



خبر

نوروزی مفرح و پر محتوا برای مخاطبان تدارک دیدم

محمدرضا مهدیار اسماعیلی، مدیر رادیو اقتصاد به جام جم گفت: امسال برنامه‌های متنوعی را با توجه به تخصصی بودن مأموریت شبکه و با رویکرد مبتنی بر سرگرمی، طنز، نمایش و آموزشی تدارک دیده‌ایم.

به گزارش جام جم، اسماعیلی با اشاره به ویژه‌برنامه پنجره‌ای رو به بهار گفت: رادیو اقتصاد در ۲۹ اسفند با این برنامه به استقبال نوروز و سال جدید می‌رود و با آیت‌های شاد، برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و اخلاقی را برای مخاطبان تبیین می‌کند. محور اصلی این برنامه به رخداد سالروز ملی شدن صنعت نفت توجه دارد و از این رو ضمن گفت‌وگو با کارشناسان و کارآفرینان پیشرفت‌های این صنعت و صنایع وابسته به آن را بررسی می‌کند.

از آیت‌های جذاب این برنامه، چراغونی است که در ارتباط با شهر مقدس مشهد، حال هوای لحظات تحویل سال نو در این شهر را به سمع شنوندگان می‌رساند. این برنامه با مرور بر اخبار و رخداد‌های سال گذشته و نیز آیت‌های نمایشی سعی دارد ساعات خوشی را برای مخاطبان رقم بزند. مدیر رادیو اقتصاد ادامه داد: ویژه‌برنامه «سال نو پول نو» نیز برای لحظات پر نشاط سال تحویل تدارک دیده شده است.

این برنامه از آیت‌های نمایشی، بخش طنز نوروز کرونایی و طنز رفتارهای اقتصادی تشکیل شده که بتواند با ذائقه شاد مخاطبان در اولین لحظات سال جدید ستخیت داشته باشد.

گزارشگر برنامه در سطح شهر حضور خواهد داشت و با مردم در خصوص حال و هوای سطح شهر گفت‌وگو خواهد کرد.

یکی از جذابیت‌های این برنامه پرداختن به آیین‌های قدیمی اقتصادی نوروز است که مخاطبان با الگوبرداری از آنها ضمن داشتن نوروز اصیل ایرانی از بسیاری از ریخت‌پاش‌ها جلوگیری به‌عمل آورند. قدردانی از کادر درمان، گفت‌وگو با پیشکسوتان، تبریک مسوولان، معرفی مشاغل نوروزی و مسابقه و تعامل با مخاطبان از دیگر بخش‌های شنیدنی این برنامه است. برنامه اقتصاد نو پول نو به تهیه‌کنندگی لیلا امیدیکانه ۲۹ اسفند ساعت ۱۸ به مدت ۱۷۵ دقیقه پخش خواهد شد. وی افزود: قرن نو اقتصاد نو یک مجله ترکیبی نمایشی مفرح است که با رویکرد اقتصادی سعی دارد اهداف اقتصادی در سال جدید، مدیریت دخل و خرج زندگی و بالا بردن بهره‌وری در زندگی اشخاص را آموزش دهد. این برنامه از آیت‌های متنوع و جذاب تشکیل شده است. در آیتم طنز خروس بی‌محل موضوعات اقتصادی و اجتماعی را به‌صورت طنز برای مخاطبان به طنز می‌کشد و با آیتم نمایش رادیویی موضوعات متنوع همچون مشاغل بدون تعطیلی در نوروز، برنامه‌ریزی اقتصادی، پرهیز از ولخرجی، صله‌رحم و رونق سفره مردم را به سمع مخاطبان می‌رساند.

در این برنامه در گفت‌وگو با کارشناسان هوشناسی و نیز ارتباط با مرکز کنترل راه‌های پلیس‌راه، در مورد مقاصد سفر اطلاع‌رسانی خواهیم کرد و در آیتم زیر آسمان ایران به معرفی آموزه‌های نوروزی اقوام ایرانی، بازارچه‌های محلی و دسترسی مردم به کالاهای اساسی خواهیم پرداخت. همچنین با طرح سوالات، مسابقه جذاب پیامکی را به‌منظور تعامل بیشتر با مخاطبان خواهیم داشت. این برنامه اول تا ۱۳ فروردین ساعت ۹ تا ۱۱ پخش خواهد شد.

وی درخصوص ویژه‌برنامه برنامه «سین مثل سرمایه» توضیح داد: در این برنامه که رویکردی مفرح دارد سعی شده سرمایه‌های اقتصادی موجود در زندگی مردم را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار دهیم. این سرمایه‌ها شامل مهارت، سرمایه‌های اجتماعی، سرمایه‌های اقتصادی و نیروی انسانی است که با بهره‌گیری از این مهارت‌ها می‌توان به پیشبرد اهداف اقتصادی هر کشور کمک شایانی کرد. وی ادامه داد: این برنامه در قالب گفت‌وگوی تلفنی به عیددینی کارآفرینان و تولیدکنندگان برتر کشور خواهد رفت و ضمن مرور عملکرد آنها در سال گذشته، برنامه‌ها و اهداف آنها در سال جدید را مورد بررسی قرار می‌دهد. در ضمن این برنامه تلاش دارد در آیتم احسن‌الحال ضمن گفت‌وگو با کارشناسان هفت‌سین موفقیت را با توجه به زندگی ایرانی ـ اسلامی به مردم آموزش دهد. ارتباط با هوشناسی و پلیس‌راه، آیت‌های طنز، معرفی موقعیت‌های اقتصادی و گردشگری هر استان

و گفت‌وگو با گزارشگران مراکز استان به‌منظور معرفی حال‌وهوای آن استان در ایام نوروز از دیگر بخش‌های این برنامه خواهد بود. این برنامه هر روز از ساعت ۱۸ تا ۲۰ روی آنتن رادیو اقتصاد خواهد رفت.



مرتبط با همان مرحله از کاربران آنلاین در سایت و اپلیکیشن پرسیده می‌شود. هر کاربر می‌تواند حدس و گمان خود را از سرنوشت بازیکنان از طریق پاسخ به سوالات امتحان کند. در پایان هر مرحله، بر اساس پاسخ‌های صحیح و حدس‌های درست، شرکت‌کنندگان امتیاز گرفته و رتبه‌بندی می‌شوند.

بازی مخاطبان در اپلیکیشن، همزمان با پخش تلویزیونی است که به درخواست انجمن بزرگ طرفداران مافیا در ایران به تلویویون اضافه شده است. در این بازی همزمان، کاربران با مراجعه به سایت اپلیکیشن تلویویون می‌توانند در لیگ مافیا بازی کنند. فرآیند لیگ مافیا به این صورت است که در هر مرحله از این بازی ـ مسابقه، یک سوال

ل‌هایی را برای همراهی با مخاطبان در ایام عید راهی آنتن می‌کند. سریال‌هایی با مضامین و گونه‌های متفاوت از شبکه‌های مختلف سیما روی آنتن می‌رود و فرصت تلایی برای دیده‌شدن دارند. البته هر یک از شبکه‌های تلویزیونی طایان را جلب کنند. سازندگان آثار نمایشی نوروز هر کدام به سراغ یکی از موضوعات اجتماعی رفتند تا مفاهیم آثار برای مردم قابل لمس باشد و بتوانند با شخصیت‌های قصه همذات‌پنداری کنند. همچنین مدیران سیما امسال نتی‌سکان را به دست کارگردانانی سپرده‌اند که با ساخت یک اثر برای نوروز ۱۴۰۱ تجربه سریال سازی را کسب کنند. این نشان می‌دهد که معاونت سیما علاقه مند است در کنار با تجربه‌ترها به سراغ کسانی هم برود که می‌خواهند سیما قصه‌ای شیرین و با شخصیت‌هایی آشنا را روانه می‌کند. فصل سوم سریال زیرخاکی به کارگردانی جلیل سامان سریالی است که به صورت شبانه از این شبکه پخش می‌شود. دو فصل قبلی سریال زیر خاکی توانست نظر بسیار گویانه می‌تواند نظر مخاطبان را جلب کند. شبکه دوی سیما با قصه‌ای تازه و با درونمایه اجتماعی به اسم «خداداد» به کارگردانی علی غفاری با مخاطبان همراه می‌شود و سعی دارد لحظه‌های مفرحی برای آنان ایجاد کند. غفاری تجربه ی می‌خواهد مردم را پای جعبه جادویی بنشاند. سریال شبکه سه سیما اما حال و هوایی متفاوت در میان آثار نوروزی دارد و قرار است پخش سریال پس از این ایام هم ادامه داشته‌باشد. سریال «نجلا» به کارگردانی خیرا... تقیانی‌پور جنوب روایت می‌شود آشنایی دارند؛ بینندگان این بار در نجلا ۲ شاهد ماجراهای دیگری از شخصیت‌های این قصه هستند. فصل یک از این سریال هم توانسته بود برای مردم جالب باشد و حالا مخاطبان می‌توانند ادامه این قصه را سهیل موفق است که آن هم قصه‌ای اجتماعی دارد؛ البته از تلخی به دور است. موفق هم برای ساخت این سریال به سراغ چهره‌های جوان و میانسال رفته است تا بتواند با یک ترکیب جالب، نظر مخاطبان شبکه پنج را جلب کند. می‌این اثر دارد.

ی را پای تلویزیون بگذرانید در نوشتار پیش رو؛ برایتان از دست‌اندرکاران، ساعت پخش، قصه و بازیگران این مجموعه‌ها گفته‌ایم.



نجلا ۲

زمان پخش: هر شب ساعت ۲۰ و ۴۵ دقیقه

قصه: این سریال یک ملودرام عاشقانه است. فصل اول آن سال ۹۹ روی آنتن شبکه سه سیما رفت و حالا قرار است فصل دوم به عنوان سریال نوروزی روی آنتن برود و پخش آن پس از نوروز تا پایان ماه‌رمضان هم ادامه داشته‌باشد. به گفته مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه، داستان این سریال قبل از جنگ تحمیلی را در برمی‌گیرد. طراح و نویسنده سریال هم بیان کرده داستان فصل دوم، حوالی سال‌های ۵۸ و ۵۹ است و در ادامه داستانی است که در فصل یک اتفاق افتاد. در این فصل قصه از مسیر بازگشت از کرپلا تا نجف روایت می‌شود و تمرکز آن بیشتر روی حصر آبادان است؛ مساله‌ای که تاکنون کمتر به آن پرداخته شده و اهمیت آن زیر سایه اشغال خرمشهر مانده‌است.

حسام منظور: این بازیگر نقش عبد دشتی را بازی می‌کند. او شخصیتی داشت که در ابتدای قصه کار خلاف می‌کرد و کم‌کم شیفته نجلا شد و این عشق، زندگی‌اش را دگرگون کرد. او برای رسیدن به محبوب حاضر به هر کاری است و در این راه با چالش‌های فراوانی روبه‌رو می‌شود. در این فصل عبد دوباره محور قصه است و مخاطبان با او همراه می‌شوند.

ول سارا رسول‌زاده بود که به دلیل علا را این سری محبا دهقانی بازی‌هایی چون شیار ۴۳، پایتخت ۴، ششته با سریال «هم بازی» همراه ملی زن قصه در سریال نجلا دیده که درگیر عشق مادری و همچنین

فصل عهده بازیگر مدل را



دردسره‌ای شیرین

زمان پخش: هر شب ساعت ۲۳

قصه: این سریال، داستانی اجتماعی با رگه‌هایی کمدی دارد و پوریا پورسررخ و مریم مومن در آن زوجی هستند که در زندگی با چالش‌هایی جدی روبه‌رو می‌شوند. در کشاکش این چالش‌ها، حوادث و اتفاقاتی دیگر برای آنان رخ می‌دهد که گاه زمین می‌خورند و گاه بر می‌خیزند، اما کسی نمی‌داند سرنوشت برای آنان چه رقم زده و...

دهه ۲۰ به در پشت و شنت. او در سینمایی نتی مسابقه

مریم مومن: ایفاگر نقش شیرین از شخصیت‌های اصلی در سریال دردسره‌ای شیرین است. این بازیگر نوروز ۱۴۰۰ نیز با سریال همبازی همراه مخاطبان بود. سریالی با ژانر و حال‌وهوایی متفاوت که روی آنتن شبکه دوی سیما رفت.

پوریا پورسررخ: نقش علی همسر شیرین را بازی می‌کند که یکی از شخصیت‌های اصلی سریال است. او و همسرش در یک شرکت با همدیگر مشغول به کار هستند ولی اتفاقاتی ناشی از غرور، اشتباه‌های جوانی و... ماجراهایی تازه برایشان رقم می‌زند.



افسانه پایگان: شهناز نقشی است که پایگان در سریال نوروزی شبکه پنج سیما دارد. این بازیگر از آشناهای خانوادگی شیرین و علی است. شهناز به این زوج که زمین خوردند برای شروع یک کار تولیدی کمک می‌کند.

