گزارش

ویژه‌برنامه‌های شبکه۴ سیما در نوروز۱۴۰۱

شبکه چهار با تدارک و آماده‌سازی سینمایی‌ها، سریال، مستندها و مجله‌های متفاوت ادبی، علمی و هنری سال جدید را آغاز می‌کند.

مجله تصویری «چرخ» از مهر۱۳۹۴ روی آنتن شبکه‌چهار سیما رفته و تا سال۱۴۰۰ در هشت‌فصل مهم‌ترین رویدادهای علم و فناوری و مسائل روزمره زندگی را با نگاهی تخصصی و به‌زبانی ساده و با حضور مسوولان، کارشناسان، اساتید دانشگاه و نخبگان بررسی و واکاوی کرده است. این برنامه تا به حال با بیش از ۱۰۰۰ مهمان از کارشناسان، پژوهشگران و مسوولان مراکز علم و فناوری ایران گفت‌وگوی زنده داشته و از ده‌ها مرکز و پژوهشگاه علم و فناوری در شهرهای مختلف ایران گزارش و گفت‌وگو تولید کرده است.



با ویژه‌برنامه نوروزی هزاره شعر، به تماشای جشن نوروز و بهار از دریچه شعر فارسی می‌رویم. در این برنامه که از ۲۸ اسفند تا ۱۳ فروردین ۱۴۰۱ هرروز ساعت ۱۵ پخش می‌شود، رشید کاکاوند در پنج میز گفت‌وگوی مختلف هم‌صحبت مهمانان خود خواهد بود و سعید بیابانکی نیز میز «طنز در شعر فارسی» را میزبانی می‌کند. هزاره شعر با تهیه‌کنندگی مجید غفاری و کارگردانی جواد حسینی از ۲۸ اسفند تا ۱۳ فروردین ۱۴۰۱ هرروز ساعت ۱۵ پخش می‌شود و تکرار آن ساعت ۷ صبح روی آنتن خواهد رفت.

مجموعه مستند شش قسمتی «به زمین خوش آمدید - Welcome to earth» محصول ۲۰۲۱ شبکه National Geographic تلاشی برای یافتن اسرار پنهان سیاره زمین است که توسط ویل اسمیت، بازیگر، دوبلور و تهیه‌کننده مطرح سینما میزبانی شده است. به زمین خوش آمدید در قالب برنامه (چهارسوی علم) از دوشنبه، اول فروردین ۱۴۰۱ هر روز ساعت ۱۶ از شبکه چهار سیما پخش و روز بعد در ساعت‌های یک بامداد و ۱۰ صبح تکرار می‌شود.

مجموعه‌مستند «حیوانات باهوش» مجموعه‌ای ۶قسمتی، محصول ۲۰۲۱ در ژانر علمی-پژوهشی و حیات وحش است که با آزمایشات مختلف به بررسی میزان هوش حیوانات مختلف می‌پردازد.

برنامه چراغ مطالعه با تهیه‌کنندگی محدثه پیرهادی و مرتضی روحانی در ایام نوروز به مدت ۱۶ شب به‌صورت ویژه‌برنامه از شبکه چهار سیما پخش می‌شود.

مجله نجوم، راهنمای مسافران کهکشان ویژه نوروز ۱۴۰۱ در ۱۳ قسمت تولید و روی آنتن شبکه چهار می‌رود.

ویژه‌برنامه نوروزی راهنمای مسافران کهکشان، تولید گروه دانش شبکه چهار به تهیه‌کنندگی مریم نیکانلو و سردبیری محمد جباری نوروز ۱۴۰۱ روی آنتن شبکه چهار می‌رود.

هرشب ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه یک اثر سینمایی جدید و روز از سینمای جهان به همت تامین برنامه شبکه چهار در قاب فیلمخانه شبکه چهار روی آنتن خواهد رفت.

لبه پرتگاه، بالا رانگاه کن، ماتریکس-رستاخیزها، فینچ، ربکا، جنگ فردا، نابخشودنی، تراژدی مکبث، پدر، مونیخ در آستانه جنگ، آسمان نیمه‌شب، کوچه کابوس، بلک کلینزمن، میناماتا، پدرما عناوین فیلم‌های سینمایی جدیدی است که هر شب ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.

ویژه‌برنامه نوروزی «سرنا» با موضوع نوروزخوانی در موسیقی و ادبیات نواحی ایران در ۱۵ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای در ایام نوروز از شبکه چهار پخش می‌شود.

سرنا به تهیه‌کنندگی محمدعلیبازی در گروه ادب و هنر شبکه چهار سیما تهیه و تولید می‌شود.

چکاد به تهیه‌کنندگی احمدرضا بلیغ کاری از گروه ادب و هنر شبکه چهار سیماست که به زندگی هنری هنرمندان معاصر ایران زمین می‌پردازد. هر قسمت از این مجموعه به یک هنرمند اختصاص دارد.

چکاد از یکشنبه شب آغاز می شود و در ۱۳ قسمت، هرشب ساعت ۲۳ در ایام نوروز پخش خواهد شد.

«قند پهلو» ویژه نوروز ۱۴۰۱ کلید خورد



برنامه «قند پهلو» مسابقه‌ای ادبی به تهیه کنندگی و کارگردانی امیر قمیشی و با محوریت شعر طنز است که در سال‌های گذشته میزبان چهره‌های فرهنگی و ادبی بود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سیما؛ بهاالدین خرمشاهی، سید علی موسوی گرمارودی، یوسفعلی میرشکاک، زنده یاد ابوالفضل زرویی نصرآباد، محمد صالح علاء و... از جمله این چهره‌ها به عنوان مهمان و داور بوده‌اند. ناصر فیض و شهرام شکیبا در مقام داور و رضا رفیع به عنوان مجری فصل‌های مختلف این برنامه را همراهی کرده اند و حالا در آستانه نوروز ۱۴۰۱ فصل جدید این برنامه کلید خورده است و شاعران با هم رقابت می‌کنند. ضبط فصل جدید مسابقه قندپهلو - که یکی از برنامه‌های پربیننده شبکه آموزش است - به تازگی آغاز شده و در ۱۳ قسمت تولید می‌شود تا در ایام نوروز هر شب روی آنتن برود. این مجموعه هرشب ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه از شبکه آموزش روی آنتن رفته و تکرار آن ساعت ۱۵ عصر روز بعد پخش می‌شود.

بهزاد کاویانی، مجری و تهیه‌کننده:

علنی نمی‌گویند پرسپولیسی هستیم یا استقلالی!

مجری و تهیه‌کننده برنامه‌های ورزشی با اشاره به فضای جدید تلویزیون نسبت به سال‌های گذشته تاکید کرد، فراهم آوردن امکانات سخت‌افزاری غنی‌تر در برنامه‌سازی طبعا موجب ساخت آثار ارزنده‌تری می‌شود.

بهزاد کاویانی در گفت‌وگو با جام جم با بیان این‌که مجریان تلویزیون در تمام دنیا باید یک‌سری قوانین و خط‌قرمزها را رعایت کنند، می‌گوید: یک مجری برای صحبت و بیان حرف‌های چالش‌برانگیزی که ممکن است بعدا حواشی‌ای برای او به‌وجود بیاورد باید به خط‌قرمزها توجه داشته باشد؛ به این معنا که مجری باید خطوط قرمز را بشناسد و در نزدیک‌ترین فاصله با این خطوط حرکت کند. البته حرکت در نزدیکی خطوط قرمز به معنای رد آنها نیست. خودم هم طی سال‌ها فعالیت حرفه‌ای همواره با در نظر گرفتن این اصل حرف‌های مدنظرم را بیان کردم و هیچ‌گاه هیچ اخطار یا تذکری هم دریافت نکرده‌ام. در این‌صورت مخاطب هم احساس نمی‌کند مجری محافظه‌کارانه رفتار می‌کند و کاملا با برنامه همراه می‌شود. به‌عنوان مثال شما در نظر بگیرید هنگام رانندگی در خیابان اگر بخواهید جدولی را دور بزنید، اگر دو متر از جدول فاصله بگیرید طبعا نمی‌توانید خوب دور بزنید اما اگر نزدیک جدول باشید و دور بزنید هیچ اتفاقی نمی‌افتد. البته انصافا در حوزه ورزش ملاحظات و باید و نبایدها نسبت به دیگر حوزه‌ها کمتر است و بنابراین مجریان برنامه‌های ورزشی آزادی عمل بیشتری در بیان دارند.

او با تاکید بر این‌که گزارشگران فوتبال نمی‌توانند علاقه خود را به یکی از دو تیم پرسپولیس و استقلال علنی کنند، ادامه می‌دهد: صراحتا عرض می‌کنم هیچ مجری‌ای در سازمان صداوسیما نیست که طرفدار یکی از این دو تیم نباشد و مجری‌ها اتفاقا روی تیم محبوب‌شان بسیار متعصب هستند. حالا این‌که علاقه‌شان را برای مخاطب علنی نمی‌کنند از هنرشان است که البته بسیار مشکل است. یک گزارشگر فوتبال باید تمام حالات، احساسات، لحن، گویش و جز به جز رفتارش را کنترل کند که وقتی تیم محبوبش گل می‌زند یا گل می‌خورد تماشاگر متوجه تغییر حالات او نشود. جالب است بدانید که گاهی گزارشگران ما دچار افراط و تفریط در این مقوله هم می‌شوند. یعنی به این دلیل که مثلا مردم متوجه نشوند که او استقلالی است غلظت تعریف از پرسپولیس را بالا می‌برند و مردم فکر می‌کنند که او واقعا پرسپولیسی است یا بالعکس. البته در مجموع گزارشگران فوتبال در این زمینه بسیار خوب عمل می‌کنند؛ یعنی کمتر پیش می‌آید علائق رنگی و شخصی‌شان تاثیری بر وظایف حرفه‌ای‌شان گذارد. هرچند که امیدوارم روزی جامعه ما به این حد از باور و ظرفیت برسد که مجریان و گزارشگران فوتبال، استقلالی یا پرسپولیسی بودنشان را به‌سهولت عنوان کنند. آقای گزارشگر فوتبال پرسپولیسی یا استقلالی است و الان می‌خواهد دربی را برای مردم گزارش کند، ایرادش چیست؟ و در این‌صورت گزارشگر هم باید به این درجه از حرفه‌ای‌گری برسد که از جایگاهش جهت تقویت تیم مورد علاقه و تضعیف تیم مقابل بهره نبرد.

کاویانی خاطرنشان کرد: برای دکتر جبلی، ریاست جدید سازمان صداوسیما آرزوی موفقیت کرده و فکر می‌کنم یکی از مهم‌ترین کارها در حوزه‌ای که در آن سال‌هاست مشغول فعالیتم، میدان دادن و حمایت از افراد پیشکسوت و البته جوان‌هاست. در تمام دنیا یک مجری هنگام فعالیت حرفه‌ای‌اش بیانگر نظرات دولت است و ایران هم از این قاعده مستثنا نیست. یک مجری ورزشی در ایران موقع گزارش یا صحبت از باشگاه‌های مختلف تابع قوانین دولتی و حکومتی است اما بعضا شاهدیم که بعد از بیان این حرف‌ها به یک‌باره مورد هجمه‌های عجیب و غریبی در فضای مجازی می‌شود. در این موارد واجب است سازمان، پشت سر مجری‌هایش بایستد، به‌طوری‌که مردم آگاه شوند که مجری، نظر شخصی‌اش را بیان نکرده است. چون تلویزیون و جلوی دوربین اصلا محلی برای ایراد نظرات شخصی هیچ‌کسی نیست. امیدوارم در دوره جدید از تجارب پیشکسوتان در حوزه‌های مربوطه‌شان بیشتر استفاده شود و ان‌شاءا... دکتر جبلی که خودشان هم در این سازمان مدارج عالی را طی کردند بر این موارد بیشتر ارج گذارند که بازده برنامه‌ها افزایش بیشتری یابد.

او همچنین در پایان تصریح می‌کند: طبعا اگر تلویزیون ایران به لحاظ سخت‌افزاری دارای امکانات غنی‌تری شود جذابیت تصویری بیشتری برای مردم فراهم می‌کند که امیدوارم این امکانات برای برنامه‌سازان راحت‌تر فراهم شود. به‌عنوان مثال از هشت سال پیش که برای والیبال واحد سیار اچ‌دی خریداری شد، با وجود رقبایی مانند آمریکا، ژاپن، ایتالیا، لهستان و... هر سال بهترین کشور پوشش‌دهنده مسابقات والیبال می‌شویم؛ بنابراین زمانی‌که به لحاظ سخت‌افزاری امکانات مورد نیاز فراهم باشد بچه‌های ما با تلاش و دانشی که دارند اتفاق ارزنده‌ای رقم می‌زنند اما زمانی‌که کیفیت تصاویر به صورت اس‌دی باشد طبعا موفقیت چشمگیری حاصل نمی‌شود.



کاویانی: صراحتا عرض می‌کنم هیچ مجری‌ای در سازمان صداوسیما نیست که طرفدار یکی از این دو تیم نباشد و مجری‌ها اتفاقا روی تیم محبوب‌شان بسیار متعصب هستند. حالا این‌که علاقه‌شان را برای مخاطب علنی نمی‌کنند از هنرشان است



در روزهای پایانی سال، مجریان ورزشی تلویزیون، مهمان روزنامه جام جم ش

یک فنجان چای با مج

زینب علیپورطهرانی
ساناز قنبری
احمدرضا معراجی

رسانه

اجرای برنامه‌های تلویزیونی در هر حوزه‌ای نیازمند تخصص، سواد رسانه‌ای، اطلاعات به‌روز و دایره لغات گسترده‌ای است که همین موضوع می‌تواند در جذب مخاطبان هم تأثیر شایانی داشته باشد. به‌خصوص در اجرای برنامه‌های ورزشی که جزو حوزه‌هایی است که مخاطبان بسیاری دارد و از این‌رو نیازمند بحث‌های چالشی است و حضور یک مجری کاربلد و آگاه به مسائل ورزشی روز و مسلط در اجرا و ورزش می‌تواند در جذب مخاطب تأثیر بسزایی داشته باشد. از این‌رو در برنامه‌های ورزشی صداوسیما و به خصوص برنامه‌های پرمخاطب مجریانی دعوت به همکاری می‌شوند که یک سر و گردن از مجریان د هستند. همچنین نوع اجرا و استفاده از کلمات و یک‌سری اصطلاح بودن دانش و اطلاعات و تبحر در به چالش کشیدن مسائل و بحث کارشناس و مهمان‌های برنامه جزو خصیصه‌های یک مجری متبحر ورز که بتواند در لحظه هم برنامه را مدیریت و هدایت کند و روی مباحث و م برنامه مسلط باشد و هم مسائل به‌وجود آمده را به چالش بکشد، ب مهمان را مجاب به پاسخگویی کند. از این رو مجری یک برنامه ورزشی

بیژن خراسانی، گزارشگر و مجری:

رسانه ملی، صدای ورزش‌دوستان است



بیژن خراسانی دارنده مدرک داوری و مربیگری بین‌المللی تکواندوست و گزارشگری و اجرای برنامه‌های ورزشی را به‌عهده دارد.

وی در گفت‌وگو با جام جم می‌گوید: ما پیشرفت خوبی در پخش زنده مسابقات ورزشی داشته‌ایم و طی ماه‌های اخیر مسابقات ورزشی زیادی از جمله مسابقات المپیک زمستانی به‌صورت کامل از شبکه ورزش پوشش داده شده است.

خراسانی ادامه می‌دهد: پخش زنده مسابقات ورزشی در کنار برنامه‌های تخصصی می‌تواند باعث جریان‌سازی در ورزش شود. بنابراین می‌توانیم در این حوزه بیشتر فعالیت داشته باشیم و جریان‌سازی کنیم. به‌نظرم این حوزه نیاز به حمایت بیشتری دارد. او می‌افزاید: این‌که در پخش زنده پیشرفت داشته‌ایم نباید مانع ساخت برنامه‌های تخصصی و جریان‌سازی در برنامه‌های تلویزیونی شود. برنامه‌های تخصصی در سال‌های گذشته و در رشته‌های مختلف ورزشی کمک فدراسیون‌ها بوده‌اند و در بخش‌هایی فدراسیون‌ها خود را موظف به پاسخگویی به مردم در این برنامه‌ها می‌دانستند اما اکنون دیگر این نظارت و دقت وجود ندارد و باید بیشتر به این موضوع توجه شود.

این مجری و گزارشگر ورزشی اظهار می‌کند: باید در شبکه ورزش که یک شبکه تخصصی

نوروز ۱۴۰۱ با ۱۳ تله‌فیلم جدید استانی

تله‌فیلم‌هایی با موضوعات مختلف برای پخش طی نوروز ۱۴۰۱ در شبکه‌های استانی تولید شده است

فاطمه عودباشی

رسانه

آثار نمایشی تولیدشده در مراکز استانی رسانه ملی طی سال‌های اخیر رشد کمی و کیفی قابل ملاحظه‌ای داشته و بسیاری از آنها مجوز پخش از شبکه‌های سراسری را دریافت کرده‌اند. علاوه‌براین کسب جوایز متعدد توسط این تله‌فیلم‌ها در جشنواره‌های داخلی و خارجی، حاکی از ارتقای کیفی تولیدات نمایشی استان‌هاست که می‌تواند نویدبخش ساخت آثار فاخر بیشتری هم باشد. با توجه به لزوم غنابخشی به برنامه‌های شبکه‌های سراسری و استانی از طریق تولیدات بومی، ساخت چندین تله‌فیلم در صداوسیمای مراکز در دستورکار قرار گرفت و درحال حاضر ۱۳ عنوان از این آثار برای پخش طی نوروز سال آینده آماده شده است.

به گزارش جام جم، تله‌فیلم «آفتاب» با موضوعی اجتماعی در مرکز آبادان، «پیام» با موضوعی تربیتی در مرکز آذربایجان‌غربی و «خواب ناهید» هم در مرکز اصفهان برای پخش در نوروز ۱۴۰۱ آماده شده‌اند.

موضوع تله‌فیلم پیام در ارتباط با کودکی به همین نام است که بیش‌فعالی داشته و در گردشی خانوادگی در کنار رودخانه زرینه‌رود شهرستان شاهین‌دژ غرق می‌شود اما شجاعت نجات‌غریق‌های هلال‌احمر، او را از مرگ حتمی نجات می‌دهد. لزوم توجه و رفتارهای تربیتی بیشتر توسط والدین، پیام اصلی این فیلم است.

در خواب ناهید هم می‌بینیم که پزشکی تازه‌کار و متعهد به نام ناهید، با دیدن خواب‌های پریشان دچار مشکلاتی می‌شود ولی از طریق مشورت با خانواده و کمک گرفتن از فردی به‌نام ابوالفضل که از جانبازان دوران دفاع مقدس است، دلایل اصلی بحران‌های روحی خود را پیدا می‌کند.

صداوسیمای خراسان جنوبی نیز تله‌فیلم «بی‌خوابی» را در ۹۰ دقیقه برای پخش آماده کرده است؛ در این فیلم با هنرمندی آزیتا ترکاشوند، کبری گودرزی، محمدحسین معینی و کامران دهقانی می‌بینیم که محسن و صادق دو دوست صمیمی هستند که در یکی از شهرهای این استان زندگی می‌کنند. محسن با صادق بر سر موضوعی اختلاف پیدا می‌کند و این مساله درنهایت طی ماجراهای متعددی به درگیری فیزیکی

