خبر

نمایشگاه «پنج گنج» نظامی افتتاح می‌شود



نمایشگاه «پنج گنج» در بزرگداشت حکیم نظامی شنبه در موزه هنرهای معاصر تهران آغاز به کار خواهد کرد و تا ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت.

به گزارش جام جم، نمایشگاه پنج گنج که همسو با سایر رویدادهای نکوداشت حکیم نظامی برگزار می‌شود، سعی دارد با تکیه بر هنر معاصر ایران، خوانشی از پنج کتاب ارزشمند حکیم نامدار ایرانی ارائه کند.

بخش عمده آثار نمایشگاه پنج گنج از گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران است و آثاری نیز از هنرمندان برای این نمایشگاه امانت گرفته شده است. در این نمایشگاه آثار ابوالقاسم سعیدی، احمد اسفندیاری، احمد خلیلی‌فرد، احمد وکیلی، اردشیر مجردتاکستانی، ایرج اسکندری، ایرج کریمخان‌زند، آیدین آغداشلو، بهرام دبیری، بهمن بروجنی، بهمن محصص، پروانه اعتمادی، پرویز تناولی، جلیل رسولی، جواد بختیاری، حبیب‌ا... صادقی، حسن شیردل، حسین خسروجردی، حسین زنده‌رودی، حسین محجوبی، حمید عجمی، دامون خانجانزاده، رضا مافی، رضوان صادق‌زاده ، ژاله تباتیایی، سهراب سپهری، صادق تبریزی، ضیاءالدین امامی، طاها بهبهانی، علی‌اکبر صادقی، غلامحسین نامی، فرامرز پیلارام، فرح اصولی، فرزانه اسعدی، کاظم چلیپا، کورش شیشه‌گران، گیزلا وارگا سینایی، مارکو گریگوریان، مجید مهرگان، محسن وزیری‌مقدم، محمد احصایی، محمد فدوی، محمدحسین حلیمی، مسعود عربشاهی، منصور قندریز، منصوره حسینی، منیر فرمانفرماییان، منیژه میرعمادی، مهدی حسینی، مهدی سحابی، مهرداد فلاح، ناصر اویسی، ناصر پلنگی، نصرا.. افجه‌ای، نصرت‌ا... مسلمیان، هانیبال الخاص و... به نمایش گذاشته می‌شود.

کتاب، یکی از ابعاد مهم جهاد تبیین است

سردار سرلشکر پاسدار محمد باقری، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح به نوزدهمین دوره انتخاب بهترین کتاب سال دفاع مقدس پیامی صادر کرد.

به گزارش ایسنا، در بخشی از این پیام آمده است: بر ماست که در حفظ و ترویج ارزش‌ها و آرمان‌های بلند تمام شهدای معزز انقلاب اسلامی تا دفاع مقدس و مدافعان حرم و همچنین مقاومت بین‌الملل اسلامی کوشا بوده و چون گذشته بر امر تولید و نشر این آثار از طریق کتاب و دیگر تولیدات مکتوب غافل نشویم.

در این مراسم که دیروز در موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد، سردار کارگر، رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس با تاکید بر این‌که در حوزه ادبیات و کتاب توجه به مقوله‌های «عزت و اقتدار ملی» ضروری است، افزود: علاج حل مشکلات کشور و ملت ما کسب اقتدار است. منظور از اقتدار تنها اقتدار نظامی نیست بلکه نیازمند اقتدار علمی، اقتصادی و بالاتر از همه آنها اقتدار معنوی و روحی هستیم. اقتدار در حوزه‌های فرهنگی از طریق کتاب حاصل خواهد شد.

سردار کارگر به موضوع جهاد تبیین اشاره کرد و گفت: یکی از ابعاد مهم جهاد تبیین کتاب است یعنی ما در تهیه و تدوین کتاب‌ها و در ابعاد دیگر فرهنگی، موسیقی، رمان و اشعارمان به جهاد تبیین بپردازیم. ما در جهاد تبیین باید بتوانیم واقعیت انقلاب اسلامی را مخصوصا به جوانان نسل امروز نشان دهیم. رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس از نگاه منتقدانه نویسندگان استقبال کرد و افزود: برخی نویسندگان با نگاه نقد وارد میدان می‌شوند که اشکالی ندارد اما در کنار انتقاد باید دستاوردها نیز گفته شود. تبیین این‌که در ابتدای انقلاب وضعیت کشورمان چگونه بود و اکنون به چه جایگاهی رسیده است، مهم است. پیشرفت ما طی دوران انقلاب اسلامی بسیار چشمگیر بوده است به‌طوری‌که در ابتدای دفاع مقدس ما سیم‌خاردار وارد می‌کردیم و امروز به جایگاهی رسیده‌ایم که موشک صادر می‌کنیم لذا این جایگاه و پیشرفت قابل مقایسه نیست.



اکران «تک‌نوازی روی یخ‌های شناور» در هنر و تجربه

پوستر فیلم داستانی «تک‌نوازی روی یخ‌های شناور» همزمان با اکران در گروه هنر و تجربه با طرحی از شاهرخ دولکو منتشر شد. طراحی پوستر این فیلم داستانی ۹۰ دقیقه‌ای به کارگردانی روحا... صدیقی و تهیه‌کنندگی امیرشهاب رضویان برعهده شاهرخ دولکو بوده است. شاهرخ دولکو، مهرو نونهالی، ایمان عنایتی، محمود کنشلو، نونا تاجداران، مجتبی فلاحی، نیلوفر زوارق، پویان مکری، صدف برادران، سالار دریامج، پریا مرندیزو... ازجمله بازیگران این اثر هستند.



کاظم نظری جانشین قادر آشنا شد

قادر آشنا، مدیرکل اداره هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن تایید خداحافظی خود از این اداره‌کل از جایگزینی کاظم نظری به‌جای خود خبر داد. کاظم نظری، کارشناسی ارشد کارگردانی تئاتر و دکتری مدیریت رسانه از دانشگاه تهران، مدرس و رئیس دانشکده رادیو و تلویزیون دانشگاه صداوسیما، از سال ۱۳۶۵ با کارگردانی نمایش «دام» فعالیت حرفه‌ای خود را در عرصه تئاتر آغاز کرد.

در آستانه اعلام برگزیدگان جشنواره ملی اسباب‌بازی به این سوال پاسخ داده‌ایم که چرا برگزاری این رویداد مهم است؟

اسباب‌بازی‌های ایرانی در فکر بازارهای جهانی



جهان کودکان جهانی ساده اما حساس و عجیب است. ساده بودن آن از این منظر است که حلقه ارتباطی کودکان با افراد و محیط بسیار محدود است و حساس بودنش نیز به این سبب است که شاکله رفتاری و شخصیتی افراد، از همان کودکی و به‌وسیله همین ارتباطات با جهان خارج به وجود می‌آید. به جز آدم‌های محدودی که کودکان با آنها در ارتباط هستند؛ وسایلی که بزرگ‌ترها گمان می‌کنند بی‌جان‌اند نیز بر شکل‌گیری شخصیت کودک تاثیرگذار است.

اسباب‌بازی‌های خوش‌رنگ و لعابی که حتی ممکن است برای بزرگ‌ترها نیز جذاب و دلفریب باشند؛ بدون شک برای کودک منبع الهام رفتاری، تفکری و شخصیتی است و با تمام بی‌جان بودنش اما در عمق جان کودک نفوذ می‌کند. رنگ، شکل، ابعاد و کارایی اسباب‌بازی از جمله مؤلفه‌هایی است که در درازمدت درون خاطرات کودک حک خواهد شد و این نشان از میزان تاثیرگذاری و البته حساسیت بالایی است که باید در انتخاب یک اسباب‌بازی به خرج داده شود. جشنواره ملی اسباب‌بازی ایران با هدف کمک به ساماندهی و رونق صنعت اسباب‌بازی، به همت کانون پرورشی و فکری کودکان و نوجوانان، با همراهی شورای نظارت بر اسباب‌بازی و انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی از سال ۱۳۹۴ آغاز به‌کار کرده است. از دیگر اهداف اصلی و سالانه این جشنواره، حمایت از تولیدکنندگان داخلی و معرفی محصولات آنهاست. همچنین برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی در کنار معرفی تولیدکنندگان داخلی برتر در صنعت اسباب‌بازی، از جمله برنامه‌های مسوولان برگزارکننده این جشنواره است. اما از آنجا که همه‌گیری کرونا سبک زندگی تمام انسان‌ها را تحت‌الشعاع قرار داد و شیوه برگزاری بسیاری از جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها نیز تغییر کرد؛ ششمین دوره از جشنواره و نمایشگاه ملی اسباب‌بازی نیز در سال گذشته به صورت مجازی برگزار شد. امسال که بوی بهبود از اوضاع جهان می‌شنویم؛ ظاهرا قرار است نمایشگاه ملی اسباب‌بازی در طرح افطار تا سحر، به صورت حضوری برگزار شود و در هفته آتی نیز هفتمین جشنواره ملی اسباب‌بازی برگزیدگان خود را خواهد شناخت.



زینب مرزوقی

فرهنگ و هنر

اولین تجربه مجازی شدن

آیدین مهدی‌زاده، دبیر هفتمین دوره از جشنواره ملی اسباب‌بازی نوجوانان معتقد است که یکی از ویژگی‌های مهم جشنواره ملی اسباب‌بازی؛ نیازسنجی است و همین امر سبب رشد این جشنواره شده است. مهدی‌زاده می‌گوید هر ساله جشنواره با نیازسنجی و فراخور جامعه پیش رفته و اهداف جشنواره ملی اسباب‌بازی در هر دوره جدید با دوره قبلی آن، تغییر کرده است. دبیر هفتمین دوره از جشنواره ملی اسباب‌بازی با اشاره به ادوار گذشته این جشنواره عنوان می‌کند: «هدف اولین دوره جشنواره ملی اسباب‌بازی گردهمایی و شناسایی فعالان این حوزه بود. در دوره سوم جشنواره گردهمایی حداکثری و حضور فیزیکی تولیدکنندگان مطرح بود. همچنین چهارمین دوره از جشنواره اولین دوره‌ای بود که به صورت یک صندوق مشترک برگزار شد. در پنجمین دوره از جشنواره ملی اسباب‌بازی، شاهد حضور حداکثری رسانه‌ها بودیم و ششمین دوره از جشنواره نیز به اولین تجربه مجازی شدن این جشنواره منتهی شد.» مهدی‌زاده می‌افزاید: «هفتمین دوره از جشنواره نیز امسال قرار است مطابق بازار و نیاز جامعه برگزار شود اما با این تفاوت که این دوره از جشنواره ملی اسباب‌بازی یکباره برگزار نخواهد شد، بلکه برگزاری آن در چند مرحله، طی چند هفته و حتی چند ماه برنامه‌ریزی شده است و هدف‌مان این است که این صنعت نوپا را به سمت جهانی شدن و ورود به بازارهای بین‌المللی سوق دهیم.»



مهدی‌زاده: در سال آینده قرار است به مجمع جهانی تولیدکنندگان اسباب‌بازی آسیا پیوندیم و با کمک سازمان توسعه و تجارت، پاویون‌هایی برای ورود به نمایشگاه‌های جهانی درنظر گرفته شده است

۵۰ تولیدکننده رسمی اسباب‌بازی

دبیر هفتمین دوره از جشنواره ملی اسباب‌بازی همچنین در گفت‌وگو با جام جم بیان می‌کند: «ما چیزی تحت عنوان اتحادیه تولیدکنندگان اسباب‌بازی نداریم و ثبت این شرکت‌ها به اشکال مختلفی اتفاق می‌افتد. مثلا برخی‌ها تحت لوای انتشارات کار می‌کنند، بعضی تولیدکننده قطعات چوبی و پلاستیکی هستند و در کنار آن اسباب‌بازی نیز تولید می‌کنند. تا اطلاع ثانوی می‌توانیم بگوییم عملا آمار رسمی وجود ندارد و باید این امر ساماندهی شود.» مهدی‌زاده در این‌باره می‌افزاید: «در شش ماه گذشته یک کار پژوهشی گسترده برای استحصال آمار در شورای نظارت بر اسباب‌بازی انجام شده و طبق این پژوهش؛ به صورت تخمینی حدود ۲۰۰ تولیدکننده اسباب‌بازی داریم که رقم بدی نیست و با حجم تولیدات ما در کشور متناسب است. او با بیان می‌کند که اگر به دنبال تولیدکننده پایدار بازار اسباب‌بازی باشیم که جواز تولید از وزارت صمت دارند و بیمه و مالیات پرداخت می‌کنند، باید بگوییم که چیزی کمتر از ۵۰ تولیدکننده داریم و این بدان معناست که سایر تولیدکننده‌های دیگر، تولیدکننده ناپایدارند و عمرشان حدودا ۱/۵ سال است؛ به این شکل که در طول این مدت محصولی را تولید می‌کنند و سپس از بازار حذف می‌شوند یا از بازار می‌روند.» مهدی‌زاده تصریح می‌کند که کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نمی‌تواند با این دست از تولیدکنندگان وارد گفت‌وگو شود، چراکه اصولا آنها را به عنوان تولیدکننده نمی‌شناسد. اما با این وجود اگر تصمیم داشته باشد به سراغ تولیدکننده برود، به سراغ همان ۵۰ تولیدکننده رسمی که با قدرت درحال فعالیت هستند و بیش از ۱۵ محصول متنوع دارند، خواهد رفت.»

دبیر هفتمین دوره از جشنواره ملی اسباب‌بازی در پاسخ به این سوال که چند درصد از بازار فروش اسباب‌بازی کشور در اختیار تولیدکنندگان

گذشته تقریبا ۲۰ درصد از بازار در دست ما بود اما با

ممنوعیت در واردات اسباب‌بازی؛ اکنون بیش از

است.»

نشان جعلی خارجی

او درباره یکی از معضلات موجود میان تولیدکنندگا

«یکی از معضلات موجود در این صنعت، باور و ا

صنعت است. گاه برخی از اسباب‌بازی‌های موجود

در صورتی که محصول تولیدکننده ایرانی است. به ا

و هم از شورای نظارت بر تولیدکنندگان اسباب‌باز

می‌دهد که در سال ۱۴۰۱ برنامه ویژه‌ای برای ساماند

حمایت از تولیدکنندگان داخلی صنعت اسباب‌باز

در حیطه کاری کانون پرورشی فکری نیست، زی

اسباب‌بازی‌هایی که در این حوزه درحال تولید

حوزه‌های دیگری مانند معرفی و شناساندن این مح

فصلی در جاهای مختلف کشور، برنامه سالانه ط

ملی اسباب‌بازی که به نوعی تولیدکنندگان برتر و با

صداوسیما ملی، سایت دیجی کانون و شورای نظارت

نشان‌های برتر از آن با کیفیت‌ها

او ادامه می‌دهد: «به جز نشان برتر جشنواره

به انگیزه اکران نوروزی فیلم «شادروان» نگاهی داریم به ۳ اثر در حال عرضه که به مارادونا، اسطوره فوتبال جهان می‌پردازند

شماره ۱۰ افسانه‌ای مرد اول صحنه‌ها



آذر مهاجر

ادبیات و هنر

نفس میلیون‌ها نفر از سراسر کره زمین در سینه حبس شد وقتی توپ بازی در تاریخ ۲۲ ژوئن ۱۹۸۶ تور دروازه انگلیس را لمس کرد؛ توپی که نه پای هیچ فوتبالیستی بلکه با دست‌های دیگو مارادونا به سمت دروازه شوت شده بود! این اتفاق نه آغاز اسطوره فوتبال آرژانتین بود نه پایانش اما نقطه عطف مهمی بود که عنوان «دست خدا» را به نام «مارادونا» پیوند زد و از او یک اسطوره به معنای واقعی کلمه ساخت. اسطوره فوتبال آرژانتین و نیز تمام جهان، فوتبالیست برگزیده قرن بیستم، داستان‌های زیادی از سر گذرانده بود. آنقدر زندگی مارادونا قصه داشت که درباره‌اش هم فیلم مستند و هم فیلم داستانی بسازند آن هم نه یکی و دو تا اما با گذر زمان، مارادونا به یک نماد دراماتیک هم بدل شده است؛ نام او هر جا و در هر اثری یادآور آدم‌های رویاپرداز است؛ آنهایی که از هیچ، درصدد دست یافتن به همه چیز هستند و کسانی که برای رسیدن به رویاها هیچ مرزی نمی‌شناسند. همین روزها فیلم سینمایی «شادروان» که برای اکران نوروز روی پرده رفته، نمایش «مارادونا» که روزهای آخر روی صحنه را پشت سر می‌گذارد و فیلم سینمایی «دست خدا» که نماینده ایتالیا در اسکار است به مارادونا پرداخته‌اند و هرکدام به شیوه‌ای یاد این اسطوره کرده‌اند.

به من بگویید مارادونا



فیلم سینمایی شادروان که اولین بار در جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و حالا برای ایام نوروز روی پرده سینماهای کشور می‌رود، یک فیلم کم و بیش کمدی است به کارگردانی حسین نمازی که سینا مهراد در این فیلم نقش نادر را بازی می‌کند، نازنین بیاتی خواهر نادر است، گلاره عباسی دختری افغان که نادر دل در گرو مهر او دارد، بهرنگ علوی در نقش دایی خانواده و رویا تیموریان در نقش مادر خانواده بازی کرده‌اند و رضا رویگری نیز در حضوری کوتاه نقش پدر خانواده را ایفا کرده است.

این فیلم داستان خانواده‌ای تنگدست را روایت می‌کند که پدر خانواده از دنیا رفته و فرزندانش گرفتار تامین هزینه‌های کفن و دفن و مراسم او هستند. تا اینجای ماجرا شادروان نه ارتباطی با مارادونا دارد و نه حتی ربطی به فوتبال اما شخصیت اصلی فیلم با بازی سینا مهراد به مارادونا مرتبط است. او در ابتدای فیلم توضیح می‌دهد که از بچگی توی سر همه فرو کرده که مارادونا صدایش کنند. نادر تا نیمی از فیلم پیراهن مارادونا در تیم ملی آرژانتین را به تن دارد و موهای مجعد تقریبا بلندش، بی‌شباهت به مارادونا نیست. او در پایان فیلم هم جایی از مارادونا یاد می‌کند و از تفاوت خودش با اسطوره فوتبال جهان می‌گوید.

مارادونا در فیلم سینمایی شادروان کارکرد نمادین و دراماتیک دارد. عشق نادر به مارادونا در حقیقت شرحی است از روحیه و احساسات این شخصیت. نادر رویاپرداز است و در تمنای اندکی بهبود به این امید که شاید بتواند از طبقه و اجتماعی که در آن متولد شده فاصله بگیرد و روی خوش جامعه را ببیند. این تمنای درونی حاصل نارضایتی او از تنگدستی و گرفتاری خانواده‌ای است که تک‌تک اعضایش را دوست می‌دارد اما از همزیستی با آنها لذتی نمی‌برد. نادر می‌داند به طبقه‌ای از جامعه تعلق دارد که بی‌شباهت به طبقه اجتماعی مارادونا نیست. می‌داند برای خلاصی از این طبقه اجتماعی باید تلاش کند و باید خیلی بالا برود که بتواند برای مادرش ویلا بخرد و آینده خواهرها و برادرهایش را تامین کند اما این را هم می‌داند که با مارادونا فرق دارد و به این راحتی‌ها نمی‌تواند به پای اسطوره فوتبال جهان دست پیدا کند.

مارادونا و همه تضادها



عکس: پرتو جغتایی

مارادونا جمع تضادهاست و این نکته‌ای است که مهران رنجبر دست روی آن گذاشته و نمایش مارادونا را درباره زندگی اسطوره فوتبال جهان نوشته، طراحی و کارگردانی کرده است. این نمایش به تهیه‌کنندگی سالار طهرانی این روزها در عمارت نوفل‌لوشاتو روی صحنه است و فرصتی برای معرفی صریح و بی‌پرده و نیز فلسفی و هنرمندانه از مارادونا. در این نمایش شخصیت اسطوره فوتبال، بی‌هیچ مدارا و ملاحظه‌ای روی دایره ریخته می‌شود البته با این امیدواری که او لایق همه رنج‌هایی که کشیده، باشد!

مهران رنجبر، سر اسطوره فوتبال جهان را بریده و روی یک میز سرو غذای ایتالیایی به صحنه آورده تا پاسخگوی همه سؤالاتی باشد که برای فرزندش به نمایندگی از همه بچه‌های جهان

سؤالات و ابهاماتی که

زیستن و اسطوره

آنهایی که ماراد

زمین چمن ندید

و ابهاماتی در ذهن

در نمایش مهران

اما قاضی بیگانه

۱۷ سال از پدرش

محکمه است؛ پ

مارادونا با کریست

در سال‌هایی که او

پسر مارادونا در

یک جنین مقاب

ابهاماتش را مط

اساسی و بنیادی

تنفر توامانش را ب