



وقتی با بازیگران پیشکسوت هم‌کلام می‌شویم، اگر بیشتر از این‌که زبان باشیم، بتوانیم دو گوش شنوای خوب برای شنیدن درددل‌های آنها باشیم، می‌بینیم که چقدر از حال و هوای این روزهای بازیگری گله‌مندند. از برخی تهیه‌کننده‌ها بابت دستمزدهای ناچیزی که گاهی هم قسط آخر را پرداخت نمی‌کنند یا از فک و فامیل دعوت می‌کنند که مقابل دوربین بیرون گرفته تا برخی فیلمنامه‌های ضعیفی که نقش خاصی برای آنها ندارد. معمولاً می‌گویند چرا در فیلم‌ها و سریال‌ها پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها جایگاه گذشته را ندارند؟ اصلاً چرا فیلم‌های سینمایی پر شده از جوان‌های خوش چهره‌ای که در قصه‌ها پدر و مادر هم ندارند؟! به تازگی بیوک میرزایی با یکی از رسانه‌ها گفت‌وگویی کرده که در آن می‌گوید: من معتمد رقابت سالم و جود ندارم؛ چون رقابت سالم زمانی ایجاد می‌شود که کارگردان‌های درست هم مشغول به کار باشند. به عنوان مثال فیلم سینمایی «موقعیت مهدی» یک کار سالم و خوبی درباره دفاع مقدس و اسلام است و اصلاً آدم دوست دارد کار را نگاه کند، چون صادقانه دست روی متنی گذاشته و برایش زحمت کشیده شده است اما یک عده فقط بی‌خود و بی‌جهت حرف از جبهه و جنگ می‌زنند و بعد می‌بینیم اصلاً در کارشان هیچ پيامی وجود ندارد؛ بنابراین رقابت سالم زمانی می‌تواند شکل بگیرد که میدان برای عرض اندام همه به شکل مساوی برقرار باشد و بتوانند حضور داشته باشند؛ در غیر این صورت دیگر رقابت سالمی وجود ندارد. او در بخش دیگری عنوان می‌کند: اما کسانی هستند که باغدارند، زمین‌دار هستند و در واقع برج‌سازی می‌کنند اما آمده‌اند و تهیه‌کننده شده‌اند! خوب معلوم است که نگاه‌شان هم کیلویی است و چه توقعی می‌توان از آنها داشت؟ این تهیه‌کنندگان همان‌هایی هستند که دخترعمو، پسرعمو و دخترخاله‌هایشان را سر کار می‌آورند و همین اتفاق باعث افت تلویزیون می‌شود.



شما وقتی یک فیلم یا سریال تماشا می‌کنید، چقدر به موسیقی آن توجه و دقت دارید؟ اگر تا به حال به این موضوع فکر نکرده‌اید، این بار که روی مبل خانه لم داده‌اید و فیلم یا سریالی را تماشا می‌کنید، سعی کنید موسیقی‌اش را هم به‌خاطر بسپارید؛ چون یکی از بخش‌های مهم یک اثر نمایشی، موسیقی است. به همین دلیل است که آرش یادیا، آهنگساز فصل اول سریال «زیرخاک» در گفت‌وگویی در این باره بیان می‌کند: زیرخاک یک پروژه عادی نبوده و نیست. از فصل اول سعی کردم به یک تم موسیقایی برسیم که هم دربردارنده فضای کمدی سریال باشد، هم ایرانی بودن آن را انتقال دهد و هم رنگ و بوی دهه ۵۰ها را که در سریال روایت می‌شود به همراه داشته باشد. به همین دلیل من موسیقی آثار دهه ۵۰ها به کرات گوش دادم.

قصه‌های حقیقی



معمولاً بعد از مدتی که یک دختر و پسر جوان با هم ازدواج می‌کنند، خانواده‌ها انتظار نوه را می‌کشند و مدام در این باره با زوج جوان صحبت کرده و وارد بحث می‌شوند. همین که پدر و مادر موفق می‌شوند آنها را متقاعد کرده تا صاحب فرزند شوند، برخی از زوج‌ها درگیر مشکلات فرزندآوری می‌شوند و با استرس و فشارهای عصبی و



قصه‌های مجید نگاه پوراحمد به لایه‌های زیرین جامعه است و ذهن او به قشر نوجوان را به عنوان یک سریال به نمایش درمی‌آورد

احمد رضا معراجی

۹ رسانه

گفت‌وگو با جهانبخش سلطانی

سرنخ ۲ در راه است

در دهه ۶۰ و ۷۰ اگر از هر فردی سؤال می‌شد یک بازیگر مشهور توانا را نام ببرد، قطعاً یکی از این بازیگران جهانبخش سلطانی بود. جهانبخش سلطانی متولد ۱۳۳۰ خورشیدی در اصفهان، محله رهنان است. او بازی در

تئاتر را از سال ۱۳۴۵ شروع و بازی در سینما را سال ۱۳۶۷ با فیلم «افق» آغاز کرد. او طی سال‌ها فعالیت خود در تلویزیون و سینما در ژانرهای دفاع مقدس، تاریخی، طنز و... حضور داشته است. سلطانی همچنین برای بازی در فیلم «شرم» برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش دوم مرد جشنواره فیلم فجر در سال ۱۳۷۱ شد. او در سریال‌های موفق «چون مردان آنجلس»، «یوسف پیامبر»،

فریاد مجید

کیومرث پوراحمد، کارگردانی بود که نگاه به جلو داشت و در سریال «قصه‌های مجید» این موضوع را به اثبات رساند. سریال قصه‌های مجید با نگاه به نوجوانان دوره خود اشاره به یک نوجوانی داشت که شاید در دهه‌های بعد هم می‌توان با او ارتباط برقرار کرد و به همین دلیل است این سریال همچنان هم می‌تواند جزو سریال‌های پربیننده تلویزیون باشد؛ نوجوانی که به شدت تیزهوش و اهل قلم و اهل دانش است. قصه‌های مجید نگاه پوراحمد به لایه‌های زیرین جامعه است و ذهن او به قشر نوجوان را به عنوان یک سریال به نمایش درمی‌آورد. مرحوم عباس کیارستمی هم این نوع نگاه را به سینما و کار تصویر داشت و به همین دلیل آثار کیومرث پوراحمد و عباس کیارستمی در ذهن

رفاقت با شهید حسین خرازی

در فیلم «الماس بنفش» نقش شهید حسین خرازی را ایفا کردم. من در جهاد دانشگاهی آموزش تئاتر می‌دادم و در پایان با خود آن هنرجویان تئاتری را روی صحنه می‌بردم. شهید خرازی دوست حاج محمود حسینی، رئیس بخش فرهنگی جهاد دانشگاهی اصفهان بود و از همان زمان دوستی من با حاج حسین خرازی شکل گرفت. حاج حسین در آن زمان به من توصیه می‌کرد تئاترهایی درباره رشادت‌های رزمندگان روی صحنه ببرم و برای ایفای نقش از دانشجویانی که در جبهه‌های جنگ حضور داشتند، استفاده کنم. توصیه او را پذیرفتم و یک تئاتر را با حضور این رزمندگان در اصفهان روی صحنه بردیم. حاج حسین خرازی رزمنده‌ای بود که به هنر علاقه زیادی داشت. این شهید بزرگوار هر وقت به جهاد دانشگاهی اصفهان می‌آمد،

آنتن می‌فرستد. این ویژه‌برنامه، لحظه افطار میزبان زوج‌های جوانی است که قصه و سختی‌های فرزندآوری را برای مخاطبان روایت می‌کنند. تهیه‌کننده «هیوا» درباره موضوع این برنامه می‌گوید: هیوا شنیدن قصه‌های حقیقی است که سرگذشت‌شان شبیه خیلی زوج‌های ناباور است و مخاطب با آن همذات‌پنداری می‌کند.

قصه‌های مجید و سریال پلیسی سرنخ هم ایفای نقش کرد که بازی او در سرنخ مورد قبول مخاطبان واقع شد. هفته گذشته مدیر روابط عمومی سازمان صدا و سیما با حضور در منزل این هنرمند، از او برای سال‌ها فعالیت هنری در تلویزیون قدردانی کرد. با همین انگیزه با جهانبخش سلطانی گفت‌وگویی درباره فعالیت‌های هنری این روزها و گذشته‌اش داشتیم که می‌خوانید.

مخاطبان ماندگار شدند. مجید در این سریال، فریادی برای گوش‌های کر بود. او برای استحکام فرهنگ، ادب و شناسنامه خود تلاش و مبارزه می‌کرد. او نوجوانی بود که برای اعتلای فرهنگ تلاش می‌کرد و نوجوانی بود که با تفکر و گفتارش، معلم، مدیر مدرسه و مسؤولان را به چالش می‌کشید و از آنها مطالبه‌گری می‌کرد. نقش مجید در این سریال نوجوانان را به سمت مطالعه و تحقیق درباره گذشتگان هدایت می‌کرد و به نوعی به آنها می‌گفت تا چه حد می‌توان با خواندن کتاب کسب دانش کرد. مجید محدودیت‌ها را به فرصت تبدیل می‌کرد و این موضوع دقیقاً همان مساله‌ای است که فیلمسازان ما این روزها از آن غافل

سر تمرین‌های تئاتر حضور می‌یافت و این باعث دلگرمی ما در آن دوران بود. سردار حسین خرازی علاقه داشت از طریق فرهنگ حق‌طلبی کند و به مردم پیام‌وزد حق‌طلب باشند. حاج حسین تاکید داشت در کارهای نمایشی به مردم بگوییم دفاع مقدس چرا و چگونه آغاز شده و هدف رزمندگان از حضور در جبهه‌ها چه بوده است. او هنر را بهترین راه برای شناساندن مظلومیت رزمندگان می‌دانست و می‌خواست من و امثال من از طریق هنر به اهداف والای این رزمندگان بپردازیم. او اصرار داشت از طریق هنر به خانواده‌های شهدا بگوییم فرزندان‌شان در راه چه اهداف والایی به شهادت رسیده‌اند. دو سال در ارومیه برای رزمندگان، تئاتر روی صحنه می‌بردم. فرمانده قرارگاه دوم سیدالشهدا، سردار هدایت لطفیان از من دعوت کرد به ارومیه بروم و برای رزمندگان کارهای طنز روی صحنه ببرم. شاید عده‌ای فکر کنند اغراق می‌کنم اما به چشم دیدم رزمندگان ما در راه کشور و اسلام چگونه خود را فدا می‌کردند و مشتاق شهادت در این راه بودند.

طبیعی خویش نیز دفاع کرد. اهمیت دیگر فعالیت هیسپان تی‌وی به خنثی‌کردن تبلیغات ایران‌هراسی شبکه‌های اسپانیایی زبان غربی (ایالات متحده و اروپا) مربوط است اما برآیند مهم انتشار برنامه‌های این تلویزیون ایرانی در منطقه لاتین این است که ملت‌های اسپانیایی زبان قاره آمریکا، به این ادراک برسند هرگز نمی‌توان با اب‌قدرت‌های استیلاگر مانند ایالات متحده به توافق برد-برد رسید که ماندگار هم باشد. نمونه آن عهدشکنی‌های آمریکا در ماجرای

تنها اهرمی که دارد یعنی تحریم استفاده کند.

در چنین شرایطی رسانه برون‌مرزی ایران به ویژه هیسپان تی‌وی به بیان حقایق پرداخته و به تنهایی قدرت نرم و دیپلماسی عمومی آمریکا را به چالش می‌طلبد. محصول فعالیت تلویزیون هیسپان تی‌وی در آمریکای لاتین این بوده که حقایق به ملت‌های آن منطقه اطلاع‌رسانی شود تا غرب به راحتی نتواند علیه ایران اجماع جهانی کند. ضمن آن‌که مردم خواهند دانست می‌توان در مقابل فشار غرب مقاومت کرد و از منافع ملی و حقوق

نوری از جنس رسانه

کردند ایران را خطری برای جهان معرفی کنند و دقیقاً برعکس، پروپاگاندا ی غرب تلاش می‌کند عهدشکنی و زیاده‌خواهی دولت‌های غربی را به عنوان یک حق مطلوب و لازم‌الاجرا معرفی کند. خواست کاخ سفید که در رسانه‌های غربی بارها تکرار می‌شود، این است که ایران بدون هیچ‌گونه امتیازی هر آنچه دارد تقدیم غرب کند یا به دست خودش از میان ببرد و آمریکا هم هر زمان خواست از توافق خارج شود و باز هم از

۴۰ سال قبل که شوروی سابق تجزیه شد، ایالات متحده خود را مالک جهان معرفی کرد و توقع داشت همه کشورها بدون کسب حتی کمترین امتیازی، به اطاعت از واشگنگتن بپردازند که نمونه آن را در عهدشکنی توافقات وین و اجرا نشدن برجام توسط آمریکا می‌توان دید. رسانه‌های جریان اصلی غرب با پیگیری انواع برنامه‌ها تلاش

محمد پارسانجفی

کارشناس و تحلیلگر
بین‌الملل

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد، اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به‌صورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	شماره مناقصه و تقاضا
۲۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۱۰۵۳	تقاضای AHA - ۰۰۰۰۷۰۸ - R12 مناقصه شماره R12-00-030
	خرید PIPE (NON METAL -GRP)
	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۴۱۳/۹۶۴/۰۰۰ ریال
	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به‌صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آئین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹-۵۰۶ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
	مبلغ برآوردی اولیه مناقصه ۸/۲۷۹/۲۸۰/۰۰۰ ریال
	آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
	آخرین مهلت بازگداری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد ظرف مدت ۲ هفته پس از اقبضای مهلت دریافت اسناد می‌باشد.
	پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به‌همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می‌گردد.
	آخرین مهلت بازگداری پیشنهادات فنی / مالی در سامانه ستاد استان بوشهر، شهرستان کنگان، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه دوازدهم فاز ۲۲&۲۴، اداره کالا

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: www.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۷۷۲۱۳۲۸۴۱- تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی



شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای عمومی

نوبت دوم

همراه با ارزیابی کیفی پیمانکاران

ردیف	نام مناقصه	شماره مناقصه
۱	تعمیرات سطوح بتنی اسکله های کانیتیری و بازسازی اسلب ها و نیوجرسی ها	GT/140101
۲	خرید خدمات مشاور جهت طراحی و بهسوزی فلر بندر پتروشیمی پارس	GT/140102
۳	ساماندهی و توسعه فضای سبز بندر پتروشیمی ماهشهر	GT/140103

نام دستگاه مناقصه گرا: شرکت پایانه ها و مخازن پتروشیمی

نشانی دستگاه مناقصه گرا: عسلویه، منطقه ویژه اقتصاد ی، سایت مجتمع های پتروشیمی فاز یک، شرکت پایانه ها و مخازن پتروشیمی، ساختمان اداری، کمیسیون مناقصات، تلفن ۲۹۵-۰۵۷۹۲۴۵-۴۱۰۲۱۰۵۲۱، تلفکس ۷۲۹۵۶۶۴-۰۷۲۳۰

دریافت و تحویل اسناد: مناقصه گران علاقمند می توانند متن آگهی و زمانبندی تحویل پاکت مربوط به هر مناقصه را از سایت اطلاع رسانی شرکت پایانه ها و مخازن پتروشیمی به نشانی www.TTPC.ir دریافت نمایند.

هزینه چاپ آگهی به عهده برندگان مناقصه می باشد.

سایر اطلاعات مناقصه و جزئیات شرح کار در اسناد مناقصه قید گردیده است.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۷۹۲۴۵-۴۲۵-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

شرکت پایانه ها و مخازن پتروشیمی (سهامی خاص)