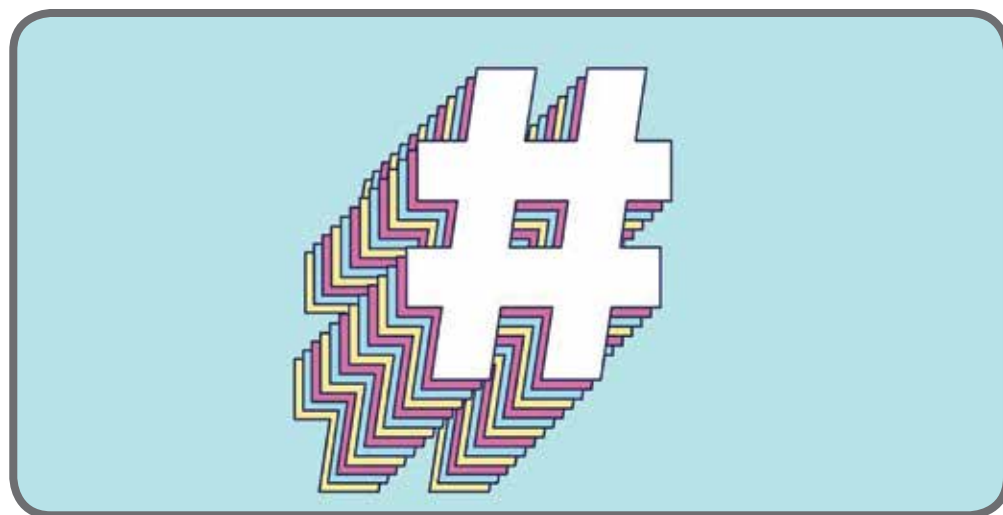




کاربرد



سعی کنید از کلمات ترند شده بی ارتباط با موضوع پست استفاده نکنید. این کار ممکن است در کوتاه مدت باعث افزایش بازدید شما شود ولی باعث افزایش دنبال کنندگان شما نخواهد شد و اثر منفی نیز خواهد داشت



چگونه از هشتگ در شبکه های اجتماعی استفاده کنیم؟

## راز هشتگ های میلیونی



رضا کریمی

خبرنگار فناوری

اگر با شبکه های اجتماعی آشنا باشید، احتمالاً بارها در مورد هشتگ ها چیزهایی شنیده اید. اگر دنبال مطلب خاصی در این شبکه های اجتماعی گشته اید شاید از هشتگ ها استفاده هم کرده باشید. با این حال، هشتگ کاربردهای بیشتری نیز دارد و برای شبکه های اجتماعی بسیار مهم است. این مفهوم که برای اولین بار در شبکه اجتماعی توییتر مورد استفاده قرار گرفت، امروزه در همه شبکه های اجتماعی قابل مشاهده است اما روش استفاده مؤثر از آن در هر شبکه اجتماعی متفاوت است.

### هشتگ ها چه کار می کنند؟

هشتگ ها در الگوریتم های شبکه های اجتماعی کاربرد فراوانی دارند و به همین دلیل شکل استفاده از آنها مهم است. اگر بتوانید از هشتگ ها به درستی استفاده کنید، کاربران بیشتری پست های شما را می بینند و به اعتبار محتوای شما کمک می کنند. همچنین استفاده از هشتگ باعث افزایش تعامل کاربران می شود. صفحاتی که هشتگ مناسب انتخاب می کنند لایک ها و نظرات بیشتری را دریافت می کنند و دنبال کنندگان وفادارتری خواهند داشت.

### چگونه از هشتگ استفاده کنیم؟

از آنجا که انتخاب هشتگ بسیار مهم است، باید چند نکته را هنگام انتخاب هشتگ در نظر داشته باشید. مهم ترین نکته ارتباط معنایی هشتگ با موضوع پست است. سعی نکنید که از کلمات ترند شده بی ارتباط با موضوع پست استفاده کنید. این کار ممکن است در کوتاه مدت باعث افزایش بازدید شما شود ولی باعث افزایش دنبال کنندگان شما نخواهد شد و اثر منفی نیز خواهد داشت. کلمه انتخابی برای هشتگ نباید خیلی کلی باشد. در واقع هر قدر که هشتگ انتخاب شده دقیق تر باشد، احتمال این که کاربران متعهد و علاقه مند بیشتری پیدا کنید بیشتر است. با این حال استفاده از یک یا دو هشتگ کلی می تواند اثر مثبت نیز داشته باشد. تعداد هشتگ ها نباید خیلی زیاد یا خیلی کم باشد. برخی از شبکه های اجتماعی برای استفاده از هشتگ محدودیت نیز دارند ولی اگر در یک

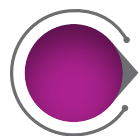
### ایده هایی برای انتخاب هشتگ

اگر هیچ ایده ای در مورد انتخاب هشتگ ندارید، فقط کافی است صفحات اینفلوئنسرهای پرطرفدار یا صفحات رقیب در حوزه مشابه را ببینید و چند ایده جدید به آنها اضافه کنید. ابزارهایی نیز برای انتخاب هشتگ وجود دارند. وبسایت هشتگیفای یکی از معروف ترین این وبسایت هاست که با جست و جوی موضوع مورد نظر می توانید بهترین هشتگ ها را پیدا کنید.

### هشتگ در توییتر

هشتگ ها در توییتر جزو بهترین ابزارها برای ترغیب کاربران به تعامل با پست هستند. به طور کلی می توان گفت هشتگ در توییتر بیشتر از شبکه های اجتماعی دیگر می تواند برای شما دنبال کننده به همراه بیاورد. همچنین این شبکه اجتماعی بخشی دارد که هشتگ های ترند شده جهانی را به کاربران نشان می دهد. با این حال محدودیت کاراکتری توییتر را نیز باید هنگام استفاده از هشتگ در نظر داشته باشید. این محدودیت باعث می شود که نتوانید بیشتر از دو یا سه هشتگ در تویییت خود به کار ببرید.

کاربران توییتر به استفاده از هشتگ های خاص معروف هستند. هر قدر کلمات انتخاب شده برای هشتگ شما خاص باشند، امکان ترند شدن آنها بیشتر است. یکی دیگر از راه های افزایش تعامل و دنبال کننده از طریق پست در توییتر، استفاده از هشتگ های به کار رفته در جدیدترین تویییت های افراد مشهور یا هشتگ های ترند جهانی در این شبکه اجتماعی است. ابزار Twitonomy هم می تواند در پیدا کردن هشتگ مناسب به شما کمک کند.



در هر مطلب بین

۴ تا ۲۴ هشتگ

انتخاب کنید.

همچنین طول کلمات

هشتگ نیز

هر قدر کمتر باشد

اثر بیشتری

خواهد گذاشت

### هشتگ در لینکدین

لینکدین ویژگی خاصی دارد و مطالب ارسال شده هر حساب کاربری فقط برای افراد داخل کانکشنش نمایش داده می شود. استفاده از هشتگ در لینکدین باعث می شود که افراد خارج از کانکشن شما پست شما را ببینند. همچنین باید این نکته را در نظر داشته باشید که تنظیمات مطالب هشتگ دار خود را روی حالت عمومی بگذارید. امکان استفاده از هشتگ مبتنی بر مکان نیز در این شبکه اجتماعی وجود دارد. استفاده از این ویژگی می تواند به افزایش بازدید صفحه لینکدین شما کمک زیادی کند. همچنین استفاده از هشتگ های پیشنهادی لینکدین و هشتگ های مربوط به رویدادها می تواند بسیار مفید باشد.

### هشتگ در اینستاگرام

استفاده از هشتگ های مناسب در اینستاگرام باعث می شود کاربران بتوانند در بخش جست و جو شما را به راحتی پیدا کنند. اینستاگرام دست شما را برای استفاده از هشتگ بیشتر از توییتر باز گذاشته است اما سعی کنید کمتر از ۵ هشتگ در هر پست استفاده کنید. این شبکه اجتماعی ویژگی خاصی دارد که کاربران آن می توانند هشتگ ها را نیز دنبال کنند و مطالب هشتگ دار شما در بخش اکسپلورر نیز به کاربران علاقه مند نشان داده می شوند. البته این مساله بستگی به تعداد دنبال کنندگان و کیفیت پست شما نیز دارد.

### هشتگ در یوتیوب

یوتیوب دو روش برای استفاده از هشتگ دارد. علاوه بر این که هنگام آپلود ویدئو می توانید چند هشتگ به ویدئو اضافه کنید، در توضیحات ویدئو نیز می توانید هشتگ استفاده کنید. هشتگ های نوع اول برای الگوریتم های یوتیوب است و هشتگ های نوع دوم را کاربران می بینند. شما می توانید هشتگ های دسته اول را از بین کلمات جامع ولی مرتبط با موضوع کانال خود انتخاب کنید. هشتگ های دقیق تر را نیز می توانید داخل توضیحات ویدئوی خود بگنجانید. پلاگین هایی نیز وجود دارند که با نصب آنها میزان ارتباط هشتگ انتخاب شده با موضوع ویدئو را به شما نشان می دهند.

### هشتگ در آپارات

سرویس ویدئویی آپارات مانند یوتیوب امکان ثبت هشتگ به شما هنگام آپلود ویدئو می دهد. شما می توانید بین یک تا ۵ هشتگ برای ویدئوی خود ثبت کنید. با این حال، در آپارات برخلاف یوتیوب امکان ثبت هشتگ در بخش توضیحات ویدئو وجود ندارد. در واقع شما می توانید علامت هشتگ را در بخش توضیحات ویدئو اضافه کنید ولی کاربران با کلیک روی این هشتگ ها به صفحه یا مطلب دیگری منتقل نمی شود. در نتیجه نوشتن هشتگ در بخش توضیحات تقریباً بی اثر است و بهتر است کلمات هشتگ را داخل متن توضیحات بدون علامت # به کار ببرید.



وبسایت هشتگیفای یکی از معروف ترین این وبسایت هاست که با جست و جوی موضوع مورد نظر می توانید بهترین هشتگ ها را پیدا کنید