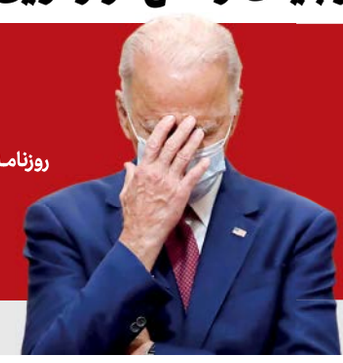
جام جم

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

www.jamejamdaily.ir

سه‌شنبه ۲۴ اسفند ۱۴۰۰ | ۱۲ شعبان ۱۴۴۳ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۶۱۷۹ | استان تهران و البرز ۳۵۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۲۵۰۰ تومان | Tuesday - March 15, 2022



۸

نگاهی به مواضع دوگانه آمریکا درباره جنگ در اروپا

چرا بایدن از صلح در اوکراین متنفر است؟

در «قفسه‌کتاب» بخوانید

کتاب‌هایی درباره انتظار



چگونه روایت‌های برساخته، نقش مخرب ایالات متحده را در مذاکرات وین وارونه می‌کند؟

وقت‌کشی در واشنگتن رایزنی در مسکو

۲



عکس: مجید آزاد | جام جم | ۶-۷

یک فنجان چای با مجریان ورزشی

در روزهای پایانی سال، مجریان ورزشی تلویزیون، مهمان جام جم شدند

نشستی با چند تن از نویسندگان درباره کتاب‌هایی که جام جم منتشر کرده است

مسیر درست نشر جام جم



۱۰

در سال ۱۴۰۱ چه اتفاقاتی در ورزش فوتبال رخ خواهد داد؟

سال بلوای مستطیل سبز

هر چقدر هم رشته‌های دیگر چه برای کسب نتیجه در مجامع بین‌المللی و چه برای حاشیه‌آفرینی‌های عجیب و غریب تلاش کنند باز هم این فوتبال است که در اکثر اوقات سال همه نگاه ها را به خود جلب می‌کند. در واقع هیچ چیز جذاب‌تر و پر زرق و برق‌تر از فوتبال وجود ندارد و این ادعایی گزاف نیست. سیاهه حواشی و فهرست اتفاقات و بازی‌های جذاب در فوتبال بلند بالاتر از آن است که حتی رشته‌هایی مثل والیبال و بسکتبال یا وزنه‌برداری و کشتی بخواهند برسند. فوتبال، یکه‌تاز است و ...

۴



خبرنگار جام جم در روزهای پایانی سال و در آستانه آخرین چهارشنبه سال با اورژانس تهران همراه شده است

کار در وضعیت همیشه قرمز

۸



امروز همراه شما به خراسان بزرگ می‌رویم و به تماشای یکی دیگر از مناطق زیبای آن به نام نهبندان می‌نشینیم

ناشناخته اما تماشایی

۱۶



ضامن حوادث مرگبار چهارشنبه آخر سال کشیده شده و بیمارستان‌ها پر از مصدومان این حوادث است

۸ کشته و ۳۵ قطع عضو

۱۹

یادداشت

حق مخاطب بر نمایش قهرمانان ملی در رسانه



علی فهیم‌دانش

مدیرکل امور بین‌الملل رسانه‌ملی

به تصویر کشیدن شجاعت‌ها، شهامت‌ها و ایثار مردم در دفاع از کشور و کیان خویش در دفاع‌مقدس خصوصا موجب ثبت رشادت افرادی در تاریخ خواهد شد که جزو آدم معمولی‌ها بوده‌اند. وجود صدها هزار روایت درباره مردمی که قهرمانانه با دست خالی ولی با ایمان و اعتقاد برای ادای تکلیف شرعی خود از کشور، ناموس و عزت خود در برابر متجاوزان جانفشانی کردند، بستری فراهم کرده است که این حماسه را در قاب سینما یا تلویزیون ثبت کند و ضمن آن که موجب ماندگاری و مانایی شود، الگویی سراسر عزت و پایمردی برای نسل جوان شود. برای این که از یاد نبریم ما هنوز هم در جنگیم ولی دشمن عوض شده است. نسل جوانی که جنگ را ندیده و فقط شنیده است. کجایند آنها که شنیده‌ها را دیده‌اند، برای آنها پرسش است که در جنگ تحمیلی هشت ساله، چه گذشته و مردم عادی برای دفاع از شهر، کشور و ناموس‌شان چه کردند و آنها در قبال خون دویست و چند هزار شهید، آزاده، ایثارگر، جانباز و خانواده‌های آنها چه تکلیفی دارند، وارث چه هستند و باید چه کنند که میراث‌دارانی خوب باشند.

اعتقادات دینی، رقت قلب، رأفت و انسانیت که در لحظه لحظه دفاع مقدس بین رزمندگان و مسؤولان عالی‌رتبه لشکری و کشوری ایران مشاهده می‌شد، حتی در سخت‌ترین لحظات، وجه تمایز دفاع مقدس ما و روایت‌های بومی از رفتارهای قهرمانانه مردم در دفاع مقدس است. تصویرگری این همه مظلومیت و آن مقدار از انسانیت کاری مشکل است و تنها از توان هنرمندان برمی‌آید. مخاطبان حق دارند از متولیان رسانه‌ها فیلم‌هایی مطالبه کنند که تصویری در شأن خود، رسانه، و قهرمانان حماسه دفاع مقدس پرافتخار ملت ایران به نمایش درآید. انتظار بر آن است که رسانه‌ها با وفاداری به چارچوب‌های اخلاقی و قانونی با نمایش واقعیات دفاع مقدس و قهرمانان آن روایتی افتخارآمیز را در اذهان مخاطب ثبت کنند؛ روایتی که تشکیل دهنده بخش مهمی از هویت ملی ماست؛ فیلم‌هایی همچون «موقعیت مهدی»، «چ»، «آژانس شیشه‌ای»، «مهاجر» و...

وقت آن است سازندگان فیلم‌هایی با مضمون قهرمانان ملی، با درک حقوق مخاطب در قیاس با آنچه هویت ملی وی را تشکیل می‌دهد، بینندگان را با چارچوب‌هایی قانونی و الزامات مترتبه آشنا کنند و تبیین و روایتی درست به مخاطبان انتقال دهند تا آرمان‌های مقدس ایران اسلامی به درستی در ضمیرشان نهادینه شود. طبعتا هر نوع فیلم اکشن جنگی، فیلم دفاع‌مقدسی نیست. باید این قوانین را به رسمیت بشناسد تا حق مخاطب بر رسانه آن هم در موضوعی با این اهمیت محفوظ باشد و هویت ملی و یادمان‌های پرافتخار وسیله‌ای برای گرفتن مقام، جایزه، کسب شهرت، و... قرار نگیرد. علاقه مخاطبان ایرانی به فیلم‌ها و تولیدات حوزه دفاع‌مقدس بسیار چشمگیر است، از این رو، متولیان رسانه‌ها با درایت کامل نباید بگذارند از این منظر ارزش‌های والا به شکلی ناصحیح تحریف شود و از این ظرفیت بی‌نظیر در تبیین، واقع‌نگاری، انتقال مفاهیم، و رخدادها با بهترین و به‌روزترین امکانات، شیوه‌های تولید، زیرساخت‌ها و جلوه‌های ویژه برای مخاطبان بیان و ماندگار شود.

تکریم و معارفه

ضمن قدردانی از تلاش‌های مهدی عرفاتی، با تایید رئیس رسانه ملی و حکم مدیرعامل مؤسسه جام جم:

مهدی گیوه‌کی، مدیرمسؤول روزنامه جام جم شد

گروه رسانه

مراسم تجلیل و معارفه مدیرمسؤول روزنامه جام جم، عصر روزگذشته (دوشنبه ۲۳ اسفندماه) با حضور مدیران مؤسسه جام جم برگزار شد. در این مراسم دکتر مراد عنادی، مدیرعامل مؤسسه جام جم ضمن تقدیر از خدمات و تلاش‌های مهدی عرفاتی مدیرمسؤول سابق، مهدی گیوه‌کی را به‌عنوان مدیرمسؤول جدید روزنامه جام جم معرفی کرد. در ابتدای این مراسم، دکتر مراد عنادی ضمن تقدیر و تشکر از زحمات مهدی عرفاتی اظهار کرد: ایشان جزو نیروهای پرتلاش و خوشفکر هستند. در سال ۱۳۹۶ و در دوره‌ای که من به‌عنوان مدیرعامل در خدمت دوستان بودم، باب آشنایی من با ایشان آغاز شد و در آن زمان بود که مهدی عرفاتی به‌عنوان سردبیر این مجموعه معرفی شد. وی ادامه داد: بارها گفته‌ام که مهدی عرفاتی صاحب خصلت‌های ارزشمند است. او همیشه دوست، رفیق، همراه و حامی بچه‌های تحریریه بود و مجموع این خصلت‌ها باعث شده است که در این سال‌ها تحریریه موفقی را در روزنامه جام جم شاهد باشیم. مدیرعامل مؤسسه جام جم افزود: به‌شخصه تمایل داشتم آقای عرفاتی در این سمت به کار خود ادامه می‌دادند اما به‌دلیل حضور ایشان در دولت به‌عنوان دبیر شورای اطلاع‌رسانی، در فضایی جدید شاهد خدمات ایشان به نظام خواهیم بود.

عنادی ضمن تشکر از تحریریه جام جم افزود: لازم می‌دانم از تمامی دوستان تحریریه جام جم در این دوران تشکر کنم که کار را به بهترین نحو ادامه دادند و با سعی و تلاششان باعث سرافرازی مجموعه جام جم شدند. مدیرعامل مؤسسه جام جم ضمن اشاره به این موضوع که روزنامه جام جم جزو چهار روزنامه برتر ایران است، گفت: امیدوارم که مهدی گیوه‌کی در سمت جدید ادامه‌دهنده راه بقیه دوستان باشد و بتواند روزنامه جام جم را در این جایگاه حفظ کرده و با ایده‌های جدید باعث ارتقای این مؤسسه بیش از گذشته شود. البته با سابقه‌ای که از او سراغ دارم، مطمئنم که این پیشرفت‌ها ادامه خواهد داشت و از ظرفیت فضای مجازی که بسیار هم مهم است در راه پیشرفت روزافزون روزنامه جام جم استفاده خواهد شد.

مدیرعامل مؤسسه جام جم ضمن معرفی و اشاره به سابقه آقای گیوه‌کی افزود: ایشان از پایه و ابتدا کار رسانه را آغاز کرده و در روزنامه جوان، خبرگزاری فارس و مهر سابقه دبیری، سردبیری و مدیریت را داشته است و مطمئن هستیم همان آرامشی که مجموعه در دوره آقای عرفاتی تجربه کرده، می‌تواند در دوره مدیرمسؤولی ایشان هم تجربه کند. قطعا در این راه حمایت و همراهی تحریریه، موفقیت این مدیر جوان را تضمین خواهد کرد. مدیرعامل روزنامه جام جم در پایان صحبت‌هایش افزود: ان‌شاءا... سازمان صداوسیما هم در این راه حامی موسسه جام جم خواهد بود که این مسیر موفق ادامه‌دار باشد. به‌واقع از شروع فعالیت روزنامه جام جم و در دوره‌های مختلف، کارهای خوبی در این روزنامه انجام شده و ایشان می‌تواند این راه موفق را ادامه دهد و قطعا خلاقیت‌های جدیدی به کارهای گذشته اضافه خواهد شد و در این مسیر بیش از گذشته موفق و پیروز خواهند بود.



مهدی عرفاتی در ادامه این جلسه با اشاره به دشواری‌های کار در سال‌های کرونا گفت: در این لحظه می‌خواهم از تمامی دوستانی که در این مدت همراه و همکارم بودند تشکر کنم. طی این مدت و با مدیریت محمدعلی قندهاری به‌عنوان مدیرعامل پیشین، کارهای خوبی در مجموعه جام جم صورت گرفت و گروه اجرایی و ستادی خوبی در کنار تحریریه حضور داشتند. هسته تحریریه روزنامه جام جم به‌واقع در این سال‌ها با روحیه‌ای جهادی و انقلابی همراه ما بودند و با همه وجود و با جان و دل برای مجموعه جام جم کار کردند. امیدوارم مهدی گیوه‌کی در این موسسه عاقبت‌به‌خیر و موفق شود و این فضای حرفه‌ای و آرام را ادامه دهد.

وی در پایان صحبت‌هایش با آرزوی موفقیت برای روزنامه جام جم گفت: هرگاه نیاز بود که تجربه سال‌های فعالیتم در این روزنامه را در اختیار دوستان قرار دهم با کمال میل در خدمت این عزیزان هستم. من روزنامه و مجموعه جام جم را مانند فرزند خود دانسته و همیشه کار در این روزنامه را مایه افتخار خودم می‌دانم.

مهدی گیوه‌کی در بخشی از این مراسم عنوان کرد: امیدوارم که بتوانم خدمت کنم و پرچمدار خدمت دوستانی که در گذشته در این مجموعه بودند، باشم. کار در این روزنامه مثل مسابقه دو امدادی می‌ماند و هر مدیر باید ادامه‌دهنده موفقیت‌های مدیر قبلی باشد. امیدوارم که در فضای رفاقت پیش برویم و کار به نحو احسن همچون گذشته انجام شود.

در پایان مراسم ضمن اهدای حکم مدیرمسؤولی آقای مهدی گیوه‌کی با اهدای لوح تقدیر از خدمات مهدی عرفاتی قدردانی شد.

گفتنی است با تایید دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیما و حکم مدیرعامل مؤسسه جام جم، مهدی گیوه‌کی مسؤولیت مدیرمسؤولی روزنامه جام جم را بر عهده گرفت. مهدی گیوه‌کی از فعالان عرصه رسانه است که پیش از این مدیرکل فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مجمع تشخیص مصلحت نظام بوده است. وی دارای تحصیلات کارشناسی ارشد رشته مطالعات فرهنگی است. در سابقه فعالیت وی معاونت رسانه سازمان فضای مجازی سراج، مدیر رسانه سازمان فرهنگی هنری شهرداری، مدیرکل اخبار ویژه خبرگزاری فارس، دبیر فرهنگی روزنامه جوان، سردبیری جوان‌آنلاین، مدیرروابط عمومی ستاد مرکزی راهیان نور و فعالیت در تمامی سطوح خبرنگاری و روزنامه‌نگاری در خبرگزاری‌های ایسنا، مهر، روزنامه جوان و هفته‌نامه صبح دیده می‌شود.

درنگ

اینترنت ماهواره‌ای و حقوق بین‌الملل



ولی میرزایی

مدیر امور حقوقی بین‌الملل و ماهواره صدا و سیما

امروزه یکی از مهم‌ترین چالش‌های حقوق بین‌الملل تعیین حدود فعالیت دولت‌ها و شرکت‌های خصوصی در فضای ماورای جو و چالش‌های مربوط به حوزه نفوذ و تاثیر ماهواره‌هاست. استفاده صلح‌آمیز از فضای ماورای جو مستقیما تحت تأثیر اقدامات کشورها، مجامع بین‌المللی و شرکت‌های خصوصی قرار دارد. مساله جدید اینترنت ماهواره‌ای می‌تواند حدومرز قوانین حقوق بین‌الملل را جابه‌جایی اثر کند. بر اساس ماده ۲ معاهده فضای ماورای جو، این فضا نباید از طریق ادعای حاکمیت، به‌وسیله بهره‌برداری یا اشغال، تحت تملک ملی قرار گیرد اما «ماده یک» این معاهده تحقیقات علمی و بهره‌داری تمامی دولت‌ها، بدون هیچ‌گونه تبعیض و بر اساس اصل برابری را آزاد دانسته است. با وجود اصل تملک ناپذیری فضا و اصل آزادی بهره‌برداری مصرح در ماده یک، همیشه دو مفهوم حاکمیت و آزادی در تقابل و در مواردی نیز محدودکننده یکدیگرند. طبق ماده ۶ معاهده فضای ماورای جو، دولت‌های عضو معاهده به دلیل فعالیت‌های ملی در فضای ماورای جو، اعم از آن که این قبیل فعالیت‌ها توسط کارگزارهای دولتی یا نهادهای غیردولتی انجام شوند، دارای مسؤولیت بین‌المللی هستند. فعالیت‌های نهادهای غیردولتی در فضای ماورای جو، به اجازه و نظارت مستمر دولت‌های عضو معاهده نیاز دارد. هرگاه یک سازمان بین‌المللی فعالیت‌هایی را در این فضا انجام دهد، مسؤولیت پایبندی به این معاهده بر عهده آن سازمان بین‌المللی و دولت‌های عضو آن سازمان خواهد بود. نمونه قابل ذکر در این خصوص، شرکت «اسپیس ایکس» به عنوان ارائه کننده خدمات اینترنت ماهواره‌ای است که اعلام کرده قصد ارائه خدمات بدون دریافت مجوز از دولت‌ها و شکستن قوانین کشورها را دارد و کشور به کشور برای ارائه خدمات اینترنت ماهواره‌ای در حال مذاکره است. چندی پیش در بحبوحه بحران اوکراین این شرکت خدمات اینترنت ماهواره‌ای را در اوکراین فعال کرد. حال باید دید آیا این شرکت بدون هیچ‌گونه تبعیض و بر اساس اصل برابری، حفظ شان و جایگاه مخاطب را بر اساس نسل‌های چهارگانه حقوق بشر محترم خواهد شمرد یا با اتخاذ استانداردهای دوگانه و تحریم‌های گزینشی، در مسیر اهداف رژیم‌های بحران‌ساز، بحران‌زیست و مافیایی گام برخواهد داشت. با توجه به مطالب فوق، بسیار روشن است که برگزاری نخستین همایش ملی حقوق و رسانه بستری را فراهم می‌کند تا اندیشمندان و متفکران به تبیین مفاد و قوانین معاهدات موجود پرداخته و با ارائه دکترین‌های جامع به حل و فصل چالش‌های نوپدید در زمینه فعالیت‌های ماورای جو همت گمارند.