



چرا حذف اینترنت نیم بها به نفع کاربران است؟



در واقع دیگر سرعت و کیفیت قبل سرویس را ندارند. پس برای این دسته از کاربران حذف تعرفه نیم بها برای ترافیک داخلی باعث افزایش هزینه و گران تر شدن سرویس اینترنت می شود.

سرویس های ویدئویی را روی سرویس اینترنت ثابت دریافت می کنند. اگر کاربر بسته بلندمدت و پرحجمی را خریداری کرده باشد، با توجه به این که اغلب بسته های که حجم زیادی دارند در پایان مهلت زمانی به پایان حجم بسته نمی رسند، در این صورت کاربر ترافیک اضافه آورده است و دیگر برای او این که ترافیک نیم بها یا تمام بها حساب شده باشد، تفاوتی ندارد. اما برای کاربرانی که بسته های کوتاه مدت و با حجم کمتر خریداری می کنند، این موضوع صدق نمی کند. این کاربران وقتی به پایان حجم بسته خود می رسند سرعت سرویس شان به ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه تنزل می کند و

تاکنون متوجه شده اند اغلب ترافیکی که روی موبایل استفاده می کنند از نوع خارجی است؛ زیرا کاربران اپلیکیشن های خارجی یا پیام رسان ها را روی موبایل خود دارند که همه این برنامه ها خارجی هستند و با تعرفه ترافیک بین الملل محاسبه می شوند. البته کاربران که سرویس های ویدئویی پلتفرم های ایرانی را روی گوشی های همراه دنبال می کنند هم کم نیستند. در مجموع شاید بتوان حذف تعرفه نیم بهای ترافیک داخلی چندان برای کاربران تلفن همراه محسوس نیست. حذف تعرفه نیم بها برای ترافیک داخلی برای کاربران ثابت محسوس تر است؛ زیرا اساسا کاربران

وقتی صحبت از حذف یک امکان یا امتیاز تشویقی می شود، در اغلب موارد ابتدا ذهنیت منفی درباره آن ایجاد می شود. این که در واقعیت کاربران چقدر از ترافیک داخلی استفاده می کنند، با توجه به ثابت یا همراه بودن سرویس کاربر، متفاوت است. خبرگزاری فارس در گزارشی آورده است؛ اساسا کاربران تلفن همراه هم در استفاده خود از اینترنت موبایل



عارف چراغی

روزنامه نگار فناوری

دلیل آتش سوزی زیرساخت ها تعرفه پایین است!



استفاده از ساختمان های متفاوت و اختصاصی عنوان کرد. محمد علی یوسفی زاده، با تأکید بر این که تعرفه اپراتورهای ثابت نسبت به هزینه ها بسیار پایین است درباره دلیل حادثه آتش سوزی روز جمعه در ساختمان زیرساخت شبکه مخابرات کشور، گفت: «وابستگی به یک نقطه به عوامل مختلفی مرتبط است.»

وی در پاسخ به این پرسش رسانه ها که چه عواملی منجر به تمرکز در یک ساختمان شده به دلایل مالی اشاره کرد و افزود: «به هر حال مردمی که خواستار خدمات با پایداری بیشتر هستند، باید هزینه بیشتری هم پرداخت کنند. البته که این موضوع در مصوبات تنظیم مقررات نیز مشخص شده اما رقابت غلط بین ارائه خدمات دیتا موبایل با دیتای ثابت آن را تحت تأثیر قرار داده است.» یوسفی زاده در ادامه توضیحات خود در پاسخ به این پرسش که ارتباط افزایش تعرفه ها با قطعی سرویس مشترکان به واسطه آتش سوزی در ساختمان زیرساخت چیست، توضیح داد: «اگر شرکت ارائه کننده سرویس درآمد کافی داشته باشد، از مسیریاری متفاوت خرید خواهد کرد.»



هفته گذشته بود که اختلال در سیستم فنی شرکت ارتباطات زیرساخت، آن هم به دلیل آتش سوزی در ساختمان این شرکت منجر به قطعی اینترنت و اختلال دسترسی کاربران به اینترنت شد. این حادثه در شرایطی رخ داد که بخش قابل توجهی از کسب و کارهای آنلاین نیز به واسطه چنین حوادثی دچار مشکل و اختلال شدند.

رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نصر، در اظهار نظری عجیب درباره این حادثه به رسانه ها گفت: تعرفه پایین نرخ اینترنت ثابت دلیل حوادثی مثل قطعی اینترنت به دلیل آتش سوزی در ساختمان زیرساخت است. او نداشتن درآمد کافی اپراتورها را مانعی برای

واکنش تند کاربران به تغییر لوگوی شرکت ایرانسل



هستند و در طراحی جدید نیز، همچنان حضور دارند. به گفته عباسی آرند، تقویت رویکرد فعلی ایرانسل در ایفای نقش توانمندساز کسب و کارهای دیجیتال به جای نقش صرف اپراتور دیتا و تبدیل شدن از Telco به Techco، از جمله مهم ترین محرک های ایرانسل در فرآیند نوسازی برند بوده است.

با این حال این تغییر لوگو، واکنش های زیادی از سوی کاربران شبکه های اجتماعی به دنبال داشت که غالبا نسبت به لوگوی جدید موضع منفی داشتند.

یکی از کاربران در توییتر خود نوشت: «شما از این تغییر لوگوی ایرانسل حس تغییر از شرکت مخابراتی به شرکت تکنولوژیک می گیرید؟ این لوگو بیشتر بهش می خوره برای شرکت بیسکویت پزی باشه!»

یکی دیگر از کاربران در توییتر نوشت: «تغییر لوگوی ایرانسل واکنش های زیادی داشت برای منم شباهتش به برند گرجی جالب بود ولی جالبه بدو نیم این تغییر لوگو از سمت کمپانی MTN اتفاق افتاده و خود MTN هم لوگوش رو عوض کرده است.»



هفته گذشته بود که مدیرعامل ایرانسل با انتشار یک پست در صفحه اینستاگرام خود، از هویت سازمانی و لوگوی جدید ایرانسل رونمایی کرد.

بیژن عباسی آرند، در این پست، یکپارچه سازی و ایجاد پلتفرم واحد ارائه محصولات و خدمات، تأکید بیش از پیش بر جوانان و اندیشه نوآورانه به عنوان مخاطب اصلی، ارتقای ارتباط کارکردی با مشترکان به یک پیوند مستحکم عاطفی و نیز زیبایی شناسی نوگرایانه در هویت سازمانی را از مهم ترین اهداف ایرانسل در طراحی استراتژی نوسازی برند خود اعلام کرده است.

رنگ زرد و طرح بیضی، همچون گذشته، از مهم ترین المان های بصری برند ایرانسل

پهنای باند بین الملل ایران از اوکراین می گذرد



خبر داد. عیسی زارع پور در صفحه اینستاگرام خود برنامه ریزی برای ایجاد ظرفیت جایگزین در پی قطع حدود ۴۰۰ گیگ ظرفیت اینترنت بین الملل در پی جنگ اوکراین خبر داد.

این موضوع در حالی است که هفته گذشته مهدی سالم، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حساب کاربری خود در توییتر نوشت: «بنا به اعلام مرکز عملیات شبکه، ۴۰۰ گیگ ظرفیت که از طریق شرکت روس تلکام و از مسیر کشور اوکراین تأمین می شود، از عصر ۱۴ اسفند قطع شده است.»

به گفته او، با توجه به تداوم اختلالات مسیر شبکه از اوکراین، وزارت ارتباطات در حال برقراری

وزیر ارتباطات با بیان این که از زمان آغاز بحران اوکراین، احتمال اختلال در تأمین پهنای باند بین الملل از مسیر این کشور را پیش بینی کرده بودیم، از برنامه ریزی برای ایجاد ظرفیت جایگزین

کنند و این موضوع به سرعت در حال انجام است. وزیر ارتباطات همچنین در بخش دیگری از توضیحات خود نوشت: «تنوع بخشیدن به منابع و مسیرهای تأمین اینترنت بین الملل و تأمین ظرفیت پشتیبان برای مواقع این چنینی، از سیاست های دولت مردمی است که به صورت جدی دنبال می شود.»

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب یونس پورمصدق فرزند محمد قدوسی به شماره شناسنامه ۲۴۹۹ صادره از تأیید در مقطع کارشناسی رشته حسابداری صادره از واحد دانشگاهی سیستان و بلوچستان مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد از یابنده تقاضا می شود اصل مدارک را به دانشگاه سیستان و بلوچستان واحد آموزش به نشانی سیستان و بلوچستان زاهدان خیابان دانشگاه ارسال نماید.

لینک های جایگزین از طریق سایر مسیرهای بین المللی است.

بر همین اساس وزیر ارتباطات نیز در حساب کاربری خود در اینستاگرام نوشت: «همان طور که همکارانم نیز اطلاع داده اند، یکی از مسیرهای تأمین اینترنت بین الملل که از اوکراین عبور می کند قطع شده و بخشی از پهنای باند بین الملل کاهش یافته که در ساعت پیک ممکن است منجر به اختلال شود.»

او به منظور برنامه ریزی هایی که پیش از این برای مدیریت این موضوع انجام شده نوشت: «به دلیل زمانبر بودن تأمین ظرفیت جدید، همان موقع به همکارانم در شرکت ارتباطات زیرساخت گفتم برای ظرفیت جایگزین اقدام