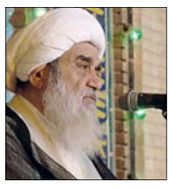
گفت‌وگوی بی‌واسطه مردم با «بعد ۴»

عوامل مسابقه تلفنی «بعد ۴» شبکه چهار سیما امروز در امور مخاطبان روابط عمومی رسانه ملی به تماس مخاطبان پاسخ می‌دهند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، علاقه‌مندان به این برنامه از ساعت ۱۰ تا ۱۱ امروز می‌توانند از سراسر کشور با شماره تلفن ۱۶۲ تماس بگیرند و با سازندگان این برنامه صحبت کنند.

مرور «مکارم خوبان» بر ادله میلاد حضرت ولی‌عصر(عج)



برنامه «مکارم خوبان» به اثبات ولادت حضرت مهدی(عج) از منظر آیات و روایات می‌پردازد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، برنامه مکارم خوبان همزمان با میلاد حضرت ولی‌عصر(عج) با پخش سخنرانی آیت‌ا... مظاهری مهمان مخاطبان خود در این رسانه دینی می‌شود. از دیرباز، افرادی بوده اند که همواره با شبهه‌های بی‌اساس، وجود و تولد حضرت مهدی(عج) را زیر سؤال برده‌اند که برنامه مکارم خوبان امروز به تبیین رد این شبهه‌های بی‌اساس بر اساس آیات و روایات می‌پردازد. این برنامه به تهیه‌کنندگی علی محمد عبداللهی‌نیا هر روز ساعت ۶ از رادیو معارف روی آنتن می‌رود.



گفت‌وگو با رضا جاودانی که نزدیک به ۳ دهه است اجرای برنامه ورزشی را انجام می‌دهد

برنامه‌های چالشی ورزشی بیشتر تولید شود

رضا جاودانی تا امروز اجرای برنامه‌های متفاوت ورزشی را به عهده داشته است. او کارش را از صدا و سیمای مرکز خراسان شروع کرد و بعد وارد شبکه سه شد.

دوران ریاست جدید صداوسیما چقدر روی کار شما تاثیرگذاشته و از طرفی دست شما برای چالش‌ها چقدر باز است؟ اصولا روند کاری شما در سالی که گذشت چگونه بود؟

از آنجاکه در حال حاضر برنامه‌ای را کار می‌کنم که خیلی در حوزه چالشی نیست و در حقیقت یک برنامه زنده ورزشی فوتبال خارجی است، شاید هنوز زمینه‌اش فراهم نشود اما اگر درباره مسائل روز ورزش نقدی باشد، آن‌قدر دستمان باز هست که راجع به آن صحبت کنیم. از طرفی دکتر جبلی پیش از این‌که رئیس سازمان شود در صدا و سیما فعالیت می‌کرد و به همین دلیل خطوط سازمان را می‌شناسد. بنابراین فکر می‌کنم فضای بهتری ایجاد شود اما به نظرم هنوز جای برنامه‌های چالشی ورزشی در تلویزیون خالی است. بنابراین فکر می‌کنم می‌توان برنامه‌های چالشی ورزشی ساخت، چون در حوزه برنامه‌سازی چالشی برنامه‌های ورزشی ظرفیت بیشتری دارند. یعنی به راحتی می‌توان درباره مسائل مالی، اقتصادی و فرهنگی حوزه ورزش صحبت کرد و مدیریت آن بخش را به چالش کشید و برنامه جذابی ساخت، چون سالی که وارد شدم، شبکه سه برنامه‌هایی از این دست زیاد داشت اما مدتی است بیشتر روی پخش زنده مسابقات متمرکز شده است. در مسابقات زنده هم خیلی فرصتی برای به چالش کشیدن وجود ندارد.

منظورتان این است که برنامه‌های چالشی ورزشی در تلویزیون بیشتر ساخته شود؟

بله زیرا مردم هم انتظار دارند کم و کاستی‌های ورزش بیشتر در برنامه‌ها به چالش کشیده شود.

از آنجاکه شما سال‌هاست در این عرصه فعالیت می‌کنید به نظرتان چه ویژگی‌ای در اجرای چنین برنامه‌هایی باید باشد که هم برنامه چالشی و جذاب شود و هم این‌که مهمان را مجاب به پاسخگویی کند؟

به نظر من اجرا مقوله خیلی پیچیده‌ای است. یک مجری اول باید درک کند کجاست و در چه فضایی و چه برنامه‌ای اجرا می‌کند. نکته بعد این‌که فکر می‌کنم آنچه مردم را بیشتر جذب برنامه می‌کند، صداقت آن مجری است. مجری هرقدر با مردم صادقانه برخورد کند، مردم بیشتر او را می‌پذیرند. نکته دیگر این‌که مجری درباره مساله‌ای که صحبت می‌کند، باید تسلط کافی داشته باشد. خیلی از مجری‌ها چند دقیقه مانده به آنتن در جریان بحث و موضوع برنامه قرار می‌گیرند. در صورتی که لازم است یکی دو هفته درباره آن مسأله مطالعه کنند تا در گفت‌وگو تسلط کافی داشته باشند. ضمن این‌که اگر مهمان احساس کند قرار است توسط مجری گیر بیفتد و هدف مجری دیده شدن باشد، واکنشی نشان می‌دهد که ما در برخی برنامه‌ها شاهد بودیم.



در آستانه سال نو هستیم. حرفه‌تان را در سالی که گذشت چگونه ارزیابی می‌کنید؟ از عملکرد خود راضی بودید؟

فکر می‌کنم در سالی که گذشت، برنامه خاص ورزشی که خیلی دیده شود، نداشتیم. اگر هم بوده فقط جنجالی بین مهمان و کارشناس برنامه بوده است. خواهشم از مدیران جدید صداوسیما همین است که برنامه‌های قوی منتقد منصف را بیشتر تولید کنند. به‌خصوص در ورزش که ظرفیت این مسأله را دارد.

حسین اسدی از اجراهای ورزشی می‌گوید:

تحول خوبی در رسانه ملی رخ داده است

حسین اسدی تا امروز اجرای برنامه‌های مختلف را به عهده داشته و این طور نبوده که همیشه برنامه‌های ورزشی را اجرا کند. وی درباره این چالش‌ها صحبت کرده است.

با توجه به این‌که گفته می‌شود در دوره جدید ریاست سازمان دست بچه‌های خبر برای ایجاد چالش بازتر است، شما در برنامه‌تان چقدر با این مسأله مواجه شدید؟

یکی از ویژگی‌های خوب برنامه گزارش ورزشی هم این است که مثل خیلی از برنامه‌های تلویزیون از جنس مردم است و هم این‌که به ما اجازه داده شده از زبان مردم برنامه را اجرا کنیم. از زمانی هم که وارد این برنامه شدم، فضای برنامه و ارتباط بین عوامل خوب و صمیمانه است و همین مسأله می‌تواند روی مخاطب تاثیرگذار باشد. از ابتدا هم روال کار ما به این شکل بوده که انگار کنار مردم نشسته‌ایم و فوتبال تماشا می‌کنیم و مثل آنها با فراز و فرودهایش هیجان زده می‌شویم و همین مسأله سبب می‌شود مردم بیشتر برنامه و اجرای ما را بپذیرند.

از کجا متوجه می‌شوید با این شیوه اجرا، برنامه مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است؟

از پیام‌هایی که برای برنامه می‌آید. خوشبختانه بسیار مورد لطف مردم قرار می‌گیریم و پیام‌های صمیمانه می‌دهند. انگار ما عضوی از خانواده‌شان هستیم با همان کل‌کل‌ها و انتقادهایی که بین اعضای خانواده وجود دارد.

عملکردتان را در حوزه کاری در سالی که گذشت چگونه ارزیابی می‌کنید؟

برای من که اتفاق خیلی خوبی بود و ممنون عوامل این برنامه هستم که به من اعتماد کردند و فرصتی به من دادند تا بتوانم در چنین برنامه وزین و پرسابقه‌ای خدمت مردم باشم اما از زاویه نگاه مردم باید دید حضور جوان‌هایی مثل من در کنار بزرگان و باتجربه‌ها چطور بوده است.

عده‌ای معتقدند مجری‌های قدیمی ورزشی نسبت به حضور جوان‌ها در این عرصه گارد دارند. شما با این مسأله مواجه شده‌اید؟

به هیچ وجه. واقعیت این است خیلی خوشحالم که با آدم‌های شریفی در این حرفه کار کردم که به هر حال می‌توانستند موانع و مشکلاتی سر راه من قرار دهند اما این کار را نکردند. آقای ذکایی و به‌خصوص آقای جاودانی تا جایی که توانستند و بیش از حد انتظار من برادرانه و بزرگوارانه خیلی فضای صمیمی در کار به وجود آوردند. همین که از جوان‌هایی مثل من استقبال می‌کنند، بسیار ارزشمند است. البته انتظار این را که اذیت شوم، داشتم اما به هیچ وجه این اتفاق نیفتاد. کار کردن کنار این دوستان و عزیزان خیلی لذت‌بخش است. خوشحالم که افتخار داشتم سال‌های بسیاری کنار این عزیزان کار کنم و یاد بگیرم.

پیش‌بینی شما از حوزه کاری‌تان در سال آینده چیست؟

من پیش از این در حوزه اجتماعی کار می‌کردم اما از دوردستی بر آتش داشتم و ورزش را دنبال می‌کردم. خودم هم ورزش می‌کردم اما هیچ وقت فکر نمی‌کردم خودم هم روزی بتوانم در حوزه ورزش اجرا کنم. اوایل هم وقتی دوستان به من اعتماد کردند و پیشنهاد اجرای این برنامه را دادند، مخالف بودم اما خیلی خوشحالم که وارد این حوزه شدم. برای سال آینده همچنان با همین برنامه در خدمت مردم هستم. صحبت‌هایی هم درباره فصل بعدی برنامه «ستاره ساز» شده که در این صورت در خدمت مردم خواهم بود اما خودم ترجیح می‌دهم در حوزه ورزش و به‌خصوص فوتبال بیشتر فعالیت کنم.

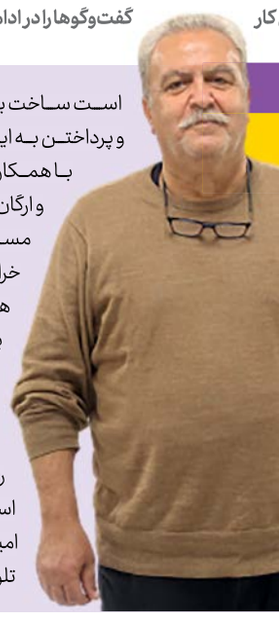


فضای برنامه‌های ورزشی را چطور می‌بینید؟ فکر می‌کنید از کیفیت لازم برخوردارند؟

به نظر من روندی که در کل مجموعه صداوسیما اتفاق می‌افتد، باعث می‌شود تحول خوبی در برنامه‌ها و در حوزه‌های مختلف اجتماعی، ورزشی، اقتصادی و... به وجود بیاید. پیش بینی می‌کنم مردم در سال جدید بیننده برنامه‌های ورزشی جذاب، متنوع و مفید باشند. یعنی برنامه‌های ورزشی می‌تواند به ورزش کشور کمک بسیاری کند.

است ساخت برنامه‌هایی درباره رشته‌های مختلف ورزشی و پرداختن به این رشته‌ها در اولویت قرار بگیرد تا بتوانیم با همکاری رسانه ملی، فدراسیون‌ها و دیگر بخش‌ها و ارگان‌های ورزشی، تیم‌های ورزشی پویا و قوی در مسابقات جهانی و برون‌مرزی داشته باشیم.

خراسانی در پایان با اشاره به این موضوع که رادیو همچنان در تولید برنامه‌های تخصصی ورزشی پیشرو بوده، تشریح می‌کند: خوشبختانه در رادیو هنوز هم برنامه‌های تخصصی داریم و این برای من به‌عنوان یک مجری و کارشناس ورزشی جای خوشحالی دارد که رسانه ملی همچنان صدای ورزش دوستان است و از مسؤولان ورزشی مطالبه‌گری می‌کند. امیدوارم که به‌زودی این دست برنامه‌ها را در تلویزیون شاهد باشیم.



اسدی:
به نظر من روندی که در کل مجموعه صداوسیما اتفاق می‌افتد، باعث می‌شود تحول خوبی در برنامه‌ها و در حوزه‌های مختلف اجتماعی، ورزشی، اقتصادی و... به وجود بیاید

گزارش

سربازان حاج‌قاسم مشق آمادگی می‌کنند



مستند مسابقه «سرباز حاج‌قاسم» با بخش‌های مختلف نظامی توسط صداوسیمای مرکز کرمان در حال تولید است و به‌زودی به آنتن می‌رسد.

به گزارش روابط عمومی معاونت استان‌ها، یکی از شبکه‌های استانی برای تولید یک رئالیتی‌شو با حال‌وهوای نظامی، وارد میدان شده و قرار است به‌زودی شاهد پخش مستند مسابقه سرباز حاج‌قاسم باشیم که توسط صداوسیمای مرکز کرمان تولید می‌شود. این مسابقه در ۲۶ قسمت ۳۵ دقیقه‌ای در حال ساخت است و شرکت‌کنندگان آن هم بعد از فراخوان و انجام مصاحبه و سنجش آمادگی بدنی از بین ۱۵۰ نفر داوطلب از گردان‌های مختلف بسیج استان کرمان انتخاب شده‌اند.

فاز اول مسابقه در ۹ آیتم و در استان کرمان تولید شده و ۱۶ آیتم نهایی مسابقه از جمله زندگی در شرایط سخت، تاخت به ساحل، عملیات آبی و خاکی، سرعت تسخیر و انهدام مواضع دشمن، تیراندازی از قایق به ساحل و مسابقه ناوبری در جزیره فارور خلیج فارس فیلمبرداری می‌شود.

تمام این مراحل توسط مربیان و کارشناسان نظامی نیروی دریایی سپاه مورد داوری قرار می‌گیرد چراکه از مهمات واقعی و امکانات موجود در بین نیروهای نظامی برای انجام مراحل مختلف مسابقه بهره گرفته شده است.

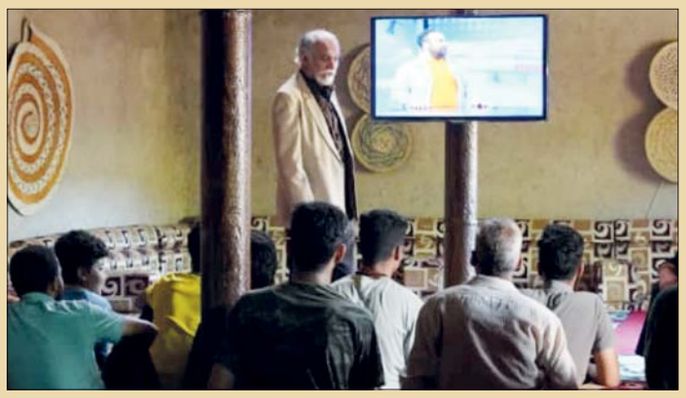
تجهیزات متنوع نظامی در مراحل مختلف مستند مسابقه سرباز حاج‌قاسم مورد استفاده قرار گرفته‌اند که از آن جمله می‌توان به قایق‌های واکنش سریع ویژه نیروی دریایی سپاه، اسلحه و مهمات جنگی مثل آرپی‌جی، گرینوف، یوزی اشنایدر، تیربارهای سبک و سنگین و ماده منفجره TNT اشاره کرد.

گروه سازنده مسابقه شامل ۱۵ نفر از عوامل فنی است که با ۱۰ دوربین و وسایل مختلف حرکتی از جمله تجهیزات تصویربرداری در ارتفاع، زیر آب و شرایط سخت در حال ضبط مراحل مختلف این رئالیتی‌شو هستند که تاکنون حدود ۸۵ درصد از آن تصویربرداری شده است.

با توجه به اهمیت تولید برنامه‌هایی از این نوع، دکتر محمدمهدی رحمتی، سرپرست معاونت امور استان‌های رسانه ملی با حضور در جزیره فارور از پشت صحنه و روند تولید این مسابقه بازدید کرد. وی در رأس هیأتی متشکل از ابوذر زارع، رئیس مرکز صیانت و حفاظت و دکتر حسین قرائی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی و با همراهی دکتر علی رمضانی، مدیرکل صداوسیمای مرکز کرمان در محل تصویربرداری حاضر شد و با تهیه‌کننده و کارگردان و سایر عوامل تولید سرباز حاج قاسم به گفت‌وگو نشست.

وی بعد از بازدید از روند تولید این مستند مسابقه به ضرورت تولید برنامه‌هایی با محوریت علاقه‌مندی و سلایق قشر نوجوان و جوان اشاره و خاطرنشان کرد: «تولید مسابقه‌های تلویزیونی که موضوعاتی غیر از اطلاعات عمومی را ملاک و معیار ارزیابی و داوری قرار می‌دهند از چند سال قبل در صداوسیما آغاز شده و این جریان باید در شبکه‌های استانی هم توسعه یابد زیرا سبک‌های برنامه‌سازی به‌روزآوری شده‌اند و مخاطبان هم‌چنین برنامه‌هایی را بیشتر می‌پسندند ضمن اینکه تجربه هم نشان داده تولید مستند مسابقه‌هایی که عملیات نظامی را شبیه‌سازی می‌کنند با اقبال مواجه می‌شوند چون هیجان، تعلیق و کشش لازم در آنها وجود دارد.»

سرپرست معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما به راهبردهای جدید این معاونت و تولید انواع محتواهای رسانه‌ای در گونه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی اشاره و عنوان کرد: «جریان مستندسازی از چند سال گذشته در شبکه‌های استانی به‌راه افتاده و در این دوره هم تلاش کرده‌ایم با تقویت این روند و افزایش کمی و کیفی آثار، دستاوردهای بیشتر و بهتری داشته باشیم که ثمره آن کسب عناوین برتر و رتبه‌های نخست جشنواره‌های معتبر داخلی و خارجی توسط آثار مستند تولیدی مراکز است؛ هم‌اکنون ده‌ها مجموعه فاخر تلویزیونی در گونه‌های مختلف توسط مراکز در دست تولید هستند که از شبکه‌های سراسری و استانی پخش خواهند شد ضمن اینکه اقبال عمومی در سطح ملی به تولیداتی از این نوع به‌عنوان یکی از نقاط قوت معاونت امور استان‌ها، پشتوانه‌ای غنی برای تداوم این روند خواهد بود.»





بین آن دو منجر می‌شود.

در حین درگیری فیزیکی که از قضا از جانب صادق آغاز شده، جسم نوک‌تیزی که در دست محسن قرار دارد به قلب صادق فرومی‌رود که سبب مرگ او می‌شود و ...

«مرغ دریایی» هم عنوان تله‌فیلمی است که با موضوع شیوع کرونا و تلاش کادر درمان در مرکز خوزستان تولید شده و نوروز ۱۴۰۱ روی آنتن می‌رود.

از دیگر تله‌فیلم‌هایی که توسط مراکز برای این ایام تولید شده می‌توان به «شوکت» مرکز زنجان اشاره کرد. فیلمی درباره یک قتل غیرعمد که طی آن زنی به‌نام شوکت که مادر قاتل است به دنبال رضایت‌گرفتن از خانواده مقتول می‌رود.

مرکز زنجان تله‌فیلم «قاب‌عاشقی» را با داستانی درباره پسری از خانواده‌ای مذهبی که قصد پیاده‌روی اربعین را دارد ولی امتحانات مدرسه مانع این کار می‌شود آماده کرده و «کودک ۵۰ساله» هم عنوان فیلم صداوسیمای فارس است. در این فیلم قصه کودکی روایت می‌شود که به کما رفته و در دنیای فانتزی خود، بزرگ‌شدنش را می‌بیند.

این مرکز همچنین تله‌فیلم دیگری با عنوان «تا سقوط» را تولید کرده است. در این فیلم می‌بینیم که دو سارق به تفریحگاهی میان جنگل و دریا رفته‌اند تا به اندازه نیاز خود، از دلارهای مردی که صرافی دارد بدزدند.

سومین تله‌فیلم صداوسیمای مرکز فارس، «جینگه جینگه ساز می‌آد» نام دارد که با مدت زمان ۹۰ دقیقه تولید شده است.

مرکز گلستان هم سه تله‌فیلم را برای نوروز ۱۴۰۱ آماده کرده است؛ «پس کی بریم خواستگاری» با حضور کوروش معصومی، محمدحسین شمس و سوسن مقصودلو درباره مردی به‌نام محمود است که با مادرش سوری زندگی می‌کند و در کودکی، پدرش را از دست داده است. محمود مجرد است و مادرش می‌خواهد برایش زن بگیرد ولی از تنهاشدن هم می‌ترسد....

«مسافر برنزی» عنوان دیگر تله‌فیلم تولیدی این مرکز است؛ در این فیلم با هنرمندی نصرا... رادش، مسعود حسینی و افشین سنگ‌چاپ، داستانی طنز در قالبی اجتماعی روایت می‌شود.

سومین تله‌فیلم هم «گلی‌جان» نام دارد که سعید امیرسلیمانی، زهره حمیدی و فرهاد بشارتی در آن نقش‌آفرینی کرده‌اند و داستان فیلم حول زندگی مردی است که با توجه به خرافات و سنت‌های قدیمی، معتقد است ماهی تنگ سفره هفت‌سین حتما باید تا لحظه تحویل سال نو سالم باشد وگرنه سال بدی رقم می‌خورد.