فاطمه عودباشی
دبیر رسانه

ترین‌ها در تلوبیون

اگر نیم‌نگاهی به دوران کودکی و مدرسه داشته باشید، حتما به یاد می‌آورید نتیجه مسابقات، اتفاقات، نظرسنجی‌ها، انتخاب مبصر یا هر چیز دیگری برایمان خیلی اهمیت داشت و دل تو دلمان نبود که قرار است نام چه کسانی را اعلام کنند. به همین دلیل هر چه به زمان نهایی نزدیک می‌شدیم ضربان قلبمان بالا می‌رفت و رقابت برایمان نفسگیرتر! مگر می‌شد آدرنالین هم پایین بیاید، دم به ساعت بالا و بالاتر می‌رفت. هنوز هم این روحیه در تک تک ما زنده است. گرچه به دلیل دلمشغولی‌های روزانه اهمیتش کمتر شده اما این طور هم نیست که نسبت به این موضوع بی‌توجه باشیم. بعد از این همه صغری و کبری چیدن حالا نوبت به این می‌رسد که بگوییم کدام یک از آثار نوروزی در تلوبیون توانسته بالاترین رتبه را از آن خود کند. در تازه‌ترین اطلاع رسانی از روابط عمومی تلوبیون اعلام شده سریال زیرخاکی شبکه‌یک، پرمخاطب‌ترین سریال نوروزی تلوبیون و مسابقه استعدادیابی عصر جدید شبکه سه، پرمخاطب‌ترین برنامه تحویل سال و برنامه نوروز ۱۴۰۱ در تلویزیون تعاملی تلوبیون شدند و اما بشنوید از آمار بینندگان. تلویزیون تعاملی تلوبیون از ۲۷ اسفند ۱۴۰۰ و نیمه شعبان تا پایان تعطیلات نوروزی در ۱۳ فروردین ۱۴۰۱ میزبان کاربران برای بیش از یک میلیارد دقیقه تماشای ویدئو و ۷۱ میلیون مرتبه تماشای محتوای موجود در سایت و اپلیکیشن بود. در بخش ویژه‌برنامه‌های نوروزی شبکه‌های مختلف سیما، «عصر جدید» ویژه‌برنامه تحویل سال شبکه سه با ۳،۸۰۶،۱۱۶ بازدید، پرمخاطب‌ترین برنامه تحویل سال در تلوبیون شد. «عیدانه عموپورنگ» ویژه‌برنامه تحویل سال شبکه دو با ۷۰۲،۹۰۰ بازدید در رتبه دوم و «فرمول یک» ویژه‌برنامه تحویل سال شبکه یک با ۶۰۰۰۰۵ بازدید در رتبه سوم پربازدیدترین‌های تلوبیون قرار گرفتند. همچنین «بهار جان» ویژه‌برنامه تحویل سال شبکه پنج ۳۱۶۳۲۰ بازدید در تلوبیون در رتبه بعدی قرار گرفت. در میان سریال‌های نوروزی، «زیرخاکی ۳» شبکه یک با ۳،۱۹۷۹۹ بازدید (میانگین هر قسمت ۲۰۱ هزار بازدید) پرمخاطب‌ترین سریال نوروز امسال در تلوبیون شد. کلیپ‌های برگزیده این سریال هم ۷۰۴۸۵۴ بار تماشا شدند.

سریال «نجلا ۲» شبکه سه سیما با ۱۸۹۶۵۲۳ بازدید (میانگین هر قسمت ۱۴۶ هزار بازدید)، سریال «دردسرهای شیرین» شبکه پنج سیما با ۷۸۳۴۹۲ بازدید (میانگین هر قسمت ۵۶ هزار بازدید) و سریال «خداداد» شبکه دو سیما با ۵۶۵۳۶۲ بازدید (میانگین هر قسمت ۳۸ هزار بازدید) در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

آزادی مشروطی‌ها

همیشه افراد مشهور مورد توجه‌اند، حتی برخی از اقشار جامعه پیگیر سرسخت زندگی شخصی و کاری هنرمندان هستند که فلان بازیگر این روزها مشغول چه کاری هست؟ به همین دلیل چنین اخباری را رصد می‌کنند و حتی اولین خبرها که به دست‌شان برسد، حتما به دیگر اعضای خانواده که برایشان مهم است، آخرین دستاوردهایشان را ارسال می‌کنند. برای این دسته از دوستان باید خبری را اعلام کنیم و بگوییم این روزها که مسعود ده نمکی، کارگردان مشغول بستن گروه بازیگران برای سریال آزادی مشروط است سراغ کدام یک از بازیگران رفته و قرار است آنها را انتخاب کند. او در تازه‌ترین انتخابش نزد سید مهرداد ضیایی و رامین راستاد رفته است و از آنها برای همکاری دعوت کرده است. جمع بازیگران سریال «آزادی مشروط» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود ده‌نمکی در حال تکمیل است و اواخر فروردین جلوی دوربین خواهد رفت. با تکمیل بازیگران تلاش می‌کند اواخر فروردین سریال را جلوی دوربین ببرد. او در این سریال از حضور بهترین کمدین‌های سینما و تلویزیون استفاده می‌کند.. در سریال طنز آزادی مشروط شهاب عباسی، عباس محبی، محمدرضا رهبری، بهنوش بختیاری، پوراندخت مهیمن، هلیا امامی، کاوه سماک‌باشی، مهران رجبی، علیرضا استادی، منوچهر آذری، افشین سنگ‌چاپ، علیرضا مسعودی، سیروس همتی، و... حضور دارند.

قدردانی رهبر انقلاب از رادیوتلاوت

مدیر رادیوتلاوت از میزان رضایت مقام معظم رهبری از رادیوتلاوت خبر داد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، منصور قصری‌زاده، مدیر رادیوتلاوت بعد از سخنان مقام معظم رهبری در دیدار با ایشان گفت: فرمایش حضرت آقا که رضایتمندی خودشان را از تلاوت‌های پخش‌شده اعلام کردند ما را مصمم‌تر از گذشته کرد تا با تلاشی دوچندان و برنامه‌ریزی ویژه، تحولی رو به رشد را در رادیوتلاوت ایجاد کنیم. وی افزود: در جلسه‌ای که جمعی از قاریان و حافظان قرآن کریم با مقام معظم رهبری دیدار داشتند، ایشان فرمودند: «بنده با رادیوتلاوت مأنوسم الحمدا...، در زمان فراغت اغلب این رادیو را گوش می‌کنم؛ به‌قدری تلاوت‌های خوب در این رادیو وجود دارد که انسان واقعا خدا را شکر می‌کند؛ من خیلی اوقات وقتی تلاوت‌ها را می‌شنوم، خدا را شکر می‌کنم.» قصری‌زاده ادامه داد: به قول حضرت آقا، تلاوت‌های پخش‌شده در رادیوتلاوت هنرمندانه است و به‌واقع تمام تلاش ما و همکارانم تا امروز انتخاب بهترین تلاوت‌ها از قرآن کریم بوده است اما انسان هر لحظه باید برای بهترشدن و رشدکردن تدبیر کند وگرنه سقوط حتمی است.

گفت‌وگو با آریا طاهری، مجری برنامه «هوش برتر» شبکه نسیم

همیشه یک قدم از شما جلوتریم

زینب علیپور طهرانی
رسانه

اگر هوش بالایی دارید و اهل رقابت هم هستید، پیشنهاد می‌کنیم در مسابقه تلویزیونی «هوش برتر» شرکت کنید و هوش خود را بسنجید. برای این‌که اطلاعات بیشتری از این مسابقه پیدا کنید باید بگوییم مسابقه «هوش برتر» که هر شب ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود، جزو معدود مسابقه‌هایی است که در طراحی و اجرا، صاحب سبک است و بر پایه هوش و استعداد نوجوان‌ها و جوان‌های کشور بنا شده و شرکت‌کننده‌ها از هر نقطه از ایران و با هر سن و سالی و بدون محدودیت می‌توانند به صورت داوطلب در این مسابقه حضور پیدا کنند. البته در ابتدا گزینش شده و بعد می‌توانند خود را برای یک رقابت سالم و سرسخت آماده کنند. این مسابقه با تکیه بر ساختار علمی و تمرکز بر هوش چندگانه انسانی در قالب یک برنامه تلویزیونی تولید شده است. فصل اول با اجرای افشین زی‌نوری یکی از گویندگان و دوبلورهای کشور پخش شد و در فصل‌های بعد آریا طاهری اجرای آن را برعهده گرفت که گفت‌وگوی ما با او را می‌خوانید.

به عنوان کسی که اجرای چند سری از این مسابقه را برعهده دارد، از تغییرات سری جدید این برنامه بگویید و این‌که چقدر چالش‌ها و سوالات به نسبت سری گذشته، سخت‌تر شده است؟

هوش برتر همواره در تمام سری‌ها نوآوری و تغییر داشته و به تکرار نیفتاده است. شاید دلیل اصلی آن هم شرکت‌کنندگان باهوشی باشد که خیلی سریع ترفندهای حل و روش پاسخگویی سریع را یاد می‌گیرند. از این رو پیام اتاق فکر هوش برتر به شرکت‌کنندگان این است که «ما همیشه یک قدم از شما جلوتریم!»

اما تغییرات فصل جدید را می‌شود در بازی‌ها دید، آنچه بیشتر در مسابقه تاثیر گذار خواهد بود روند انجام آن و نحوه رسیدن شرکت‌کنندگان به فینال است. در اکثر مسابقات از مقدماتی به فینال رسیدن یک روند ساده و البته منطقی دارد: «مرحله مقدماتی، نیمه نهایی، فینال!» اما این بار هوش برتر فارغ از تغییر بازی‌ها، دست به ابتکار دیگری در ساز و کار مسابقه زده است که شرکت‌کنندگان قوی با یکبار خطا از چرخه مسابقه حذف نشوند و شانس رسیدن به فینال را داشته باشند.

منظورتان این است که سوالات سخت‌تر شده است و شرکت‌کننده‌ها با چالش‌های جدیدی روبه‌رو خواهند شد؟

هوش برتر همیشه چالشی بوده است. اگر چالشی‌تر بشود که چه شود! (می‌خندد) اما جدا از شوخی می‌توانم بگویم بله. چالشی‌تر شده! به عنوان مثال در نیمه‌نهایی‌ها خواهید دید که چهار شرکت کننده همزمان با هم وارد بخش سوالات تخصصی می‌شوند و هر شرکت کننده یک گرایش تخصصی را انتخاب می‌کند و سایر شرکت‌کنندگان هم باید به همان گرایش پاسخ دهند. اما خواهید دید که چطور یک نفر با فشردن زنگ، چراغ بقیه را خاموش و تصویر آنها را تاریک می‌کند. از این رو هوش برتر دکوری هوشمند را هم طلب می‌کند که به همت تهیه‌کننده این اتفاق افتاده است.

در گفت‌وگوی قبلی که پیش از این داشتیم، گفتید که خودتان هم سعی می‌کنید سوالات را پاسخ بدهید. با وجود این‌که پاسخ‌ها را می‌دانید اما باز هم برایتان اجرای این مسابقه هیجان‌انگیز هست؟

بگذارید برای شما و مخاطبان‌تان کامل توضیح بدم. به جز مرحله سوم یعنی دیوار مرگ، هیچ کسی از سوالات بازی‌ها آگاهی ندارد. این ویژگی مهم مسابقه هوش برتر است. تمام بازی‌ها در لحظه و توسط رایانه خلق می‌شوند. یعنی بازی‌ها طراحی و برنامه‌نویسی شده‌اند و هوش مصنوعی بر اساس نوع بازی، خودش سوال طرح می‌کند و خودش هم پاسخ را حساب می‌کند و اگر شرکت‌کننده آن جواب را وارد کرد، امتیاز می‌دهد. پس هیچ کسی از این‌که چه سوالی برای چه شرکت‌کننده‌ای به نمایش درمی‌آید خبر ندارد. این نکته ویژه و مهم هوش برتر است که رقابت را حساس و در عین حال امن می‌کند. اما همین موضوع یک چالش بسیار سخت و پیچیده برای من است، چون من هم نمی‌دانم سوال شرکت‌کنندگان و حتی پاسخ آن چیست. اگر هم دیده باشید من در گوشم راه ارتباطی با بیرون استودیو ندارم. پس باید خودم هم پابه‌پای آنها بازی کنم تا اگر خطایی بود بفهمم خطا کجاست و اگر نکته مثبت آن را نیز بدانم تا آن را برای بیننده شرح دهم و آنها را در جریان اتفاقات مسابقه بگذارم. تا به حال اسم «مجری-بازیکن» را شنیده‌اید؟ آن من هستم (می‌خندد).

در کنار هوش و تمرکز، آیا اطلاعات عمومی هم در این مسابقه نقشی دارد؟

ما در هر برنامه برای هر ۴ شرکت‌کننده بخش سوالات تخصصی را داریم، اما مبنای ما برای این بخش متفاوت است. پرسیدن سوال و پاسخ دادن در خیلی از برنامه‌های تلویزیون متداول است. اما در هوش برتر قدرت پردازش ذهن اهمیت دارد. ۲۰ سوال در زمان ۹۰ ثانیه پرسیده می‌شود و با احتساب زمان گفتن «درست» یا «نادرست» توسط بنده، شرکت‌کنندگان باید خوب بشنوند، پاسخ را سریع پیدا و بگویند. یعنی ارتباط بیان گوش و مغز و دهان با سرعت و دقت شکل بگیرد. چراکه برای خوانش تمام سوالات، من باید سوالات را بسیار سریع بخوانم که همین موضوع فهم آنها را سخت‌تر می کند. گاهی هم شرکت‌کنندگان آنقدر سریع پاسخ می‌دهند و پیش می‌رویم که جایی برای تنفس نمی‌ماند.

شما که اجرای چنین مسابقه‌ای را برعهده دارید، از ضریب هوشی خودتان مطلعید؟

تست‌های گوناگونی برای سنجش هوش هست و من هم در بعضی‌ها شرکت کردم و اعداد متفاوتی دارد اما خب من دوره تحصیل مدرسه را در مدرسه تیزهوشان سمپاد (سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان) گذرانده‌ام. تا به حال به آن فکر نکرده‌ام، اما شاید در اجرای من در هوش برتر تاثیر گذاشته باشد. من به شدت در ریاضیات خوب بودم و در دروس حفظی متاسفانه نه! حتی در دانشگاه هم این رویه وجود داشت و درس‌های محاسباتی را بیشتر دوست داشتم.

در این مدت که اجرای این مسابقه را برعهده دارید، فکر می‌کنید چقدر نگاه شرکت کننده‌ها و رقابت به نسبت سری‌های قبل به این مسابقه جدی شده است؟

در خاطرم نیست که هیچ کدام از شرکت‌کنندگان در خصوص جایزه نقدی مسابقه سوالی از من پرسیده باشند. این اتفاق بر خلاف عرف جامعه است، چرا که سوال متداول مردم از من این است که جایزه چقدر است؟ شاید دلیلش این باشد که بعضی مسابقات در سال‌های اخیر با جوایز سنگین سعی در جذب مخاطب داشته‌اند، اما هوش برتر هیچ‌گاه وارد این حوزه نشد. چرا که همیشه با متفاوت بودن و نداشتن مشابه در تلویزیون مخاطب خود را نگه داشته است. شرکت‌کنندگان هم به طور عجیبی برای رقابت می‌آیند و دغدغه‌ای جز پیروزی و رفتن به مرحله بعد ندارند. شاید قهرمانی در یک مسابقه سخت و پیچیده و رقابتی آن هم با هوش، چنان اعتباری به آنها ببخشد که چشمی به جوایز مادی نداشته باشند.

داوطلبان این مسابقه بیشتر از شهرستان‌ها هستند. بنابراین فکر می‌کنید کدام منطقه از کشور، جوان‌های باهوش‌تری دارد؟

دسته‌بندی ضریب هوشی مناطق کشور بر اساس شرکت‌کنندگان مسابقه کار سختی است اما نکته جالب اینجاست که ما از تمام ایران شرکت‌کننده داریم و این نشان از پایگاه قوی برنامه و انگیزه شرکت جوانان باهوش کشور در هوش برتر است. البته با توجه به وجود بیماری کرونا و تولید برنامه ما در این زمان، خدای را شاکریم که کسی درگیر آن نشد.

در سری‌های قبل، بارها در برنامه گفتید که حامی نوجوانان هستید. یعنی کمکشان می‌کنید؟

کمکی که روند مسابقه را تغییر ندهد. چون واقعا همان‌طور که گفتم فقط رایانه از سوالات باخبر است. اما در شرایط پر اضطراب مسابقه تلویزیونی سعی می‌کنم با کلام، آرامشان کنم. چون باور دارم آینده ما را همین جوانان و نوجوانان نخبه خواهند ساخت. پس چه بهتر که بدانند حمایت می‌شوند تا نروند.

پاسخ دادن شرکت‌کنندگان به بعضی سوالات سخت برای مخاطبان واقعا تعجب‌آور و دور از ذهن است. برای شما چطور؟

بله، در نگاه اول همین‌طور است. چون پاسخ دادن به بعضی سوالات در زمان کم و بدون کاغذ و قلم امکان‌پذیر نیست. گاهی هم این شائبه وجود دارد که نکند سوالات را از قبل دارند و پاسخ آنها را می‌دانند، اما واقعا این طور نیست. افراد داوطلب شرکت‌کننده در هوش برتر در یک آزمون ورودی شرکت می‌کنند و افراد برگزیده آن آزمون دو ماه به اتاق تمرین مسابقه می‌روند و رفته‌رفته بر توانایی هوشی آنها افزوده می‌شود. برای همین مسابقه هوش برتر بیش از این‌که یک برنامه تلویزیونی صرفا سرگرم‌کننده باشد، یک باشگاه پرورش هوش است. حتی جالب اینجاست که هوش و استعداد بینندگان برنامه هم رفته رفته پرورش پیدا می‌کند.

عکس: روابط عمومی برنامه

> ما از تمام ایران شرکت‌کننده داریم و این نشان از پایگاه قوی برنامه و انگیزه شرکت جوانان باهوش کشور در هوش برتر است

جعفر قنادباشی، تحلیلگر حوزه بین‌الملل در گفت‌وگوی اختصاصی با «جام‌جم»:

پرس‌تی‌وی تبلیغات منفی علیه ایران را خنثی می‌کند

جعفر قنادباشی، تحلیلگر حوزه بین‌الملل با اشاره به کارکردهایی که رسانه‌ها در بحران‌های بین‌المللی می‌توانند داشته باشند به جام‌جم گفت: این شبکه با ارائه اطلاعات درست و دقیق، مخاطبان خود را در شرایطی قرار دهد تا بتوانند تصمیم‌های درستی اتخاذ کنند و در کنار آن، همه تبلیغاتی را که علیه نظام جمهوری اسلامی ایران در خصوص این جنگ می‌شود خنثی کند.

وی با عنوان این‌که مواضع نظام جمهوری اسلامی ایران نسبت به جنگی که در اوکراین درگرفته بسیار روشن و مشخص است، افزود: ما از یک طرف پیدایش چنین بحران و جنگی را ناشی از سیاست‌های فریبکارانه و افزون‌طلبانه آمریکایی‌ها می‌دانیم و آنها را زمینه‌ساز چنین جنگی قلمداد می‌کنیم. از طرفی هم، موضع بعدی ما این است که با هر گونه جنگی موافق نیستیم؛ جنگ و به‌کارگیری نیروهای نظامی را برای پیشبرد مقاصد بدترین شیوه قلمداد می‌کنیم و معتقدیم جنگ راه‌حل مشکلات و پایان‌دادن به بحران‌ها نیست. ما معتقدیم باید کشتار انسان‌ها متوقف شود. ما علاقه‌مند نیستیم که نتیجه این رویارویی به نفع غربی‌ها و آمریکایی‌ها تمام شود. طبیعی است آمریکایی‌ها و ناتو علاقه‌مند هستند از این بحران دستاوردهایی را داشته باشد که به سیاست‌هایشان در نقاط مختلف دنیا ادامه دهند.

این تحلیلگر با عنوان این‌که این جنگ قاعدتا برای ایران پیامدهای مستقیمی نخواهد داشت، تاکید کرد: اولا ما در یک فاصله دور جغرافیایی قرار گرفتیم. دوما مواضع ما مواضعی نیست که دشمنان ما بتوانند از آن به‌عنوان یک بهانه استفاده کنند و برای ما تبعاتی را تدارک ببینند. لذا می‌توان گفت تبعات یا پیامدهایی هم اگر هست می‌تواند پیامدهای غیرمستقیم باشد مثل افزایش یا کاهش بهای بعضی اقلام جهانی همانند مواد غذایی و طلا و یا افزایش یا کاهش واحدهای پولی اروپایی، آمریکایی و روسی. اینها تبعاتی است که همه کشورهای جهان با آن روبه‌رو خواهند بود و طبیعتا اگر جنگ ادامه پیدا کند می‌تواند تبعات این پیامدها بیشتر هم باشد.

قنادباشی با عنوان این‌که در دنیای امروز رسانه یک رکن اساسی دیپلماسی به حساب می‌آید، درباره نقش رسانه به‌طورکلی در جنگ‌های بین‌المللی، توضیح داد: رسانه‌ها در جنگ یک نقش ویژه دارند به‌خصوص زمانی که جنگ روانی گسترده‌ای رواج پیدا کند و همزمان با عملیات نظامی، جنگ روانی در خبرها و تحلیل‌ها منعکس شود. درحال‌حاضر به دلیل این‌که رسانه‌های بسیار قوی و فراگیری در دنیا وجود دارد، لذا همزمان و به موازات جنگ‌های نظامی و عملیات نظامی، جنگ روانی بسیار گسترده و جدی در می‌گیرد و در آن متاسفانه از همه علوم روان‌شناسی و شیوه‌های تاثیرگذاری که بسیار پیشرفته شده استفاده می‌شود. در چنین شرایطی رسانه‌ها باید کوشش کنند خبرهای درست و دقیق را منعکس کرده و تحت تاثیر این فضای بسیار آلوده جنگ روانی که وجود دارد قرار نگیرند.

وی درهمین‌باره تصریح کرد: این‌که می‌بینیم مردم در چنین شرایطی طرفدار یکی هستند یا به غلط یک طرف را تایید یا محکوم می‌کنند، به معنای این است که تحت‌تاثیر رسانه‌ها قرار گرفته‌اند. درحال‌حاضر می‌شود گفت افکار عمومی مخاطبان رسانه‌ها نیازمند خبرهای درست و دقیقی هستند حتی اگر به زیان آن رسانه هم باشد. رسانه‌های موجود دو دسته‌اند. یکی رسانه‌هایی که می‌خواهند مستقل عمل کنند و دیگری رسانه‌هایی که علاقه‌مند هستند اهدافی را در این جنگ دنبال کنند.

قنادباشی درباره پوشش اخبار این جنگ توسط شبکه پرس تی‌وی بیان کرد: پرس تی‌وی دو اقدام مختلف را باید در این عرصه انجام دهد و در این بحران دو وظیفه مختلف را ادا کند. یکی اطلاع‌رسانی صحیح و دقیق است و درواقع همسو نشدن با جنگ‌های روانی که بین دو طرف آغاز شده و وجود دارد. بنابراین، این شبکه باید بکوشد تا مخاطبان خود را در شرایطی قرار دهد تا بتوانند تصمیم‌های درستی اتخاذ کنند.

درواقع خبرهای پرس تی‌وی باید به‌گونه‌ای باشد که همه تبلیغاتی را که علیه نظام جمهوری اسلامی ایران در خصوص این جنگ می‌شود خنثی کند.

این تحلیلگر درباره کلیدواژه‌هایی که این شبکه می‌تواند در این روزها از آن بهره ببرد، گفت: اگرچه به‌کارگیری واژه‌های صلح، امنیت، حقوق مردم، ضرورت رسیدگی به حقوق مهاجران و ... در همه رسانه‌ها منعکس می‌شود و این‌گونه واژه‌ها برای فریب در رسانه‌ها به کار گرفته می‌شود، ولیکن این به آن معنا نیست که رسانه‌ای مثل پرس تی‌وی از این واژه‌ها استفاده نکند. قاعدتا واژه‌هایی مثل صلح، ضرورت برقراری امنیت بین‌المللی و ... واژه‌هایی است که باید در عرصه جنگ به‌کارگرفته شده و روی آنها بیشتر تاکید شود. واژه‌هایی که می‌تواند نشان‌دهنده سیاست‌های غربی باشد مثل کوشش برای سلطه‌طلبی و افزون‌طلبی و دامن‌زدن به جنگ‌های بزرگ که خانمانسوز است. اینها مواردی است که باید پرس تی‌وی در نظر داشته باشد.

> ما معتقدیم باید کشتار انسان‌ها متوقف شود. ما علاقه‌مند نیستیم که نتیجه این رویارویی به نفع غربی‌ها و آمریکایی‌ها تمام شود. طبیعی است آمریکایی‌ها و ناتو علاقه‌مند هستند از این بحران دستاوردهایی را داشته باشند که به سیاست‌هایشان در نقاط مختلف دنیا ادامه دهند