



سنه شنبه
۱۴۰۱ **آزادیمهشت ماه**
روزنامه فرهنگی، اجتماعی
صحب ایران، ۲۴ مهر، ۱۴۰۱
صفحه، سال بیست و دوم
شماره ۶۹۱، قیمت در استان
تهران و البرز ۳۵۰۰ تومان
و دیگر استان‌ها ۲۵۰۰ تومان
Tuesday - April 26, 2022

مکرون، زیرگیوتین آرای سفید

میزان مشارکت مردم در انتخابات فرانسه کمترین رقم از سال ۱۹۶۹ میلادی بوده است

گفت و گو با امید نمازی درباره لیگ برتر انگلیس و رقبای ایران

در جام جهانی ۲۰۲۲

آنالیز حریفان تیم ملی از لندن

جاسوس آمریکایی کیست و به دنبال چه اطلاعاتی بوده است؟

صحنه‌سازی توقف

دو میں نمایشی است کہ اجرایش درسال ۱۴۱۵ متوقف شد

صفحة ٩

به سوی ایران ابرقدرت

ساله د، میان مردم

رسانه در میان مردم

علی‌اکبرعبدالعلی‌زاده

عضو شورای سردیبری

چگونه در میان مردم بودن، سؤالی است که مددیران رسانه‌های در هر مدیومی به طور دائمی وی و قوهای پایداری آن جوab به روز بیاند تا رسانه‌های متبع شان حرکتی رو به رشد داشته باشند و قدرت خود را در مقابل رقیاب حفظ کرده با افزایش هد. جواب این سوال در هر فرهنگی پاسخی متفاوت است. در جایی این در میان مردم بودن «به هر روشی اداراولویت قرار می‌گیرد و (جدایت به هر قیمتی) در میان دیگر معیارهای تولید محتابه اولویت اول تبدیل می‌شود. رسانه‌های چاه

(از) از آب دهان مخاطب» می‌افتد و اجتنان نسبت به «در میان مردم بودن» «بی توجهی شود که رسانه‌های سلطه‌مند و دنباله‌روه آن می‌شود که این روزهاد رسانه‌های اگرها محتواستی، اجتنان همچنین هزار توی اما و معنو درستی های فرهنگی، دینی، اخلاقی و اجتماعی، همچنین هزار توی اما و اگرها محتواستی، اجتنان نسبت به «در میان مردم بودن» «بی توجهی شود که رسانه‌های ادب انسانی، در مقابل ممکن است به بهانه ملاحظه جذب مخاطب از طریق ارائه محتواهای ارگانیک، ساخت پرداخت و دانش معمور که بتواند دغدغه‌های وسواس‌الات بینایی گردد و کثیری از افراد جامعه را پاسخگو باشد و در پیچه‌های تازه‌ای به افکار عمومی بازکرده و نور بر زاویه‌های تاریخ بتاباند. بسیار دشوار و کمیاب است. این دست برنامه‌ها ممکن است دیر بازدید باشند اما نتیجه آن در آگاهی بخشی، ایجاد ضایای و جذب مخاطب پایدار، غافلگیر کننده است. رسانه‌های ملی در طول فعالیت خود را در امور مختلف در مدل سازی این دست برنامه‌ها، تجربیات متعدد و مانگاری‌سپاری دارد اما سه سالی است برنامه‌ای متفاوت در حوزه پرمز و از مرگ، ماوراء معنا، در ایام ماه مبارک پا به عرصه گذاشته و هرسال مؤثر از سال قبل با ضریب بالا در میان مخاطبان نفوذ کرده، پرده حجاب مرگ را پس زده و بر لب تبغیح حساسیت‌های موضوع از تجربه نزدیک به مرگ سخن می‌گوید. زندگی پس از زندگی مسیر دشوار اعتمادسازی برای مردم رسانه و مخاطب را به نحوی مقترن‌دانه پیش برده که امروزه تمدن با صراحتی مثال زدنی از یکی‌یت معمونی تجربه شیوه مرگ و نتیجه آن بر زندگی مادی در گاههای نوبه‌نو، به روی مخاطب خود بایکند. اما این همه ماجرا نیست؛ این برنامه‌ای اثبات کرد اگر کاردست انجام شود، می‌توان حتی تقلیل ترین و حساس‌ترین موضوعات را به میان مردم برد. اجتنان که در ایام ماه مبارک رمضان در هرجمعی حاضر می‌شوید، گوشش از «چه خبرها؟» می‌رسد به برنامه شب گذشته «زنگی پس از زندگی» از سوی گرفته تا سلسه کارشناسی‌های این رسانه‌ای! در این تجربه رسانه‌ای مخاطبی که معمولاً بهانه اولویت سرگرمی سازی می‌شود، این بار معیار تازه‌ای از گوهر سلیقه خود را عیان کرده است. این موقعیت همه‌جانبه به نظر فراتر از یک برنامه و برابر رسانه‌های ملر رقیب خورد. وسعت اندک‌زدایی اجتنان ملهم و قابل توجه است که رفته رفته نگاری ای اشکشگان نادیده‌گیر رسانه‌ای! را برگان‌گیخته و نخواهای ابردادات زنگ به زنگ به یاری را رقم زده است. پرسش کلیدی این است؛ آیا کام و گیف شکل‌گیری، اندیشه، پژوهش تاتولید و نظرارت همچنین دلایل علاوه‌قده مخاطب در سطح مخالفة اجتماعی و در یک کلام روند تولید، عرضه و اثرگذاری این برنامه خاص برای بهره‌برداری علمی و تبیین آن در سیاست‌های تولید رسانه‌ای ملی مدون می‌شود و مورد مذاقه قرار می‌گیرد؟ میداد که با بی توجهی از کارانه‌ی تک‌دیرم و هر آینه در اثر القای رقیب و بد خواه فرست «در میان مردم

۱۰۷ | انتقادی از سیاست‌های

زوال و به گسترش رژیم صهیونیستی،



مصطفی مصلحزاده

A wide-angle photograph of a massive outdoor parking lot, likely a port or industrial area, filled with thousands of new cars. The cars are primarily white, with some black and red ones scattered throughout. They are arranged in long, parallel rows on a paved surface with yellow directional arrows. In the background, there are several low-profile buildings, a tall street lamp, and a clear, overcast sky. The perspective is from a high vantage point, looking down at the vast expanse of vehicles.

ترفند جدید خودرو سازان برای گرانی

برخی اخبار از شرط جدید برای حذف قرعه‌کشی حکایت دارد

یادداشت

خود است که موجب حیرت تحلیلگران و محافل نظامی و امنیتی شده است. توانمندی کشومان در اعمال تهدید آن گونه است که این روزهای مقامات آمریکایی تلاش می‌کنند به ایران بقیه لذت انتقام عاملان ترور سردار سلیمانی صرف نظر کنند.

یکی از کارکردهای مهم قوی بودن، امید داشتن است. فرد و جامعه ضعیف، زودتر در معرض ناامیدی قرار می‌گیرند و فرد و جامعه قوی، ناامید نمی‌شوند.

یکی از مهم‌ترین هدف‌گذاری‌های تبلیغاتی و روانی امروز دشمن علیه ملت بزرگ ایران، تمرکز بر مشکلات اقتصادی و غافل کردن مردم از دیگر اضلاع قدرت ملی خود و ضعیفی معرفی کردن ایران است تا یأس و ناامیدی را به جامعه ماتحتمیل کند لذا شناخت ابعاد قدرت ایران عزیز و تلاش مجاهدانه برای حفظ و نگهداری آنها در وله اول و تقویت آنها در مرحله بعد و همچنین رفع ناقاط ضعف در ابعاد آسیب دیده مثل اقتصاد، جزو پروری ترین اقدامات است.

از همین رو، رهبر حکیم انقلاب اسلامی در دیدار با کارگزاران نظام، ضمن تصریح به نامطلوب بودن شاخص‌های اقتصادی از یک سو و قابل اصلاح دانستن آنها از دیگرسو، متذکر متناسب بودن قدرت شدن و فرمودند: «کسانی که بخواهند در مورد وضع کشور قضایوت کنند، نگاهشان فقط به مسئله اقتصاد نباشد؛ اقتصاد یک شاخص است؛ شاخص امنیت است، شاخص پیشرفت‌های علمی است، شاخص استفاده از تحریم برای نوآوری است، شاخص‌های مربوط به دیپلماسی است؛ اینها همه شاخص است؛ اینها رانگاه کنند. قدرت یک کشور یک منظمه و مجموعه‌ای از عوامل گوناگون است که به هم مرتبطند. این شکل منظومه‌ای قدرت و اعتبار را نمیدین و نفهمیدن، موجب قضایوت‌های غلطی می‌شود. پس کل منظومه را باید دید؛ منظومه را وقتی انسان نگاه می‌کند، خرسند کنند است.» بدون تردید، ایران عزیز ماهم اکنون، ایرانی قوی است لیکن این، نتیجه بخش کوچکی از ظرفیت‌های متعدد و متنوعی است که از آن برخوردار است و اگر بقیه ظرفیت‌های موجود، آزاد و بالفعل شود قطعاً مستطوح بالاتر قدرت و حتی ایران ابرقدرت را تجربه خواهیم کرد.

(ایران قوی) کلیدواژه‌ای است که هر ایرانی غیرمندی صرف نظر از افکار و سلایق، نسبت به آن احساس تعلق می‌کند و نمی‌تواند در برابر آن بی تفاوت باشد. مقوله قدرت، یکی از مهم‌ترین و مرکزی‌ترین مفاهیم در علوم سیاسی است و صاحب نظران این حوزه، مؤلفه‌های مختلفی را برای آن بر شمرده‌اند. جمعیت، جغرافیا، منابع طبیعی، اقتصاد، فرهنگ، توانمندی‌های نظامی، عمق راهبردی، شیوه حکمرانی، نقش و جایگاه مردم، معنویت و علم از جمله مهم‌ترین مؤلفه‌های قدرت آفرینی هستند که مورد توجه نظریه پردازان مختلف قرار گرفته‌اند.

حداقل و در حال حاضر، هیچ کشوری از همه عوامل مولد قدرت برخوردار نیست در عین حال، کشورهایی صاحب قدرت ارزیابی می‌شوند لذا قدرت مفهومی نسبی است که کشورها به میزان بهره‌مندی از مؤلفه‌های آن، سطح بندی می‌شوند. از منظر دیگر، کشورهایی به میزان توان ایجاد فاعلیت تهدیدات، صاحب قدرت هستند. این تهدیدات می‌تواند ابعادی از قبیل نظامی، امنیتی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی داشته باشد. با توجه به همه این مباحث، قدرت یک مفهوم منظمه‌ای است که میزان برخورداری کشورها از آن متفاوت است. جمهوری اسلامی ایران نیز هر چند فعلاً در بعد اقتصادی آسیب دیده و با مشکلاتی روبرو بوده است اما در عین حال کشوری قدرتمند از زیبایی می‌شود. علاوه بر بهره‌مندی کشورمان از مؤلفه‌های خدادادی قدرت از قبیل جغرافیا و منابع و معادن، از مؤلفه‌های مبتنی بر برنامه‌ریزی مانند جمیعت (که البته در معرض تهدید است)، توان نظامی و امنیتی، عمق راهبردی، عمق فرهنگی و استقلال سیاسی نیز برخوردار است لذا نه تنها توان مقابله با تهدیدهای را داشته و دارد بلکه در موقع لزوم از قدرت تهدید کردن و اعمال آن نیز برخوردار بوده است.



مهدی فضائلی

کارشناس سیاسی
توانمندی های نظری
معنویت و علم از
توجه نظریه پردازان
حداقل و در حال
نیست در عین خ
مفهومی نسبی اش
بندی می شوند.
تهذیدات، صاحب
نظمی، امنیتی، اق
این مباحثت، قدرت
از آن متفاوت است
آسیب دیده و بام
می شود. علاوه بر
جغرافیا و منابع
(که البته در معنی
عمق فرهنگی و اما
با تهدیدها را داش
آن نیز برخوردار بود
زدن پهپاد فوقی
حمله به مقر مو

