



ارتباط سابقه ناباروری با افزایش خطر نارسایی قلبی

نتایج یک مطالعه جدید نشان می دهد سابقه ناباروری با افزایش خطر نارسایی قلبی مرتبط است. محققان بیمارستان عمومی ماساچوست، نشان دادند زنانی که ناباروری را تجربه کرده بودند در مقایسه با زنانی که سابقه ناباروری نداشتند ۱۶درصد بیشتر در معرض خطر نارسایی قلبی بودند.

بهبود ایمنی با واکسن چهارم

با ادامه همه گیری کرونا و ظهور سویه های تازه، تزریق دز دوم تقویتی واکسن کووید-۱۹ چقدر ضروری است؟



ندا اظهري

سلامت

توصیه های اخیر دانشمندان درباره اهمیت دزهای تقویتی برای محافظت از افراد در برابر ویروس کرونا تا حدودی باعث تعجب شده است. این که آیا اثربخشی دز سوم واکسن به مرور زمان از بین می رود و آیا به دنبال آن تزریق دز چهارم الزامی خواهد بود یا اگر فردی سابقه ابتلای قبلی داشته باشد، چه می شود، از رایج ترین پرسش های این روزهاست. بعد از بررسی و تحقیقات صورت گرفته روی تغییرات ایجاد شده در سیستم ایمنی بدن به مرور زمان بعد از تزریق هر دز واکسن، نشان می دهد تزریق دز تقویتی دیگر برای جمعیت های در معرض خطر نه تنها مؤثر است بلکه خطر کمتری آنها را تهدید می کند.

اثربخشی واکسن به دنبال تزریق دز اول تقویتی

شواهد روشنی وجود دارد که دز سوم واکسن های ام آر آن ای که نخستین دز تقویتی محسوب می شود، برای ایجاد واکنش ایمنی قوی در برابر انواع ویروس های امیکرون و برای تمام گروه های سنی حیاتی است. البته

این امر کاملاً نسبی است و نمی تواند ایمنی کاملی ایجاد کند زیرا واکنش ایمنی بدن به مرور زمان از بین می رود و از طرفی ثبت شده که واریانت امیکرون در فرار از مصونیت از واکسن های فعلی کرونا و عفونت های قبلی تا حدی مؤثر است. اما پرسش دیگری که مطرح می شود این است که ایمنی به دست آمده از تزریق دز اول تقویتی تا چه بازه زمانی باقی خواهد ماند؟ محققان انگلیسی روی این موضوع تحقیقات وسیعی انجام داده اند. آژانس امنیت سلامت این کشور در حال حاضر داده های به دست آمده را به مدت ۱۵ هفته بعد از دز سوم یا همان دز اول تقویتی دنبال کرده اند. آنها در تازه ترین گزارش های خود به اثربخشی واکسن ها علیه عفونت اشاره کرده و عنوان کرده اند این اثربخشی بعد از تزریق دز سوم به طور چشمگیری کاهش می یابد. طبق این گزارش، اثربخشی واکسن بیشتر از آن که در برابر عفونت واکنش بهتری داشته باشد، در برابر بستری شدن در بیمارستان اثربخشی دارد. اما حتی محافظت از افراد در برابر بستری شدن در بیمارستان در

گذر زمان به طور قابل ملاحظه ای کاهش می یابد. البته این ۱۵ هفته تحقیق و مطالعه در آمریکا خیلی کمک کننده و راهگشا نبود زیرا بسیاری از آمریکایی ها حدود ۲۴ هفته پیش دز سوم واکسن را هم تزریق کرده اند. مطالعات اخیر، مدت ماندگاری دز سوم واکسن مودرنا را بعد از شش ماه مورد ارزیابی قرار دادند. محققان دریافتند میزان آنتی بادی های خنثی کننده، شش ماه پس از تزریق دز تقویتی از بین می رود. مرکز پیشگیری و کنترل بیماری های آمریکا همچنین اعلام کرد پنج ماه پس از تزریق اولین دز تقویتی، نقش محافظتی آن در برابر بستری بیمارمان در بخش اورژانسی و مراقبت های ویژه کاهش می یابد. اثربخشی واکسن باعث شده بستری شدن بیمارمان در بیمارستان کاهش یابد اما این تأثیر حدود پنج ماه پس از دز تقویتی متوقف می شود. این مطالعات، تمام گروه های سنی را در برمی گیرد اما محققان براین باورند که سیستم ایمنی بدن سالمندان به اندازه جوانان قدرتمند عمل نمی کند و ممکن است حتی اثربخشی دزهای تقویتی به مدت

دز دوم تقویتی با همان دز چهارم

در حال حاضر برخی کشورهای محدود تزریق دز دوم تقویتی را آغاز کرده اند. مطالعاتی وجود دارد که در آن، دانشمندان میزان بروز عفونت کرونا و شدت بیماری بعد از تزریق دز چهارم واکسن (دز دوم تقویتی) را مورد بررسی قرار دادند. آنها دریافتند بعد از دز چهارم، میزان ابتلا به عفونت کرونا به طور چشمگیری تا دو برابر کاهش یافت. با وجود این، قدرت محافظت کنندگی آن به شش هفته پس از تزریق به سرعت کاهش می یابد.

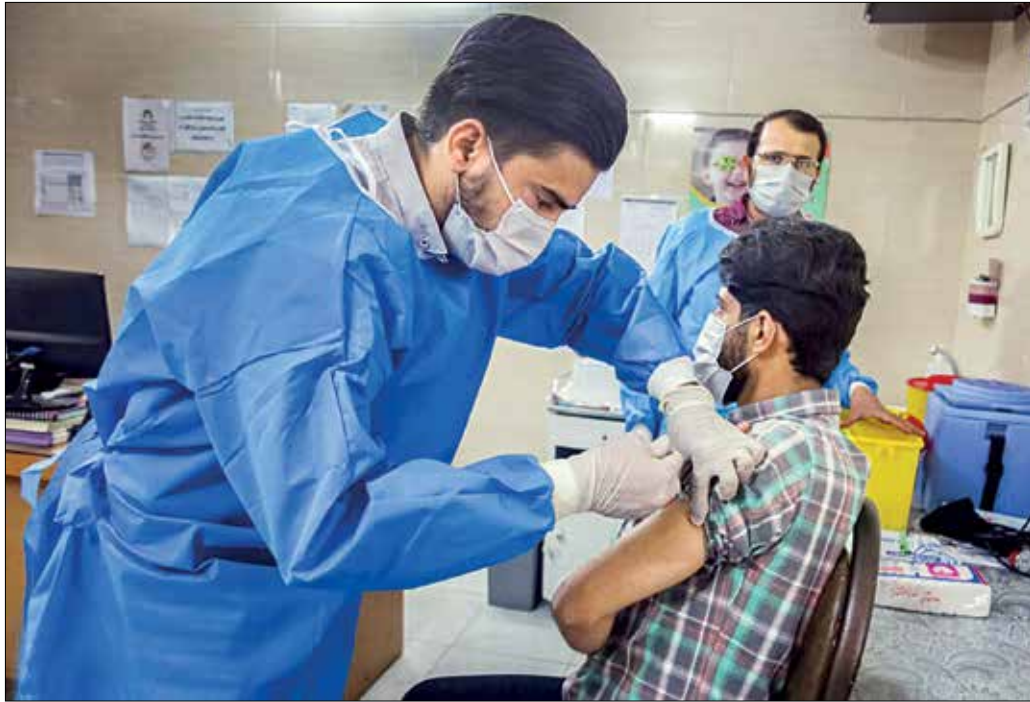
محققان همچنین دریافتند میزان ابتلا به بیماری های شدید در مقایسه با افرادی که تنها سه دز دریافت کرده بودند، چهار برابر کمتر است. همچنین آمار بستری شده های بیمارستانی در افرادی که این دز را دریافت کرده اند، به طور چشمگیری کاهش یافته است. محققان همچنین تأثیر دز چهارم را در میان کارگران بخش مراقبت بهداشتی بررسی و تأیید کردند که سطح آنتی بادی به

طور قابل توجهی پنج ماه بعد از دز سوم کاهش یافته است. متأسفانه، اثربخشی دز چهارم نسبت به اثربخشی دز سوم در میان جمعیت جوان کارگران بخش مراقبت بهداشتی فرقی نمی کند. به عبارت دیگر، تزریق دز دوم تقویتی در جمعیت جوانانی که از سلامت برخوردارند، اثربخشی معناداری ندارد. محققان در ادامه بررسی های خود را روی سالمندان ۶۰ تا ۱۰۰ سال انجام دادند. در بین ۵۶۳ هزار و ۴۶۵ بیماری که در سیستم

مراقبت بهداشتی حضور دارند، ۵۸ درصد دز دوم تقویتی را دریافت کرده اند. در این بازه زمانی، ۹۲ نفر که دز دوم تقویتی را تزریق کردند، در مقایسه با ۲۳۲ نفری که تنها یک دز تقویتی را دریافت کرده اند، جان خود را از دست داده اند. به عبارتی، دز دوم تقویتی می تواند آمار مرگ و میر را در مقایسه با افرادی که تنها یک دز تقویتی را تزریق کرده اند، تا ۷۸ درصد کاهش دهد.

دز صورت همزمانی تزریق دز چهارم و ابتلا به امیکرون چه باید کرد؟

ترکیب هر دو حالت یعنی تزریق واکسن و همزمان ابتلا به کووید-۱۹ را «ایمنی هیبریدی» اطلاق می کنند. محققان در بیش از ۳۵ تحقیق، نشان داده اند ایمنی هیبریدی می تواند محافظت گسترده ای در برابر ویروس در بدن ایجاد کند. طراحی واکسن های کرونا به گونه ای



انجام شده که ایمنی به دست آمده از تزریق واکسن، پروتئین های اسپایک را در ویروس کرونا مورد هدف قرار می دهد و ایمنی ایجاد شده به دنبال ابتلا به عفونت کرونا، طیف گسترده تری را شامل شده و کل ویروس را مورد هدف قرار می دهد اما در هر حال، اگر ابتلا به کرونا امیکرون در فردی تأیید شد، عدم تزریق دز دوم تقویتی منطقی به نظر نمی رسد. این بدان معنا نیست که افراد باید به طور هدفمند به ویروس سارس-کوو-۲ مبتلا شوند اما واضح است ایمنی هیبریدی راهی مطمئن برای افراد به شمار می رود به طوری که ایمنی دو طرفه را برای فرد به همراه می آورد. به طور خلاصه می توان گفت که دز چهارم واکسن کرونا یا دز دوم تقویتی ایمنی معناداری را در میان افراد در معرض خطر ایجاد می کند که اغلب افراد ۶۰ سال به بالا را شامل می شود.

«شرکت توسعه انفورماتیک سیمرغ» با نرم افزارهای آماده ای که دارد از کسب و کارهای استارت آپی حمایت می کند

حمایت سیمرغ از کسب و کارهای نوپا

در دنیای امروز که سرعت انجام کارها بالا رفته و شهروندان حوصله در صف ایستادن برای خرید یا حتی تهیه بیلب تماشای یک مسابقه ورزشی را ندارند، وجود نرم افزارهایی که بتواند این کارها را آسان کنند، به ویژه در دوران همه گیری کرونا طرفداران بیشتری پیدا کرده است. طراحی و ساخت چنین نرم افزارهایی معمولاً به زمان و هزینه بالایی نیاز دارد که اغلب از عهده شرکت های تازه تأسیس و نوپا برنمی آید و زمان فعالیت آنها را به تعویق می اندازد. شرکت خلاق و نوآور «توسعه انفورماتیک سیمرغ» از آن دست شرکت هایی است که به لطف نیروهای جوانی که دارد توانسته نرم افزارهای آماده و خدمات ویژه ای را در اختیار شرکت های نوپا و تازه تأسیس قرار دهد تا آنها بتوانند با صرف هزینه های پایین تر، به هدفی که در ذهن دارند سرریز برسند.

ندا اظهري

نشان ایرانی برتر

محسن گلستانی، جوان ۳۰ ساله ای است که از ۸ سالگی وارد دنیای بازی های رایانه ای شد و در مسابقات مختلفی که در این عرصه برگزار می شد، مدال هایی کسب کرده است. از ۱۵ سالگی بعد از آشنایی با دوستان هکر خود از ابزار های آماده جهت ارتقای امنیت سایت های ساخته شده خود استفاده کردند و در ادامه به برنامه نویسی روی آورد و با دنیای حرفه ای برنامه نویسی آشنا شد. گلستانی با ورود به دانشگاه و تحصیل در رشته کارشناسی نرم افزار و مدیریت کسب و کار (MBA) در دانشگاه تهران،



به طور مستقل آموزش های لازم را گذراند و وارد کار حرفه ای شد.

ماجرای ورود به بازار کار

این جوان ۳۰ ساله در کنار تحصیل در دانشگاه در چند مرکز مختلف فعالیت می کرد و به مرور، گروهی را گسترش داد که ابتدا از سال ۸۷ با نام «سیمرغ» متشکل از جوانان دانشجو و دانش آموز تشکیل داده بود. آنها در قالب این گروه پروژه هایی را انجام می دادند اما به گفته خودش همه اینها به صورت کاملاً غیررسمی و دوستانه جلو می رفت. این کار ادامه یافت تا این

که در سال ۹۷، شرکتی را به همراه پدر و عموی خود به طور رسمی تحت عنوان «توسعه انفورماتیک سیمرغ» تأسیس کردند و موفق به ثبت آن شدند. آنها همچنین مجوز «خلاق و نوآور» را برای شرکت خود از معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری دریافت کردند. سپس از سوی شورای عالی انفورماتیک تأیید صلاحیت شدند و توانستند به عضویت حقوقی نظام صنفی رایانه ای کشور درآیند. گلستانی حالا مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت توسعه انفورماتیک سیمرغ است. بعد از تأسیس شرکت و با توجه به این که تجربه چند سال فعالیت در این حوزه را داشته است، حالا تصمیم گرفته است خدمات اختصاصی مناسب استارت آپ و کسب و کارهای نوپا را ارائه کند.

حمایت از کسب و کارهای نوپا

گلستانی به همراه همکاران خود در این شرکت ده محصول نرم افزاری را با این دید تهیه کردند که برای شرکت های استارت آپی که به دنبال ورود به بازار هستند، کاربرد داشته باشند و با کمک این نرم افزارهای آماده، زیر بار هزینه های گزاف و مشکلاتی نروند که برای این تیم ها در حوزه نرم افزار رخ می دهد. بسیاری از استارت آپ ها با بودجه اولیه ای با هدف کارآفرینی وارد کار شده اند اما حدود ۸۰ درصد از این بوجه صرف تهیه نرم افزاری می شود و دیگر بودجه ای برای ورود به بازار، تبلیغات، منابع انسانی و غیره باقی نمی ماند و به همین دلیل این شرکت ها خیلی زود از رده خارج می شوند و تنها شرکت های نرم افزاری هستند که پولی به جیب می زنند. گلستانی تأکید می کند: «ما حتی پیش از ثبت شرکت چنین چالش هایی را مشاهده کرده بودیم و دوست داشتیم به عنوان یک مجموعه خصوصی به این شرکت های نوپا کمک کنیم و در ابتدا به طور غیررسمی در اطرافیان و دوستان سعی می کردیم کارها را راه بیاندازیم.»

مدیرعامل این شرکت خلاق همچنین اشاره می کند: «ما مشتریان ثابتی هم از مراکز دولتی و خصوصی مطرح کشور داشته ایم که برای آنها پروژه های نرم افزاری انجام می دهیم اما رویکرد ما این بوده است که بتوانیم به فضای استارت آپی کارآفرینی کشور به ویژه کسب و کارهای نوپا در زمینه نرم افزار خدماتی را ارائه دهیم. از جمله کارهایی که این شرکت خلاق تاکنون انجام داده، این است که «وایت لیل ها» یا همان محصولات نرم افزاری آماده را در اختیار تیم های استارت آپی قرار می دهد تا به عنوان شروع کار از آنها استفاده کرده و با لوگو، رنگ سازمانی و حتی باکپی راییت خودشان با آنها کار کنند و به سرمایه گذار ارائه داده و سرمایه لازم را جذب کنند. آنها سپس بعد از یک تا دو سال می توانند هزینه اعلام شده این محصولات را برگردانند. این پیشنهاد را به پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و پارک علم و فناوری دانشگاه امیرکبیر و بیشتر پارک های دانشگاه های استان تهران ارائه کرده ایم.»

خدمات اصلی شرکت

گلستانی همچنین به جام جم می گوید: «بیشتر شرکت هایی که در کشور به عنوان حامی شرکت های نوپا و استارت آپ ها در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می کنند، در زمینه سخت افزاری است و نهایت یک سرور یا هاست در اختیار آن مجموعه قرار می دهند. ما هیچ شرکتی را تاکنون نداشته ایم که در قالب خدمات نرم افزاری از شرکت های نوپا حمایت کند. همچنین یکی از فعالیت های اصلی این شرکت ارائه خدمات نرم افزاری سفارشی است که مواردی را مانند برنامه نویسی، خدمات سئو، طراحی «یو آی» و «یو ایکس» (UI / UX)، طراحی اپلیکیشن، برقراری امنیت در لایه اپلیکیشن ها، طراحی نرم افزارهای فروشگاه های اینترنتی و غیره را در برمی گیرد.»

به گفته مدیرعامل این شرکت، محصولات آماده آنها را در اختیار کسب و کارها قرار می دهند اما اصلی ترین مشتریانانشان در قسمت خدمات اصلی شرکت ها و سازمان های بزرگ دولتی و خصوصی هستند.

هزینه استفاده از نرم افزارها و مزایای رقابتی

محدوده قیمت محصولات آماده نرم افزاری برای شرکت های استارت آپی بین ۶۵ میلیون تومان تا ۲۰۰ میلیون تومان تعیین شده است. آنها با خرید این محصولات ضمن صرفه جویی در هزینه ها، در زمان راه اندازی کسب و کار خود، پیشتاز و از مشکلات استقرار تیم های نرم افزاری مصون هستند. همچنین خدمات سفارشی شرکت نیز که شامل برنامه نویسی، طراحی «یو آی» و «یو ایکس»، ساخت اپلیکیشن و تست نفوذ در لایه اپلیکیشن است از ده میلیون تومان به بالا قیمت دارند.

با دیگر نرم افزارهای موجود در بازار می گوید: «از آنجایی که امکان تغییر و انعطاف تیم های فنی ما در پروژه ها بالا است، به متخصصان نظیر تیم ما «فول استک» گفته می شود که هم قالب و گرافیک نرم افزارها و هم سرور را کدنویسی می کنند. به همین دلیل، زمان و هزینه پروژه های ما بسیار جلوتر از شرکت های دیگر است. تیم هایی که از سمت ما خدمات نرم افزاری دریافت می کنند، در زمان و هزینه صرفه جویی می کنند.»

راه های ارتباط با این شرکت فناور	
simorq.co	
company/simorq	
info@simorq.co	
simorq.company	
simorq.company	
۰۲۱۸۸۸۶۶۴۵۶ - ۰۲۱۸۸۸۶۶۷۵۴	
۰۲۱۸۸۸۶۶۵۷۷	
تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان سلیمان خاطر، پلاک ۱۳۴، واحد ۵۲	
کدپستی ۱۵۷۵۹۳۵۸۴	

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید

