کشت قراردادی گندم و برنج با جدیت دنبال می‌شود

جواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی گفت: کشت قراردادی دو محصول استراتژیک گندم و برنج یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های وزارت جهاد کشاورزی است که با جدیت دنبال می‌شود. وی به نقش ویژه شرکت بازرگانی دولتی ایران و شرکت پشتیبانی امور دام کشور در تنظیم بازار محصولات کشاورزی اشاره و خاطرنشان کرد: رصد دقیق بازار و توزیع مویرگی کالاهای اساسی مورد توجه دو شرکت مذکور قرار گیرد. ساداتی‌نژاد با اشاره بر اهمیت عرضه مستقیم و بدون واسطه محصولات کشاورزی در کشور گفت: در راستای عرضه مستقیم محصولات کشاورزی، سازمان مرکزی تعاونی روستایی نسبت به راه‌اندازی روستابازارها در سراسر کشور و هوشمندسازی نظام توزیع اقدام کند. در این جلسه بر رصد تولید، توزیع، بازار و کنترل آن در راستای امنیت غذایی تأکید شد. همچنین در این نشست به استان‌ها اطلاع داده شد که می‌توانند برای دریافت نهاده‌های دامی مورد نیاز که از روز گذشته بارگذاری شده است، اقدام کنند./تسنیم

چاوش همایونی - جام جم

فنر تورم پرید

فربد زاوه کارشناس حوزه خودرو در گفت‌وگو با جام جم با اشاره به افزایش قیمت خودرو می‌گوید: «قیمت خودرو تحت‌تاثیر تراکم تورم در اسفندماه به‌واسطه اخبار توافق برجام و واردات خودرو فشرده شد و با عدم تحقق در ابتدای سال جاری قیمت‌ها افزایش یافت.

مشکل کیفیت صنعت خودرو قیمت نیست و صحبت‌هایی که درخصوص کیفیت خودرو با بالابردن قیمت‌ها صورت می‌گیرد، با واقعیت موجود ارتباطی ندارد، خودروسازی که در ۴۰ سال اخیر با تولید خودروهای بی‌کیفیت و مونتاژی به فعالیت خود ادامه داده، چگونه می‌تواند در مدت کوتاهی کیفیت خودرو را افزایش دهد؟

وی می‌گوید: «مشکل بازار خودرو قیمت کارخانه هم نیست. هم‌اکنون قیمت کارخانه بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون کمتر از بازار است، خودروسازان با فروش خودرو با قیمت پایین‌تر از بازار زیان می‌کنند و این زیان را در قالب تسهیلات بانکی بدون بازگشت دریافت می‌کنند، این چرخه در تورم تاثیرگذار است اما مشکل اصلی را باید در سیاست‌های کلان اقتصادی و تورم جست‌وجو کرد.»

حذف قرعه‌کشی باعث مدیریت تقاضا در بازار خواهد شد اما این تصمیم اثری بر تورم نخواهد داشت و قیمت خودرو مانند سایر کالاهای موجود در بازار افزایش خواهد یافت، تغییر در شیوه فروش، نمی‌تواند جریان تورم پولی را کاهش دهد. اصولا بنگاه‌های اقتصاد خرد نمی‌تواند سیاست‌های کلان مانند وزارت اقتصاد و بانک مرکزی را تحت‌تاثیر قرار دهند.»

زاوه می‌گوید: «گفتار درمانی و استفاده از شعارهای غیرواقعی و آشنا نبودن با فضای صنعت خودرو باعث می‌شود که مدیران وزارت صمت وعده‌های کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو، آن هم در شرایطی که کشور با تراکم تورم و کمبود عرضه مواجه است، ارائه دهند».

قیمت خودرو از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون چهار مرحله افزایش داشته است و به گفته کارشناسان این نوسان نرخ ناشی از تغییرات قیمت ارز و افزایش تورم است

زاوه: گفتار درمانی و استفاده از شعارهای غیرواقعی و آشنا نبودن با فضای صنعت خودرو باعث می‌شود که مدیران وزارت صمت وعده‌های کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو، آن هم در شرایطی که کشور با تراکم تورم و کمبود عرضه مواجه است بدهند

گزارش «جام جم» از پشت پرده گرانی‌های اخیر در بازار

بازی ساده خودروسازان

روحا... قیطاسی
اقتصاد

خودرو گران شد. افزایش قیمت خودرو، داستان تکراری چند سال اخیر است که هر بار به بهانه‌ای سوار بر اسب گرانی شده و در برخی مواقع آنقدر می‌تازد که دیگر خریداری سراغی از آن نمی‌گیرد. چند سالی است اقتصاد ایران درگیر رکود تورمی شده است. وابستگی اقتصاد ایران به کشورهای خارجی در طول سال‌های گذشته، باعث شد تا در زمان خروج آمریکا از برجام، بخش‌هایی از ایران آسیب ببینند. طبق فرمول جدید قیمت‌گذاری وزارت صمت، خودروسازان هر سه ماه یک‌بار می‌توانند به میزان تورم قیمت‌های خود را تعدیل کنند. البته دستیابی به این فرمول تقریبا ساده چند سالی به طول انجامید و کارشناسان معتقدند ریشه افزایش بی‌رویه قیمت خودرو به کوتاهی دولت دوازدهم زمانی که محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت بود برمی‌گردد. در آن زمان قرار بود قیمت خودرو افزایش یابد اما این وزیر مخالفت کرد. پس از آن رضا رحمانی وزیر این وزارتخانه شد و او هم حاضر نشد به این رشد قیمت تن دهد. سپس این وزارتخانه چندین ماه با سرپرست اداره شد، تا این‌که علیرضا رزم‌حسینی، اداره این وزارتخانه را بر عهده گرفت اما او هم حاضر نشد قیمت‌ها با نرخ تمام‌شده به بازار راهی شود و همین موضوع باعث شد هر سال اختلاف قیمت کارخانه و بازار آزاد آنقدر زیاد شود که جبران آن در شرایط فعلی، کاری بسیار مشکل باشد.

خودروسازان معتقدند محصولات‌شان با زیان همراه است. معنای اظهارنظر خودروسازان این است که تولید بیشتر، یعنی زیان بیشتر. در علم اقتصاد، کالایی که با افزایش قیمت روبه‌رو می‌شود، باید با رشد عرضه همراه شود تا قیمت کالا در بازار به تعادل برسد. اما گاهی اوقات به دلیل شرایط تورمی و افزایش هزینه، بهای تمام‌شده کالا بالا می‌رود که این موضوع راه‌حل دیگری دارد. سید رضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه رای اعتماد خود در مجلس اعلام کرد برنامه تولید سالانه سه میلیون خودرو را در وزارت صمت طی چهارسال اجرایی می‌کند اما نکته قابل‌توجه کارشناسان این است که اکنون همه خودروسازان جهان به دلیل کمبود تراشه‌های الکترونیکی، کاهش تولید داشته‌اند. برخی کارشناسان بر این باورند رابطه قیمت ارز و تورم به یک دور باطل رسیده است. هر بار نرخ ارز به بهانه نرخ تورم افزایش می‌یابد و با افزایش نرخ ارز، دوباره تورم بالا می‌رود و این چرخه معیوب سال‌هاست ادامه دارد. کالاها هر باری که یکی از این مؤلفه‌ها در روند صعود قرار می‌گیرد، گران می‌شود و اکنون وضعیت به گونه‌ای شده که خودرو با جیب خانوارها فاصله زیادی پیدا کرده است.

خودرو با شرایط ویژه

تا سال ۹۷ تحویل خودرو به این صورت بود که نیمی از مبلغ به حساب خودروساز واریز می‌شد و خودروساز نیز کمتر از یک ماه خودرو را تحویل و مابقی مبلغ را به صورت اقساط سه ساله دریافت می‌کرد. از آن وضعیت رسیده‌ایم به ثبت‌نام خودرو با شرایطی که باید پس از برنده شدن در قرعه‌کشی، کل مبلغ واریز شود. جالب اینجاست استقبال در شرایط فعلی بیشتر از گذشته است و دلیل اصلی آن هم اختلاف زیاد قیمت کارخانه و قیمت بازار آزاد است. کارشناسان معتقدند دولت اگر به دنبال ساماندهی بازار خودرو است، ابتدا باید واردات خودرو را در برنامه داشته باشد و در کنار آن، موضوع تورم و نرخ ارز را حل کند. با این شرایط بخشی از مشکلات حوزه خودروسازی کاهش می‌یابد.

قیمت دستوری، پاشنه آشیل صنعت خودرو

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان در گفت‌وگو با جام جم با اشاره به تقاضای کاذب برای خرید خودرو می‌گوید: «براساس مطالعات میدانی، ۸۰ درصد فروش‌های اخیر خودروسازان به منظور سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد و ۲۰ درصد از متقاضیان مصرف‌کنندگان واقعی هستند که در صورت فروش خودرو با تفاوت قیمت حداکثری بین ۲ تا ۳ درصد از حاشیه بازار، دیگر شاهد این تقاضای کاذب نخواهیم بود».

وی بیان می‌کند: «قیمت دستوری باعث زیان خودروسازان و به صورت زنجیره‌وار باعث انباشت بدهی به قطعه‌سازان می‌شود، این بدهی هنگفت باعث ناتوانی خودروسازان برای واردات قطعات است و از طرف دیگر رایزنی‌ها برای افزایش کیفیت قطعات نیز به دلیل بدهی به قطعه‌سازان، مسکوت گذاشته شده است».

سرمایه سرگردان، بازار خودرو را به هم ریخت

قیمت‌گذاری دستوری باعث تحمیل زیان به خودروسازان و نارضایتی خریداران از کیفیت و نحوه فروش می‌شود، باتوجه به این‌که میزان نقدینگی به ۴۶۰۰ همت (هزار میلیارد تومان) رسیده است، وارد شدن این رقم به هر بازاری باعث برهم خوردن تعادل بازار می‌شود. به طور مثال در اسفندماه ایران‌خودرو مجوز فروش برای ۱۱ هزار خودرو را دریافت کرد اما میزان ثبت‌نام به پنج میلیون نفر رسید.

دبیر انجمن خودروسازان افزایش قیمت مواد اولیه مانند پلیمر، فولاد و بالا بردن ۵۰ درصد دستمزد کارگران را از دلایل افزایش قیمت خودرو عنوان کرد. نعمت‌بخش می‌گوید: «به دلیل پاره‌ای از ملاحظات، خودروسازان اجازه تعدیل نیرو به منظور افزایش بهره‌وری را ندارند و با احتساب افزایش عوامل تولید، بالا رفتن قیمت خودرو اجتناب‌ناپذیر است».

واردات به پویایی صنعت منجر می‌شود

نعمت‌بخش با بیان این‌که خودروسازان هیچ مخالفتی درخصوص واردات خودرو ندارند، می‌گوید: «واردات خودرو به کشور طی دهه‌های گذشته صورت می‌گرفت اما با تصمیم سران اقتصادی کشور و به منظور مدیریت بازار ارز از واردات خودرو جلوگیری شد، خودروسازان نیز در نامه‌ای سرگشاده با تصمیم شهرداری تهران برای واردات اتوبوس دست‌دوم مخالفت کردند که این موضوع نیز به دلیل توانایی خودروسازان برای تولید این خودروهای عمومی بود.»

مربا وارد کنیم

دبیر انجمن خودروسازان معتقد است برای پویایی و رونق این صنعت باید ۱۰ درصد از میزان تولید داخلی را صرف واردات همان کالا کرد، به طور مثال چه اشکالی دارد که در صنعت غذایی ۱۰ درصد مربا به کشور وارد شود؟ این الگو در صنعت خودرو نیز می‌تواند کارایی داشته باشد. وی باردانحصار در بازار خودرو می‌گوید: «۲۸ شرکت تولیدکننده عضو انجمن خودروسازان هستند اما سهم ایران‌خودرو و سایپا از خودروهای موجود در بازار بیشتر است. این سهم بیشتر به معنی انحصار نیست، بلکه مانند نقاط دیگر جهان برخی از شرکت‌های سهم بیشتری از بازار دارند، این ذات بازار خودرو است».

دستاوردهای بخش خودرو از نگاه وزارت صمت

معاون وزیر صمت گفت: «نگاه تک‌بعدی منتقدان به مساله خودرو و تحدید عملکرد وزارت صمت در دوره تحولی به بخش خودرو، نادیده گرفته شدن اقدامات و دستاوردهای کم‌نظیر وزارتخانه را موجب شده است.»

به گزارش مهر، محمدجواد حاجی‌حسینی در نشست هم‌اندیشی رئیس قوه قضاییه با معاونین حقوقی و امور مجلس دستگاه‌های اجرایی و نهادهای حاکمیتی که به منظور بررسی چگونگی کاهش ورودی پرونده‌های مربوط به دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی به عدلیه برگزار شد، اظهار کرد: «همکاری همه‌جانبه قوه قضاییه در قالب رویکرد تحولی وزارت صمت در امر مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی، گامی اساسی در مسیر تحقق منویات مقام معظم رهبری است.»

وی با تاکید بر اهمیت مقوله مسوولیت اجتماعی در جهت توسعه متوازن مناطق مختلف کشور و پاسخگویی به پیامدهایی که جامعه را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد، بر ایجاد امکان نقش‌پذیری هرچه بیشتر شرکت‌های برتر در این حوزه تاکید کرد.

معاون حقوقی و امور مجلس وزیر صمت با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار رمضانی با کارگزاران نظام تصریح کرد: «نقد غیرمنصفانه و مغرضانه دستگاه‌های دولتی و بالطبع وزارت صنعت، معدن و تجارت، می‌تواند ضربه جدی به اعتماد عمومی وارد سازد؛ متأسفانه نگاه تک‌بعدی منتقدان به مساله خودرو و تحدید عملکرد وزارت صمت در دوره تحولی به بخش خودرو، نادیده گرفته شدن اقدامات و دستاوردهای کم‌نظیر وزارتخانه را موجب شده است.»

حاجی‌حسینی اظهار کرد: «اقدامات اساسی وزارتخانه همچون احیای ۱۰۰۰ واحد تولیدی راکد و نیمه‌تعطیل، افزایش حجم صادرات غیرنفتی، تنظیم بازار کالاهای پایه، اجرای طرح آمایش شهرستان‌های سراسر کشور، هوشمندسازی فرآیندها و حذف امضاهای طلایی، ارائه گزارش شفاف از روند اجرای برنامه‌ها، اجرای طرح مهم تأمین مالی زنجیره‌ای و اجرای ۱۰۶ پروژه تحولی در قالب ۱۱ سبد پروژه در بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی و تجاری زیرسایه حساسیت‌ها و نقدهای رسانه‌ای در حوزه خودرو نادیده گرفته شده است.»

وی با اشاره به ایجاد ستادهای اصلی و فرعی مستندسازی اموال وزارت صمت در ستاد مرکزی و ادارات کل استان‌های سراسر کشور، به ضرورت هم‌افزایی نمایندگان مجلس با دستگاه‌های اجرایی در جهت تنقیح قوانین و تهیه طرح و لایحه در موضوعات مختلف تاکید کرد و حل مشکلات اساسی کشور و تحقق اهداف نامگذاری شعار سال را در سایه همکاری بین قوای مجریه، قضاییه و مقننه امکان‌پذیر دانست.

یادداشت

میانکاله؛ گلستانی دیگر؟

وحید حاجی‌پور
دبیر سرویس اقتصاد

اهمیت چندانی ندارد که انتقادات جدی صحنه‌گردانی کند یا دولت، عزم خود را برای توقف پروژه جزم کرده‌باشد؛ مهم این است که «اهل رقم» قصد دارند مازندران صاحب یک مجتمع پتروشیمی شود بدون آن‌که بتوان آینده روشنی برای آن متصور بود. میانداران پتروشیمی میانکاله، زیراکس کسانی هستند که برای محرومیت‌زدایی از گلستان و خلق ثروت برای مردمان این استان، بیرق ساخت یک مجتمع‌پتروشیمی پیشرفته را علم کردند و «اهالی رمق» را هم پای کار آوردند.

پتروشیمی گلستان هم در روزهای پایانی دولت اصلاحات، مجوز خوراک گرفت و سال ۱۳۸۴ برای سرمایه‌گذاری در این پروژه، اقدام به پذیره‌نویسی کرد. با تبلیغات رنگی این شرکت در سطح استان، ۹۰ هزار نفر از مردم کف شهر، تمامی پس‌انداز خود را در اختیار این شرکت قرار دادند تا شاید بتوانند از کرختی روزگار رهایی یابند.

سهامداران خرد این شرکت، سال‌ها پشت در آرزوهای کوچک خود ماندند و مدیریت این پتروشیمی، نه کاری به پیش برد و نه پاسخی داد؛ ۱۶ سال از آن روز می‌گذرد و در گلستان، قصه کلاهبرداری و پولشویی دهان به دهان می‌شود.

گروهی که بر سر مردم کلاه گذاشتند، می‌گویند پولی برای اجرای طرح نداریم و سرمایه‌های مردم خرج شده‌است؛ به همین راحتی و تمیزی پول را بالا کشیدند و این روزها درگیر رفت‌وآمد به دادگاه هستند. سرمایه‌گذار این پتروشیمی، مانند سرمایه‌گذار میانکاله طرح خود را در بوق و کرنا کرد که چه نشسته‌اید؛ قرار است گلستان با این طرح، بهشت اقتصادی شمال کشور شود. البته صواب فریاد زدند، بهشت شد اما برای اقلیتی ناچیز که پول اکثریت را با حامیان سیاسی‌شان تقسیم کردند.

آن سرمایه‌گذار، نه می‌دانست پتروشیمی چیست و نه قصدی برای ساختش داشت؛ یک برگه کاغذ به مردم نشان داد و میلیاردها تومان به حسابش ریخت. قصدی برای قصاص قبل از جنایت نداریم اما فراموش نکنیم سرمایه‌گذاران پتروشیمی میانکاله هم اهلیتی در صنعت پتروشیمی ندارند و با تجربه ساخت سقف کاذب و تامین مرغ، به یکباره تصمیم گرفته‌اند صاحب پتروشیمی شوند.

مرداد ۹۹ شرکت‌شان را ثبت کرده و مهر ماه ۹۹ هم مجوز خوراکشان را گرفتند و عازم کلنگ‌زنی شدند. این سرعت عمل هیچ‌گاه در صنعت پتروشیمی تجربه نشده‌بود؛ شرکتی در طول سه ماه تاسیس شود و به سرعت مجوز خوراک خود را دریافت کند.

به هیچ‌کس هم پاسخگو نیستند، عده‌ای نماینده و مقامات استانی را هم ویترین شعارهای جذاب خود کرده تا در نهایت بتوانند میخ خود را بکوبند در حالی که هنوز تجربه پتروشیمی گلستان، داغ داغ است. این روزها، سرمایه‌گذاران پتروشیمی میانکاله در سکوت رادیویی فرو رفته و زبان برخی چهره‌های سیاسی و اجرایی را به استخدام خود در آورده‌اند تا از برنامه و هدف پول‌سازشان، تئوری توسعه مازندران بسازند؛ تئوری‌ای که به احتمال فراوان، سرنوشت گلستان را در پی دارد.

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی در نظر دارد، تامین تجهیزات مورد نیاز خود را به شماره مناقصه ذیل از طریق مناقصه عمومی به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط و گواهینامه سمتا می‌توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس: فلکه اول تهرانپارس بلوار پروین، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی، پلاک ۱۷ مراجعه نمایند.

● هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره کارت ۶۱۴۸-۰۶۹۹-۱۰۱۲-۵۸۹۲ واریز کرده و اصل فیش واریز را به هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.

● هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

(شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۶)

محفظه ریختگری	به شماره مناقصه ۳۴۳-۱۵۹-۰۱
هاپر نوع F	به شماره مناقصه ۳۴۴-۱۵۹-۰۱
هاپر نوع C	به شماره مناقصه ۳۴۵-۱۵۹-۰۱
مبدل تیتانیومی	به شماره مناقصه ۱۳-۱۶۸-۰۱

آگهی مناقصه عمومی
صنایع شهیدان حججی و شیرودی اصفهان

این صنایع در نظر دارد، تولید دستمزدی اقلام ذیل را مطابق مشخصات فنی و از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید دعوت به‌عمل می‌آورد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۱۶-۰۳۱۵۲۳۲۲۳۱۱ داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و پس از هماهنگی جهت دریافت اسناد مناقصه به این صنایع مراجعه نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	مقدار/تعداد	واحد اندازه گیری	مشخصات فنی	فرآیند تولید
۱	۴۰۱-۱۰۰-۰۳۰	تولید دستمزدی قطعات صنعتی	۳/۰۰۰/۰۰۰	عدد	تراشکاری طبق نقشه	تراش CNC
۲	۴۰۱-۱۰۰-۰۱۸	خرید میلگرد فولادی قطر Ø۲۱ م م (خوش تراش) روغنی ۱،۰۷۱۸ اتومات دو سر کونیک	۱۴/۰۰۰ چهارده هزار	کیلوگرم	مطابق با مشخصات فنی پیوست	-

روابط عمومی صنایع شهیدان حججی و شیرودی اصفهان

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

سازمان حفاظت محیط زیست در نظر دارد، مناقصه عمومی یک مرحله‌ای «بازسازی و تعمیرات اساسی کلیه سرویس‌های بهداشتی» را با شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۳۰۷۲۰۰۰۰۴ در سال ۱۴۰۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۷ زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱ صبح تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۸ ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۳/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد و سیصد میلیون ریال)

● هزینه چاپ ۲ نوبت آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
● بازدید از محل پروژه الزامی است.

اطلاعات تماس مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ستاد: ۱۴۵۶-۰۲۱
دبیر خانه کمیسیون معاملات سازمان حفاظت محیط زیست: ۴۲۷۸۱۷۷۸

م الف/۲۵۴ ۱۳۰۳۶۱۸