تغییری بزرگ در تجارت با چین

سخنگوی گمرک ایران از افزایش مبادلات تجاری کشورمان با چین در سه ماه پایانی سال ۱۴۰۰ خبر داد.

سیدروحا... لطیفی گفت: تجارت خارجی کشور ما با چین در سه ماه پایانی سال ۱۴۰۰ هشت میلیون و ۸۷۸ هزار تن به ارزش هشت میلیارد و ۴۵۵ میلیون دلار بوده که از لحاظ وزنی ۲۴ درصد و از لحاظ ارزش ۵۵ درصد نسبت به مدت مشابه افزایش داشته است.

صادرات ما در این مدت هفت میلیون و ۶۷۶ هزار به ارزش چهار میلیارد و ۱۱۹میلیون دلار بوده که از لحاظ وزنی ۲۴ درصد و از لحاظ ارزش ۵۸ درصد افزایش



داشته است. سخنگوی گمرک ایران گفت: واردات ما نیز در این مدت یک میلیون و ۲۰۲ هزار تن به ارزش چهار میلیارد و ۳۳۶ میلیون دلار بوده که از لحاض وزنی ۲۷ درصد و از لحاظ ارزش ۵۳ درصد افزایش را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد./ خبرگزاری صدا و سیما



گزارش جام جم از افزایش قیمت تعرفه‌های اینترنت اپراتورهای کشور

شگفت‌انگیز مثل گرانی اینترنت



روح‌ا... قیطاسی
اقتصاد

روزی تلفن در همه خانه‌ها وجود نداشت و اغلب رفت و آمدها و کسب و کارها دیداری بود. با توسعه تلفن، برخی کارها بر این بستر فعال شد اما با توسعه اینترنت یک‌باره فضای جدیدی پیش‌روی کاربران قرار گرفت. از توسعه شبکه‌های اجتماعی گرفته تا کسب و کارهایی که در این بخش فعالیت خود را کلید زدند. همچنین آموزش‌های آنلاین در دوره شیوع بیماری کرونا و دور آموزشی دانشگاه‌ها و مراکز دیگر بر این بستر بخشی از توسعه فضای اینترنت محسوب می‌شود. اما در این گزارش قصد نداریم از فضای مثبت یا منفی اینترنت برایتان گزارش بنویسیم. گرانی اینترنت در روزهای گذشته باعث شده کاربران به انتقاد از اپراتورهای کشور بپردازند؛ انتقادی که سابقه دارد و در روزهای گرم تابستان دو سال پیش هم این شرایط تجربه شد.

اینترنت، موضوعی که پس از کرونا اهمیت آن شناخته شد و تا پیش از شیوع این بیماری بیشتر جلسات حضوری و کسب و کارها دیداری بود اما اواسط سال ۹۸ که این بیماری در جهان شیوع پیدا کرد نه‌تنها کسب و کارها بر بستر اینترنت افزایش یافت بلکه جلسات سازمان ملل، اوپک، برخی کنسرت‌ها، مراسم مذهبی و اتفاقاتی از این قبیل بر این بستر به فعالیت خود ادامه داد. اوایل مرداد ماه سال ۹۹ بود که یک‌باره بسته‌های اینترنت از کدهای دستوری حذف شد و اپراتورها اعلام کردند اگر کسی قصد دارد اینترنت با هزینه ارزان‌تر و تنوع بیشتر دریافت کند باید از سایت و اپلیکیشن اپراتور دریافت کند اما طولی نکشید که قیمت‌ها برابر شد.

در آن زمان، سازمان تنظیم مقررات رادیویی اعلام کرد اپراتورها مجوز گرانی یا محدودسازی بسته‌های خود را نداشتند اما بالاخره این کار انجام شد. حتی سازمان تعزیرات حکومتی نیز اعلام کرد اپراتورها را جریمه می‌کند و برای آنها پرونده قضایی تشکیل خواهد داد. سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز به انتقاد پرداخت اما در گرانی اخیر اینترنت که در فروردین ۱۴۰۱ انجام شد هیچ‌کدام از سازمان‌های مذکور اظهارنظری نداشتند. حتی نمایندگان مجلس نیز سکوت را به برخورد با اپراتورهایی که بدون مجوز گران کردند، ترجیح دادند. پیگیری جام جم نشان می‌دهد سازمان تنظیم مقررات رادیویی درباره اینترنت مجوز گرانی نداده‌است اما اپراتورها اعلام کرده‌اند به‌دلیل هزینه‌های ارزی نگهداری تجهیزات، مجبور به گرانی شده‌اند. این درحالی است که براساس مصوبه شورای‌عالی فضای مجازی، هزینه ICT در سبد هزینه خانوار باید کمتر از ۲/۵ درصد باشد.

انحصار، قیمت‌ها را افزایش می‌دهد

افزایش قیمت اینترنت به بهانه‌های توسعه زیرساخت و افزایش هزینه دلاری اپراتور نادرست بوده و با استناد به آمارهای جهانی حکایت از کاهش قیمت اینترنت دارد.

در جهان به‌دلیل این‌که تعداد کاربران با دلایلی از قبیل افزایش تمایل به تماشای آنلاین فیلم و... میزان استفاده از اینترنت افزایش یافته‌است، در این بالا رفتن مصرف، هزینه‌های سربار سرمایه‌گذاری سرشکن می‌شود.

ثبات در قیمت اینترنت زیرساخت

اینترنت در ایران به‌صورت متمرکز توسط شرکت زیرساخت خریداری و به اپراتورها و مخابرات فروخته می‌شود و این قیمت به صورت ریالی، تغییر چندانی نکرده و با توجه به سود شرکت زیرساخت که ترازنامه مالی با سود ۱۵۰۰ میلیارد تومان داشته‌است، دولت می‌تواند با کاهش هزینه، ادعای مربوط به افزایش هزینه ترافیک را از میان بردارد.

حوزه‌های آی‌سی‌تی که دولت عامدانه امتیاز انحصاری آن را به سه شرکت اپراتور موبایل داده‌است و این سه شرکت با داشتن مجوز انحصاری و با یک تبانی ساده، شرایط را برای اعمال قیمت‌گذاری و تنظیم‌گری دولت سخت می‌کنند و با توجه به امتیازات و شرایطی که برای فعالیت اپراتورها فراهم شده باید نقش رگولاتوری دولتی وجود داشته باشد.

منطق اقتصادی آزادسازی تعرفه، زمانی توجیه‌پذیر است که شرایط را برای رقابت فراهم کند اما در بازار فعلی ایران که عمده سهامداران، در دست یک سازمان است، این سهامداری مشترک، بازیگری خاص را ایجاد کرده‌است. آزاد شدن تعرفه‌ها زمانی می‌تواند باعث افزایش رقابت شود که شرکت‌های مستقل با سهامداران متفاوت حضور داشته باشند و با فضای رقابتی، زمینه را برای افزایش کیفیت فراهم کنند.

در دوره گذشته وزارت ارتباطات، تلاش‌های فراوانی درخصوص برداشتن انحصار شرکت زیرساخت در تامین اینترنت کشور صورت گرفت و پیشرفت‌هایی در این زمینه وجود داشته‌است و وزارت فعلی می‌تواند آن را ادامه‌دهد تا اپراتورها به‌صورت مستقیم نسبت به خرید اینترنت خود از شرکت‌های خارجی اقدام کنند.

انحصار در اینترنت شرکت زیرساخت به دلایل تصمیمات در سطح کلان ادامه داشته اما راه‌حل‌هایی برای آن وجود دارد، کما این‌که افزایش ظرفیت با مکانیسم‌های موجود تبدیل به امری عادی شده‌است و ماهانه صورت می‌گیرد. اینترنت برای دنیای امروز مانند گندم و نان است و یکی از اسباب‌های کسب و کار محسوب می‌شود.

اینترنت به‌دلیل نقش مهم در نیازهای روزمره مردم در ردیف کالاهای اساسی مردم قرار دارد، به همین دلیل دولت‌ها نیز در سایر نقاط جهان با تنظیم‌گری شرایط را برای دسترسی مردم به این خدمات تسهیل می‌کنند.

اینترنت با دو هدف عمده افزایش کیفیت زندگی مردم و خلق ثروت توسط بنگاه‌های اقتصادی ارائه می‌شود. با این هدف‌گذاری اقتصاد دیجیتال شکل گرفته‌است. در این مفهوم فرض بر این است بنگاه‌ها و شرکت‌ها بر اساس توانمندی و ظرفیت‌هایی که اینترنت و فناوری اطلاعات برای آنها ایجاد کرده‌است، به خلق ثروت می‌پردازند و مهم‌ترین دارایی این شرکت‌ها کاربران آن است. با افزایش قیمت، حساسیت کاربر نسبت به مصرف اینترنت افزایش پیدا می‌کند و درپی آن، میزان استفاده از حجم خدمات شرکت‌های مختلف داخلی کاهش پیدا می‌کند. این اقدام، ضربه به اقتصاد دیجیتال کشور است؛ به عبارت دیگر اگر مردم با خساست بیشتر به پلتفرم‌های ایرانی مراجعه کنند، بسیاری از پلتفرم‌های داخلی از این موضوع آسیب خواهند دید.

افزایش قیمت، کاربران را فراری می‌دهد

اثرات منفی افزایش قیمت اینترنت تنها در کوتاه‌مدت نیست بلکه در بلندمدت، بیشتر خواهد بود که جذب کاربر با صرف هزینه و زمان فراوان صورت گرفته‌است. ترک کردن این پلتفرم‌ها از سوی کاربر ایرانی، علاوه بر هدررفت سرمایه، باعث خروج شرکت‌های ایرانی از مدار رقابت و یکه‌تازی شرکت‌های خارجی در بازار کشور خواهد شد. دو دسته شرکت در حوزه فناوری وجود دارد. با توجه به میزان جمعیت، به اپراتورها مجوز فعالیت داده می‌شود. در شرایط فعلی تعداد اپراتورها مناسب است اما پیش از دولت یازدهم به ۱۷ شرکت اف‌سی‌تی مجوز داده شده در حالی که ظرفیت ایران هفت شرکت است. شرکت‌های مخابراتی مانند شاتل و پارس آنلاین در این دسته قرار دارند و تعدد پروانه باعث افزایش هزینه سربار شده‌است و ادغام این شرکت‌ها، هزینه را کاهش و خدمات را افزایش خواهد داد. اینترنت خریداری شده از سوی اپراتورها تا زمان رسیدن به دست کاربران به شبکه‌سازی، ایجاد دیتاسنتر و هزینه خدمات پشتیبانی و فنی نیاز دارد و به همین دلیل قیمت آن افزایش پیدا می‌کند. رقم‌های اعلامی مبنی بر خرید ۲۵۰۰ میلیارد تومان اینترنت از سوی زیرساخت و فروش آن به ۴۲ هزار میلیارد تومان از سوی اپراتورها، امری عادی است.

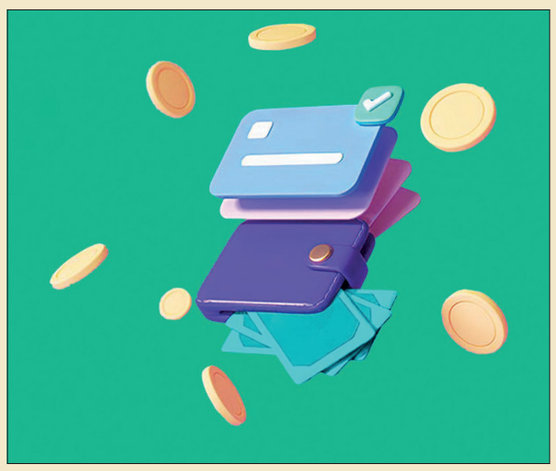
انحصار در مبدا، باعث گرانی است



کیوان نقره‌کار
کارشناس فناوری

قیمت بسته‌های اینترنتی در حال افزایش است و وزارت ارتباطات باید پاسخ دهد دلیل این افزایش قیمت چیست؟ آیا کیفیت خدمات افزایش یافته یا فناوری ارائه شده ارتقا پیدا کرده‌است؟ نبود اطلاع‌رسانی از سوی وزارت ارتباطات شائبه‌های متعددی را در این خصوص ایجاد کرده‌است. این وزارتخانه در خصوص کندی‌های اخیر اینترنت اطلاع‌رسانی دقیق نداشته و این موضوع به شائبه‌هایی در خصوص اجرای موقت طرح صیانت دامن زده‌است. سازمان‌هایی که درباره قیمت‌گذاری خدمات خود اقدام می‌کنند باید پیش از تغییر تعرفه، نسبت به اطلاع‌رسانی به مردم در این زمینه اقدام کنند. افزایش قیمت در میزان استفاده مردم از فناوری اطلاعات تاثیرگذار خواهد بود. شرکت‌های خصوصی و اپراتورها به لحاظ نفوذ میان مردم و بازار انحصاری، قدرت خاصی دارند. نفعی که این شرکت‌ها از افزایش قیمت می‌برند، با توجه به میزان جریمه‌ای که برای آنها وضع می‌شود، تناسبی ندارد و معمولا به همین دلیل توجهی به این جریمه‌ها نمی‌کنند. برای قیمت‌گذاری اینترنت، کف و سقف تعرفه مشخص می‌شود به همین منظور یک گروه کارشناسی بدون توجه به شرایط اقتصادی و ابعاد این تصمیم، قیمت تعرفه را افزایش می‌دهند و اپراتورها پس از سه ماه به افزایش قیمت اقدام می‌کنند. اپراتورها به دلیل ماهیت بازار انحصاری می‌دانند سازمان تنظیم مقررات نمی‌تواند بیش از یک جریمه جزئی، اقدامی در این خصوص انجام دهد؛ به همین دلیل به روند خود ادامه می‌دهند. انحصار اینترنت به دست زیرساخت است و این انحصار در مبدا، نقش مهمی در رقابت نداشتن در بازار داشته‌است در صورتی که تعداد شرکت‌های تامین‌کننده اینترنت در مبادی باید افزایش یابد تا شاهد افزایش رقابت در این زمینه باشیم. اساسا قیمت‌گذاری، یک دانش و تجربه خاص است و عوامل متعددی در آن دخالت دارد. برای قیمت‌گذاری می‌توان از کشورهای همسایه الگو گرفت. به طور مثال اینترنت در کشورهایی مانند هند و پاکستان با وجود سرعت و کیفیت بالا، از قیمت به مراتب پایین‌تری برخوردار است. قیمت‌گذاری در بازه زمانی و حجم است و در گذشته نیز هیچ تناسبی میان این دو وجود نداشته و تعرفه‌های جدید نیز ادامه دهنده راه گذشته‌است. باید اذعان کرد با توجه به نامگذاری امسال به عنوان سال دانش‌بنیان، این افزایش قیمت، اولین مانع بر سر راه شرکت‌های پیشرو و دانش بنیان قرار داده است.

محدودسازی تعرفه‌های اینترنت



ایرانسل من و همراه من، دو اپلیکیشنی هستند که خدمات پرداخت، شارژ و اینترنت را عرضه می‌کنند اما از اواخر فروردین، یکباره بسته‌های اینترنت محدود شد، به‌طوری‌که قبلا این دو اپراتور بسته‌های دو ماهه، سه ماهه، چهار ماهه، شش ماهه، ۹ ماهه و یک‌ساله را با حجم‌های مختلف و قیمت‌های گوناگون عرضه می‌کردند اما از تاریخ مذکور تنوع در بسته‌های اینترنت کم شد. اکنون بسته‌های اینترنت در اپلیکیشن ایرانسل من و همراه من و کد دستوری با محدودیت‌های زیادی مواجه شده‌است، به‌طوری‌که قبلا علاوه بر بسته‌های یک ماهه و سه ماهه با حجم‌های گوناگون، بسته‌های بلندمدت چهار ماهه، شش ماهه، ۹ ماهه و یک‌ساله نیز قابل‌عرضه بود اما اکنون بسته‌های بیشتر از یک ماهه به چشم نمی‌خورد و تنها بسته یک‌ساله با حجم بسیار محدودی در دسترس است.

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی در نظر دارد، تامین تجهیزات مورد نیاز خود را به شماره مناقصه ذیل از طریق مناقصه عمومی به تامین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط و گواهینامه سمتا می‌توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس: فلکه اول تهرانپارس بلوار پروین، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی، پلاک ۱۷ مراجعه نمایند.

- هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت‌کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره کارت ۶۱۴۸-۰۶۹۹-۱۰۱۲-۵۸۹۲ واریز کرده و اصل فیش واریز را به هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

(شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۶)

خرید ۱ مجموعه تابلو روشنایی	به شماره مناقصه	۶۵-۱۶۲-۰۰
خرید ۴ دستگاه پمپ تیتانیومی	به شماره مناقصه	۱۴-۱۶۸-۰۰
خرید ۱۰ دستگاه پمپ P.P	به شماره مناقصه	۱۵-۱۶۸-۰۰
خرید ۴ دستگاه سانتریفیوژ	به شماره مناقصه	۱۶-۱۶۸-۰۰

آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۶-۱۴۰۱

نام صنعت مناقصه‌گزار: صنایع شهدای هفتم تیر اصفهان
موضوع مناقصه: خرید سه مجموعه بال اسکرو دستگاه فلوفرمینگ به طول ۱۵۴۵ م م و قطر ۱۰۰ م م
الف- ضمانت شرکت در مناقصه: حاوی سپرده شرکت در مناقصه ضمانت یاد شده به یکی از ۲ روش قابل ارائه می‌باشد:
(ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی معادل ۵% مبلغ کل پیشنهادی یا چک صیادی و سفته هر کدام معادل ۵% مبلغ کل پیشنهادی (جمعا به میزان ۱۰% مبلغ کل پیشنهادی)
ب- مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۱
ج- مهلت تحویل (عودت) اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴
د- زمان بازگشایی: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۶
ه- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: کیلومتر ۴۵ جاده اصفهان- مبارکه، روبه‌روی روستای باغ ملک، صنایع شهدای هفتم تیر اصفهان، معاونت بازرگانی «مدیریت خرید»
شماره های تماس:
۰۳۱-۳۳۹۷۳۲۲۵-۶، ۰۳۱-۳۳۹۷۳۲۲۰، ۰۳۱-۳۳۹۷۳۲۱۵
(هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.)
روابط عمومی صنایع شهدای هفتم تیر اصفهان

فراخوان مناقصه یک مرحله ای

۱- حمل جاده ای گاز اتان فشرده از بندر کنگان به پتروشیمی ایلام ۲- حمل جاده ای گاز اتان فشرده از بندر کنگان به پتروشیمی امیر کبیر در بندر امام
شرکت توسعه و تجهیز پترو ایرانیان در نظر دارد موضوع فوق را از طریق برگزاری مناقصه عمومی و با انعقاد قرارداد یک ساله از میان شرکت‌های واجد شرایط انتخاب نماید:
شرایط مناقصه:
۱- متقاضیان می بایستی توانایی تودیع ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۳ میلیارد ریال به عنوان سپرده فرآیند ارجاع کار و همچنین معادل ۵ درصد مبلغ کل پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی تحت عنوان ضمانت تضمین انجام تعهدات و مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال سفته جهت تضمین نگهداری صحیح تریلر ها و مخازن را داشته باشند.
۲- مالکیت دستگاه مخازن و تیغه تریلر های ویژه حمل گاز اتان فشرده متعلق به کارفرما می باشد و هزینه‌های جاری تعمیرات و نگهداشت تیغه تریلرها به عهده پیمانکار است.
۳- وزن تیغه تریلر ها و مخازن خالی جمعاً ۲۸ تن می باشد و پیمانکار بایستی مجوز حمل و نقل جاده ای مواد خطرناک را داشته و کشنده هایی را برای حمل معرفی نماید که با توجه به محدودیت تناژ وزارت راه در هر سفر حداقل ۶/۵ تن گاز را حمل کنند و کرایه حمل به صورت تنی پرداخت می گردد.
۴- پیمانکاران می بایست تعداد حداقل ۲۰ کشنده تک محور برای حمل به پتروشیمی ایلام و حداقل ۱۶ کشنده تک محور برای حمل به پتروشیمی امیر کبیر تامین نمایند.
۵- پیمانکاران بایستی از تاریخ های ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ آمادگی حمل برای پتروشیمی امیر کبیر در ماهشهر و از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ آمادگی حمل برای پتروشیمی ایلام داشته باشد.
متقاضیان می بایست آمادگی خود را جهت شرکت در مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۷ روز ۱۴۰۱/۰۲/۱۱ و با ذکر نشانی ایمیل خود از طریق نمابر شماره ۰۲۱-۲۶۲۱۲۴۴۳ و یا ایمیل info@pidco.co.com ارسال نمایند تا فرم های ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه از طریق آدرس ایمیلی که اعلام نمودند برای آنها ارسال گردد.

بانک شهر
BANK SHAHR

آگهی استخدام
بانک شهر (شرکت سهامی عام)

با استعانت از خداوند متعال، بانک شهر به‌منظور تامین و تکمیل بخشی از **نیروی انسانی مورد نیاز شعب خود در سمت بانکدار**، بر اساس ضوابط، مقررات و آیین‌نامه داخلی خود، از بین متقاضیان **مرد و زن** واجد شرایط، پس از کسب موفقیت در آزمون کتبی، با انجام مصاحبه‌های تخصصی، عمومی و طی مراحل اداری به‌کارگیری می‌نماید. افرادی که در آزمون کتبی موفقیت لازم را کسب نمایند، برای انجام مصاحبه‌های عمومی و تخصصی دعوت خواهند شد. متقاضیان می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۳ به سایت مرکز آزمون به نشانی www.hrtc.ir مراجعه نمایند.

نیازمندی استانی البرز
ضمیمه رایگان امروز
جام جم

شماره تلفن پذیرش
۴۹۱۰۵۰۰۰
جام جم
معاونت بازرگانی آزمایی
امور آگهی‌های روزنامه جام جم