نوجوان و هم میانسال داشتیم. اما انتخاب آنها به این شکل است که پس از این‌که گروه‌ها داوطلب مسابقه شدند، با آنها مصاحبه می‌کنیم و پرسشنامه‌ای را در اختیارشان قرار می‌دهیم و از این طریق میزان هوش هیجانی‌شان را می‌سنجیم و بعد مصاحبه حضوری انجام می‌دهیم تا براساس قابلیت‌هایشان نقش‌شان را در گروه مشخص می‌کنیم.

طراحی دکور و مسابقه

حدود ۲۰۰۰ متر زیربنای دکور کهکشان است. برای چنین دکوری با سقف بلند، پیدا کردن لوکیشن کار راحتی نبود. ما حدود ۲۵ موقعیت مختلف در این فضا داریم که در نوع خودش در تاریخ مسابقات تلویزیونی بی‌نظیر است. چون معمولا مسابقات در یک استیج و فضا جمع می‌شود. اما درباره کهکشان این‌گونه نیست. ما ۲۵ فضا و دکور و نور مختلف داریم که به ما کمک می‌کند تا هر دو قسمت برنامه شبیه هم نباشد. واکنش افرادی که در فضا قرار می‌گیرند بیشتر این‌گونه است که از تنوع دکور به معنای این‌که ما توانسته‌ایم چهار فضای متفاوت تاریخی را طراحی کنیم، تعجب می‌کنند و لذت می‌برند. ما از دوره ساسانیان تا زمان آینده داریم و همین تنوع برای کسانی که در این فضا قرار می‌گیرند، لذت‌بخش است.

اولین مسابقه تعاملی

کهکشان، مسابقه پرسش و پاسخ نیست. بازی‌های ما تلفیقی از بازی‌های فیزیکی و فکری و بازی‌هایی که نیاز به تمرکز و خلاقیت و قدرت بدنی دارد است. نکته دیگری که وجود دارد یکی از نوآوری‌هایی است که ما در این مسابقه داشتیم که برای اولین‌بار در تلویزیون اتفاق افتاده. یعنی ما اولین مسابقه تعاملی را در تلویزیون طراحی کردیم. ما یک اپلیکیشن داریم که مخاطبان از طریق آن می‌توانند همزمان با شرکت‌کننده‌ها به صورت مجازی و در خانه در این مسابقه شرکت کنند و همان بازی را انجام بدهند. در پایان هم برنده‌ها مشخص و اعلام می‌شود و جایزه هم دریافت می‌کنند. حتی می‌توانند کلمه رمز را در پایان حدس بزنند و کیف پولشان شارژ شود. این تعامل با هدف ارتقای سوادرسانه‌ای مخاطب انجام شده است. یعنی با استفاده از این اپلیکیشن مخاطب از یک مخاطب منفعل به یک مخاطب فعال تبدیل می‌شود.

انتخاب مجری-بازیگر

ما از قسمت اول با آقای فلاح مسابقه را روی آنتن بردیم و با این‌که کار خیلی نو و فضای جدیدی داشت اما آقای فلاح خیلی خوب توانست از پس کار بربیاید و آنچه را مدنظر ما بود، محقق سازد. ما برای اجرای این مسابقه خیلی جست‌وجو کردیم و آقای فلاح قابلیت‌هایی را که ما از مجری می‌خواستیم داشت. چون می‌خواستیم هم مجری باشد و هم بازیگر که کار بسیار سختی است.

چون ایشان هم به عنوان بازیگر به داستان تسلط دارد و هم روی مسابقه به عنوان مجری و هر دو را با هم پیش می‌برد. البته در جلساتی که در پیش‌تولید داشتیم و با آدم‌های مختلف مذاکره می‌کردیم تا بتوانیم مجری‌مان را انتخاب کنیم، با زنده‌یاد ارشا اقدسی به جمع‌بندی‌هایی رسیده بودیم و ایشان خیلی به این کار علاقه داشت.

سوهانی:
خواستیم کاری کنیم که تا به حال در تلویزیون ایران نبوده و تجربه نشده، یعنی این‌که خواستیم مسابقه داستانی داشته‌باشیم

«کهکشان» می‌گوید:

چالش جذابی است

تادان دانشگاهی که
پژوهش توانسته‌اند
واهیم کاری کنیم که
خب که چی!
این مسابقه چالش

دم هم بود.
ست که همزمان با
یق اپلیکیشن در این
ی شما چقدر سخت و

تیم تولید اجرا شد.
ا اجرا نمی‌کنید. بلکه
ی در این رقابت حضور

ر جرقه نوآورانه در
نده‌ها را بعد از یکی
سمت برنامه دیگری
ی‌دهیم. بنابراین اگر
واهیم بیننده‌مان را
ط کنیم، باید مدام
ش حرکت جدیدی
داشته‌باشیم. یکی
از حرکت‌های
نوآورانه‌ای که
این برنامه و
شبکه پنج برای
خاطبانش داشت،
لیتی است که شما
رات می‌توانم بگویم
و معدود تیم‌هایی
م که از این تکنیک
امه‌سازی استفاده
م.
جه به این‌که مردم،
امه را بیشتر از عوامل
یه واکنش‌هایی از
سابقه دیدید؟

د برای پاسخ این
تان مثالی بیاورم.

وقتی در کوهنوردی تنها صعود می‌کنید، بیشتر خستگی را احساس می‌کنید. برای همین اعضای صعودهای خیلی مشکل، به صورت تیمی حرکت می‌کنند تا هم هوای همدیگر را داشته‌باشند و هم این‌که با یکدیگر معاشرت می‌کنند و حرف می‌زنند. در واقع در این کار بخشی از سختی کار و فشاری که در طول این ۱۲ساعت روی شرکت‌کننده‌هاست، روی دوش من است. من این سختی را با تکنیک بازیگری برایشان خرج می‌کنم که خسته نشوند؛ چون این افراد بازیگر نیستند که عادت به این شیوه کار کردن داشته‌باشند بنابراین تلاش می‌کنم با استفاده از شیوه‌های بازیگری کاری کنم تا آنها خسته نشوند. دوستانی که به عنوان شرکت‌کننده وارد این کار می‌شوند، از خودشان شعفی دارند که در پایان با خودشان به خانه می‌برند و من از تماشای آن لذت می‌برم. خیلی خوشحالیم که توانسته‌ایم یادشان بیندازیم این شعف در وجود همه هست و این‌که یک خانواده می‌توانند از کنار هم بودن لذت ببرند.

اجرای این مسابقه چه جایگاهی در کارنامه کاری شما دارد و چقدر به داشته‌های شما اضافه شد؟

به پروژه‌ای که چیزی به من اضافه نکند، وارد نمی‌شوم. من یک دانش سیالی می‌بینم که در تمام این گروه اتفاق می‌افتد. من مثل یک نقش جدید و متفاوت به این برنامه نگاه می‌کنم و برایم جالب و لذت بخش است.

از آنجا که برخی مجری‌ها نسبت به ورود بازیگران به حوزه اجرا واکنش نشان می‌دهند، برخوردشان با شما چگونه بود؟

خوشبختانه همکاران‌مان همیشه به من لطف داشتند و به من انرژی خوب دادند اما از آنجا که شیوه اجرای این مسابقه با دیگر برنامه‌ها متفاوت است، این اتفاق برایش نیفتاده و من واکنش‌های منفی دریافت نکردم. اتفاقا من فکر می‌کنم چنین پروژه‌هایی که سراغ بازیگران می‌روند، آن را صاحب امضا می‌کنند.

کدام‌یک از این چالش‌ها برای خودتان جذاب‌تر است؟

من ادبستان را بیشتر دوست دارم. البته نمی‌توانم بین آنها فرق بگذارم اما به شدت کهکشان و فرم چالش‌های سروستان را دوست دارم.

چقدر برای اجرای این مسابقه به شیوه اجرای برنامه‌های خارجی نظر داشتید و به آنها رجوع کردید؟

من اصولا دوست ندارم الگوبرداری کنم. در واقع اگر من بخواهم برنامه کودک بسازم که عروسک داشته‌باشد و مفرح باشد، حتما به موفق‌ترین برنامه‌های این حوزه رجوع می‌کنم. من فقط به توضیحات کارگردان و تهیه‌کننده بسنده کردم و در نهایت به فرمولی رسیدم که منحصر به خودم هست.

۴ کهکشان ارتباطی مک لوهان

فاطمه دلاوری، سردبیر برنامه درباره طراحی چالش‌های این مسابقه و وظیفه‌ای که در این برنامه دارد، می‌گوید: وظیفه سردبیر در هر برنامه به طور کلی پرستاری از محتواست. یعنی پرستاری می‌کند محتوایی را که مدنظر گروه است، به خوبی در همه برنامه مراعات شود. در این برنامه هم ما یک ایده اولیه پژوهشی داشتیم. همچنین ایده‌های بازی که مراقب بودیم ایده‌های محتوایی در همه بخش‌ها حضور داشته‌باشد؛ یعنی در دکور، موسیقی، بازی‌ها، متن‌ها و...

وی درباره تحقیق و پژوهشی که برای این برنامه انجام شده هم ادامه می‌دهد: ایده اصلی برنامه بر اساس چهار کهکشان ارتباطی مک لوهان است. در نتیجه ما ابتدا یک پژوهش خیلی گسترده درباره این کهکشان‌های ارتباطی انجام دادیم که در هر دوره‌ای چه ابزارهای ارتباطی وجود داشته که هر کدام قصه‌های جذاب بسیاری هم دارد که پژوهش این کار با تیم ما بوده. قدم بعدی این بود که این اتفاقات را بومی‌سازی و منطبق با فضای فرهنگی خودمان کنیم. مثلا معادل چه دوره‌ای از تاریخ ایران است و ما در ایران چه چیزهایی برای ارتباط داشتیم.

افکار و نظام ارزشی اشخاص است که نتیجه آن بی‌هویتی خواهد بود.

عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما ادامه داد: بر مبنای مطالعات انجام گرفته، رواج بی‌بندوباری و فساد اخلاقی، فشار به گروه‌های آسیب‌پذیر، تشدید شکاف بین نسلی، تزلزل در بنیان‌های خانواده، انزواطلبی و ترویج جرایم از جمله دیگر آسیب‌های مشهود رسانه‌های نوین است.

وی تاکید کرد: در چنین شرایطی یکی از حقوق مسلم مخاطبان به‌ویژه در کشور و جامعه اسلامی ما، رسانه‌های جمعی قبل از دیگر نهادها باید به ترویج سواد رسانه‌ای به‌عنوان یک حق طبیعی بپردازند. این حق طبیعی باید در قالب قانون به رسمیت شناخته شود. این امر، اصلا به مثابه بی‌توجهی به حقوق و اختیار مخاطب در استفاده از فضای رسانه‌ای نخواهد بود.

حق مخاطبان رسانه ملی

پویا با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) بر جهاد تبیین تصریح کرد: حتما باید توجه داشت آگاهی دادن به مخاطبان از لحاظ دینی و فقهی، ضروری است بلکه به لحاظ رقابت رسانه‌ای نیز اهمیت دارد.

عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما گفت: رهبر معظم انقلاب در دیدار با مسؤولان صداوسیما فرموده‌اند: «ما یک مأموریت محوری برای رسانه ملی قائل هستیم که الزاماتی دارد و این مأموریت ملی اهداف کلانی را هم با خودش همراه دارد. به نظر ما آن مأموریت محوری عبارت است از مدیریت و هدایت فکر، فرهنگ، روحیه، اخلاق رفتاری جامعه، جهت‌دهی به فکر و فرهنگ عمومی، آسیب‌زدایی از فکر و فرهنگ و اخلاق جامعه، تشویق به پیشرفت ـ یعنی روحیه دادن ـ و زدودن احساس عقب‌ماندگی». این تعیین تکلیف و حقی برای مخاطبان رسانه ملی است که بر این اساس می‌توان به تدوین و تحکیم قانون پرداخت. وی همچنین یکی از لوازم اصلی موفقیت در آموزش سواد رسانه‌ای را برخورداری از رسانه الگو دانست.

پویا ادامه داد: ما برای فعالیت‌هایی از نوع آموزش سواد رسانه‌ای به‌عنوان حق مخاطب، تجربه‌های بشری را زمانی می‌توانیم به‌خوبی مورد استفاده قرار دهیم که مبانی اصولی و دینی اسلامی را درست درک و تبیین کرده باشیم.

بایسته‌های دسترسی آزاد به اطلاعات

حجت‌الاسلام والمسلمین حسین جوان‌آراسته، عضو هیات مدیره انجمن فقه و حقوق اسلامی حوزه علمیه در این نشست با تاکید بر این‌که حقوق مخاطبان رسانه‌ها در قوانین داخلی کشورمان به رسمیت شناخته شده است، گفت: ذیل مفهوم آگاهی‌های عمومی که در بند دوم اصل سوم قانون اساسی مورد اشاره قرار گرفته، آنچه به‌عنوان حق برای مردم به رسمیت شناخته شده، آگاهی‌های عمومی در همه سطوح است. قانون‌گذار به این نکته توجه داشته که ضرورتی برای این‌که همه مردم به همه اطلاعات دسترسی داشته باشند وجود ندارد. وی با اشاره به ضرورت ایجاد امکان مشارکت آگاهانه شهروندان در تعیین سرنوشت خود، ادامه داد: بند هشتم همین اصل هم اشاره دارد که یکی از تکالیف دولت، مشارکت‌دادن عامه مردم در تعیین سرنوشت سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خویش است. بنابراین ایجاد آگاهی‌های عمومی از اموری است که دولت باید همه امکاناتش را برای تحقق آن به خدمت بگیرد.

چه خبر؟

کارم را با بازیگری شروع کردم

باربد بابایی بازیگر سینما و تلویزیون درباره فعالیت‌های هنری اخیر خود اظهار کرد: هم‌اکنون مشغول ضبط برنامه «زوجی نو» هستم که کارگردانی این برنامه را محمد پورصباغی برعهده دارد و این برنامه روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

او درباره سریال «خودخواسته» به صبا توضیح داد: پخش این مجموعه به کارگردانی علیرضا بذرافشان و تهیه‌کنندگی سعید سالارزهی و امیرحسین طالبی کاشانی از ۲۳ بهمن در شبکه یک سیما آغاز شده است. این اثر یک مجموعه ۳۰ قسمتی است که تا انتهای اسفند پخش آن ادامه خواهد داشت.

این مجری تلویزیون با بیان این‌که پخش سریال طنز از شبکه یک اقدامی شایسته است، گفت: سال‌هاست که برنامه‌ها به لحاظ محتوایی در شبکه‌های سیما تقسیم‌بندی شده بودند و در همین راستا کمتر از شبکه یک کار طنز پخش می‌شد اما این سریال برخلاف سنت همیشه عمل کرد؛ اتفاقی که من از آن به نیکی یاد می‌کنم چون معتقدم تنوع موضوع باعث جذابیت خواهد شد. همچنین در شرایط فعلی نیاز به شادی برای همه شبکه‌ها امری ضروری است تا مردم کمی از بار مشکلات‌شان به واسطه این تولیدات کاسته شود.

مجری برنامه «شب کوک» در پاسخ به این پرسش که آیا می‌خواهد روی بازیگری توجه ویژه‌تری داشته باشد، گفت: من کارم را با بازیگری آغاز کردم اما شرایط به گونه‌ای رقم خورد که ۲۰ سال را توأمان معطوف به اجرا کردم، البته در این سال‌ها همیشه پیشنهادهای بازی برای من وجود داشته است اما عمده کارها آثاری نبودند که مرا راضی به حضور در آنها کند. درضمن تصمیم دارم سال آینده خود یک اثر سینمایی را تهیه کنم.

او در پایان تاکید کرد: وقتی علیرضا بذرافشان کارگردان «خودخواسته» پیشنهاد بازی در این سریال را به من داد، تصمیم گرفتم آن را بپذیرم، زیرا او یکی از فیلمسازان خبره و باسواد است. همچنین جدا از کارگردان، کیفیت نقش در این مجموعه به گونه‌ای بود که نمی‌شد به آن جواب رد داد.

سریال «خودخواسته» به کارگردانی علیرضا بذرافشان و تهیه‌کنندگی سعید سالارزهی و امیرحسین طالبی کاشانی، کاری از گروه فیلم و سریال شبکه یک سیما است که از شنبه ۲۳ بهمن هر شب ساعت ۲۲ و ۱۵ دقیقه پخش می‌شود.

موفقیت انیمیشن موزی که می‌خندید

انیمیشن «موزی که می‌خندید» به تهیه‌کنندگی علی رئیس از مرکز اصفهان موفق شد به عنوان اثر فینالیست به بخش رقابت اصلی جشنواره PRIX JEUNESSE 2022 آلمان راه یابد.

اثر موزی که می‌خندید در کاتالوگ جشنواره ۲۰۲۲ تحت عنوان کیفیت در تلویزیون کودکان در سراسر جهان فهرست خواهد شد.

جشنواره بین‌المللی PRIX JEUNESSE قصد دارد تا تلویزیونی را ارائه دهد که کودکان را قادر می‌سازد خود و فرهنگ خود را ببینند، بشنوند و بیان کنند و آگاهی و قدردانی از فرهنگ‌های دیگر را افزایش دهد.

این اثر با مساعدت واحد جشنواره‌های امور بین‌الملل رسانه ملی به جشنواره مذکور ارسال شده است.

همچنین در کنار اثر موزی که می‌خندید دو اثر دیگر به تهیه‌کنندگی علی رئیس و کارگردانی ریحانه کاوش به نام‌های قایق شماره ۵ و نمکی نیز در در کاتالوگ جشنواره ۲۰۲۲ تحت عنوان کیفیت در تلویزیون کودکان در سراسر جهان به ثبت خواهند رسید.

همچنین انیمیشن قایق شماره ۵ به تهیه‌کنندگی علی رئیس از مرکز اصفهان موفق شد به عنوان اثر منتخب به بخش رقابت اصلی جشنواره The American Documentary and Animation Film Festival (AmDocs) 2022 راه یابد. انیمیشن قایق شماره ۵ تولید مرکز اصفهان داستان دختر بچه‌ای است که در کنار یک دریاچه زندگی می‌کند و مجبور می‌شود برای مدتی به همراه خانواده‌اش به شهر مهاجرت کند، اما هنگام بازگشت متوجه می‌شود اتفاقی افتاده است.