هشدار وزارت میراث فرهنگی درباره خرید تورهای جام جهانی فوتبال

با توجه به این‌که در روزهای اخیر تبلیغات مربوط به برگزاری و فروش تورهای جام جهانی فوتبال در قطر در فضاهای حقیقی و مجازی گسترش یافته، وزارت میراث فرهنگی اطلاعیه‌ای در این خصوص منتشر و اعلام کرد: با توجه به اختصاص نیافتن پرواز یا فروش اقامت هتل‌ها در قطر یا هماهنگی راهنماها برای جام جهانی هموطنان عزیز در این مرحله صرفا می‌توانند نسبت به خرید بلیت بازی‌ها اقدام کنند. بنابراین ضروری است قبل از هر گونه اقدام برای خرید بسته سفر (تور) به مقصد قطر به این موارد ذیل توجه کنند: اطمینان از مجاز و معتبر بودن فروشنده (تور مسافرتی)، ضرورت عقد قرارداد و دریافت نسخه معتبر قرارداد ممهور توسط مجری تور، پرهیز از واریز هرگونه وجه به حساب واسطه‌ها و اشخاص متفرقه، توجه به قوانین فیفا با مراجعه به سایت رسمی فیفا و همچنین توجه به اطلاعیه های صادره از مراجع رسمی داخلی از جمله فدراسیون فوتبال و اطلاعیه‌های وزارت میراث فرهنگی که متعاقبا از طریق روابط عمومی وزارت اعلام خواهد شد. / میراث آریا

جان «ارجان» در خطر است

مسؤولان استان خوزستان اصرار دارند لوله آبی را از وسط محوطه باستانی ارجان در بهبهان عبور دهند که مورد اعتراض شدید باستان‌شناسان قرار گرفته است

فاطمه‌علی‌اصغر
ایران

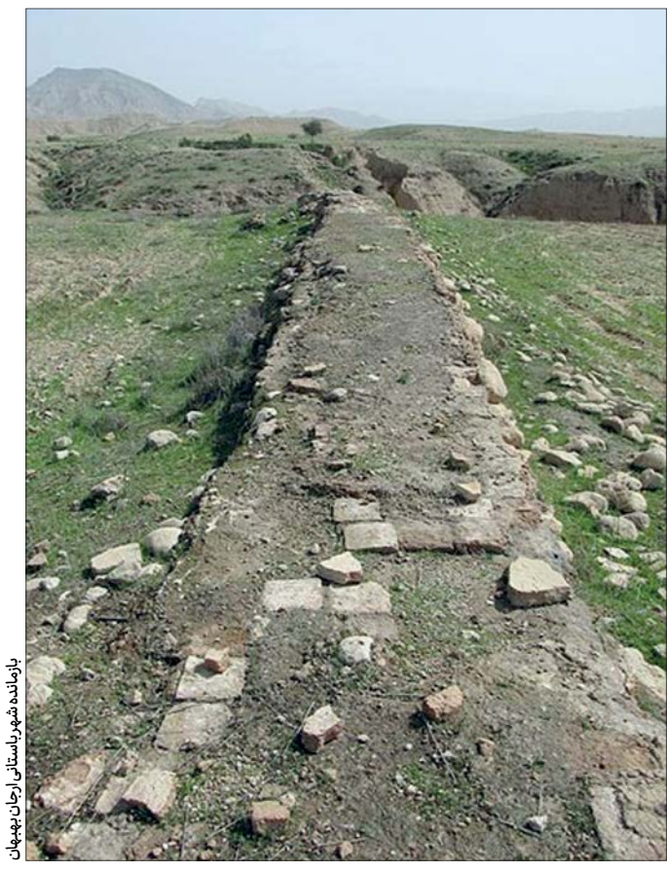
فیلم اندوه اسماعیل یغمایی، باستان‌شناس بنام و توانای ایران بر از دست دادن ارگان یا ارجان عیلامی در حالی طی روزهای گذشته منتشر شد که اخیرا اقداماتی برای عبور لوله آب از دل شهر باقیمانده ساسانی-اسلامی ارجان از سوی مسؤولان آبفای خوزستان کلید خورده است. ارجان، شهری است که توالی دوره‌های تاریخی از عیلامی تا اسلامی در آن دیده می‌شود. عبور خط لوله این بار شهر ساسانی-اسلامی ارجان را به دو نیم می‌کند. پیش بینی می‌شود، این آغاز ویرانی قریب‌الوقوع این شهر تاریخی است. کارشناسان میراث فرهنگی تاکید می‌کنند، این اقدام برخلاف قوانین و ضوابط میراث فرهنگی بوده و تخلف محسوب می‌شود. عرصه و حریم شهر ساسانی- اسلامی بهبهان پیشتر در سال ۹۲ از سوی کارشناسان میراث فرهنگی تصویب و به تمام مراکز و نهادهای دولتی و غیردولتی ابلاغ شده است. با این اوصاف چه کسانی این قوانین را در وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی زیرپا گذاشتند و این مجوز را صادر کردند؟ آنها چگونه به مردم و تاریخ، پاسخگو خواهند بود؟

پیش از این‌که سراغ ماجرای لوله‌کشی آب برویم، به سال ۱۳۶۱ سفر می‌کنیم، به محوطه باستانی ارجان که زمانی یکی از مهم‌ترین آثار تاریخی ایران و از اولین آثار ثبتی فهرست میراث فرهنگی بود. فقط کافی است شماره ثبت آن را ببینید: شماره ۴۴ ثبت شده به سال ۱۳۰۴. بسیاری از کارشناسان بر این باورند اگر برخی از مسؤولان در دوره‌های مختلف، عزم به تخریب این شهر تاریخی به بهانه‌های مختلف نمی‌کردند، می‌توانست همچون محوطه‌های بیشاپور و سروستان و... ثبت جهانی شود. دوره تاریخی این محوطه، دوره گذار عیلامی نو به هخامنشی بود و داده‌های تاریخی‌اش کم‌نظیر.

اسماعیل یغمایی، باستان‌شناس شناخته‌شده ایران درباره اوایل دهه ۶۰ و کشف ارجان عیلامی می‌گوید: اولین تخریب‌ها در این محوطه به اوایل دهه ۶۰ برمی‌گردد، زمانی‌که وزارت آب و برق خوزستان درحال ساخت سد مارون بود. در حین عملیات ساخت‌وساز، تیغه لودر این وزارتخانه به آرامگاهی با یافته‌های بسیار زرین و سیمین خورد. همان‌زمان دفتر حفاظت تاریخی به سرپرستی مهندس آیت‌ا...زاده شیرازی دو نفر از کارشناسان بی‌تجربه خود را برای بررسی به آنجا گسیل داشت. این افراد که توان کارشناسی نداشتند، فقط به جمع‌آوری آنچه راننده لودر بیرون آورده بود، چون جام زرین و حلقه زرین قدرت پادشاه عیلامی کیدین هوتران و... پرداختند.

تخریب به جای محافظت

پس از دو ماه همچنان گزارش‌هایی از وجود آثار تاریخی در این محوطه به مرکز باستان‌شناسی تهران فرستاده شد، سرانجام این مرکز، یغمایی را برای کاوش به آنجا اعزام کرد. این باستان‌شناس با حفاری علمی در آرامگاهی که پیشتر کارشناسان دفتر آثار تاریخی به جمع‌آوری اشیا پرداخته بودند، یافته‌های بسیاری کشف کرد و حفاظت‌های لازم را انجام داد. این محوطه به دلیل ثبت ملی بودن و کشف معماری آرامگاهی و اشیای منحصربه‌فرد، باید بر پایه قوانین میراث فرهنگی حفاظت می‌شد و هیچ نهاد و گروهی حق ساخت‌وساز در آنجا را نداشت اما برخلاف تمام قوانین، سازمان آب و برق خوزستان و جهادسازندگی به بهانه استخراج شن برای سد مارون هر چه تپه باستانی در آنجا بود را ویران کردند. مهندسان ساخت سد، شهادت می‌دادند در دوسویه کناره‌های مارون پر از شن‌ریزه بود و اصلا نیازی به تخریب محوطه‌های باستانی نبود. این تخریب‌ها اما پیکر ارجان عیلامی را دو نیم کرد، پس از برپایی سد که سه بار آن را ساختند و آب برد، سرانجام سد مارون افتتاح شد. این در حالی بود که باز هم تخریب‌ها تمامی نداشت. یغمایی حتی به یاد می‌آورد: «یکی دیگر از تخریب‌ها با فرود بالگرد هاشمی رفسنجانی، رئیس جمهور وقت در محوطه باستانی ارجان اتفاق افتاد.»


بازمانده شهر باستانی ارجان بهبهان

پس از افتتاح سد، بقیه سازمان‌های دولتی هم بی‌هیچ هراسی به تخریب هر آنچه باقی‌مانده بود، دست زدند. شهرداری به بهانه احداث پارک، درخت کاشت. وزارت نفت لوله‌هایش را آنجا دپو کرد و... امروز دیگر هیچ چیز از این محوطه ارزشمند نمانده است. ارجان عیلامی نابود شد و ملت ایران از یافته‌های این هویت دیرین محروم شدند. فیلمی که یغمایی در آن اشک می‌ریزد، زمانی است که با ویرانی‌های این شهر روبه‌رو می‌شود و حالا بار دیگر تاریخ تکرار می‌شود. یغمایی در مواجهه با اتفاقات جدید، حجت را تمام می‌کند: «مسؤولان شاید به جای تخریب بهتر است یک دستگاه گنج‌یاب تهیه کنند. چون این کاری که دارند می‌کنند، خیلی عجیب است. جابه‌جایی خط لوله آب کار دشواری برای آبفای ایران نیست!»

این گنجینه حتی ارزش جابه‌جایی لوله آب را ندارد؟

دست‌اندرکاران خوزستان اما عزم‌شان را جزم کرده‌اند تا با رد کردن لوله‌آب از وسط شهر ساسانی ـ اسلامی، آخرین آثار آن را هم نابود کنند. این محوطه سال ۱۳۹۲ از سوی باستان‌شناسانی چون کامیار عبدی، محمدتقی عطایی و شهرام زارع تعیین حریم و به تمامی دستگاه‌های مربوط ابلاغ شده اما برخی افراد مصرند با بازنگری حریم را کوچک کنند. پروژه خط انتقال آب از سد کوثر به شهرستان لیکک اما موجی از اعتراضات را به دنبال داشته است. نکته اینجاست، پیش از این‌که مسؤولان ارشد وزارتخانه میراث فرهنگی به این مساله ورود و نظر قطعی خود را اعلام کنند، مسؤولان میراث فرهنگی خوزستان پیش‌دستی کرده و اصرار بر عبور خط لوله آب دارند. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خوزستان اولین مدیری بود که پس از ایجاد این موج واکنش نشان داد و آب پاکی را روی دست دوستداران میراث فرهنگی ریخت: «کارشناسان استانی تا سطح ملی، بررسی‌های حفاظت از این اثر ملی در مسیر پروژه لوله‌کشی آب را انجام داده و در نهایت مجوز صادر شده است. این لوله‌کشی آب از کنار لوله‌های نفتی که از دیرباز در آن منطقه بوده است رد می‌شود.»

مسعود صحراگرد، سرپرست اداره میراث فرهنگی بهبهان هم به رسانه‌ها گفت: «مجوز حفاری خط انتقال آب به استان کهگیلویه و بویراحمد در منطقه تاریخی ارجان به‌رغم مخالفت کارشناسان این اداره از سوی وزارت میراث فرهنگی صادر شده است.»

او در گفت‌وگو با جام‌جم تاکید می‌کند: «ما کاملا مخالف عبور این لوله بودیم اما به‌تازگی جلسه‌ای در تهران تشکیل دادند که در آنجا این تصمیم گرفته شد.» سوال اینجاست افراد این جلسه چه کسانی بودند؟ چرا آنها اقدام به بازنگری حریم کردند؟ شنیده‌ها حاکی از آن است در این جلسه هیچ‌کدام از باستان‌شناسانی که عرصه و حریم را تعیین کردند، حضور نداشتند. پس نظر کارشناسی را چه کسانی صادر کردند؟»

عباس مقدم، باستان‌شناس با اعتراض به این‌که چرا باید عرصه و حریم ابلاغ‌شده زیر سوال رفته و بازنگری شود، می‌گوید: «سال ۱۳۹۱ تازه دو هفته بود که سرپرست پژوهشکده باستان‌شناسی شده بودم. یکی از مباحث مهم ما در آن زمان همین مساله عرصه و حریم ارجان بود. در تاریخ ۱۲مهر سال ۹۱ به اتفاق شادروان کابلی به ارجان رفتم. هدف اصلی ما اطمینان‌یافتن از خط عرصه‌ای بود که همکاران ما ترسیم کرده بودند. با ارزیابی‌های صورت‌گرفته اطمینان حاصل شد که تلاش همکاران ما در ترسیم خطوط عرصه شهر تاریخی ارجان درست بوده و لازم است هرچه زودتر مراحل تصویب و ابلاغ نهایی ضوابط عرصه و حریم صورت پذیرد. در مواجهه با یک پیکر منسجم شهری به نام ارجان، طبیعی است که باید عرصه‌اش را به تناسب پیکرش ترسیم کرد. به‌هرحال، فرآیند تصویب عرصه و حریم ارجان تا بهار سال ۱۳۹۲ به سرانجام رسید و با کمک و همراهی بسیاری از همکاران به‌خصوص سرکار خانم دکتر آتوسا مومنی (معاون میراث فرهنگی وقت) و آقای دکتر سیامک سرلک (رئیس پژوهشکده باستان‌شناسی وقت) تصویب و به استان خوزستان ابلاغ شد.»

حالا سوال اینجاست؛ عرصه و حریمی که با نظرات دقیق کارشناسان و باستان‌شناسان تهیه و تنظیم شده، چرا دوباره باید بازنگری شود؟ آیا این بار هم شاهد ازبین‌رفتن بخش‌های دیگری از این محوطه ارزشمند هستیم که نمونه‌ای بی‌نظیر در تقسیم آب و استفاده از قنات در دنیاست؟ آیا آیندگان ما را به دلیل دادن این مجوزها محکوم نخواهند کرد؟ کارشناسان بر این باورند که این خط لوله به‌راحتی از بیرون محوطه قابل عبور است اما معلوم نیست اصرار عده‌ای برای عبور این خط لوله از وسط شهر ارجان برای چیست؟ چقدر دیگر باید به حال ازدست‌دادن هویت تاریخی ایران گریست؟

شرکت خلاق و نوآور «پیشتازان هوشمند آفتاب تابان» توانسته است وارد عرصه باشگاه‌داری در اروپا شود

دکتر کلابز

متخصص وفادارسازی مشتریان

فراز سهیلی‌آزاد
نشان ایرانی برتر

تصور کنید برای خرید کفش به شعبه یکی از تولیدکنندگان معروف و معتبر مراجعه کرده‌اید و بعد از پوشیدن انواع کفش‌ها در طرح و اندازه‌های مختلف، سرانجام محصول مورد علاقه‌تان را انتخاب می‌کنید. شاید در آن لحظه فکر کنید کار تمام شده است، اما درست بعد از آن که فروشنده شماره همراه شما را می‌پرسد و در سیستم وارد می‌کند، زمانی است که عضو باشگاه مشتریان آن برند می‌شوید و به مرور با سیل پیامک‌های تبلیغاتی مواجه خواهید شد. در واقع هدف اصلی از ارسال این گونه پیامک‌ها، اطلاع‌رسانی از جشنواره‌ها، حراج‌ها و تخفیف‌های ویژه‌ای است که برای اعضای باشگاه مشتریان تدارک دیده می‌شود تا آنها را به خرید مجدد ترغیب نمایند؛ اما در اکثر موارد اتفاقی که رخ می‌دهد کاملاً برعکس است و این پیامک‌ها کار را به جایی می‌رسانند که با خودتان می‌گویید دیگر هرگز از محصولات آن برند خاص استفاده نخواهید کرد! «دکتر کلابز» نام پلتفرمی است که در حوزه ارائه خدمات مشاوره‌ای و بازاریابی به کسب‌وکارهای مختلف فعالیت می‌کند و با پیاده‌سازی الگوریتم‌هایی که منجر به شناخت دقیق‌تر از نیازهای مصرف‌کننده می‌شوند، توانسته است علاوه بر افزایش نرخ تبدیل مشتریان معمولی به وفادار، اطلاع‌رسانی هدفمند با توجه به ذائقه مشتریان را در کسب‌وکار فراهم نماید.

محمود رویت‌پور، مدیرعامل شرکت «پیشتازان هوشمند آفتاب تابان»، طی شش سال فعالیت در زمینه بازاریابی دیجیتال موفق شده است گستره فعالیتش را از خدمات‌رسانی به فروشگاه‌های آنلاین فراتر ببرد و هم‌اکنون فروشگاه‌های آفلاین و حتی کسب‌وکارهایی که در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند را نیز به جمع مشتریان دکتر کلابز اضافه کند. او داستان تولد دکتر کلابز را این گونه تعریف می‌کند: «یکی از عمده‌ترین مشکلاتی که در اکثر پروژه‌های مشاوره‌ای ما به چشم می‌خورد، نبودن ابزاری مناسب برای بررسی وضعیت مشتریان و همچنین تبدیل مشتریان معمولی به مشتریان وفادار یا به اصطلاح «وفادارسازی» آنها بود. به همین دلیل ما تصمیم گرفتیم سرویسی را طراحی کرده و در اختیار پروژه‌های تحت مشاوره خودمان قرار دهیم تا به وسیله آن بتوانیم نتایج ارائه خدماتی مانند بازاریابی، فروش، کمپین‌های تبلیغاتی و... را پایش نماییم؛ اما بازخوردهای این سرویس به اندازه‌ای موفقیت‌آمیز بود که پس از مدتی اقدام به تجاری‌سازی آن کردیم و به این ترتیب بود که دکتر کلابز متولد شد.»

رویت‌پور در خصوص جایگاه کنونی دکتر کلابز به جام‌جم می‌گوید: «در حال حاضر حدوداً هزار کسب‌وکار مختلف از خدمات باشگاه مشتریان ما استفاده می‌کنند و همچنین نزدیک به یک میلیون کاربر نیز در باشگاه‌های مشتریان ما عضویت دارند.»

مزایای رقابتی «دکتر کلابز»

مؤسس دکتر کلابز در رابطه با ویژگی‌های خاصی که این پلتفرم را متمایز کرده و آن را نسبت به رقبایش در جایگاه بهتری قرار داده است می‌گوید: «یکی از اصلی‌ترین خصوصیات دکتر کلابز سادگی و کاربرپسند بودن آن است. ما تلاش کرده‌ایم مفاهیم پیچیده‌ای که در دنیای بازاریابی، فروش و وفادارسازی مشتریان وجود دارند را به زبانی بسیار ساده در اختیار کسب‌وکارها قرار دهیم تا به راحتی بتوانند از آن استفاده نمایند.»

وی در ادامه می‌افزاید: «شرکت پیشتازان هوشمند آفتاب تابان ذاتاً یک شرکت نرم‌افزاری نیست و به طور تخصصی در زمینه مشاوره کسب‌وکارها فعالیت می‌کند؛ این نکته باعث می‌شود مشتریان ما صرفاً به دید یک بسته نرم‌افزاری به دکتر کلابز نگاه نکنند.» مجموعه آفتاب تابان تلاش می‌کند بعد از ارائه سرویس، راه‌کارهای ویژه‌ای در خصوص طراحی استراتژی‌های وفادارسازی، خدمات باشگاه‌داری، پشتیبانی و خدمات پس از فروش و... در اختیار مشتریانش قرار دهد و آنها را در مسیر دستیابی به موفقیت تجاری همراهی کند.»

رویت‌پور تصریح می‌کند: «یکی دیگر از مزیت‌های دکتر کلابز مربوط به مقرون‌به‌صرفه بودن آن می‌شود. در بسیاری از پلتفرم‌های مشابه، کاربر پس از خرید سرویس ممکن است به امکانات جانبی و خدمات خاصی نیاز پیدا کند که مجبور می‌شود برای تمام این موارد هزینه‌های جداگانه‌ای بپردازد. همچنین از سوی دیگر، در بسیاری از موارد به دلیل مدل فروش ماژولار، بخش‌های مختلف یک نرم‌افزار در قالب بسته‌های گوناگونی به مشتری فروخته می‌شوند؛ اما با توجه به رویکرد ویژه‌ای که دکتر کلابز در این گونه موارد دارد، تمام سرویس‌ها با امکانات یکسان در اختیار کسب‌وکارهای مختلف قرار داده می‌شوند و تفاوت در قیمت‌ها تنها از تفاوت در حجم و گستردگی کسب‌وکارها ناشی می‌شود.»

دورنمای «دکتر کلابز»

مدیرعامل شرکت آفتاب تابان در گفت‌وگو با جام‌جم، ضمن اشاره به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در خصوص تبدیل دکتر کلابز به برند برتر در زمینه وفادارسازی مشتریان، خاطرنشان می‌کند: «امروزه در کشورهایی که پیشتاز عرصه وفادارسازی هستند، از مدل‌های تجاری خاصی استفاده می‌شود که ما نیز به سمت بهره‌گیری از همین الگوها قدم برمی‌داریم و امیدواریم به زودی از سوی دکتر کلابز شاهد ایجاد تحولی در حوزه وفادارسازی مشتریان و همچنین خدمات وابسته به آن باشیم.»

شاید داستان پا گرفتن یک استارت‌آپ از یکی از شهرستان‌های کشور و رشد چشم‌گیر آن در فضای پرفشار اقتصادی ناشی از تحریم‌های ناجوانمردانه‌ای که غربی‌ها علیه کشورمان ایجاد کرده‌اند، تا جایی که توانسته است پروژه‌هایی را در خارج از مرزهای کشور به سرانجام برساند نیز بسیار جالب باشد. رویت‌پور در این خصوص اظهار می‌کند: «در زیست‌بوم استارت‌آپی کشور اکثر شرکت‌ها فقط بر روی قابلیت‌های فنی نرم‌افزارهای خود متمرکز شده‌اند و متأسفانه از بخش ارتباطی کسب‌وکارشان غافل هستند؛ این در حالی است که ایجاد شبکه‌های ارتباطی گسترده و همچنین حفظ و تقویت این پیوندها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. ما با تکیه بر همین شبکه ارتباطی قدرتمند توانسته‌ایم به راحتی وارد بازارهای بین‌المللی شویم و طی دو ماه گذشته دو پروژه برون‌مرزی در زمینه باشگاه مشتریان را در شهرهای چِلتِنهام انگلستان و مسقط عمان پیاده‌سازی کرده‌ایم. در ادامه این مسیر نیز بر اساس تجربه‌های بین‌المللی به دست آمده، کشورهای همسایه را به عنوان اهداف آتی دکتر کلابز در نظر گرفته‌ایم و برای تسلط بر بازار منطقه تلاش می‌کنیم.»

وی در انتهای صحبت‌هایش ضمن اشاره به فشارهای مختلفی که از سوی سازمان‌ها و نهادهای دولتی بر روی شرکت‌های استارت‌آپی وارد می‌شود، آن را یکی از عمده‌ترین مشکلات و چالش‌ها در مسیر پیشرفت این نوع از کسب‌وکارها می‌داند و اظهار امیدواری می‌کند که با مساعدت بیشتر تمامی ارکان حاضر در فضای کار و اشتغال کشور، شاهد رونق روزافزون بازار و همچنین گردش سریع‌تر و روان‌تر چرخ‌های صنعت کشورمان باشیم.

راه‌های ارتباط با این شرکت فناور

drclubs.ir
ceo@drclubs.ir
drclubs
۰۱۳۳۳۳۰۱۶۱ - ۰۹۱۲۰۱۳۰۱۶۱
رشت، خیابان انقلاب کوچه گنجه ایی ساختمان کسری طبقه سوم واحد۹