

حذف صفحه

فیسبوک آی فیلم ۲



بارها شنیده‌اید یا خوانده‌اید که شبکه‌های برون مرزی و سایت هایشان در شبکه‌های اجتماعی توسط معاندین از دسترس خارج شده‌اند. این اتفاق نه اولین بار است و نه این‌که پایان ماجرا. هر زمان که اتفاقی به مذاق شان خوش نمی‌آید دست به کار می‌شوند و شبکه‌های برون مرزی رسانه ملی را از دسترس خارج می‌کنند. حتی گاهی بهانه هایشان هم بسیار غیرمنطقی است و بی دلیل این اقدامات را انجام می‌دهند. آخرین اقدامی که معاندین انجام دادند، این بود که فیسبوک، صفحه آی فیلم ۲ را حذف کرده است. احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان صداوسیما هم نسبت به این اقدام فیسبوک مبنی بر حذف صفحه کانال آی فیلم ۲ از این شبکه اجتماعی، انتقاد کرد. وی در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: در ایامی که فتنه‌گران تمام تلاش خود را برای بروز تنش بین ملت ایران و افغانستان به‌کار بسته‌اند، آمریکا از تسلط خود بر فضای تبادل وب استفاده می‌کند تا روایت مطلوب خود را حاکم سازد. به تازگی صفحه فیسبوک تلویزیون آی فیلم ۲ که هیچ گونه محتوای سیاسی منتشر نمی‌سازد نیز حذف شد تا دومین تلویزیون محبوب مردم افغانستان در این شبکه اجتماعی اجازه حضور نداشته باشد.

تقویت

باورهای دینی



سرکارگام ماه رمضان حال و هوای ویژه‌ای برای مردم دارد و علاقه مند هستند که برنامه‌های تلویزیون و رادیو به‌گونه‌ای روانه آنتن شود که حال و هوای آنها را به معنویت نزدیک کند. به همین دلیل هر یک از شبکه‌ها بنا به ماموریتی که دارند برنامه‌ها را پخش می‌کنند، حتی شبکه‌های تخصصی همچون ورزش. رادیو ورزش هم ویژه برنامه «تسیم نیاز» را سحرهای ماه رمضان به تهیه‌کنندگی محسن افضلی و حسین سلطانی پخش می‌کند.

این ویژه برنامه سرکارگاهی از ساعت ۴ و ۳۰ دقیقه به مدت ۶۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. مهدی حسن زاده مدیر گروه تولید و تأمین شبکه با تاکید بر رویکرد برنامه اظهار کرد که ایجاد تقویت باورهای دینی و مذهبی در میان ورزشکاران و دوستاندارن ورزش، ارزش نهادن به شعارت دینی و تقویت رفتار و منش پهلوانی در میان ورزشکاران، سوق دادن جامعه ورزش به انجام تکالیف و واجبات الهی، افزایش آگاهی آنان نسبت به نوع تغذیه و فعالیت بدنی در این ماه، شناخت و آگاهی بیشتر جامعه ورزش با احکام دینی فردی و اجتماعی از رویکردهای این برنامه است.

وی درخصوص قسمت‌های مختلف برنامه تاکید کرد که کارشناسی اخلاق و احکام ورزشی و تربیت‌بدنی در قرآن، گزارش میدانی از ورزشکاران پیرامون روزه و ارتباط با پروردگار در ماه مبارک رمضان و تفسیر دعای ابو حمزه ثمالی از عناوین برنامه است.



«چیا» با شبکه پویا

بچه‌هایی که مخاطب شبکه پویا هستند، خبردار باشند که فصل جدید مجموعه پویانمایی «چیا» هر روز ساعت ۱۰ و ۱۳ و ۴۵ دقیقه راهی آنتن می‌شود. این مجموعه را امیر سحرخیز تهیه و کارگردانی کرده و محصول مرکز پویانمایی صیانت. این سریال که با تکنیک کات اوت و با کیفیت 4K ساخته شده است،

از خیابان آزادی تا اتاق رژی

لوکیشن برنامه در خیابان آزادی قرار دارد. درست در کنار ایستگاه متروی بیمه. لوکیشن برنامه در یک فضای دوطبقه‌ای قرار دارد که در طبقه پایین استودیو و در طبقه بالا اتاق رژی، سردبیری و لابی برنامه است. ساعتی قبل از شروع برنامه می‌رسیم. همه در رفت وآمدند. کاوه امیری جاوید بیسیم به دست بین اتاق رژی و اتاق مهمان در رفت وآمد است. مجریان برنامه آماده گریم شده‌اند. سیدمیلاد ناظمی، سردبیر برنامه است که امسال برای اولین بار به اتاق فکر برنامه اضافه شده و بخش قابل توجهی از تغییرات برنامه نسبت به سال‌های گذشته به‌خاطر اوست. او در اتاقی دیگر با یکی از نویسنده‌ها گفت‌وگو می‌کند و این‌طور که متوجه می‌شوم درباره مهمانان برنامه سخن می‌گوید و چیش آیم‌ها را در جدول پخش انجام می‌دهد. آیم‌هایی که هریک از آنها نام یک فیلم سینمایی است که اسامی بسیار آشنایی هم دارند مثل «گاهی به آسمان نگاه

بابک افرا، مجری:

اضطراب اجرا از خوانندگی سخت‌تر است

بابک افرا که چند سالی است با تیتراژ خوانی برنامه‌های تلویزیونی مورد توجه قرار گرفته است، امسال برای دومین بار اجرای برنامه جشن رمضان را بر عهده گرفت. او به عنوان مهمان ویژه برنامه این اجرا را برعهده دارد و مجری اصلی نیست اما به اندازه قدسیه صالحی، مجری اصلی برنامه، در بخش‌هایی از اجرا، گفتن پلاتوها و همراهی در گفت‌وگو با مهمان مهیم است. افرا از معدود خواننده‌هایی هم هست که حضورش در کسوت مجری نه تنها بازخورد منفی نداشته بلکه به گفته خودش تأییدها و بازخوردهای خوبی هم دریافت کرده است.

❏ شما قبل از ورود به دنیای اجرا، معلم بودید. تا این‌که سال گذشته اجرای برنامه جشن رمضان را به عهده داشتید و حالا برای دومین سال متوالی این برنامه را اجرا می‌کنید. فکر می‌کنم اجرا غالب بر دنیای معلمی شده است؟

بله، من سال گذشته هم مجری این برنامه بودم و صادقانه‌اش این است که این اجرا خیلی به من سببید و احساس کردم اجرا را دوست دارم. من سابقه معلمی دارم و معلمان هم خیلی سر کلاس با دانش آموزان شان صحبت می‌کنند. زمانی که به اجرای آنتن زنده رسیدیم احساس کردم این کار به نوعی همان ارتباط معلمی سر کلاس است، البته من مدتی از معلمی فاصله گرفته بودم و حالا دوباره این فضا زنده شده بود. منتها در اجرا، مخاطبی خیلی گسترده‌تری دارید. من هم فکر کردم این فرصت را از دست ندهم.

❏ اما این روزها مخاطب، شما را با حرفه موسیقی می‌شناسد. آیا در همین حوزه آموزش می‌دادید؟

نه، من معلم فیزیک بودم و در مدارس و کلاس‌های کنکور فیزیک تدریس می‌کردم. کلاس‌های ۱۵۰ نفره و ۲۰۰ نفره‌ای داشتم که باید برای مخاطب وسیعی آموزش می‌دادم و حرف می‌زدم.

❏ در این چند وقت بیشتر هم مشغول خوانندگی بوده‌اید. حال با این‌که دنیای متفاوت اجرا، خوانندگی و معلمی را تجربه کرده‌اید، فکر می‌کنید اجرا سخت است یا خوانندگی؟

اجرا نوعی اضطراب دارد در صورتی‌که خوانندگی آن استرس را ندارد. شما در زمان اجرا علاوه بر این‌که در چارچوب فیلمنامه حرکت می‌کنید درعین حال باید در لحظه خلاقیت هم داشته باشید. همه شما را می‌بینند. در لحظه باید حرف‌هایی را

برای خردسالان روایت می‌شود. قصه‌اش هم از این قرار است: پسر بچه‌ای به اسم چیا در حال یادگیری و شناخت محیط زندگی خود است. برای او ساده‌ترین اتفاقات و مسائل زندگی تازگی دارد. چیا در این مجموعه پسر کنجکاوی است که با پدر و مادر خود زندگی می‌کند و عروسک پارچه‌ای با اسم شیرانی (آقای شیر)

کن»، «به همین سادگی» و ... مثل شب‌های دیگر برنامه سه مهمان دارد که یکی از آنها سینا حجازی، خواننده است که او را با ترانه‌های شاد و مفرح به سبک نویی که دارد می‌شناسیم. ترانه‌هایی درباره تهران که اتفاقا در همین شب هم یکی از قطعاتی است که برای مخاطبانش می‌خواند. یکی از مهمانان هر شب پشت صحنه برنامه هم فردی است که به نمایندگی از کمیته امداد امام خمینی (ره) در برنامه حضور دارد. فردی که گاه کمک می‌کند تا حواشش به افرادی که قرار است به آنها کمکی صورت بگیرد باشد. در استودیو نیز هر دو مجری آماده هستند. ثانیه‌شماری کرده و استودیو را پر از مه می‌کنند. ابتدا بابک افرا جلوی دوربین می‌رود و قرار است به سبک هر شب قصه‌ای بگوید. قدسیه صالحی این طرف صحنه است و بعد از پلاتوی اول به صحنه می‌رود. سه دو یک که می‌دهند ما هم از صحنه خارج می‌شویم تا با عوامل گفت‌وگو کنیم.

که در گوشی گفته می‌شود، گوش کنید و حواس‌تان چندین جا باشد. در این میان اگر خطایی هم صورت بگیرد دیگر قابل برگشت نیست و همه اینها اجرا را سخت می‌کند اما در خوانندگی ما به استودیو می‌رویم و قطعه را ضبط می‌کنیم. اگر اشتباه بخوانیم متوقف شده یا تکرار می‌شود یا هر اشتباهی در هر بخشی باشد دوباره می‌توان تکرارش کرد. اجرای زنده چنین فرصتی را فراهم نمی‌کند و نوعی هوشیاری در لحظه را می‌طلبد. از این حیث احساس می‌کنم اجرای زنده سخت‌تر از کار موسیقی باشد، حتی به نظرم در کنسرت هم که زنده است این سختی از اجرای آنتن کمتر است. چرا که کنسرت هم فضای مفرحی دارد و اگر هم یکی دو اشتباهی صورت بگیرد کسی یقه شما را نمی‌گیرد و آنچنان مواخذه‌ای صورت نمی‌گیرد اما در همین آنتن زنده اگر اشتباهی کنیم سردبیر هشدار می‌دهد، تهیه‌کننده ایراد می‌گیرد، کارگردان تلویزیونی تذکر می‌دهد و همه با هم در گوشی من و روی آنتن حرف می‌زنند (می‌خندد) و این برای شما اضطراب ایجاد می‌کند.

❏ انتقادهای زیادی هم معمولاً نسبت به مجری – بازیگرها یا مجری – خواننده‌ها صورت می‌گیرد شما هم با این انتقادها مواجه شده‌اید و چه نظری در این باره دارید؟

سال گذشته وقتی پخش همین برنامه در رمضان تمام شد، گزارشی در یکی از روزنامه‌ها که فکر می‌کنم متعلق به یکی از روزنامه‌ها بود، منتشر شد که به تحلیل برنامه‌های رمضان و کسانی‌که اجرا کرده بودند، پرداخته بود. من در این گزارش جزو کسانی بودم که آن روزنامه نمره قبولی داده بود و گفته بود اجرای من قابل قبول است. آنها خطاب به تلویزیون یا برنامه ساز نگفته بودند خواننده‌ای آورده‌اید که الکن است و نمی‌تواند حرف بزند یا مواخذه کنند که چرا از او استفاده کرده‌اید و برعکس اجرای تأیید شد و صادقانه باید بگویم این تأیید برای من قوت قلب بود که فکر کردم امسال هم می‌توانم اجراش کنم.

❏ ریسک‌تان را هم باز پذیرفتید؟ به نظر زندگی کوتاه‌تر از آن است که بخواهید فرصت تجربه‌های مختلف را از خود دریغ کنید، البته به شرطی که در آن تجربه‌ها نشان‌های از موفقیت هم ببینید و من چون سال گذشته تجربه ناکامی نداشتم و بازخورد خوبی از طرف خود خبرنگاران گرفتم، احساس کردم امسال هم می‌توانم ادامه دهم.



برای خردسالان روایت می‌شود. قصه‌اش هم از این قرار است: پسر بچه‌ای به اسم چیا در حال یادگیری و شناخت محیط زندگی خود است. برای او ساده‌ترین اتفاقات و مسائل زندگی تازگی دارد. چیا در این مجموعه پسر کنجکاوی است که با پدر و مادر خود زندگی می‌کند و عروسک پارچه‌ای با اسم شیرانی (آقای شیر)

۲۵ سال با جشن مردمی

برنامه‌ای که سال‌هاست روی آنتن است



رمضان، ماهی که بهار قرآن است و درعین حال بهار بسیاری از شکفتن‌های نوبه نهم هست، ماهی که بسیاری از دم‌دم‌های افطار تلویزیون را روشن کنند و یا هر شبکه‌ای حال و هوای خود را با ماه مبارک کوک کنند. برنامه‌هایی شب ادامه دارند. «جشن رمضان» یکی از همین برنامه‌هاست که هر ساله ساعاتی پس از افطار روی آنتن شبکه پویا است که جشن رمضان روی آنتن شبکه دومی رود و جزو پر قدمت‌ترین برنامه‌هایی است که این ماه را برای نیکو مجریانی چون کاظم احمدزاده تا بازیگرانی همچون هومن حاجی عبداللهی و جواد رضویان اجراش کرده‌اند و هر پخش رسیده است، حالا در بیست و پنجمین سال پخش این برنامه به پشت صحنه برنامه رقتیم تا تأییم جدیدی که این شب‌ها آن را به تو

فاطمه عودباشی دبیرسرویس رسانه

سینا حجازی، خواننده: نگاه از دریچه جدید به رمضان

در برخی بله همین جدیدی به احسان عل فضا‌ی جدید برخی برنامه تفاوت‌های خوب است. کلیسایی د طرف ببینیم. کتم. یادم اد در برنامه‌ای مهر و مهر لواسانی ب جالب بود یک مرد بخ

می‌خوانم. با این حال در میان اینها کاری را انتخاب می‌کنم که حالش خوب باشد، مجری خوب یا تیم خوب داشته باشد و ... اگر سریال باشد، کارگردان و عوامل مهم است و اگر برنامه ترکیبی باشد، مجری و دیگر مؤلفه‌های خود برنامه برایم مهم است.

❏ حال و هوای آثار تان هم شاد و مفرح است، اینها می‌تواند در برخی ایام مناسبتی هم باشد؟

من در خانواده‌ای بزرگ شدم که پدر بزرگم روحانی بوده ولی کارهایم از چنین فضاهایی دور بوده است.

❏ ممکن است بخشی به علت کلیشه‌هایی باشد که گاهی در رمضان یا مناسبت‌ها

سینا حجازی، خواننده چهره‌ای است به ویژه در میان جوانان. او سبک خاصی در کارهایش دارد و بسیار پرانرژی است و همین باعث شده تا جوانان هم علاقه‌مند به کارهای او شوند. او فرزند صدراالدین حجازی، بازیگر است. صحبت‌های او را در زیر می‌خوانید.

❏ شما در تیتراژ خوانی به شکل گزیده‌ای عمل می‌کنید و شاید هر دو سه سال یک بار، یک تیتراژ بیشتر نداشته باشید، چرا این اتفاق افتاده است؟

ترجیح می‌دهم برنامه خوب باشد ولی مسائل مالی هم بی‌تأثیر نیست (می‌خندد) یعنی پولم که تمام می‌شود، تیتراژ

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	شماره ۲۰۰۱۰۹۳۴۹۸۰۰۰۰۸۲
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای R2-020999298-CK مناقصه شماره R2-01/002
موضوع مناقصه / شرح مختصر ارقام درخواستی	خرید، نصب، راه اندازی و آموزش سامانه ACS
مبلغ تقصیم شرکت در فرآیند ارجاع کار	۱۲۴۲۰۷۲۸۰۰۰۰ ریال
نوع تقصیم شرکت در فرآیند ارجاع کار	تقسیم شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تقصیم شماره ۱۲۴۴۰۲/۱۳۳۴-۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۵/۲۵۴/۵۶۰۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۷ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (روزمه) در سامانه ستاد	ظرف مدت ۲ هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بازگذاری پیشنهادات فنی / مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گرا	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه دوم، ساختمان مدیریت پالایشگاه دوم، اداره خدمات کالا

بدیهی است کلیه فرآیند برگزیری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیبی انصری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه گران می توانند جهت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا به شماره تلفن های ۰۲۸۹۲۰۳۲۹۹۵ -۷۷۲۳۱۳۲۹۹۵ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره SH-۱۴۰۱/۲۴۸-۱۴۰۱	نوبت اول ۱۴۰۱/۱۳۰۰ روزنامه جام جم ۱۴۰۱-۳۴	نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ روزنامه خبر جنوب
موضوع: خرید(تولید)، حمل، تحویل و تخلیه پابندهای W14		
تارویس های بتنی ریل UIC۵۴ به تعداد ۲۳،۰۰۰ ست به منظور استفاده در مسیر خط ۲ مترو شیراز		
سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز در نظر دارد، نسبت به خرید تولید، حمل، تحویل و تخلیه پابندهای W14 تراورس های بتنی ریل UIC54 به تعداد ۲۳،۰۰۰ ست به منظور استفاده در مسیر خط ۲ مترو شیراز مطابق با نقشه ها و مشخصات فنی منضم به اسناد و تضمین کیفیت کلیه کالا های تحویلی مطابق اسناد مناقصه به شماره (سیستمی) ۲۰۰۱۰۹۵۶۱۱۰۰۰۰۰۱ با استفاده از اعتبارات طرح های تفelیک دارایی های سرمایه ای و به استناد قانون برگزاری مناقصات از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید. بدین منظور از تولید کنندگان و تامین کنندگان دارای پروانه بهره برداری معتبر از وزارت صمت در این زمینه دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر اقدام نمایند.		
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، می بایست نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.		
سایر اطلاعات موضوع مناقصه: ۱. موضوع مناقصه: خرید (تولید)، حمل، تحویل و تخلیه پابندهای W14 تراورس های بتنی ریل UIC54 به تعداد ۲۳،۰۰۰ ست به منظور استفاده در مسیر خط ۲ مترو شیراز مطابق با نقشه ها و مشخصات فنی منضم به اسناد و تضمین کیفیت کلیه کالا های تحویلی مطابق اسناد مناقصه ۲. مهلت تحویل: انبار مرگزی و کارگاه های خط ۲ سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز ۳. مدت اجرا: ۴۰ ماه ۴. مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه ۵. مبلغ تقصیم شرکت در مناقصه: برابر ۱۰۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نفع شهرداری شیراز (سازمان حمل و نقل ریلی) ۶. نوبت های چاپ آگهی فراخوان: ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ و ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ ۷. آخرین زمان و محل تحویل اسناد: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱ ساعت ۱۰ صبح به نشانی: شیراز، خیابان خبرنگار، نبش خیابان شهید آوینی، دبیر خانه سازمان حمل و نقل ریلی شیراز و حومه ۸. گشایش پیشنهادها: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱ ساعت ۱۱ صبح در محل سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز ۹. کارفرما: سازمان حمل و نقل ریلی شیراز و حومه به نشانی: شیراز، خیابان خبرنگار، خیابان شهید آوینی مقابل بلیت شهیدان ده بزرگ، تلفن: ۱۵-۳۶۲۹۲۱۱۱-۰۷۱۰۳۶۲۷۲۰۹۲ ۱۰. مهتد تسین مشاور: شرکت مهندسین مشاور رهمان طرح به نشانی: تهران خیابان پاییزی (دکتر فندی)، خیابان بیست و دوم (طاهری)، پلاک ۳، کد پستی: ۱۵۵۲۹۹۳۲۱۴ به شماره تلفن ۰۲۸۸۵۰۵۳۳۸-۹ (امور قرار داد ها و مناقصات) ۱۱. هزینه انتشار ۲ نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.		
آداره کل از تباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز		