سرنوشت خودروسازان در سال ۱۴۰۱



سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این‌که به‌زودی از خودروسازان خواهیم خواست تا قیمت تمام شده خودرو را اعلام کنند، گفت: این قیمت در اختیار هیچ‌کس نیست، زیرا شکاف بزرگی بین عرضه و تقاضا وجود دارد و به دلیل محدودیت‌های سایر بازارهای موازی، اقبال به سمت بازار خودرو زیاد است اما سال آینده با افزایش تولید و واردات، این قیمت کنترل خواهد شد. وی گفت: سال آینده از نظر سخت‌افزاری تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو قابل تحقق است. همچنین چالش تراشه‌ها در جهان سبب شده تا در سال ۲۰۲۱ تولید خودروسازان جهانی ۲۰میلیون دستگاه کاهش داشته باشد. ریزتراشه‌ها به یک بحران تبدیل و با کرونا نیز تشدید شده است، زیرا تقاضا برای موبایل، تبلت و غیره در جهان زیاد شد، خودروسازان ما نیز که با معضل تحریم‌ها و نقدینگی مواجه بودند سخت‌تر می‌توانستند به تأمین آن بپردازد. وی تصریح کرد: به منظور افزایش ۵۰ درصدی تولید در سال آینده، برنامه دو شرکت بزرگ خودروسازی را اخذ کرده‌ایم.

گفت‌وگو با روسای اتحادیه‌های مختلف درباره وضعیت بازار شب عید

بازارهای شلوغ اما کم رمق



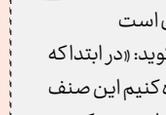
منبع: آژانس عکس تهران

میثم اسماعیلی
روزنامه‌نگار

در تعریف یک فعالیت اقتصادی، «بازار شب‌عید» جایگاه مهمی دارد و رونق بیشتر و اقبال و نیاز شهروندان به تامین مایحتاج‌های خود این برهه زمانی را برای صاحبان صنوف و کارگاه‌های اقتصادی مهم می‌کند. پرواضح است که شهروندان هم حضور فعال‌تری در این بازه زمانی دارند و بسیاری از مخارج و خریدها و خدمات مورد علاقه‌شان را عموما به روزهای پایانی سال موکول می‌کنند. از هیاهوی پیاده‌رو خیابان‌ها، بلوای پرسروصدای دستفروش‌ها و ازدحام مردم در بازارها و ترافیک همیشه قفل خیابان‌ها هم می‌توان به اهمیت این موضوع پی‌برد. موضوع شب عید صنوف اما از جای دیگری هم اهمیت ویژه‌ای یافته است؛ اینکه دو سال گذشته صنوف مختلف اقتصادی به‌واسطه فراگیری کرونا روزهای بسیار سختی را پشت سر گذاشتند و در میانه‌های همه این دو سال هم هر زمان حرف از اعمال محدودیت‌های کرونایی بوده این صنوف در صف اول تعطیلی قرار داشتند، همین است که انتظار آنها در روزهای پیش رو از «بازار شب‌عید» انتظار امیدوارانه‌تری است اما اگر پای حرف برخی از روسای اتحادیه‌های این صنوف بنشینیم متوجه می‌شویم چندان هم این روزها برای صاحبان مشاغل همراه با دلخوشی نیست. یکجور امید به آینده با حسرتی بزرگ از وضعیت معیشتی مردمانی که به آشکاری سفره‌شان آب‌رفته است در کلام همه آنها دیده می‌شود.

صنوف شب عید چه اوضاعی دارند؟

بگذارید از همین ابتدای کار اعتراف کنیم برای فهم از چگونگی بازار شب‌عید با صنوفی تماس گرفتیم که مرتبط با روزهای آخر سال هستند و قصد و نیت ابتدایی از این تصمیم وجود یک کلیشه ثابت ذهنی است مبنی بر اینکه حتما این صنوف از رونق بیشتری نسبت به اصناف دیگر برخوردارند، اتحادیه صنوف خشکشویی، خیاطان، تالار و پذیرایی و البته صنف آجیل‌وخشکبار بنابر همین ذهنیت انتخاب شدند اما گفته‌های آنها چندان با نتیجه مورد انتظار ما همخوان نبود. دلیل آن هم به نظر بدیهی به‌نظر می‌رسد چراکه بسیاری بر این باورند رکود دوساله فعالیت‌های اقتصادی به‌واسطه فراگیری کرونا برای احیا به زمان بیشتری نیاز دارد هر چند امسال می‌تواند همین رونق کمسو هم نشانه امیدوارانه‌ای باشد.



احیای تالارها زمانبر است

انجام بسیاری از مراسم ازدواج و شادمانی‌های دیگر در روزهای اول بهار این نکته را به ذهن متبادر می‌کند که تالارهای پذیرایی هم باید در انتظار سال بهتری باشند و از این بازه بازار شب‌عید بهره ببرند. به‌ویژه آنکه این فعالیت اقتصادی هم دچار زیان‌های جبران‌ناپذیری در دوره فراگیری کرونا شده بود. خسرو ابراهیمی‌نیا، رئیس اتحادیه تالار و پذیرایی اما معتقد است تاثیر زیان‌های کرونا بر این صنف بیشتر از آن است که صاحبان این مشاغل بتوانند به این سرعت کمر راست کنند. او به جام‌جم می‌گوید: «در ابتدا که باید بگوییم به رونق امسال امیدواریم اما اگر با عینک واقعیت به این موضوع نگاه کنیم این صنف امسال هم چندان به رونق شب عید باور ندارد! چراکه بیش از ۸۰ درصد اعضای این اتحادیه ورشکست شده‌اند. فعالیت ما مانند یک مغازه نیست که با یک تصمیم کرکره‌اش را پایین بدهد و روز بعد آن را آغاز کند، چرا که یک واحد پذیرایی پکیجی از چند شغل است. از نگهداری خود سالن‌ها گرفته تا انبار و سردخانه و.... به این معنا که حتی در صورت تعطیلی هزینه حفظ و نگهداری این تالارها بسیار زیاد است. احیا و در مدار قرارگرفتن این واحدها نیاز به زمان بیشتری دارد و هر وقت زمان انجام مراسم از سوی مردم بیشتر شود این واحدها هم می‌توانند از رونق بازار شب‌عید بهره‌مند شوند.»



رخت نو و سال نو

رخت نو پای ثابت خریدهای شب عید است، آنقدر که هنوز هم جایگاه ثابتی در نوستالژی‌های کودکانه چند نسل از ایرانی‌ها دارد. لباس نو به تن کردن از آن عادت‌هایی است که پیوندش با بهار گسستنی نیست و همین موضوع باید گواهی باشد بر رونق حداقلی صنف خیاطان. حبیب طهماسبی‌نیک، رئیس اتحادیه خیاطان هم معتقد است امسال با وجود تمام مشکلات رونقی در این بازار به‌چشم می‌خورد. او به جام‌جم می‌گوید: « واقعیت این است که بازار امسال نسبت به سال قبل بهتر است اما موانعی که هر سال پیش پای این صنف گذاشته می‌شود سال به سال افزایش پیدا می‌کند. مشکلاتی که عموما نظام دارایی، بانک‌ها و بیمه‌های اجتماعی پیش می‌آوردند باعث کاهش سرعت تولید و رونق این فعالیت‌هاست. تصمیمات این نهادها به نوعی ترمزی برای تولید هستند به جای آنکه محرکی برای این حوزه باشند. به‌عنوان مثال بیمه‌های اجتماعی عنوان می‌کنند تا سقف ۵کارگر ۱۰درصد حق بیمه گرفته می‌شود اما اگر ۶ کارگر باشد این درصد سه‌برابر می‌شود. همین یک مورد به معنای کاهش فعالیت این کارگاه‌هاست. در حالی که افزایش تعداد کارگر باید همراه با تشویق باشد نه اینکه آنها به این دلیل تنبیه کنیم. با همه این اوصاف بازار شب عید خیاطان نسبت به سال گذشته بسیار بهتر است هر چند شاید اغراق باشد اسم آن را رونق بگذاریم اما به‌طور محسوسی شرایط بهتری نسبت به سال گذشته وجود دارد.»

شب‌عید خشکبار نرسیده است

آجیل و خشکبار هم یکی دیگر از پایه‌های ثابت سفره شب عید است؛ جای مهمی در فرهنگ عمومی‌مان دارد و اگر نباشد انگار عید چیزی کم دارد. همین موضوع هم باعث شده گمان کنیم بازار شب عید این صنف باید از رونق خوبی برخوردار باشد که آن‌طور رئیس اتحادیه این صنف به جام‌جم می‌گوید همین‌گونه است. مصطفی احمدی به جام‌جم می‌گوید: « بازار شب عید آجیل و خشکبار تحت‌تاثیر کاهش ۶۰درصدی تولید در تابستان امسال است. اتفاقی که یکی از دلایل گرانی آجیل در روزهای کنونی است. این تاثیر افزایشی در قیمت‌ها بیشتر از تصور ما هم بود. به‌عنوان مثال برخی اقلام همچون تخمه ژاپنی به دوبرابر قیمت چند ماه پیش خود رسیده است. برخی اقلام دیگر تفاوت چندانی نداشت و مابقی آنها هم بر اساس تورم جاری افزایشی نسبی داشت اما در مجموع همه این عوامل باعث افزایش ۷۰درصدی قیمت آجیل و خشکبار در بازار شب عید شده است. در کنار این افزایش باید به کم‌شدن قدرت خرید مردم هم اشاره کرد که تاثیر بسیاری در وضعیت کنونی ما داشته اما این کاهش قدرت خرید مانع خرید مردم نشده است؛ چراکه این اقلام همیشه به‌عنوان یکی از نمادهای سفره عید مطرح بوده اما از حجم خرید آنها به شکل محسوسی کم شده است. به این معنا که مردمی که برای شب عید یک کیلو آجیل خریداری می‌کردند حالا فقط ۲۵۰گرم خشکبار می‌خرند.»



اما نکته جالب در این حوزه کاهش فروش صنف خشکبار نسبت به سال گذشته است؛ چراکه به باور مصطفی احمدی باور عمومی مردم درباره تاثیر خشکبار در پیشگیری از بیماری کرونا باعث افزایش خرید مردم در سال گذشته شده بود و حالا اما این حجم نسبت به سال گذشته نصف شده است.



رونق حداقلی و امید به آینده

از همان ابتدای فراگیری کرونا صنف خشکشویی‌ها یکی از اولین قربانیان فعالیت اقتصادی بود و باور ابتدایی شهروندان مبنی بر انتقال این ویروس به‌واسطه لباس‌های ضدعفونی‌نشده بسیاری از صاحبان این شغل را به تباهی کشاند اما حالا که نزدیک نوروز است و کرونا کمی آرام گرفته و شهروندان هم به خدمات آنها به نوعی نیاز پیدا کرده‌اند وضعیت آنها چگونه است؟ ابوالفضل رجب‌زاده، رئیس اتحادیه صنف خشکشویی می‌گوید: «سال ۱۴۰۰ پروانه بیش از ۴۰ واحد خشکشویی به دلیل نابسامانی‌های اقتصادی باطل شده و به ازای آن فقط ۴ پروانه بازگشایی صادر شده است.» او می‌گوید: «وضعیت در شب‌عید ما هم وضعیت بهتری است اما این بازار در گذشته به‌گونه‌ای بود که ما تا نیمه‌های شب مشغول به فعالیت بودیم اما حالا این زمان معمولی است. از آنجایی که خشکشویی به نوعی فعالیت لوکسی به‌حساب می‌آید تنها در صورت نیاز مبرم شهروندان آنها از این خدمات استفاده می‌کنند. بدیهی است وقتی مهمانی و مراسم این‌چنینی برگزار نمی‌شود کسی نیاز به فعالیت ما ندارد و رونق اندک این روزها هم مربوط به شستن مواردی همچون پتو و... است که امکان شست‌وشوی آن در منازل وجود ندارد.»

همه با هم
جهاد کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی
شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور
استان تهران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
قرارداد واگذاری امور دبیرخانه، خدمت گذاری، نظافت و خدمات نگه‌داری فضای سبز

شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران در نظر دارد، مناقصه عمومی خدمات (قرارداد واگذاری امور دبیرخانه خدمت گذاری، نظافت و خدمات نگه‌داری فضای سبز) به شماره (۲۰۰۰۰۱۰۱۴۰۰۱۱۱۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ می‌باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۸
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۱
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر مدیریت اداره کل استان تهران
- نکته: مدت اعتبار ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع می‌بایست از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی مناقصه در روزنامه دارای حداقل ۳ ماه اعتبار بوده و با هزینه مناقصه گر قابل تمدید باشد.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:
- نشانی: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان خوارزمی، پلاک ۱۰ و ۱۲، تلفن: ۸۸۲۱۶۹۶۱-داخلی ۱۴۵
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴
- دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی اداره کل استان تهران

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی

موضوع: تامین Portable Coordinate Measuring Machine (PCMM) با برند KREON و تایپ ACE7-25 مجتمع پتروشیمی جم
(مناقصه شماره JPC-4000036)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد، تامین " Portable Coordinate Measuring Machine PCMM (با برند KREON و تایپ " ACE7-25 را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۱۵ یا ۳۴۱ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار: تامین PCMM با برند KREON و تایپ ACE7-25
ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰ میلیون تومان
◀ مواعد زمانی مناقصه:
تاریخ درج آگهی چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۵ و دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم: چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۰
تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع رسانی خواهد شد.
ج- برخی نکات مهم:
شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) تحویل دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت شود.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع رسانی‌ها الزامی است.
◀ توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تایید صلاحیت، هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
◀ پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه گران، از شرکت‌های تائید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف (تضمین شرکت در مناقصه) ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
◀ سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
◀ شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد، مختار است.
آدرس مناقصه گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:
◀ تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم
◀ تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۱۵ یا ۳۴۱
◀ شماره فکس: ۸۸۶۵۶۴۸۹-۰۲۱

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

نوبت اول

«آگهی مناقصه عمومی (مرحله اول)»

شهرداری آبعلی در نظر دارد، به استناد موافقتنامه ابلاغی از سوی معاونت برنامه‌ریزی استانداری تهران به شماره ۶۷۶۶۶۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۳ از محل اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نسبت به ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز گردشگری در محل پارک مدرس آبعلی به شرح جدول ذیل به اعتبار ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال طی چند مناقصه به پیمانکاران واجدالشرایط اقدام نماید.

لذا از شرکت‌های دارای صلاحیت جهت شرکت در مناقصه دعوت می‌گردد، حداکثر مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم نسبت به اخذ اسناد مناقصه به امور قراردادهای شهرداری آبعلی مراجعه نمایند.

ردیف	شرح	اعتبار (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	مناقصه خرید و نصب لوازم شهربازی	۱۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	مناقصه احداث آلاچیق، مسیردسترسی پیاده‌روی ساختمان نگهبانی و نمازخانه	۷۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	مناقصه خرید و نصب برج نوری	۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰

◀ برنده مناقصه منوط به داشتن معیارهای ارزیابی‌کیفی پیمانکاران موضوع ماده ۱۶ آئین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات می‌باشد.
◀ شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
◀ هزینه آگهی مناقصه بر عهده برنده می‌باشد.
◀ چنانچه نفرات برتر برنده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
◀ آدرس: شهر آبعلی، شهرداری، شماره تماس: ۳۶-۷۶۵۳۳۲۳۵-۰۲۱
◀ پایگاه اینترنتی: www.sh-abali.ir

شهردار آبعلی- حامد سلطان آهی

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی

موضوع: تامین "FLOODLIGHT GOVAN (مناقصه شماره JPC-4002455)

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد، تامین "FLOODLIGHT GOVAN را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند، دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۳۵۳ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار: تامین "FLOODLIGHT GOVAN
ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: سی (۳۰) میلیون تومان
مواعد زمانی مناقصه:
تاریخ درج آگهی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۵ و روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب سایت پتروشیمی جم: مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۰
تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع رسانی خواهد شد.
ج- برخی نکات مهم: شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) تحویل دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت شود.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع رسانی‌ها الزامی است.
◀ توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تایید صلاحیت، هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
◀ پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه گران، از شرکت‌های تائید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف (تضمین شرکت در مناقصه) ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
◀ سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
◀ شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد، مختار است.
آدرس مناقصه گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:
◀ تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم
◀ تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۳۵۳ یا ۳۴۱
◀ شماره فکس: ۸۸۶۵۶۴۸۹-۰۲۱

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم