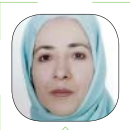


زندگی کسب و کار

نواوری‌های خلاقانه

ابتکار در حفظ محیط‌زیست

🕒 هر هفته در این ستون دو سه نمونه از تازه‌ترین محصولات فناورانه را که خلاقیت در تولید آنها نقش محوری داشته است معرفی می‌کنیم.



مترجم: نادیا زکالوند
دانش

🔗 از بطنری تالگو



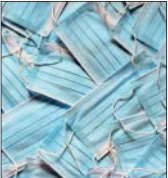
هر سال بیش از ۳۸۰ میلیون تن متریک پلاستیک سراسر دنیا تولید می‌شود و آجرهای لگو مسوول ۱۰۰هزار تن متریک از آن هستند. سال گذشته ۱۰۰هزار تن متریک از پلیمر به حدود ۱۱۰میلیارد لگو تبدیل شد. علاوه‌بر آن ۸۰ درصد این لگوها از جنس آکریلونیتریل بوتادین استایرن (ABS) است. این نوع پلاستیک از قدرت و استحکام بسیار بالایی برخوردار است و ویژگی بازیافت‌شدن را ندارد، زیرا استحکام خود را از دست می‌دهد. به همین دلیل هر چیزی که از این نوع پلاستیک تولید شود، زباله آن برای مدت بسیار طولانی در سیاره‌مان باقی می‌ماند. همچنین تقریباً نیمی از پلاستیک‌های پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) دنیا - که برای ساخت بطری و ظرف‌های پلاستیکی استفاده می‌شود- در نهایت به زمین‌های دفن زباله می‌رسند. اما به‌زودی مقدار بسیار زیادی از این پلاستیک‌ها در تولید لگوها مورد استفاده قرار می‌گیرند. گروه تولیدکننده لگو (Lego Group) که تصمیم گرفته بود تا سال ۱/۴۹، ۲۳۰، آجرهای لگوهای خود را فقط با استفاده از منابع پایدار تولید کند، از سه سال گذشته تاکنون ۲۵۰ نوع مواد بازیافت‌شده پلاستیک‌های پلی‌اتیلن ترفتالات را آزمایش و بررسی کرده است. این گروه اخیراً از نمونه آجر لگوی تولیدشده از پلاستیک‌های پلی‌اتیلن ترفتالات بازیافت شده رونمایی کرده است. این نمونه تقریباً شبیه نمونه‌های معمول آجرهای لگوست. این غول دانمارکی تولیدکننده اسباب‌بازی امبدوار است بتواند از ۱۸ تا ۲۴ ماه آینده آجرهای لگوهای خود را کاملاً با استفاده از این پلاستیک‌های بازیافت‌شده تولید کند. این شرکت با این هدف می‌تواند محصولات خود را هر سال با استفاده از ۱۰۰هزار تن پلاستیک دورریخته‌شده تولید و به حفظ محیط‌زیست کمک شایانی کند.

🔗 تمیزکردن لوله‌ها از سرب



بحران آلودگی آب آشامیدنی فلینت در میشیگان ایالات متحده که از سال ۲۰۱۴ گریبان این شهر را گرفت، توجه شرکت‌های متعددی را به خطر لوله‌های سربی و آلودگی آب جلب کرد اما تعیین این‌که کدام خانه در معرض آب آلوده قرار گرفته و ساکنانش در خطر هستند، بسیار مشکل است. به همین دلیل محققان دانشگاه میشیگان شرکتی به نام بلوکاندیت (bluecondit) راه‌اندازی کرده‌اند تا استفاده از هوش مصنوعی و نوعی الگوریتم با همین نام لوله‌های آلوده سربی را تشخیص دهند. این شرکت با بررسی خطوط لوله‌های آب موجود و داده‌های به‌دست‌آمده، تعداد لوله‌های سربی کل سیستم آبرسانی را تخمین می‌زند. سپس با استفاده از این تخمین یک چارچوب از مدل پیش‌بینی ایجاد کرده تا بتواند شرایط لوله‌های آب تکتک خانه‌ها را به‌درستی بررسی کند. این مدل پیش‌بینی می‌تواند زیرساخت‌های در معرض خطر و نیازمند تعویض را شناسایی کرده و به‌طور موثری پرخطرترین نواحی را هدف قرار دهد. با شناسایی بخش‌های معیوب سیستم آبرسانی بهتر می‌توان به تعویض یا مرمت لوله‌ها پرداخت و در نتیجه این مدل در زمان و هزینه شناسایی لوله‌های معیوب صرفه‌جویی چشمگیری می‌کند. در حال حاضر از این هوش مصنوعی برای بررسی سیستم آبرسانی ۵۰ شهر استفاده و تاکنون بیش از ۱۵هزار لوله آبرسانی حذف و تعویض شده است. این شرکت در نظر دارد ابزار یادگیری ماشین منبع باز ایجاد کند تا در بررسی لوله‌های سربی سیستم‌های آبرسانی جوامع دنیا کمک کند. اولین گام این ابزار فرآیند حذف لوله‌های معیوب

منبع: Time



ماسک‌های مصرف‌شده به سوخت‌های ارزشمند تبدیل می‌شود

یک گروه بین‌المللی از دانشمندان، امکان تبدیل ماسک‌های جراحی را به مواد شیمیایی از طریق یک فرآیند تجزیه حرارتی موسوم به پیرولیز (pyrolysis) بررسی کردند. یک مجموعه از شرایط پیرولیز، یک روغن مایع غنی از کربن و بدون اکسیژن را به عنوان محصول اصلی به همراه داشت. این روغن دارای ارزش حرارتی بالایی است که فقط کمی کمتر از سوخت دیزل و بنزین بوده و ماسک‌های جراحی را می‌توان به مواد قابل سوختن تبدیل کرد که می‌توانند کاربردهای گوناگونی مانند تولید برق داشته باشند. /ایسنا



تولید اولین کوله پشتی کاملاً قابل بازیافت در جهان

یک شرکت آلمانی برای اولین بار یک کوله‌پشتی کاملاً قابل بازیافت تولید کرده که اجزای آن با استفاده از چایگرهای سه بعدی قابل تهیه و آماده سازی هستند. در حال حاضر تنها نمونه اولیه این کوله پشتی که نوووم ۳ دی نام دارد، آماده شده اما عرضه انبوه آن در آینده زمینه را برای ساخت انواع تجهیزات سازگار با محیط زیست و سبز فراهم می‌کند. / مهر

باچک لیست پایان سال

کسب و کار کوچک خود را برای آغاز

سده جدید آماده کنید

مرور کارنامه

۱۴۰۰ کسب و کارها



عسل اخویان طهرانی

دانش

🕒 باز هم روزهای پایانی اسفند و حال و هوای نوروز از راه رسیده است؛ در حالی که بسیاری از مردم درگیر کارهای شب عید و خانه‌تکانی و خریدهای آخر سال هستند، وقت خانه‌تکانی و مرتب‌کردن اوضاع کسب‌وکارها به ویژه کسب‌وکارهای کوچک نیز رسیده است. در کنار هدفگذاری‌هایی که باید در آغاز سال جدید برای کسب‌وکارتان داشته باشید و نقشه راهی برای مسیری که قرار است در سال ۱۴۰۱ طی شود ترسیم کنید، این روزها باید جمع‌بندی جامع و کاملی بر آنچه در ۱۴۰۰ پشت سر گذاشته‌اید داشته باشید. البته روزهای آخر سال همیشه پرهیاهو و پرمشغله هستند و گاهی توجه به جمع‌بندی آخر سال در سایه کارهای دیگر مغفول باقی می‌ماند. اما به خاطر داشته‌اید تا زمانی که دید روشنی از آنچه پشت سر گذاشته‌اید نداشته باشید، نمی‌توانید هدفگذاری‌های واقع‌بینانه و دقیقی برای آغاز سال جدید داشته باشید. این موضوع می‌تواند مانع از در نظرگرفتن ظرفیت‌های واقعی یا چشم‌پوشی و ندیدن نقاط ضعف موجود شود. در آخرین یکشنبه کاری سال ۱۴۰۰ برخی از مهم‌ترین مواردی را که هر کسب‌وکار نوپا و کوچکی باید در جمع‌بندی آخر سال در نظر بگیرد مرور کرده‌ایم.

برگرفته از: nav.com و guidantfinancial.com

اسناد مالی کلیدی خود را آماده کنید

اسناد مالی نقش مهمی در کسب‌وکارتان دارد. بررسی اسناد مالی سه مزیت به شما می‌دهد:
اول؛ به شما نشان می‌دهد که آیا در حال اجرای یک کسب و کار سالم هستید یا در آینده نیاز است که با احتیاط بیشتری پیش بروید. اسناد شما باید راهنمای وضعیت مالی و سلامت کاری شرکت‌تان باشد و باید شامل جزئیاتی در مورد دارایی‌ها ، سود و هزینه‌ها و جریان نقدی شما باشد.
دوم؛ اگر نیاز به تنظیم دارید (مثلاً فروش بیشتر یا هزینه‌های کمتر)، اسناد مالی به شما نشان می‌دهد که در کجا به تنظیم نیاز دارید و تا چه حد باید تنظیم کنید.
سوم؛ اگر به دنبال جذب سرمایه‌گذار، توسعه یا دریافت مشاوره کسب‌وکار هستید، باید بتوانید اسناد مالی مرتب و سراسری داشته باشید تا به افراد علاقه‌مند امکان بررسی سوابق مالی کسب و کارتان را بدهید.
اسناد مالی که باید تا پیش از پایان سال آماده کنید، عبارتند از:
🕒 گزارش ترازنامه که تمام دارایی‌های نقدی و غیرنقدی و میزان سهم صاحبان سهام را نشان می‌دهد.
🕒 گزارش صورت سود و زیان که شامل درآمد، هزینه‌ها و سود خالص است.
🕒 گزارش صورت گردش مالی که باز و بسته‌شدن هر گردش مالی را در یک دوره مشخص با تفکیک جریان ورودی و خروجی نشان می‌دهد.
فراموش نکنید که ببینید آیا نرم‌افزار حسابداری و تیم حسابداری‌تان می‌تواند این موارد را برایتان جمع‌آوری کنند یا خیر. ترازنامه می‌تواند دارای اعداد ترسناکی باشد، اما این یک گام مهم در چک‌لیست پایان سال کسب‌وکار کوچک شماست!

🕒 **ترازنامه پایان سال شامل چه مواردی است؟**

ترازنامه به شما کمک می‌کند تا مشخص کنید که در وضعیت سوددهی یا زیان‌دهی قرار دارید. ترازنامه از مقایسه همه دارایی‌هایی که کسب‌وکار در اختیار دارد با همه مواردی که کسب و کار بدهی دارد به دست می‌آید. دارایی‌های کسب‌وکار شامل مواردی مانند دارایی‌های فیزیکی، تجهیزات، نماد بازرگانی و فاکتورهایی است که کسب‌وکار باید وجه‌شان را دریافت کند. بدهی‌های کسب‌وکار نیز مواردی مانند حق بیمه کارمندان، بازپرداخت تسهیلات یا فاکتورهایی است که باید پرداخت شود. با انجام این مقایسه، می‌توانید تعیین کنید که آیا باید هزینه‌های خود را کاهش دهید یا کسب‌وکار خود را به سمت رشد سوق دهید. و البته که ترازنامه باید همیشه در تراز و متعادل باشد.

🕒 **نحوه تهیه صورت درآمد پایان سال**

محاسبه صورت درآمد مهم است زیرا به وضوح به شما نشان می‌دهد که آیا درآمد بیشتری نسبت به هزینه‌های شرکت دارید یا برعکس. برای محاسبه صورت درآمد، میزان درآمد به دست‌آمده در یک دوره زمانی در مقابل مقدار هزینه مقایسه می‌شود. به همین دلیل به آن صورت سود و زیان نیز می‌گویند. صورت درآمد با ترازنامه متفاوت است؛ بر خلاف ترازنامه که در یک برهه زمانی مشخص سود و زیان را مقایسه می‌کند، طی زمان به بررسی وضعیت درآمد و هزینه می‌پردازد. همچنین هیچ گونه سرمایه خارجی را که ممکن است به عنوان مالک کسب و کار داشته باشید، مانند سهام در نظر نمی‌گیرد. با وجود این که صورت درآمد یک شرکت بزرگ ممکن است طولانی‌تر از یک شرکت انفرادی باشد، شکل کلی صورت سود و زیان در اندازه‌های تجاری متفاوت یکسان است. ابتدا،یک دوره زمانی را انتخاب کنید. برای مثال یا

اسناد مالیاتی را جمع‌بندی کنید

اگرچه پایان سال فصل مالیاتی چند ماه دیگر است، بهتر است اسناد مالیاتی خود را نیز گردآوری کنید. گزارش‌های مالی را که در مرحله قبل تهیه کردید در تعیین بازده کسب‌وکارتان کمک‌کننده خواهد بود. با این حال، ممکن است لازم باشد فرم‌های مالیاتی مختلفی را پر کنید که می‌توانید با مراجعه به وبگاه سازمان امور مالیاتی کشور اطلاعات مورد نیاز در مورد آنها را به دست آورده و شماره اقتصادی خود را دریافت کنید. بر اساس نوع کسب‌وکاری که دارید و ابعاد کسب‌وکارتان، قوانین مالیاتی متفاوتی بر آن حاکم خواهد بود. بنابراین پیش از آن که با جریمه سنگین مالیاتی روبه‌رو شوید حتما از قوانین مالیاتی جاری بر کسب‌وکارتان مطلع شوید.

اهداف ۱۴۰۰ خود را ارزیابی کنید

اگر لیست اهداف ۱۴۰۰ خاصی داشتید، خوب است به آن نگاهی بیندازید. اگر این کار را نکردید، اهداف نانوشته‌ای را که در نظر داشتید بنویسید (و البته حتما به فکر تهیه فهرست مکتوب برای سال ۱۴۰۱ نیز باشید). اهداف خود را به ترتیب بررسی کرده و با استفاده از سوالات زیر آنها را ارزیابی کنید:
🕒 آیا اهدافی از آن محقق شد؟ چرا یا چرا نه؟
🕒 اگر از آنها پیشتر رفته‌اید علت آن چه بود؟ و چگونه؟
🕒 قدم‌های بعدی چیست؟ (برای مثال آیا می‌خواهید از درآمد بالاتر از حد انتظارتان برای توسعه استفاده کرده یا بدهی‌هایتان را پرداخت کنید؟)
🕒 اگر به کمتر از پیش‌بینی دست پیدا کرده‌اید، علت آن چه بود؟ و چگونه؟
🕒 راهکارتان چه خواهد بود؟ (برای مثال، آیا باید میزان تولید را کاهش دهید؟ پیش‌بینی‌های خود را کاهش دهید؟ قیمت‌ها را پایین‌تر بیاورید؟)
مکتوب‌کردن اهداف علاوه بر این که پیگیری آنها را امکان‌پذیرتر می‌کند، جمع‌بندی آخر سال و همچنین هدفگذاری دقیق‌تر و قابل اجراتر برای سال آینده را ساده‌تر می‌کند. شاید به نظرتان برسد همین که هدف را در ذهنتان مشخص کنید کافی است، اما مکتوب‌کردن الزام اجرا و پیگیری بیشتری را برایتان ایجاد می‌کند.

پاداش آخر سال را فراموش نکنید

کارکنان خود را در برنامه‌ریزی پایان سال فراموش نکنید. نیروی انسانی عنصر مهمی در موفقیت کسب‌وکارتان به شمار می‌رود. پایان سال فرصت بسیار خوبی برای پاداش‌دادن به کارمندان بر اساس عملکردی است که در طول سال داشته‌اند. به عنوان یک صاحب کسب‌وکار موفق، باید بتوانید اخلاقیات و وفاداری را در فضای شرکت‌تان تقویت کنید. در نظر بگیرید که چه کاری می‌تواند در کارمندان‌تان انگیزه مضاعفی ایجاد کند؛ جشنی پیش از تعطیلات؟ مرخصی در ایام تعطیلات نوروز؟ زمان منعطف برای خرید؟ (آیا می‌توانید ساعت‌های انعطاف‌پذیری را در نظر بگیرید که در روزهای آخر سال بتوانند در ساعت کاری برای خرید مراجعه کنند و در ترافیک‌های شب عید مجبور به خرید نباشند؟) ارتقای شغلی؟ پاداش و هدیه؟ با در نظرگرفتن تشویق‌هایی هرچند کوچک می‌تواند حس همدلی بیشتری را در میان کارمندان‌تان به وجود بیاورید و سال آینده با ظرفیت بیشتری اهداف جدید را دنبال کنید.

برای تعطیلات برنامه‌ریزی کنید

اغلب اوقات، صاحبان مشاغل کوچک از تعطیلات نوروز به عنوان تعطیلی استفاده نمی‌کنند بلکه همچنان به کار در این ایام هم ادامه می‌دهند. همه افراد به مدتی برای شارژ مجدد و استراحت نیاز دارند. برای تعطیلات برنامه‌ریزی کرده و سعی کنید از این فرصت برای کسب انرژی مورد نیاز برای شروع سالی جدید با انگیزه و توان بیشتر بهره ببرید. 🕒