

سفر به روستاهای ایران با «جوونی که شما باشی»

«جوونی که شما باشی» نام ویژه برنامه نوروزی شبکه رادیویی جوان است که با سفر به روستاهای ایران روایتی متفاوت از فرهنگ مردم و جاذبه‌های ایران در نواحی مختلف این کشور پهنوار ارائه خواهد داد.

به گزارش جام جم، مجتبی حسنی یکی از تهیه‌کنندگان این برنامه در خصوص جوونی که شما باشی توضیح داد: در این مستند ما قصد داریم با سفر به تمام نقاط کشور، با سبک زندگی شهری و مخصوصا روستایی آشنا شویم و نواحی مختلف ایران را از زوایای گوناگون مثل بوم‌گردی، آثار باستانی، میراث فرهنگی و جاذبه‌های گردشگری مورد بررسی قرار دهیم.

حسنی با بیان این که در این مستند قرار است در ارتباط مستقیم با مردم شهر و روستا از فرهنگ و آداب و رسوم این عزیزان با خبر شویم و بیشتر از قبل از دغدغه‌ها و مشکلات این مردم بگوئیم، ادامه داد: در این مستند سوژه‌ها و نکات بسیار از این مردمان روایت خواهد شد. جوانان نخبه‌ای در مراکز استان‌ها فعالیت دارند، کارآفرینان روستایی که برخلاف سایر مردم، از شهر به روستا مهاجرت کرده‌اند و باعث رونق اقتصاد در جامعه روستایی شده‌اند و همین‌طور افراد تحصیل‌کرده‌ای که از شهرها به روستاها کوچ کرده‌اند و با فعالیت‌های اقتصادی مثل بوم‌گردی باعث جذب گردشگر و وارد شدن ارز به کشور شده‌اند، از سوژه‌های اصلی این مستند خواهد بود.

حسنی با اشاره به این که در این برنامه برای آشنایی با سبک زندگی مردم از استودیو جدا شدیم و به دل روستاها سفر کردیم، گفت: سعی کردیم برای ارتباط هرچه بیشتر با مردم و روایت دقیق‌تر از آنچه در روستاها اتفاق می‌افتد، با فعالیت‌های مردم همراه شویم و با آنها نان بپزیم، سوار تراکتورشان شویم، با آنها زمین شخم بزنیم و با ایجاد یک حس خوب و نزدیک با اهالی هر محله، این حس را به شنوندگان برنامه نیز منتقل کنیم.

همچنین موسیقی‌هایی که در این برنامه استفاده می‌شود، موسیقی محلی و به گویش همان منطقه جغرافیایی است تا ضمن معرفی موسیقی نواحی با حس و حال آن منطقه نیز بیشتر آشنا شویم.

حسن اسماعیل پور یکی از راویان مستند جوونی که شما باشی نیز درباره هدف و درون مایه این برنامه گفت: برنامه جوونی که شما باشی در ایام عید قرار است با سفر به ۱۵ روستای کشور، روایتی متفاوت از اماکن دیدنی و رسم و رسوم سنتی این مناطق داشته باشد، آن کرسی‌نشینی‌ها، دوره‌می‌ها و حتی بازی‌های قدیمی که در عید انجام می‌دادند و متاسفانه امروز به فراموشی سپرده شدند، از جمله سوژه‌هایی است که در این مستند به آنها پرداخته خواهد شد.

اسماعیل پور ادامه داد: این برنامه به مدت ۴۵ دقیقه در نوروز ۱۴۰۱ پخش خواهد شد و ما سعی کردیم با استفاده از راویان منطقه‌ای و مسؤولان دولتی از نقاط بکر و حتی شاید جاهایی که تا به حال شنیده نشده‌است گزارش بگیریم و این اماکن بکر را به مخاطبان معرفی کنیم. البته این برنامه پس از اام نوروز نیز ادامه خواهد داشت و پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها از رادیو جوان روی آنتن خواهد رفت.

پخش نوروزی «تماس»



تصویربرداری مستند- مسابقه «تماس» که ویژه برنامه نوروزی شبکه افق است، در مشهد آغاز شد. به گزارش روابط‌عمومی این برنامه، در ادامه تصویربرداری مستند- مسابقه تماس، ضبط این مجموعه همزمان در مشهد به کارگردانی اشکان ضیایی و مرتضی ملتجی و در تهران به کارگردانی صابر...دادیان ادامه دارد.

مستند- مسابقه تماس به تهیه‌کنندگی حسن آخوندپور، نوروز ۱۴۰۱ از شبکه افق پخش خواهد شد. این ژانرایی شو، مستند- مسابقه‌ای است که شرکت‌کنندگان آن در تماس‌های تلفنی هدیاتگر برنامه با اجرای سیاوش طهمورث، با چالش‌ها و ماموریت‌های ویژه‌ای روبه‌رو می‌شوند.



ناشنوایان در شبکه مستند صاحب برنامه شدند

مدرتولید شبکه مستند از طراحی بسته تصویری ویژه‌ای برای ناشنوایان و کم‌شنوایان در شبکه مستند خبر داد. «ترنج» نخستین مجموعه این بسته تصویری است که در ایام نوروز پخش می‌شود. ابوالقاسم ناصری با بیان این که رئیس جدید سازمان صدا و سیما همواره بر عدالت‌گستری و هویت محوری شبکه‌ها تاکید

مراسم رونمایی از سرویس‌های جدید منظومه رسانه‌ای تلویون برگزار شد

درخشش ستاره‌های تازه در منظومه رسانه

مراسم رونمایی از سرویس‌های جدید منظومه رسانه‌ای تلویون با حضور دکتر پیمان جبلی رئیس سازمان صدا و سیما، حجت الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات، غلامرضا نوری معاون فضای مجازی سازمان، حمید شاه‌آبادی معاون سیما، علیرضا خدابخشی معاون سیاسی، محمدمهدی رحمتی معاون استان‌ها و احمد خورشیدی مدیرعامل تلویبیون در سالن مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. احمدرضا درویش و علیرضا افکاری از جمله مهمانان ویژه‌ای بودند که در این مراسم حضور داشتند. طی این مراسم که روز گذشته برگزار شد از دستاوردهای دهه اول فعالیت تلویبیون ارائه؛ برنامه‌های دهه دوم فعالیت تلویبیون با رونمایی از سرویس‌های جدید تحت عنوان منظومه رسانه‌ای تلویبیون تشریح و در پایان هم از برنامه‌سازان تقدیر شد. در ادامه مشروح گزارش‌های ارائه شده در این نشست عنوان شده‌است.

فاطمه عودباشی
نوشین مجلسی
احمدرضا معراجی
رسانه

مدیر عامل تلویبیون

گزارشی از عملکرد تلویبیون ارائه کرد:

خدمات بدون تبعیض

احمد خورشیدی، مدیرعامل تلویبیون در بخشی از این مراسم گفت: تلویبیون در حال حاضر میزبان ۵۷۷هزار قطعه ویدئوی حرفه‌ای، برنامه‌های تلویزیونی و کلیپ است. وی با اشاره به رتبه‌بندی در الکسا توضیح داد: تلویبیون در سال ۱۴۰۰ همیشه در بین پنج سایت اول کاربران داخل کشور براساس رتبه‌بندی الکسا بوده‌است. همیشه بین رتبه‌های ۲ تا ۴ در رقابت تنگاتنگ با دیجی کالا، ورزش سه و آپارات بوده‌است. در سال ۱۴۰۰ که فقط چند روز تا پایان سال باقی مانده‌است، تلویبیون میزبان ۴۲ میلیون آی‌پی منحصر به‌فرد در سایت بود. یعنی بیشتر از ۴۰ میلیون نفر بارها امسال به سایت تلویبیون مراجعه کردند.

بزرگ‌ترین مرکز توزیع محتوای کشور

مدیرعامل تلویبیون ادامه داد: علاوه بر سایت، اپلیکیشن اندروید تلویبیون، در بین پنج اپلیکیشن پرنصب ایرانی‌ها قرار دارد. ما یکی از اولین اپلیکیشن‌های ایرانی هستیم که در گوگل پلی به آمار نصب بالای ۱۰میلیون رسیدیم. در کافه بازار هم در بین اپلیکیشن‌های ویدئویی با اختلاف در رتبه اول قرار داریم. امروز که اینجا هستیم، اپلیکیشن‌های تلویبیون در مجموع روی دستگاه‌های هوشمند بیشتر از ۲۰میلیون ایرانی نصب شده که شامل اپ اندروید، اندروید تی‌وی، آی‌اواس و نسخه قدیمی اندروید است.

خورشیدی اشاره کرد: ما در تلویبیون، رکورددار میزبانی از کاربران همزمان در سایت و اپلیکیشن هم هستیم. تلویبیون بیشتر از یک میلیون کاربر همزمان را در فینال لیگ قهرمانان آسیا میزبانی کرد. همین چند ماه قبل (آذر ماه) هم، ۷۲۰هزار کاربر، همزمان پخش زنده شهرآورد شهر تهران، بازی استقلال و پرسپولیس را از تلویبیون دیدند. هر هفته هم حدود ۵۰۰هزار کاربر همزمان بازی‌های این دو تیم را می‌بینند.

وی با تاکید بر این‌که تلویبیون یکی از بزرگ‌ترین مراکز شبکه توزیع محتوای کشور را دارد، گفت: در فوتبال‌ها و مناظره‌ها اجازه رکوردزنی‌ها را به ما دادند. ۷۵۰ گیگابایت در ثانیه در حالت پیش‌فرض که با کمک شرکت‌های همکاری به یک ترابایت در ثانیه می‌رسد. کاربران ما امسال، رکورد بیش از دو میلیارد پلی، اقدام به تماشای ویدئو را در تلویبیون ثبت کردند و ۲۰میلیارد دقیقه تماشای محتوا در کل تلویبیون را داریم.

خورشیدی عنوان کرد: ما همیشه در کنار مردمی بودیم که به هر دلیلی، دسترسی به آنتن تلویزیون نداشتند. در ترافیک، پشت فرمان، در محل کار، مسافرت و... این وظیفه ذاتی صداوسیماست که به تمام مردم ایران خدمات ارائه بدهد و تلویبیون، بخش کوچکی از این وظیفه را عهده‌دار بوده‌است. همچنین تلویبیون از روز اول رایگان بود. در حال حاضر هم رایگان است و همیشه رایگان خواهد بود. چون رسالت سازمان صداوسیما، معاونت فضای مجازی و ما در تلویبیون، ارائه خدمت به تمام اقشار جامعه بدون تبعیض است.

وی تلویبیون را اولین و قدیمی‌ترین سرویس پخش زنده و آرشیو برنامه‌های تلویزیون دانست و بیان کرد: از سال ۹۰ تا الان، این بخش، بخش ثابت و پایه سایت و اپلیکیشن تلویبیون بوده‌است. با پخش زنده تعداد

داشتند، گفت: در شش ماه گذشته تمرکزمان را بر تولید برنامه‌هایی گذاشتیم که به تحقق این دو شعار نزدیکمان کند. براین اساس سال ۱۴۰۰ به منظور افزایش سهم دسترسی افراد کم‌توان به تولیدات تلویزیونی و برقراری عدالت رسانه‌ای، تصمیم گرفتیم ظرفیت‌هایی برای هموطنان ناشنوا و کم‌شنوا ایجاد کنیم و بسته تصویری

ویژه‌ای طراحی شد که از نوروز ۱۴۰۱ از شبکه مستند پخش می‌شود. وی گفت: در این بسته تصویری ویژه، تعدادی از بهترین مستندهای تولید شده، برای بهره‌برداری شهروندان کم‌شنوا و ناشنوا مناسب‌سازی شده و در ایام نوروز به صورت روزانه در ساعت ۱۶ از شبکه مستند پخش خواهند شد.



وی افزود: از ابتدای امسال یکی از تحولات تلویبیون از پخش زنده و آرشیو، تلویزیون تعاملی است تا برنامه‌های صداوسیما را با مردم افزایش بدهد. همچ موضوع مورد استقبال خیلی از برنامه‌سازان هم ق است. پایه‌ای‌ترین خدمت تعاملی ما، سرویس نظ است که برای چند برنامه تا الان انجام شده‌است تا تعاملی دیگر ما ثبت نام مردمی را دریافت ویدئو برای شرکت در مسابقه است. همچنین برگزاری پو مردمی با همکاری بخش‌های مختلف سازمان مان بخش تعاملی ما، برگزاری مسابقه همزمان با آنتن شش مسابقه که از اول سال برایشان این امکان فر تا مخاطبان هر جا هستند، بتوانند با گوشی تلفن هد همزمان با شرکت‌کننده‌ها در مسابقه حضور پید جایزه بگیرند.

مدیر عامل تلویبیون با اشاره به رونمایی دو امکان جدید تصریح کرد: اکنون دو امکان تعاملی جدید می‌شود. اول سرویس UGC تمام‌عیار با محتوای کا که مردم ویدئوهایشان را می‌فرستند در صفحه اخ برنامه سپس ویدئوها نمایش داده می‌شود و می آنها هم، رأی بدهند و بهترین‌ها را انتخاب کنند. این س

پیش از نوروز امسال با برنامه فرمول یک افتتاح می یکی هم آپدیت مسابقه همزمان و بازی است. دو از شبکه دولت، قوه قضاییه تا شبکه شهرداری و پلیس که اولین شبکه حاکمیتی است، شبکه میراث آریا به شکل آزمایشی راه افتاده و دارد پخش می‌شود. همچنین تلویبیون تقریبا تنها مرجع تقطیع و کلیپ‌سازی از برنامه‌های صداوسیماست که ماهانه چند هزار کلیپ از برنامه‌ها را در بخش پیشنهاد تلویبیون بارگذاری می‌کند و تبدیل به یک جریان در توزیع برنامه‌ها در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده‌است.

محدودی از شبکه‌ها در سال ۹۰ شروع کردیم و امروز به ۸۴ شبکه رسیدیم؛ یعنی سالانه ۷۰۰ هزار ساعت استریم محتوا. ما الان پخش زنده تمام شبکه‌های سراسری را به همراه ۳۴ شبکه استانی، ۱۸ شبکه رادیو نما و چند شبکه اختصاصی را ارائه می‌کنیم.

میزبان ده‌ها شبکه خطی تلویبیونی

مدیرعامل تلویبیون درباره دیگر بخش‌ها توضیحاتی ارائه و گفت: علاوه بر پخش زنده، آرشیو تلویبیون چند روش برای کسانی که از تماشای پخش زنده جا ماندن، ارائه می‌کند. اول، تایم‌شیفت یا سفر در زمان که زمانش متغیر است از ۵ دقیقه تا ۱۲ ساعت. دوم، آرشیو محتوایی که دقیقا زیر پلیر پخش زنده هر شبکه قرار دارد. سوم، آرشیو ساعتی و جدول پخش که یکی شدن. کاربران از هر ساعت تا هر ساعتی را که دوست دارند را می‌توانند تماشا کنند. در بعضی از شبکه‌ها هم آرشیو بر پایه جدول پخش یا همان EPG هست. با طریقت حداقل یک ماه برای تمام شبکه‌ها. نکته مهم این که از حالا شبکه‌های استانی هم از خدمات آرشیو کامل تلویبیون بهره‌مند می‌شوند. تمام شبکه‌ها، بدون محدودیت هستند. اتفاق دیگری که افتاده FullHD شدن تمام این چرخه است. از پخش زنده تا تمام آرشیوها.

خورشیدی تاکید کرد: یکی از اتفاقات در آینده نزدیک این است که میزبان ده‌ها شبکه خطی تلویبیونی خواهیم بود. از شبکه دولت، مجلس، قوه قضاییه تا شبکه شهرداری و پلیس که اولین شبکه حاکمیتی است، شبکه میراث آریا به شکل آزمایشی راه افتاده و دارد پخش می‌شود. همچنین تلویبیون تقریبا تنها مرجع تقطیع و کلیپ‌سازی از برنامه‌های صداوسیماست که ماهانه چند هزار کلیپ از برنامه‌ها را در بخش پیشنهاد تلویبیون بارگذاری می‌کند و تبدیل به یک جریان در توزیع برنامه‌ها در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده‌است.

خبر در مسیر تحول

در راستای تحول در بخش‌های مختلف صدا و سیما، تغییراتی در بخش خبر داده شده‌است

در حوزه سرگرمی، سریال، برنامه‌های مجری‌محور و... رقابای مثل وی‌اودی‌ها، شبکه نمایش خانگی و تولیداتی در فضای مجازی وجود دارد اما در حوزه خبر يك وحدت رسانه‌ای وجود دارد که در اختیار صدا و سیماست. بنابراین یکی از رویکردهایی که می‌تواند رسانه ملی را متمایز کند و مردم را به سمت خود بکشاند، اخبار است. در سال‌های پیش شاهد نگاه‌هایی بودیم که گاهی منجر به اشتباهاتی در حوزه خبر می‌شد و همین موضوع باعث می‌شد تا شبکه‌های بی‌کیفیت معاند از این فضا سوءاستفاده کرده و خبرها را طبق خواسته‌های خودشان انعکاس بدهند اما خوشبختانه رویکرد جدید صدا و سیما نشان داده شیوه جدیدی در حوزه خبر شروع شده‌است. به همین دلیل شیوه روایت خبرها دیگر فرق کرده‌است. این اتفاق از چند ماه پیش رخ داده و همچنان ادامه دارد. از سوی دیگر به تازگی برخی از بخش‌های خبری که ضرورت نداشته در دل بخش‌های دیگر تنیده شده تا منجر به افزایش کیفیت و ارائه روایت بهتر باشد.

فاطمه عودباشی
دبیر رسانه

حاضر چه اخبار گفته شود و چه نشود، مردم متوجه خواهند شد. اکنون رقابت بر سر روایت و چگونه گفتن خبر است، اتفاقات اخیر و پوشش درست رسانه ملی در بخش اخبار، نشان می‌دهد که رسانه ملی دیگر نمی‌خواهد نگاه گذشته را داشته باشد. ضمن این‌که می‌داند هرچه مخاطب را در مصرف خبر تامین کند، زمین بازی را از از رقیب رسانه‌ای و طرف مقابل گرفته‌است. به همین دلیل نگاه جدید رسانه ملی، منجر به تحول بسیار عظیمی شده‌است.

از سوی دیگر بخش‌های خبری شبکه‌های صداوسیما چند روزی است دچار تغییراتی در باکس‌های پخش شده‌است و به صورت همزمان در شبکه‌های اصلی و شبکه خبر پخش می‌شود که از جمله آنها بخش‌های خبری ساعت ۸ صبح، ۱۴ و ۲۱ شبکه اول سیما بوده‌است.

همچنین دو شب گذشته بخش خبری ۲۲:۳۰ شبکه دو سیما که حدود دو دهه فعالیت داشت، از باکس پخش این شبکه

به گزارش جام جم، موضع صداوسیما در پوشش خبری اتفاق‌های اخیر و لحن گزارش‌های آن، نشان از برخورد فراجناحی این رسانه دارد. پیش از این منتقدان خرده می‌گرفتند که صداوسیما با توجه به منافع يك جناح یا متناسب با تمایلات حزبی و سیاسی مسؤولان آن، سراغ اتفاقات می‌رود؛ از پوشش برخی از آنها چشم‌پوشی یا سلاقیش را در نوع روایت بعضی اخبار وارد می‌کند. هر چند بی‌طرفی محض در انتشار خبر يك اصل است، اما رعایت صددرصدی آن در غالب رسانه‌های دنیا به شوخی و شعار می‌ماند. با این وجود رسانه ملی با تغییراتی که در بخش‌های خبری ایجاد کرده و پوشش اخیر خود، برخلاف نظر منتقدان برخوردی فراجناحی از خود نشان داد که منافع ملی را بیش از هرچه در نظر دارد.

در زمانی نه چندان دور اگر خبری اطلاع‌رسانی می‌شد، مردم متوجه می‌شدند و اگر اطلاع‌رسانی نمی‌شد، مردم متوجه نمی‌شدند و رسانه‌های جایگزین کمی وجود داشت. در حال