نظارتی بر قیمت اجاره تماشاخانه‌های خصوصی نیست

مشکلات درباره وضعیت اجرا، نظارت و شیوه انتخاب و روی صحنه رفتن آثار در تماشاخانه‌های خصوصی، بارها مورد تأکید و توجه رسانه‌ها از جمله جام جم قرار گرفته است و البته این مشکلات کماکان ادامه دارد. خبرگزاری میزان در گزارشی این بار به موضوع قیمت اجاره تماشاخانه‌های خصوصی پرداخته و نوشته است: کف هزینه سالن یا همان مبلغی که باید بابت هر شب اجرا به سالن ارائه کرد تا حدی بالا رفته که بسیاری از گروه‌ها با مشکلات فراوانی روبه‌رو شده‌اند. براین اساس یکی از تماشاخانه‌های معتبر خصوصی با داشتن سه سالن قیمت ۱۰، هشت و پنج میلیون را برای کرایه هر شب در نظر گرفته است، این مبالغ براساس ابعاد سالن در نظر گرفته شده است. دیگر سالن‌های خصوصی هم وضعیت بهتری ندارند و مبالغ حداقل چهارمیلیون در نظر گرفته می‌شود و اگر قرار باشد نمایشی به مدت ۳۰ شب روی صحنه برود، گروه باید صرفا ۱۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان برای کرایه سالن در نظر بگیرد در حالی که در قیمت بلیت تئاتر افزایش چندانی دیده نمی‌شود.

سکوت همیشه زیبا نیست

هیچ‌کس مخالف حضور سرمایه‌گذاران خارجی، شرکت‌های بزرگ پخش فیلم و گسترده شدن گستره فعالیت سینمای ایران نیست.

اقتصاد هنر بدون رضایت دادن به فعالیت در مرزهای ملی معنا نخواهد داشت اما سوال اینجاست که نباید سازوکار روشن و قابل اعتمادی برای سرمایه‌گذاران خارجی به‌خصوص در حوزه فرهنگی داشت؟ سرمایه‌گذاران فیلم جدید سعید روستایی چه کسانی هستند؟ آیا اصلا مشخص است این فیلم درباره چیست؟

مسؤولان سازمان سینمایی سکوت خود را درباره سازوکار معرفی این فیلم و فیلم‌های دیگری که در این سال‌ها بدون نمایش در داخل، سر از جشنواره‌های خارجی درآورده‌اند کی می‌شکنند؟

این اتفاق درباره فیلم «قهرمان» سال گذشته هم افتاد و آن زمان هم مسؤولان وزارت ارشاد خود را به ندیدن و نشنیدن زدند. خوب است سازمان سینمایی، سکوت خود را در این باره بشکند و بگوید آیا از آنچه قرار است در کن به نمایش درآید، اطلاع دارد؟ آیا سرمایه‌گذاران فیلم را می‌شناسد و آیا اصولا ساختاری در نهادهای دولتی برای مقابله با نفوذ احتمالی کشورهایی مانند فرانسه در ساختارهای فرهنگی کشور اندیشیده شده است؟

سینمای آفلاین

چرا اکران آنلاین سینمای ایران موفق نیست؟

علی رستگار
سینما

تصمیم شجاعانه ابراهیم حاتمی‌کیا برای اکران آنلاین فیلم سینمایی خروج، آن هم پیش از اکران در سینما که اقدامی بی‌سابقه در سینمای ایران بود و در ۲۴ فروردین سال ۱۳۹۹ اتفاق افتاد، می‌توانست سرآغاز جریانی مثبت و پیوسته باشد که به ظرفیت‌های نمایش فیلم‌ها بیفزاید اما پخش نسخه قاچاق فیلم تنها ساعتی پس از انتشار، سویه‌های تاریك، سرنوشت غریب و نافرجام اکران آنلاین در ایران را همان سرچراغی نمایان کرد. منتها چون شیوع پاندمی کرونا و تعطیلی هرازگاهی سینماها و بعد هم ترافیك ایجادشده فیلم‌ها برای اکران سینما، چاره‌ای برای اعتماد به اکران آنلاین باقی نگذاشته بود، این مسیر ادامه پیدا کرد و به‌ویژه، نتیجه‌های نامطلوب شروع این شکل از نمایش فیلم را به حساب آزمون و خطای اولیه دانستند اما حتی حالا که وارد سومین سال اکران آنلاین می‌شویم، این شیوه نمایش آثار سینمایی همچنان به‌صورت کج‌دار و مریز به حیات نباتی خود ادامه می‌دهد و اتفاق چشمگیری در این عرصه نیفتاده است. دلیل ناکامی اکران آنلاین چیست؟

شیوع کرونا، سازوکار زندگی و همه حرفه‌های جهان از جمله هنر- صنعت سینما را تغییر داد و باعث شد در رکود و تعطیلی‌ها و غیبت‌های مکرر سینما، شبکه نمایش خانگی و پلتفرم‌ها خودی نشان دهند. اکران آنلاین در سینمای ایران تحت‌تاثیر این جریان جهانی در دستور کار قرار گرفت و برخی سینماگران وطنی به این گزینه برای عرضه آثارشان روی آوردند. هرچند به نظر می‌رسد آنقدر که در سینمای جهان، گرایش به نمایش آنلاین فیلم‌ها فارغ از بحث کرونا، کمی آگاهانه و هدفمند بوده، در ایران این ماجرا بیشتر به دلیل تبعات منفی کروناست و اگر به فرض خبری از این بیماری همه‌گیر نبود، کمتر سینماگر ایرانی اصلا به گزینه اکران آنلاین فکر می‌کرد.

با این حال، این شیوه اکران به دلایل مختلف هنوز در سینمای ایران جا نیفتاده است و نمی‌توان به شکل یك شیوه نمایش فیلم مطلوب و مطمئن به آن نگاه کرد.

۱ درجست‌وجوی شفافیت

زمانی یکی از انتقادها به سینمای ایران، شفاف نبودن آمار و ارقام تعداد تماشاگران و فروش فیلم‌ها در گیشه بود اما در این چند سال اخیر و با مکانیزه شدن فروش بلیت، این نقیصه تا حد زیادی رفع شده و حالا در سایتی چون سمفا (سامانه مدیریت فروش و اکران سینما) می‌توان بلافاصله به داده‌های یك فیلم همچون تعداد بلیت فروخته‌شده، تعداد سالن، تعداد سئانس‌های نمایش و میزان فروش فیلم دست یافت و به برآیندی از وضعیت اثر در گیشه و در مقایسه با فیلم‌های دیگر اکران رسید. اما اطلاع از وضعیت آمار مخاطب و فروش اکران آنلاین حتی مبهم‌تر از وضعیت اکران سینما در زمان فروش سنتی بلیت‌هاست و حتی وضعیت به‌مراتب مرموزتری دارد، به‌قدری که هنوز و باوجود ورود به سومین سال اکران آنلاین سینمای ایران، هیچ جدولی درخصوص تعداد مخاطبان، دفعات مشاهده و آمار فروش فیلم‌ها ارائه نشده است. این شفاف نبودن آمار، امتناع و پنهانکاری پلتفرم‌ها برای ارائه داده‌ها و اطلاعات در این زمینه، دو جنبه دارد؛ اعلام آمار فروش فیلم‌های اکران آنلاین مساوی با پرداخت مالیات بیشتر است و به همین دلیل پلتفرم‌ها ترجیح می‌دهند این عدد و رقم‌ها را علنی نکنند. برای آنها همان میزان رضایتمندی و درصد اقبال مخاطبان کفایت می‌کند، همان کاری که به لحاظ تبلیغاتی برای محصولات تولیدی، سریال‌ها و برنامه‌های خودشان انجام می‌دهند، حتی اگر چندان منطبق بر نظر واقعی مخاطبان نباشد. جنبه و شکل دیگر ماجرا درباره اعلام نکردن تعداد مخاطبان و میزان فروش فیلم‌های آنلاین، اتفاقا ناظر بر همین مساله اخیر است و درصورت ارائه آمار واقعی فیلم‌های اکران آنلاین، هم خود پلتفرم‌ها برای ناکامی‌های همیشگی در این زمینه و نمایش آثار ناموفق زیر سوال می‌روند، هم شکست اکران آنلاین پررنگ‌تر و علنی‌تر می‌شود.

این درحالی است که ارائه آمار همیشگی، درست و دقیق فیلم‌ها در اکران آنلاین، می‌تواند ضمن یك شفاف‌سازی و ایجاد اعتماد در مخاطبان به عنوان یك نقشه راه عمل کند و ترکیب مخاطب‌شناسی و آسیب‌شناسی به تولید آثاری استاندارد و جذاب‌تر در سینمای ایران منجر شود.

> اعلام آمار فروش فیلم‌های اکران آنلاین مساوی با پرداخت مالیات بیشتر است و به همین دلیل پلتفرم‌ها ترجیح می‌دهند این عدد و رقم‌ها را علنی نکنند

۲ امنیتی که نیست

یکی دیگر از مهم‌ترین جلوه‌های ناکامی اکران آنلاین سینمای ایران، بحث حفظ و امنیت فیلم‌هاست. همان نمونه خروج به عنوان اولین فیلم اکران آنلاین، درباره خطرات بالقوه این شیوه نمایشی در سینمای ایران هشدار داده بود. این‌که سوداگران عرصه فرهنگ و هنر و قاچاقچیان فیلم، در چشم برهم‌زدنی فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی و پلتفرم‌ها را کپی و به شکل سریع و وسیعی منتشر می‌کنند. این قاچاقچیان که پیشتر و در اکران سینما هم سابقه و ید طولایی داشتند، حالا با انتشار فیلم‌ها در فضای اینترنت، قدرت بیشتری گرفته‌اند و با انواع و اقسام ترفندهای دیجیتالی، از خجالت هر فیلم و سریالی درمی‌آیند و به محض ارائه در شبکه نمایش خانگی، آن را هك، کپی و منتشر می‌کنند. این ناامنی که حقوق مادی مؤلفان و تولیدکنندگان آثار نمایشی را بیش از پیش تهدید می‌کند، یکی از موانع اصلی برای ترس و ملاحظه صاحبان فیلم‌هاست و به همین دلیل، کمتر تهیه‌کننده و پخش‌کننده‌ای است که حاضر به اکران آنلاین فیلم‌های خود در بستر پلتفرم باشد چون می‌داند سرمایه‌اش با خطری جدی مواجه می‌شود و در کمترین زمان ممکن، فیلمش سر از سایت‌ها و صفحات تلگرامی نمایش فیلم درمی‌آورد. همین تماشای رایگان فیلم‌ها و سریال‌های اکران آنلاین و پلتفرم‌ها، عادت بدی را در برخی مخاطبان ایجاد کرده و باعث شده آنها اصلا برای هزینه فرهنگی و هنری، خرید بلیت اکران آنلاین و خرید بلیت سینما اقدام نکنند و هیچ میل و رغبتی نداشته باشند، زیرا دل‌شان قرص است که فلان فیلم یا سریال خیلی زود و رایگان برای‌شان مهیا می‌شود و می‌توانند با دانلودی بدون هزینه به تماشای آنها بنشینند.

با گسترش فضای مجازی و نت، دیگر شکل مقابله و مبارزه با پدیده مذموم قاچاق فیلم هم باید تغییر کند و دیگر نمی‌توان با کشف، جمع‌آوری، امحا و سوزاندن مقادیری سی‌دی و دی‌وی‌دی، خیال صاحبان آثار را در این زمینه راحت کرد؛ بلکه وزارت ارشاد، سازمان سینمایی و به‌ویژه ستاد صیانت و مبارزه با تکثیر و عرضه غیرمجاز آثار سینمایی و سمعی و بصری (چه عنوان عریض و طویلی!) باید به راهکارهای سریع، فنی، عملی‌تر و جدی‌تری برای پیشگیری در این خصوص بیندیشند و با برخوردها و مجازات‌های قاطعانه با متخلفان و مجرمان، فضا را برای امنیت بیشتر اکران آنلاین هموار کنند.

۳ کیفیت هم مهم است

گرچه ظاهرا قیمت ۴۰ هزارتومانی فیلم‌ها در اکران آنلاین، به نسبت قیمت بلیت ۴۵ هزارتومانی اکران سینما و هزینه‌های رفت و برگشت به سالن سینما، مزیت نسبی دارد و مطلوب به نظر می‌رسد که فرصت تماشای هشت‌ساعته با هر تعداد از اعضای خانواده (با خرید همان یك عدد بلیت) تقویت هم می‌شود اما در بیشتر مواقع به‌قدری کیفیت فیلم‌های اکران آنلاین نازل و سطحی است که مخاطبان حتی از این میزان هزینه‌کرد هم ناراضی هستند و اعتقاد دارند بیشتر فیلم‌های اکران آنلاین، شایسته این رقم بلیت نیستند. نکته دیگر این‌که بسیاری از مخاطبان عقیده دارند وقتی رقم بالایی برای خرید اشتراك ماهانه پلتفرم‌ها می‌پردازند، دیگر نباید برای تماشای یك فیلم، گرچه تحت عنوان اکران آنلاین، هزینه جداگانه‌ای پرداخت کنند. مجموع این عوامل تا اینجا باعث ناکامی اکران آنلاین در سینمای ایران شده و باعث می‌شود به‌ویژه صاحبان آثاری که ظرفیت فروش بالا در سینما دارند، میلی برای عرضه فیلم‌های‌شان در این بستر نمایشی نداشته باشند. به همین دلیل عموما و غالبا شاهد اکران آنلاین فیلم‌هایی هستیم که ظرفیت و جذابیتی برای برقراری ارتباط با طیف گسترده تماشاگران ندارند. یادآور می‌شود در حال حاضر فیلم‌های قدغن، دینامیت، تورنا۲، دشت خاموش، شهر گربه‌ها، تومان و جنایت بی‌دقت از فیلم‌های اکران آنلاین این روزهای سینمای ایران هستند.

حضور صندوق در برنامه رادیویی میدون به عنوان داور

بخش مقدماتی سری جدید مسابقه رادیویی میدون با مضمون کسب و کار به تازگی در رادیو اقتصاد پخش می‌شود، در این برنامه «صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» به عنوان داور حضور دارد.

مسابقه رادیویی میدون با مضمون کسب و کار و برگرفته از برنامه میدون شبکه ۳ سیما است. این برنامه در فصل جدید با حضور در رادیو اقتصاد، رقابت مقدماتی کارآفرینان به منظور کسب حداکثر امتیازات و راه‌یابی به برنامه تلویزیونی شبکه ۳ سیما را آغاز کرده است.

«صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» در این برنامه در کنار صندوق‌های دیگر همچون صندوق‌های پژوهش و فناوری نقش داوری را ایفا می‌کند. برخی ارگان‌ها همچون کمیته امداد امام خمینی (ره) نیز به عنوان حامی صنعتگران در این برنامه حضور دارند.

در هر قسمت از برنامه ۲۰ تا ۳۰ طرح معرفی می‌شوند و اگر این طرح‌ها قابلیت حمایت و سرمایه‌گذاری را داشته باشند؛ انتخاب شده و به مرحله بعد راه می‌یابند. در طول برنامه تولیدکنندگان به طور کامل خود را معرفی می‌کنند و داوران با طرح سوالاتی در خصوص کسب و کار و همچنین طرح موارد چالشی متقاضیان را مورد داوری قرار می‌دهند. در نهایت داوران نظرات خود را مطرح کرده و به هر کدام از طرح‌ها رای می‌دهند.

گفتنی است که انتخاب طرح‌های برگزیده کار پیچیده‌ای است و پس از برنامه طرح‌های برتر وارد مرحله اجرایی می‌شوند و باید مستنداتی را که در برنامه مطرح کردند را ارائه دهند.

در حال حاضر پس از گذشت دو قسمت از سری دوم برنامه رادیویی میدون «صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» حدود ۴۰ طرح را داوری و ۱۵ طرح را تایید کرده است، که از این طرح‌ها ۷ طرح پس از تایید صندوق‌های پژوهش و فناوری جهت تامین مالی به مرحله تکمیل فرم و تشکیل پرونده در «صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» رسیده‌اند.

جام جم آنلاین
آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید
ارتباط با واحد بازرگانی سایت جام‌جم آنلاین
۰۲۱-۴۹۱۰۵۰۱۰

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
نوبت اول

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران در نظر دارد، تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای «انجام عملیات احیاء و بهسازی تعداد ۱۳(سیزده) حلقه چاه عمیق آب شرب در محدوده آبرسانی شرق، غرب و جنوب تهران» ازمحل اعتبارات جاری شرکت به شماره فراخوان **۲۰۰۱۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۰۵** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد ایران**) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱ شرکت‌کنندگان در مناقصه باید دارای صلاحیت پیمانکاری در زمینه تعمیرات و نگهداری چاه‌ها، احیاء و بهسازی چاه‌ها و یا حفر چاه به همراه تجهیزات و امکانات فنی و اجرایی لازم، نیروی فنی ماهر و واجد شرایط برای انجام عملیات موضوع مناقصه باشند و همچنین دارای گواهینامه معتبر صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند. ۲ **برآورد ریالی انجام خدمات و محل تامین اعتبار:** به میزان **۳۲/۸۹۹/۷۵۰/۰۰۰** (سی و دو میلیارد و هشتصد و نود و نه میلیون و هفتصد و پنجاه هزار) ریال از محل اعتبارات جاری(منابع داخلی) شرکت می‌باشد. ۳ **مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۱/۲۹** تا ساعت **۱۶:۳۰** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۲/۰۶** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. ۴ **زمان بازدید و جلسه پرسش و پاسخ:** شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند وفق بند ۲۴ اوراق شرایط مناقصه از ساعت ۸ الی ۱۲ روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۲/۱۰** از محل‌های موضوع مناقصه بازدید به عمل آورده و در جلسه پرسش و پاسخ روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۲/۱۱** راس ساعت ۹ صبح در محل سالن کنفرانس حوزه معاونت نظارت بر بهره‌برداری شرکت مناقصه‌گزار واقع در: خیابان دکتر فاطمی، شرکت تأمین و تصفیه آب و فاضلاب تهران، ساختمان شکیب، طبقه سوم شرکت نمایند. ۸ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** به میزان **۱/۱۱۶/۹۹۳/۰۰۰** (یک میلیارد و یکصد و شانزده میلیون و نهصد و نود و سه هزار) ریال و به یکی از انواع ذیل می‌باشد:

● چک بانکی تضمینی، ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب شماره **۸۴۷۴۰۴۰۴۰۹۴۰۳** و شماره شبا **IR۶۰۰۵۶۰۰۸۴۷۰۴۰۰۴۰۴۰۹۴۰۰۰۳** نزد بانک سامان شعبه تجریش کد **۸۴۷** به‌نام شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران و یا ارائه گواهی مطالبات قطعی تایید شده مناقصه‌گر نزد شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶ **زمان و محل ارائه تضمین شرکت در مناقصه در پاکت الف:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید تصویر سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های فوق‌الذکر را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت (**الف**) بارگذاری و ثبت نمایند و همچنین فیزیک پاکت «**الف**» (اصل سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های مذکور) را تا ساعت **۱۶:۳۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۲/۱۸** به دبیرخانه مرکزی این شرکت به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران، تحویل و رسید دریافت نمایند. ۷ **مهلت و محل تحویل پیشنهادها در سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید کلیه مدارک مربوط به پاکات (**الف**، **ب**، **ج**) را حداکثر تا ساعت **۱۶:۳۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۲/۱۸** در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نمایند. ۸ زمان و محل گشایش پیشنهادها درسامانه ستاد: ساعت ۱۰ روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۲/۱۹** در دفتر قراردادها ۹ سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۰ هزینه درج آگهی مناقصه به عهده مناقصه‌گزار می‌باشد. ۱۱ **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس:** ۱۴۵۶-۰۲۱ ۱۲ **نشانی‌های سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل: سایت این شرکت:** (http://tww.tpww.ir) **سایت ملی مناقصات:** (http://iets.mporg.ir)، **سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور:** (http://www.nww.ir)

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی ارزیابی کیفی
مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
با شماره مناقصه ۱۴۰۰/۰۷۰/ات
نوبت دوم

اجاره یک فروند شناور خدماتی
جهت ارائه خدمات در مناطق عملیاتی شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد، **فراخوان ارزیابی کیفی مناقصات فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.** کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی صرفا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان **۲۰۰۱۰۹۳۶۳۱۰۰۰۰۱۰** انجام خواهد شد. لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: تلفن: ۲۳۹۴۲۵۵۵-۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت:
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱ **دفتر ثبت‌نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران
۱۳۰۲۲۳۱

FALAT
FARADAST ENERGY FALAT CO.
شرکت فرادست انرژی فلات

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای (نوبت اول)

۱ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات به نشانی: کارگاه بندرعباس خونسرخ، جنب پالایشگاه نفت قدیم پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس، شرکت فرادست انرژی فلات، کدپستی ۷۹۳۱۱۸۴۱۹۹
۲ موضوع: مناقصه عملیات نگهداری و راهبری دو دستگاه بچینگ پروژه پترو پالایشگاه مهر خلیج فارس
۳ زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:
۱-۳- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tenderaffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند. (در متن ایمیل حتما شماره تماس، موضوع مناقصه و پروژه ذکر گردد.)
۴ هزینه خرید اسناد معادل ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره حساب ۳۶۰۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به‌نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.
۵ محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه: شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.
۶ ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه برای شرکت در مناقصه الزامی است.
۷ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۸ هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

FALAT
FARADAST ENERGY FALAT CO.
شرکت فرادست انرژی فلات

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای (نوبت اول)

۱ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
۲ موضوع: مناقصه تامین Earthing System پروژه پترو پالایشگاه مهر خلیج فارس
۳ زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:
۱-۳- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tenderaffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند. (در متن ایمیل حتما موضوع و پروژه ذکر گردد.)
۴ هزینه خرید اسناد معادل ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره حساب ۳۶۰۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به‌نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.
۵ محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه: شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.
۶ ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه برای شرکت در مناقصه الزامی است.
۷ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۸ هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

FALAT
FARADAST ENERGY FALAT CO.
شرکت فرادست انرژی فلات

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای (نوبت اول)

۱ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
۲ موضوع: مناقصه تامین مواد شیمیایی پروژه NGL3200 غرب رودخانه کارون
۳ زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:
۱-۳- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tenderaffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند. (در متن ایمیل حتما موضوع و پروژه ذکر گردد.)
۴ هزینه خرید اسناد معادل ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره حساب ۳۶۰۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به‌نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.
۵ محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه: شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.
۶ ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه برای شرکت در مناقصه الزامی است.
۷ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۸ هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

FALAT
FARADAST ENERGY FALAT CO.
شرکت فرادست انرژی فلات

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای (نوبت اول)

۱ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱
۲ موضوع: مناقصه تامین ساز ه فلزی به مقدار تقریبی ۲۱۰۰ تن پروژه پترو پالایشگاه مهر خلیج فارس
۳ زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:
۱-۳- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tenderaffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند. (در متن ایمیل حتما موضوع و پروژه ذکر گردد.)
۴ هزینه خرید اسناد معادل ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره حساب ۳۶۰۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۱۸۰۳۳۸۰ به‌نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.
۵ محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه: شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.
۶ ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه برای شرکت در مناقصه الزامی است.
۷ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۸ هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.