



فردوسی، سعدی، مولوی و حافظ پنجمین شاعر برتر فارسی زبان است وی اضافه کرد: این پنج قله بزرگ شعر فارسی علاوه بر مهارت در سرایش شعر، حکمت نیز می دانستند و حکیم بودند، یعنی جامعیت علمی، ادبی و فقهی داشتند و حتی با علم سیاست نیز آشنا بودند.

غفلت از مشاهیر ادبی، موجب مصادره آنها خواهد شد

رئیس دفتر موسیقی و سرود صداوسیما با تأکید بر ضرورت معرفی مشاهیر ادبی کشورمان گفت: هر چند بهترین کارهای پژوهشی با موضوع زبان و ادبیات فارسی در کشور ما اتفاق افتاده است هنوز در این حوزه به ویژه در زمینه معرفی بزرگان ادب فارسی جای کار فراوانی وجود دارد.

تفکر عمیق انقلابی و دینی در ابتدای زنجیره تولید و پرهیز از میدان دادن به نگاه‌های منفعل و سکولار از دیگر محورهایی بود که جلیلی از آن سخن گفت. وی بیان کرد: زنجیره تولید از خلق ایده آغاز می‌شود تا به نقطه‌نهایی یعنی پخش برسد. باید دید این زنجیره از مرحله طرح و ایده شروع می‌شود یا از مرحله سفارش دادن و چیدن جورچین محتوایی که مد نظر رسانه است. وی افزود: آنچه ما در این تحول رویکردی به آن توجه کردیم این بود که ابتدای زنجیره باید نگاه و تفکر دینی و انقلابی باشد یعنی از زمان شکل‌گیری طرح و خلق داستان، این نگاه باید وجود داشته باشد نه اینکه پیشنهادی را بگیریم و در آخر با نگاه انقلابی و دینی به جرح و تعدیل کار تولید شتاب بپردازیم.

✂️ استعدادیابی، مأموریت رسانه ملی

رئیس رسانه ملی، یکی از مأموریت‌های دوره جدید را کشف استعدادها دانست و تصریح کرد: متأسفانه بسیاری از استعدادهای سازمان، کشف نشده و سازوکارهایی باید ایجاد شود تا از همه توانمندی‌های سازمان به علاوه توانمندی‌های مردمی و جبهه فرهنگی در خارج سازمان استفاده شود. جلیلی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری درباره اهمیت جبهه فرهنگی انقلاب گفت: تعبیر مقام معظم رهبری پس از سال ۸۸ در استفاده نیروی انسانی، گزاره آتش به اختیار بود که به توانمندی‌های خودی در بدنه جامعه اشاره می‌کرد و این تعبیر با هم‌افزایی‌هایی که انجام می‌شود حتما محقق خواهد شد.

✂️ نظرسنجی همراه با اثر سنجی

رئیس رسانه ملی با اشاره به اهمیت نظرسنجی و جامعه سنجی در رسانه ملی گفت: در این حوزه کارهای ارزشمانی انجام شده است اما اکنون باید به حوزه اثرسنجی بیشتر توجه شود که تاکنون مغفول مانده است. وی افزود: برای ما تأثیرپذیری مخاطب اهمیت به‌سزایی دارد و پس از این، کش رفتاری مخاطب باید رصد شود تا نظرسنجی‌های سازمان از قالب «بررسی میزان مخاطب و میزان علاقه‌مندی»، به قالب «بررسی میزان تأثیر و نفوذ محتوا در مخاطب» برسد.

در کشور در دهه

۷۰ و به بعد، به

علت فشارهای

رسانه‌های خارجی

و هجومه مجبور

شدیم بار سنگینی

بر خودمان تحمیل

کنیم که جلوی

نفوذ فرهنگی

و پیام‌های

رسانه‌های معاند را

بگیریم

پیشرفت‌ها و دستاوردهای نظام، که آن‌هم برآمده از اراده مردم است، توجه کنیم، رئیس سازمان صداوسیما سپس در پاسخ به پرسش ساعی در زمینه معنای سند تحول گفت: معنای تحول نو به نو شدن است اینکه تصور کنیم باید به نقطه برسیم در آن نقطه بمانیم نگاه تحولی نیست، ما باید همواره از حالی به حالی بهتر تحول باییم. جلیلی سپس به وجوه مختلف سند تحول پرداخت. او مأموریت کلان رسانه ملی را شعار هویت محوری و عدالت‌گستری تا نیل به تمدن اسلامی ایرانی دانست و افزود: ایجاد سه‌گانه تحول در سیما و صدا در سه محور رویکرد، محتوا و سازوکار دیده شده که در محور تحول رویکردی در سیما و صدا این واقعیت را پذیرفتیم که باید مسیر را بر عکس کنیم و به جای اینکه کمیت بر جذابیت و جذابیت بر محتوا غلبه داشته باشد، اولویت با محتوا و سپس جذابیت و در آخر کمیت باشد. ما به علت‌های متعدد در مراحل از تحولات اجتماعی در کشور در دهه ۷۰ و به بعد، به علت فشارهای رسانه‌های خارجی و هجومه مجبور شدیم بار سنگینی بر خودمان تحمیل کنیم که جلوی نفوذ فرهنگی و پیام‌های رسانه‌های معاند را بگیریم؛ لذا حجم برنامه‌ها را بالا بردیم و این افزایش به تدریج موجب شد اولویت اول به کمیت، سپس جذابیت و سپس محتوا داده شود. ترجیح مدیریت خط سبزی به مدیریت خط قرمزی از دیگر رویکردهای تحولی سند تحول بود که جلیلی از آن سخن گفت و در توضیح آن افزود: ما به بسیاری از حوزه‌ها توجه نکرده‌ایم. به‌طور مثال ما در راهپیمایی ۲۲ بهمن امسال راهپیمایی مردم عزیز را در روستاها به عنوان کوچک‌ترین واحد اجتماعی به تصویر کشیدیم که پیش از این انجام نشده بود. وی افزود: معنای ترجیح مدیریت خط سبزی بر مدیریت خط قرمزی آن است که هم‌زمان و بیشتر از آنکه مراقب باشیم چه کارهایی را نباید بکنیم؛ مراقبت کنیم که چه کارهای را باید می‌کردیم و نکردیم.

✂️ مسیر زنجیره تولید از مرحله طراحی روشن می‌شود

ورود جدی به عرصه فضای مجازی، تقویت حضور

در محتوا ایجاد شود، ساختاری تغییر نخواهد کرد

و با همین ساختار کار را پیش خواهیم برد و فقط

ساختارهایی را تغییر خواهیم داد که نتوانسته

است به تحول در محتوا کمک کند. رئیس سازمان

صداوسیما از سه حوزه تحول در دوره جدید در

همه بخش‌ها اعم از سیما، صدا، برون‌مرزی و خبر

یاد کرد و گفت: تحول در محتوا، تحول در رویکرد و

تحول در سازوکار سه حوزه تحولی سازمان خواهد

بود. ساعی در ادامه سه رسالت هویت محوری

و عدالت‌گستری و شتاب دهی را از مؤلفه‌های

سند تحول برشمرد و از رئیس سازمان خواست

جمع بندی‌اش را از وضعیت کنونی سازمان ارائه

دهد. جلیلی با ارائه مقدمه‌ای گفت: دو محور

هویت محوری و عدالت‌گستری به عنوان پیش‌ران

پیشرفت هستند. هویت یعنی آنچه ما را به آن

می‌شناسند و وجه تمایز مردم ایران است. وی

افزود: به نظر می‌رسد انعکاس ابعاد زیادی از ابعاد

هویتی ما در طول سال‌ها در رسانه مغفول مانده؛

در حالی که در سراسر کشور نشانه‌های هویت ملی

و اسلامی به‌وفور هویداست. رئیس رسانه ملی با

اشاره به بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی که مقام

معظم رهبری از آن به عنوان چهل‌واره دوم انقلاب

یاد کرده‌اند، گفت: ایشان با بیان ایستگاه‌هایی

که در این ۴۰ سال طی شده فرمودند آنچه در آن به

نقطه مطلوب نتوانستیم برسیم مفهوم عدالت

بوده است. وی افزود: رسانه ملی می‌تواند نقش

مهمی در برطرف کردن این مشکل و عبور دادن

جامعه از این چالش ایفا کند.

✂️ تحقق عدالت با مطالبه‌گری و تبیین خدمات

رئیس سازمان صداوسیما همچنین در پاسخ به نقش سازمان در مطالبه‌گری گفت: عدالت تک ساحتی نیست و به همان میزان که حق جامعه برای بروز یافتن و توجه به عدالت در مطالبه کردن محقق می‌شود به همان نسبت بیان پیشرفت‌ها و دستاوردهای نظام در گسترش عدالت نقش دارد. جلیلی با اشاره به مفهوم عدالت گفت: عدالت یعنی هر چیز به‌جای خود باید باشد و ما همان قدر که باید به مطالبات مردم توجه کنیم باید به تلاش و



رئیس سازمان صداوسیما در اولین نشست افق تحول بر مقدم بودن محتوا در برنامه‌سازی‌ها تأکید کرد

تحول برای محتوای فاخر اولویت رسانه ملی

رئیس سازمان صداوسیما در اولین نشست افق تحول، تحول در ارائه محتوای فاخر را اولویت اول در دوره تحولی رسانه ملی دانست و تأکید کرد: در برنامه‌سازی محتوا باید بر کمیت و جذابیت برنامه‌ها اولویت پیدا کند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، نخستین نشست «افق تحول» یکشنبه ۲۳ اسفند با حضور مدیران سازمان و نیز جمعی از خانواده شهید، جانبازان و ایثارگران رسانه ملی در مرکز همایش‌های بین‌المللی به صورت گفت‌وگو محور برگزار شد. پیمان جلیلی، رئیس سازمان صداوسیما در این همایش در مقابل محمد حسین ساعی رئیس دانشگاه سوره و عضو حقیقی شورای عالی انقلاب فرهنگی نشست تا به پرسش‌های او درباره رویکردهای تحولی رسانه ملی در دوره جدید مدیریتش پاسخ دهد.

✂️ ویژگی‌های سند تحول

عضو حقیقی شورای عالی انقلاب فرهنگی از ویژگی‌های سند تحولی رسانه ملی سؤال کرد و گفت: وجه تمایز این سند از سایر سندهای برنامه توسعه چیست؟ جلیلی در پاسخ گفت: این سند،

سند توسعه نیست، سند تحول است؛ بسیاری

از اسناد نگاه اولیه‌اش نگاه تحولات ساختاری

و زیرساختی است اما در سند تحول ما تلاش

کردیم در وهله نخست گرفتار تغییرات ساختاری

نشویم و اولویت اول را به تحول در آنچه از آفتن

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی در نظر دارد **تامین تجهیزات** مورد نیاز خود را به شماره مناقصه ذیل از طریق مناقصه عمومی به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط و گواهینامه سمتمای توانند حداکثر طی **۱۰ روز** از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس: فلکه اول تهرانپارس، بلوار پروین، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی، پلاک ۱۷ مراجعه نمایند.

- هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره کارت ۶۱۴۸-۶۹۹-۱۰۱۲-۵۸۹۲ واریز کرده و اصل فیش واریز به‌هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۶

ساخت یک مجموعه دکانتور تیتانیومی به شماره مناقصه ۱۰-۱۶۸-۰۰

شرکت آب و برق استان تهران

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شماره ۱۱۳-۱۲/۱۴۰۰ ت نوبت اول

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی «خرید تعداد ۵۲ دستگاه لیفتراک مورد نیاز سوله‌های نگهداری مغذهای حفاری معادن هبرد و جانجا واقع در استان‌های خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۱۰۲۸۰۰۰۰۶۲ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه (فرایند ارجاع کار) به مبلغ ۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و شصت میلیون) ریال (وارز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۳ و مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه از ساعت تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۷ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۸ برگزار می‌گردد. علاقه‌مندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره‌های سامانه ستاد ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شرکت آب و برق استان تهران

آگهی مناقصه

شماره ۴۱۰۰۱۵۴

موضوع مناقصه:

ارائه خدمات مشاوره و ممیزی الکتروفیلترهای ذوب مس خاتون آباد

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: "انتخاب مشاور جهت ارائه خدمات مشاوره و ممیزی الکتروفیلترهای ذوب مس خاتون آباد" را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com

www.sarcheshmeh.nicico.com

www.dargah.nicico.com

شرکت آب و برق استان تهران

ویژه‌نامه استانی البرز

شرکت آب و برق استان تهران

نیازمندی استانی البرز

شرکت آب و برق استان تهران

آگهی مناقصه عمومی

پارسیان سازه پارسین مبین

صنایع / شرکت پارسیان سازه در نظر دارد. نسبت به تامین اقلام، بشرح ذیل اقدام نماید. شرکت‌هایی که دارای توانائی و سوابق کاری مرتبط و گواهینامه معتبر سمتمای باشند، می‌توانند ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد استعلام به معاونت بازرگانی مراجعه و اسناد را دریافت و تکمیل نمایند.

اجاره ۸ دستگاه خودرو استیجاری به همراه راننده به مدت یکسال

آدرس: اصفهان، زرین شهر، کیلومتر ۷ جاده مبارکه، پارسیان سازه، معاونت بازرگانی

تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۷۹۵۸. فکس ۰۳۱۵۲۳۲۳۲۳۸.

روابط عمومی پارسیان سازه

شرکت آب و برق استان تهران

آگهی مناقصه

شماره ۴۱۰۰۱۵۸

موضوع مناقصه: ارائه خدمات طراحی، تامین و نصب و راه اندازی سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق پست‌های برق، انبارهای مواد، مخازن ذخیره سوخت و پمپ خانه های سوخت سبک کارخانه ذوب خاتون آباد به صورت EPC

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: "ارائه خدمات طراحی، تامین و نصب و راه اندازی سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق پست‌های برق، انبار های مواد، مخازن ذخیره سوخت و پمپ‌خانه‌های سوخت سبک کارخانه ذوب خاتون آباد به صورت EPC" را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com

www.sarcheshmeh.nicico.com

www.dargah.nicico.com