تکمیلی

ضرر به جای سود

در مجموع می‌شود گفت متحمل خسارت مادی و معنوی سنگینی در این اکسپو شدیم. ما برای فعالیت تا پایان زمان برپایی اکسپو تضمین حسن انجام کار داده‌ایم؛ تضمینی که از بخش‌های دیگر مانند بخش فرش هم گرفته‌اند. پس متعهد هستیم تا پایان نمایشگاه این پاویون را برگزار کنیم حتی با همه بی‌برنامگی‌هایی که وجود دارد. تقریبا برآورد کردیم با هزینه‌هایی که تا پایان اکسپو داریم حدود ۶ میلیارد تومان خسارت متحمل می‌شویم، این درحالی بود که اگر برنامه‌های ما اجرا می‌شد چند میلیارد تومان سود می‌بردیم. هرچند به سود کوتاه‌مدت آن توجه نداشتیم و مهم‌ترین هدف ما برای شرکت در نمایشگاه‌های گردشگری فقط کسب درآمد و سوددهی نیست. تغییر نگاه به موضوع فرهنگ گردشگری مهم‌ترین هدف ماست اما متأسفانه کسی متوجه آن نمی‌شود و با نگاه مدیریتی که وجود دارد واقعا نمی‌دانیم باید چه‌کار کنیم.

ما حتی درصدد بودیم برنامه روز فلسفه را در پاویون برگزار کنیم اما جلوی آن را به دلایل مختلف گرفتند چون تصور برگزارکنندگان از فرهنگ ایرانی اسلامی بسیار دور از ذهن است و آنقدر در فضای غرب‌گرایی هستند که بیشتر تلاش می‌کنند از غربی‌ها الگوبرداری کنند و این معضلی است که امیدوارم روزی مدیران متوجه آن شوند. متاسفانه حتی نتوانستند طرح اولیه پاویون ایران را که حول محور شهرزاد و متناسب با شعار اکسپو بود، پیاده کنند. به همین دلیل است که به جای مهره‌های سفالین آویزان‌شده در طراحی پاویون از مهره‌های چوبی استفاده شده و کسی هم خرده نمی‌گیرد، مثل استفاده از گروه‌های موسیقی که در روز ملی ایران از ابزارآلات موسیقی استفاده کردند که تناسبی با فرهنگ و موسیقی سنتی ما ندارد.

طبیعت‌گردی با رعایت ملاحظات زیست‌محیطی در میانکاله

رئیس‌جمهور در بازدید از شبه‌جزیره میانکاله ضمن آگاهی از مشکلاتی که این منطقه را تهدید می‌کند، گفت: هر اقدامی که برای احیا و نگهداری منطقه میانکاله لازم است، باید انجام شود. سیدابراهیم رئیسی با تاکید بر توجه جدی به حفظ حیات‌وحش و زیستگاه پرندگان در این منطقه افزود: لازم است زمینه‌های طبیعت‌گردی در این منطقه فراهم شود تا مردم هم بتوانند در چارچوب مقررات زیست‌محیطی از این طبیعت استفاده کنند.

تاکید بر توسعه گردشگری ایران و چین

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی و سفیر چین در ایران درباره موضوع توسعه گردشگری میان دو کشور اعلام آمادگی و بسترهای مستعد همکاری را بررسی کردند. در این دیدار علی‌اصغر شالبافیان ضمن اشاره به تهیه برنامه اجرایی فعالیت در بازار چین، سرفصل‌های سرمایه‌گذاری، آموزش و تبلیغات را از اصلی‌ترین رئوس این برنامه مطرح کرد. چنگ هوا نیز ظرفیت‌هایی مانند بستر مساعد ورزش اسکی و نیز جذابیت‌های خطوط راه‌آهن ایران را ازجمله جذابیت‌های مورد توجه چینی‌ها عنوان کرد.

گفت‌وگو با امیر سمواتی، مجری غرفه گردشگری ایران در اکسپوی ۲۰۲۰ دبی درباره همه دلایلی که باعث بی‌رونقی این غرفه شد

پاویون ایرانی اینترنت هم ندارد

نمایی از پاویون ایران در اکسپوی ۲۰۲۰ دبی

گروه ایران

چه اتفاقی بهتر از این می‌توانست بیفتد که ایران در میان ۱۹۲ کشور و در بهترین نقطه از بزرگ‌ترین رویداد جهانی، ایران واقعی را معرفی کند و با ایران هراسی به مبارزه بپردازد؟ این فرصت شش ماه در اختیار ایران بود اما چقدر توانستیم از آن بهره ببریم؟ از همان زمان که امارات میزبان شد، اخبار و برنامه‌های کشورمان حاکی از آن بود که ایران هم قصد حضور جدی در این رویداد بین المللی را دارد، با این حال تا چند ماه مانده به برگزاری، هنوز نحوه حضور ایران مشخص نبود. پاویون اصلی توسط شرکت نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران برپا و هر بخش از آن به عهده یک ارگان گذاشته شد، مثل گردشگری که متعلق به وزارت میراث‌فرهنگی بود یا بخش فناوری که به معاونت فناوری ریاست جمهوری واگذار شد اما در نهایت آنچه در طول شش ماه اخیر، شرکت‌کنندگان ایرانی و خارجی از پاویون ایران برداشت کردند، آن چیزی نبود که بتواند ایران واقعی را با همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایش به نمایش بگذارد، به‌خصوص بخش گردشگری که می‌توانست با نمایش ایران کهن و آیین و رسوم و پیشینه فرهنگی‌اش و همچنین جاذبه‌های گردشگری و صنایع‌دستی و هنرهای سنتی‌اش به معرفی ایران بپردازد. شرکت مادرتخصصی ایرانگردی و جهانگردی این وظیفه را به حوزه گردشگری به عهده شرکت خصوصی سپرد؛ شرکتی که در تفاهم با وزارتخانه باید در همه رویدادهای گردشگری خارجی از طرف ایران حضور می‌یافت. این اتفاق نیز افتاد اما چرا برنامه‌ها و طرح‌ها آن‌طور که شایسته ایران بود، اجرا نشد؟ در این باره امیر سمواتی، مجری غرفه گردشگری ایران در اکسپوی ۲۰۲۰ دبی از اتفاقاتی که در این مدت افتاد تا ایران نتواند ظرفیت‌های گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی خود را به نحو احسنت به نمایش بگذارد با ما سخن گفت.

> رویداد بین‌المللی اکسپوی ۲۰۲۰ فرصت بزرگی بود تا ایران فرهنگی با تمام ظرفیت‌های میراثی گردشگری‌اش به جهانیان شناسانده شود در حالی که این فرصت به‌راحتی از کف رفت

بیایید از همان ابتدا شروع کنیم، این‌که مسوولیت پاویون گردشگری از چه زمانی به شما سپرده شد و چه اختیارات و امکاناتی داشتید؟

۲۵ روز مانده به افتتاح به ما ویزا دادند تا به پاویون گردشگری سروسامان بدهیم. وقتی به پاویون رسیدیم با یک انباری مواجه شدیم که هیچ بخشی از آن مطابق تصور و آن چیزی که به ما اعلام شده بود، نبود. با این حال کار را دست گرفتیم و تلاش کردیم تا گردشگری سهمی در پاویون ایران داشته باشد.

درخصوص امکانات هم پاویون ایران چند ماه اول اینترنت نداشت، این درحالی بود که همه غرفه‌ها برنامه‌ها را براساس داشتن اینترنت پرسرعت طراحی کرده بودند. هنوز هم برای داشتن اینترنت خوب و حتی تماس اینترنتی لازم است از پاویون خارج شوید!

درباره وظایفی که به عهده غرفه گردشگری در پاویون گذاشته شده بود هم توضیح می‌دهید؟

بله، ما با وزارت میراث‌فرهنگی و شرکت مادرتخصصی جهانگردی و ایرانگردی تفاهم کردیم که تبلیغات در غرفه گردشگری پاویون ایران در اختیار ما باشد. به همین دلیل ۲۰۲۰ هلوگرام با موضوع گردشگری و صنایع‌دستی طراحی شد و قرار بود هر شرکتی بتواند با پرداخت ده‌میلیون تومان QR کد خود را در پاویون گردشگری نصب‌کرده و کسب‌وکارش را معرفی کند. این بخشی از کاری بود که معاون گردشگری سابق با آن موافقت کرده بود و ما هم برای آن سرمایه‌گذاری کردیم اما معاون گردشگری جدید موافق آن نبود و اجرا نشد.

ظاهرا طرح و برنامه‌ای هم برای معرفی خوراک و غذای سنتی ایران داشتید.

قرار بود بخش غذاهای سنتی و برگزاری نشست‌های B2B را نیز به عهده بگیریم اما درعمل این برنامه اجرا نشد زیرا براساس نظر معاون گردشگری جدید که در آن زمان تازه این سمت را به عهده گرفته بود، برنامه‌ها تغییر کرد. این درحالی بود که برنامه‌های خوراک و نوشیدنی سنتی را قبل از برپایی اکسپو به سازمان میراث‌فرهنگی اعلام‌کرده و موافقت آن را گرفته بودیم تا بتوانیم غذاهای سنتی ایران را معرفی کنیم؛ حتی تاییدیه این برنامه در تفاهم میان ما و ستاد اکسپو نهایی شده بود.

از سایر طرح‌ها بگویید؛ همه آن طرح‌هایی که قرار بود اجرا کنید و با آنها ایرانی بزرگ و زیبا و پرظرفیت را معرفی کنید اما در عمل از هیچ‌کدامشان در غرفه ایران خبری نشد.

برای طراحی سالن گردشگری، پارامترهای مختلفی را طراحی و اجرا کردیم، مانند مپینگ از تصاویر ایران، هولوگرام از مردم و لباس‌های سنتی و پراکندگی قومی ایرانیان، نمایش سقف‌های زیبای آثار باستانی، کانتر برای حضور آژانس‌ها و جامعه تورگردانان و عینک‌های VR و VAR با نرم‌افزارهایی که پرواز سیمرغ را نشان می‌داد و روایتی از سیمرغ داشت. حتی می‌خواستیم موزه‌ای کوچک از مولاژهای باستانی ایران در دوره‌های مختلف داشته باشیم که البته به دلیل محدودیت در متریال بیشتر از آثار دوره هخامنشی و ساسانی بهره گرفته شد. ما برای این غرفه سرستون‌ها، مولاژ منشور کوروش و... خریدیم و تیم‌هایی را به کار گرفتیم تا بتوانند برای آنها طراحی، آماده‌سازی، نورپردازی و تولید محتوا کنند. این کار هم انجام شد اما به مرور و با تغییر مدیریت، دیوار QR کد را حذف کردند و شیشه‌هایی که حفاظ مولاژها و مجسمه‌ها بود به بهانه کثیف‌شدن برداشته شد. بخش دیگری از غرفه گردشگری مانیتورها با تصاویر و محتواهای ساخته شده از ایران را نشان می‌داد و در کنار آنها روی میزهای تاچ اسکرین محتوای‌هایی طراحی و تولید شده بود تا بازدیدکنندگان بتوانند هر نقطه از ایران را که می‌خواهند لمس‌کرده و اطلاعاتی درباره آن منطقه همراه با عکس و مشخصات به‌دست آورند یا اطلاعات مولاژها، رتون‌ها و سرستون‌ها و اشیایی را که در بخش موزه پاویون بود به چند زبان بخوانند اما چند ماه بعد با تغییر مدیریت شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، جلوی این اقدام را هم گرفت حتی زمانی که پاویون ایران افتتاح شد در بخش گردشگری که دست ما بود، پرچم ایران را داشتیم که طراحی آن با آینه باعث نورپردازی غرفه می‌شد و بازدیدکنندگان را نیز ترغیب می‌کرد با آن عکس یادگاری بگیرند اما حتی پرچم را هم خذف کردند.

برنامه دیگری مانده که معاونت گردشگری یا مدیریت جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌ها حذف کرده باشند؟

ما بنا داشتیم گروه‌های موسیقی و محلی از همه استان‌ها را به اکسپو دعوت کنیم تا آنها بتوانند هر چند روز یکبار برنامه‌ای متنوع برای معرفی ایران داشته باشند و به این منظور گروه‌های ۱۲نفره موسیقی را در نظر گرفته بودیم تا در استیجی که ۶ساعت از آن در اختیارمان بود، برنامه داشته باشند. قرار شد اولین استان شرکت‌کننده هم اصفهان باشد اما معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی وقتی برای افتتاح پاویون به اکسپو آمد، این برنامه را لغو کرد و گفت بودجه نداریم! به همین راحتی همه برنامه‌ریزی‌های چند ماهه ما لغو شد. این درحالی بود که اداره‌کل میراث‌فرهنگی استانی را برای داشتن محتوا توجیه کرده بودیم و استان‌ها توانستند اسپانسر جذب‌کرده و با شرکت‌های حامی قرارداد ببندند. از طرفی می‌خواستیم یک شرکت هواپیمایی ایرانی حامی پاویون ایران، بلیت آنها را تهیه کند، غذا را در بخش رستوران بگیرند و در محل اقامتی که برای پاویون ایران در نظر گرفته شده، اقامت کنند که در این صورت بودجه زیادی لازم نداشت. حتی اداره‌کل میراث‌فرهنگی استان اصفهان به‌عنوان اولین استان برای اجرای برنامه آماده بود تا در روزهای اول برنامه‌هایش را اجرا کند اما درنهایت این اتفاق نیفتاد و معاونت گردشگری کل استیج را به وزارت فرهنگ و ارشاد(بنیاد رودکی) سپرد.

درخصوص صنایع‌دستی چطور؟ طرح و برنامه‌ای برای این حوزه هم داشتید که اجرا شده یا به‌طورکلی لغو شده باشد؟

بله، اتفاقا بخشی از برنامه‌های ما ایجاد کارگاه‌های صنایع‌دستی بود. درخواست فضاهایی برای صنایع‌دستی را به آقای زمانی که آن موقع مسوول کل پاویون ایران در اکسپو بود، دادیم و حتی قبول کردیم فقط آثاری را که در همان مکان تولید می‌شود، بفروشیم نه بیشتر. این اقدام برای شرکت فرهنگی ما که هزینه زیادی کرده بود، درآمد داشت و باید برای ساخت این کارگاه‌ها چند میلیارد هزینه می‌شد. پیش‌نویس قرارداد آن را با معاونت اداری مالی نمایشگاه‌ها منعقد کردیم و قرار شد بابت آن ۷میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان بپردازیم اما معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی هم جلو آمد و گفت به ما هم ۴میلیارد تومان برای طرح‌های مختلف ازجمله ساخت کلیپ و دوربین VR و... بدهید تا قرارداد شما با ستاد نمایشگاه‌ها تایید و اجرا شود. برپایی کارگاه‌های صنایع‌دستی با هزینه‌ای که باید به شرکت نمایشگاه‌ها می‌دادیم و ساخت‌وسازها و جذب کارگاه‌ها، حدود ۱۵میلیارد تومان برایمان هزینه برمی‌داشت، با این حال قبول کردیم اما باز هم این کار انجام نشد و هربار دلیلی برای اجرا نشدن طرح آوردند. شاید به این علت که در صورت اجرایی‌شدن آن، بخش زیادی از پاویون ایران مربوط به فعالیت‌های گردشگری و صنایع‌دستی می‌شد! یعنی حدود ۸کارگاه و ۲۰غرفه فقط برای معرفی صنایع‌دستی ایران ایجاد می‌شد. با راه‌اندازی این کارگاه‌ها هم ما سود می‌بردیم، هم پاویون ایران محتوایی برای عرضه داشت اما متأسفانه دوستان در وزارت میراث و گردشگری نخواستند این اتفاق بیفتد.

برگردیم به موضوع گردشگری و البته گردشگری سلامت که ایران در این حوزه توانمندی‌های خوب و متقاضیان زیادی به‌ویژه در کشورهای عربی دارد. چرا به این حوزه پرداخته نشد؟

در پاویون ایران یک بخش مربوط به معاونت فناوری هم وجود دارد. این بخش از پاویون را می‌خواستیم به گردشگری سلامت اختصاص دهیم و در این زمینه با بیمارستان ایرانیان در دبی که یکی از مهم‌ترین بیمارستان‌هاست صحبت کردیم و آنها هم راغب به همکاری بودند اما باز هم موافقت نشد چون گفتند معاونت فناوری ریاست‌جمهوری قرار است برای آنجا برنامه داشته باشد.

فضای غرفه گردشگری ایران

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۶۱۶۴

جدول عادی

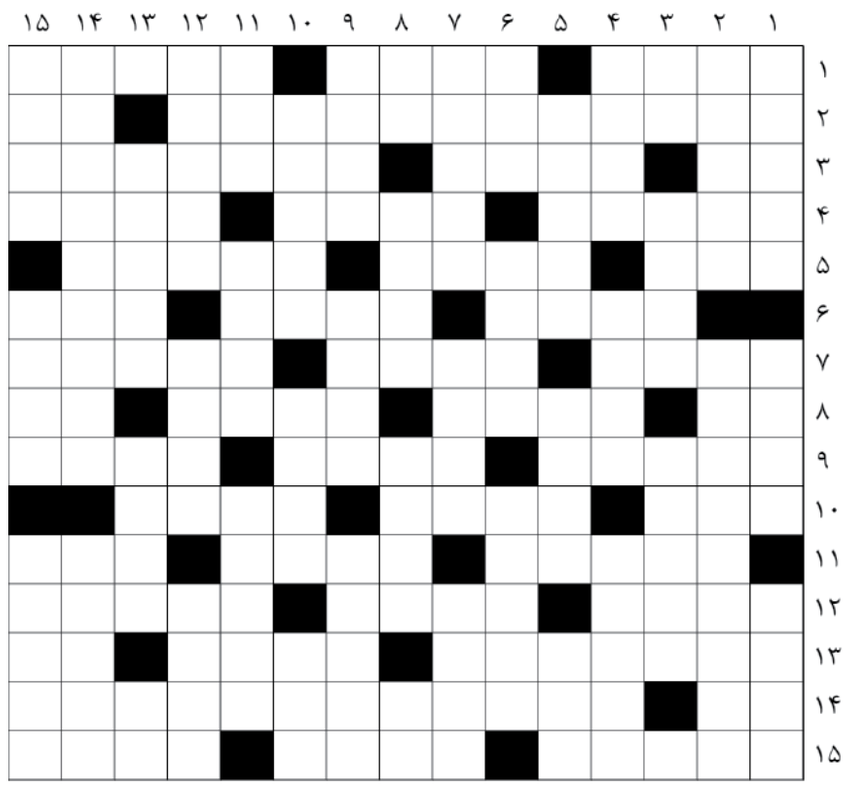
افقی: ۱) موزیک نظامی- اندیشمند- از کتب مهم سطوح عالی حوزه‌های علمیه ۲) مجموعه شعری سروده احمد شاملو- بله آلمانی ۳) طرف- بسیار مشتاق- از آثار هانس کریستیان آندرسن، نویسنده دانمارکی ۴) ناگزیر- متداول- زشت و ناپسند ۵) فریاد مهیب- اعلان- دلیل ۶) مفهوم- جداکننده- به طور ناگهانی ۷) گستردگی- وضعیت گوارشی- دوشیزه ۸) عدد ماه- مفتول- آب گوارا- رها ۹) پوشیده و پنهان- روح- عددی دو رقمی ۱۰) دریدن- اصل و نسب- دینداری ۱۱) پیاز سفت و یك تکه ای- جرأت- هر فصل کتاب ۱۲) برقرار- گذرگاه- از آثار مشهور هومر ۱۳) واحد اندازه گیری سطح- قباحت- کار ناتمام! ۱۴) فونداسیون- نویسنده کتاب رفاقت به سبک تانک که حکایت های طنز دفاع مقدس است ۱۵) ترکیب فلز با اکسیژن- صد بار اگر ... شکستی بازآ- آتشخانه.

عمودی: ۱) موضوع مورد بحث- از هفت قلم آرایش قدیم- پایین شلوار ۲) اعتراف کردن- نظام مند ۳) شهری در فرانسه- مسجد بزرگ شهر- سوره هشتاد و یکم قرآن ۴) همسر زن- خاندان پیامبر اکرم(ص)- پاینده ۵) یار ایرانی پیامبر(ص)- سرسری- جوانمرد ۶) از خود گذشتن- سلول جنسی بالغ- از ادویه مخصوص غذا ۷) پرده تا شونده- درخشنده رو- فرا خواندن ۸) شبکه گسترده جهانی- به جا آوردن- گاو شخم‌زن- ورزش پایه ۹) کاشف الکل- چند جزء- آب هدر رفته ۱۰) زحمتکش- چراغ پیه سوز قدیمی- مقدار اندك ۱۱) اولین قوم ایرانی- رقیبان- اهل روستا ۱۲) همایش علمی- خداوندی- ستون خیمه ۱۳) یکی پس از دیگری- فرعی- ضمیر انگلیسی ۱۴) به دریاچه ارومیه می ریزد- آکادمی علوم و هنر های سینمایی ۱۵) موسسه ای برای مبادله و انتقال پول- دفعه، بار- ایراد.

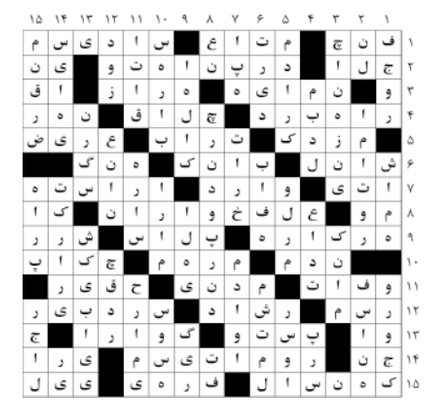
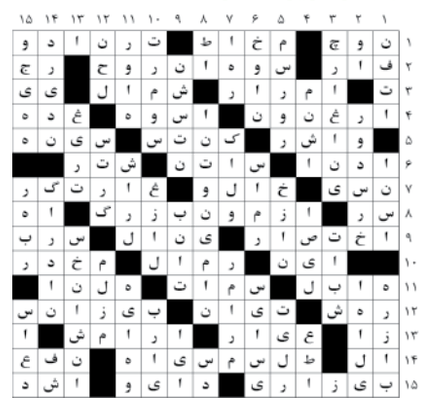
جدول ویژه

افقی: ۱) قتلگاه- عظیم- خرس بومی شرق آسیا ۲) کتاب فلسفی و شاعرانه فریدریش نیچه آلمانی- نقش هنری ۳) یک و یک- حرکات ورزشی رزمی نمایشی- کپسول گاز ۴) ظرف نوشیدن مایعات- رمان مشهور امیل زولا فرانسوی- اتاق زندانی ۵) فرمان سکوت- صحیح- رایزن ۶) بیهوده و بی‌معنی- جادوگر- وسیله حمل بار که به پشت خودرو بسته می شود ۷) خصم- پروردگار- سیاره همسایه زمین ۸) تیر پیکان دار- امانتداران- صد سال سیاه- راندن مزاحم ۹) دریانورد انگلیسی قرن هجدهم- پایه گذار حساب آنالیز- اهل سنت بودن ۱۰) مرزبان- گشاینده- تاج پرندگان ۱۱) ضربه ای در بدمینتون- جاویدان- پدر آذری ۱۲) ابزار جنگی- دیکته- پوچ و بی ارزش ۱۳) معادل فارسی استیشن- چشمه آب- فرو رفته ۱۴) نشانه مصدر جعلی- نام اصلی مستر بین ۱۵) چراغ- جنگ و پیکار- پوپک.

عمودی: ۱) در هم فشرده شده میان دست- پرتابه ورزشی- فیلسوف ۲) صاحب کتاب سیرالعباد الی المعاد- مجموعه شعری سروده علیرضا قزوه ۳) قدم یکپا- نیکورو- اپراتور ۴) سردی مطبوع- شهری در شهرستان رفسنجان- از نام های خداوند ۵) کروکودیل بومی سیستان و بلوچستان- کفایت کننده- پس از ژوئیه ۶) فاقد قابلیت انعطاف- شرط بندی- قادر ۷) میکروب کزاز- نوعی نارنگی- گوارا ۸) باغ انگور- سومین فرمانروای خوارزمشاهی- اسباب و اثاثیه- ضمیر سوم ۹) پر بها- اسب سیاه- مغرب ۱۰) سهل انگاری کردن- بی حرکت- تمدن قدیمی در بین النهرین ۱۱) عقب- زهر- مصونیت از خطر ۱۲) مادر خشایارشا- تمدن مکزیک- میزان تغییر کمیتی مانند دما یا فشار ۱۳) نوعی سالاد- کارگر کشتارگاه- آب بند ۱۴) طی کردن- نام دو استخوان بالای سینه ۱۵) کشف رازی- زادگاه عطار- شکوه و جلال.



حل جدول عادی شماره ۶۱۶۳



حل جدول ویژه شماره ۶۱۶۳