در بازدید از همدان، تماشای این آثار را فراموش نکنید

همدان جاذبه طبیعی و تاریخی کم ندارد و اگر مسافر این استان زیبا شدید، می‌توانید سراغ یک یک آنها را از راهنمایان گردشگری منطقه بگیرید. اخیرا اما شش اثر تاریخی این استان به ثبت ملی رسیده و حفاظت از آنها طبق قانون بر همگان واجب شده است. اینها را گفتیم که بدانید از این پس در سفر همدان می‌توانید از این شش جاذبه هم بازدید کنید. این آثار شامل تورات مکتوب روی پوست، مهر استوانه‌ای تپه باستانی حاجی خان فامنین، کتیبه سنگی، سنگ مزار موسوم به قاضی جهان، کتیبه سنگی فرمان عضدالدوله قاجار و کتیبه سنگی دکان موقوفه مسجد پیغمبر است که محل نگهداری همه آنها مخزن اموال موزه وقف امامزاده عبدا... در شهر همدان است. البته به‌جز مهر استوانه‌ای تپه باستانی که محل نگهداری آن مخزن آرامگاه بوعلی است، پیش از این شش اثر دیگر هم ثبت ملی شده بود. این آثار شامل قمقمه سفالی منقوش، قاشق نقره هخامنشی، ملاقه نقره، کوزه منقوش سفالی، نسخه کتاب قانون و نسخه خطی نهج البلاغه می‌شدند. / جام جم دیلی

تشنه در وسط کویر

کشاورزان و باغداران می‌گویند کارخانه فولاد نطنز با مکیدن منابع آبی، باعث خشکی مزارع و باغ‌های مهاباد شده است

فاطمه مرادزاده

ایران

درست در مرکز ایران؛ در قلب اصفهان، در عمق کویر فلات ایران به نام اردستان، فاجعه‌ای در حال رخ دادن است؛ فاجعه‌ای که از یکی دو دهه پیش کلید آن زده شده و حالا بیش از هر زمانی چهره هولناک آن آشکار شده است؛ فاجعه خشک شدن مزارع گندم و جو و باغ‌های انار و انجیر و مهاجرت گروه‌گروه مردم از سرزمین آبا و اجدادی.

اینجا مهاباد است؛ سرزمینی تاریخی با قنات‌ها و چشمه‌های بسیار در دل کویر اردستان اصفهان که از حدود ۲۰ سال پیش، آرام‌آرام آب قنات‌ها و چشمه‌هایش راه کج کرد به سمت کارخانه‌ای در نطنز؛ کارخانه‌ای آب‌بر که شرط تولیدش، مکیدن شیره جان زمین است؛ مکیدن منابع آبی که از شهرستان مهاباد اردستان در همسایگی نطنز می‌جوشد و راهی مناطق پایین‌دست می‌شود.

اجتماع کشاورزان مهابادی در واکنش به خشکیدن قنات شهر توسط کارخانه فولاد

علی بهرامی، کشاورز ۸۰ ساله مهابادی است که به ما می‌گوید از حدود هشت سال پیش، شاهد کاهش جدی آب قنات‌ها و چشمه‌های منطقه و کاهش عمق آب چاه به ۱۰۰ تا ۱۵۰ متر است. نبود آب به گفته بهرامی، یعنی وزش توفان و خاک و گردوغباری که چند سالی است گاه‌وبیگاه چادری تیره روی خانه‌ها و باغ‌ها و درخت‌های نیمه‌خشکیده می‌کشد و نفس‌کشیدن را سخت‌تر می‌کند.

سرزمینی که بی‌برکت شد

«در سال‌های نه‌چندان دور، مهاباد با باغ‌های انجیر و انار و مزارع پنبه و جو و گندمش مثل نگینی رنگارنگ در دل کویر اصفهان می‌درخشید. از ۱۰ الی ۱۵ سال پیش به این طرف اما دیگر هیچ محصولی روی این خاک زرخیز به بار نمی‌نشیند.» اینها را عباس بهرامی، دیگر کشاورز مهابادی می‌گوید و دلیل آن را بستن چشمه باباحاجی و قنات ۲۰۰۰ ساله منطقه و کج‌کردن مسیر آبراهه به سمت کارخانه فولاد عنوان می‌کند.

محمود ساغرجاه، باغدار ۷۵ ساله هم درد و گلایه کم ندارد؛ باغ‌های ما از سر همین چشمه باباحاجی شروع می‌شد و تا دوردست‌ها در پایین‌دست گسترده بود. آب هم از همین‌جا از دل زمین می‌جوشید و راهی مزارع و باغ‌های پایین‌دست می‌شد. حالا که مدتی است قنات‌ها خشک شده و جلوی چشمه را بسته‌اند، نه‌تنها باغ‌ها و مزارع خشک شده که جابه‌جای منطقه در حال فرونشست است. خانه‌ها ویران و خالی از سکنه شده و از ۱۲۰ نفر سکنه این منطقه، فقط سه چهار نفر باقی مانده‌اند. پیش از این هر ۱۰ دنگ آب برای یک رعیت بود. دو لنگه آب می‌آمد و پس از طی ۴۰ کیلومتر به مزارع و باغ‌ها می‌رسید. حالا اما حتی یک شیشه آب هم نمی‌توان از چشمه‌ها و قنات خشکیده آب برداشت. کارخانه‌های فولاد و سنگ‌بری و ... در حال بلعیدن همه آب‌های زمین مهاباد هستند؛ قنات به‌دلیل حفر چاه‌های بالادست توسط مالکان صنایع خشک شده و عمق چاه‌های قنات که در گذشته در ۳۰ متر به آب می‌رسید، حالا به ۱۵۰ متری در دل زمین رسیده است. ما درست وسط یک باغ انار سوخته و خشکیده ایستاده‌ایم و کشاورزان پیر و خسته و دل‌شکسته، گرداگردمان ایستاده‌اند؛ باغی که انگار آتش به دامنش افتاده از فرط سوختگی. کاظم اشرفی، پیرمرد ۸۰ ساله مهابادی مالک همین باغ انار است و به جمع‌مان اضافه می‌شود؛ سیه‌چرده است، با صورتی آفتاب‌سوخته و چروکیده و دلی بسیار سوخته‌تر و ما این دلسوختگی را وقتی می‌فهمیم که می‌گوید: کارخانه فولاد، باغ انارم را خشک و زندگی‌مان را نابود کرد، من آن کارخانه و مالکش را حواله کرده‌ام به حضرت عباس(ع).

حقابه‌ای که رعایت نمی‌شود

محمد درویش، رئیس کرسی محیط زیست یونسکو که برای همراهی کارزار فعالان اجتماعی و محیط زیستی مهاباد اخیرا به آن منطقه سفر کرده، می‌گوید مسؤولان کارخانه فولاد نطنز حقابه خود و طبیعت را به شکلی کاملا ناعادلانه تقسیم کرده‌اند. به این ترتیب که یک لوله بزرگ روی چشمه حاجی بابا نصب کرده و تمام آب آن را از طریق لوله و کانالی به سمت کارخانه هدایت کرده‌اند و سهمی برای طبیعت و مردم منطقه از چشمه باقی نگذاشته‌اند.

مشروح گزارش را در جام جم آنلاین بخوانید

تابع و مجری تصمیم مراجع قضایی هستیم

محمد ظریفی

فرماندار نطنز

ما تمام تلاشمان را کرده‌ایم و خواهیم کرد که این ماجرا به دور از حواشی باشد و از نظر حقوقی و قضایی، حل و فصل شود و در این مسیر، درست پیش برود. کما این‌که حدود سه ماه پیش هم یک نشست تخصصی مفصل در این خصوص با حضور همه مسؤولان ارشد نهادهای مربوط در سطح استانی، مردم مهاباد، مالک مجتمع فولاد و ... برگزار کردیم. در این نشست مصوبات خیلی خوب و مناسبی داشتیم، مسیر پیگیری حقوقی موضوع هموار شد. اتفاقا وکلای مردم شریف مهاباد هم موافق پیگیری قضایی ماجرا بودند و بر این موضوع اصرار داشتند و ما هم استقبال کردیم و هم‌اکنون پرونده در مراجع قضایی در حال پیگیری است. اساسا جایگاه نهادهای اجرایی در این موضوع، صرفا کمک به مراجع قضایی برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر و بهتر است و با توجه به صالحه بودن قوه قضاییه، درنهایت هر تصمیمی دستگاه قضا بگیرد، باید ملاک عمل باشد.

هنر، زبان شیرین نمایشگاه بین‌المللی قرآن

گروه ایران

این روزها که حال و هوای کشورمان به یمن ماه مبارک رمضان متفاوت و دلچسب است و آمیخته به عطر قرآن، حال و هوای یک گوشه از ایران متفاوت‌تر، دلنشین‌تر و ملکوتی‌تر است، نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در محل مصلای امام خمینی(ره) در پایتخت.

اما آنچه باعث شده نظر ما بیش از پیش متوجه این محل شود، نمایشگاه کوچک‌تری در دل نمایشگاه بزرگ قرآنی است، یعنی نمایشگاه صنایع دستی و هنرهای دستی و بومی که برای اولین بار در نمایشگاه بزرگ قرآنی برپا شده تا در کنار زیبایی معنوی قرآن، زیبایی رشته‌های مرتبط با این فضا و هنرهای قرآنی را به نمایش بگذارد، ضمن این‌که بستری برای کسب معیشت جامعه هنرمندان کشورمان فراهم کرده است. بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم تا پایان ماه مبارک رمضان دایر است و شما در بازدید از این فضای معنوی، می‌توانید از سالن هنرمندان صنایع دستی و رشته‌های زیبای هنری آنها هم بازدید کنید.

معرفی رشته‌های مختلف صنایع دستی از علامت سازی گرفته تا تذهیب و نگارگری، برگزاری کارگاه‌های زنده و نیز آموزش رایگان به بازدیدکنندگان خصوصا کودکان و نوجوانان باعث شده تا جذابیت‌های این بخش از نمایشگاه امسال بیشتر به چشم بیاید.

در گوشه‌ای از این سالن حسین گل محمد، پیرمرد زیلوبافی میبدی که سابقه ۴۰ ساله زیلوبافی دارد، نشسته و می‌گوید: فضای نمایشگاه قرآن با تمام نمایشگاه‌هایی که تاکنون حضور داشته‌ام، متفاوت است. اینجا یک فضای معنوی است که به کار و فعالیت ما نیز برکت می‌دهد و انگیزه‌های ما را برای کار بیشتر می‌کند. زیلوهایی که امسال در این نمایشگاه در قالب کارگاه زنده بافته می‌شود، بعد از پایان کار به حسینیه شهید سلیمانی در کرمان اهدا خواهد شد.

در بخش دیگری از نمایشگاه دو استادکار جوان در حال انجام منبت‌کاری و کار روی یک اثر هنری به نام جبرئیل هستند و بعد از پایان کار قرار است این اثر هنری در نجف اشرف رونمایی و به حرم حضرت امیرالمؤمنین(ع) اهدا شود.

در بخشی دیگری از این نمایشگاه آسیه قلی زاده در حال انجام هنر تذهیب است و درباره این هنر می‌گوید: هنر تذهیب ارتباط مستقیمی با قرآن کریم دارد و از این هنر برای زیباسازی جلد و حاشیه قرآن استفاده می‌شود. خوشبختانه در نمایشگاه قرآن کریم این فرصت به وجود آمد تا هنرمندان صنایع‌دستی بتوانند فعالیت‌ها و آثار هنری خود را به دیگران معرفی کنند. استقبال بسیار خوبی از این نمایشگاه شده و بازدیدکنندگان علاقه خاصی به آثار هنری و صنایع‌دستی مرتبط با قرآن کریم دارند.

مدیرکل بازاریابی و تجاری سازی صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره برگزاری نمایشگاه اختصاصی صنایع دستی در نمایشگاه بین‌المللی قران می‌گوید: برای اولین بار است که صنایع دستی در این نمایشگاه با اختصاص سالن ویژه و همچنین با رویکرد صنایع دستی مرتبط به مباحث مذهبی، قرآنی، آیینی و دینی برگزار می‌شود.

سیدحسین علوی با بیان این که در راستای سیاست دولت سیزدهم در حوزه صنایع دستی نسبت به برگزاری نمایشگاه‌ها مصمم هستیم، می‌افزاید: براساس این سیاست‌گذاری، مقرر شده تا جایی که امکان آن مهیا باشد، فضا را برای حضور هنرمندان عرصه‌های مختلف برای عرضه و برگزاری نمایشگاه‌های صنایع دستی فراهم کنیم، چراکه حمایت از حوزه صنایع دستی تکلیف ماست و همه ما باید نسبت به آن اهتمام کنیم. به گفته وی، این نمایشگاه هم با هنرمندانی که در خروجی آثارشان مضامین و آیات قرانی دارند، شکل گرفته است که یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این نمایشگاه را می‌توانیم برگزاری کارگاه زنده صنایع دستی بدانیم.

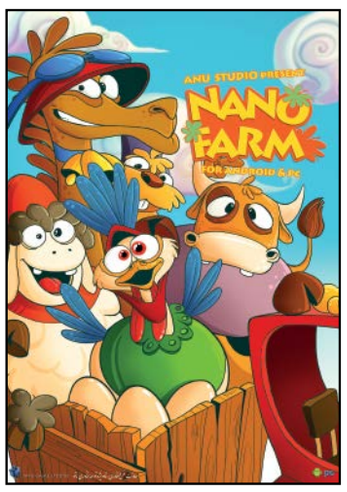
متخصصان شرکت دانش‌بنیان «آیریا نادین ورنا» با عرضه انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای با کیفیت به بازار بین‌المللی، موفق به ارزآوری برای کشور شده‌اند

آنو؛ پرچمدار تولید بازی و انیمیشن ایرانی در بازار بین‌المللی

سیمین دخت شاکری

نشان ایرانی برتر

گسترش نفوذ اینترنت و پیشرفت فناوری در زمینه تولید گوشی‌های همراه هوشمند در چند دهه اخیر باعث شده است شاهد ظهور و رشد کسب‌وکارهای جدیدی باشیم. بازی‌سازی رایانه‌ای و انیمیشن‌سازی دو نمونه از پر مخاطب‌ترین این حوزه‌ها هستند که در ایران نیز طرفداران بسیاری دارند. سید مصطفی کیوانیان، جوان ۳۴ ساله‌ای که در حوزه مهندسی نرم‌افزار تحصیل کرده است، اکنون از کارافرینان موفق در زمینه ساخت این نوع بازی‌ها در کشور است که با تلاش فراوان و پس از گذر از فراز و نشیب‌های زیاد توانسته است شرکت خلاق و نوآور «آیریا نادین ورنا» را به جایگاه خوبی نه تنها در ایران بلکه در بازارهای بین‌المللی برساند.



مدیرعامل شرکت «آیریا نادین ورنا» درباره علاقه‌مندشدن خود به دنیای بازی و انیمیشن به جام‌جم می‌گوید: «از کودکی به بازی‌های دیجیتالی مثل آتاری، سگا و میکرو بسیار علاقه‌مند بودم. پس از چندسال زمانی که خواهرم در رشته کامپیوتر پذیرفته شد، من علاقه‌ام را با انجام بازی‌های رایانه‌ای دنبال کردم. در زمان انتخاب رشته در مقطع دبیرستان ابتدا رشته تجربی را انتخاب کردم اما کمی مانده به آغاز سال تحصیلی تصمیم گرفتم علاقه همیشگی‌ام یعنی کامپیوتر را در هنرستان فنی‌وحرفه‌ای پیگیری کنم. پس از آن نیز در دانشگاه کاشان در رشته نرم‌افزار پذیرفته شدم و کمی بعد برای ادامه کار و تحصیل به تهران آمدم. در اوایل کارم موفق شدم پروژه شبیه‌سازی سه‌بعدی مسجد آقابزرگ کاشان را در همکاری با میراث فرهنگی انجام دهم و همچنین در تهران، پروژه مترو چهارراه ولی‌عصر را بر عهده گرفتم. در واقع چون در آن زمان افراد زیادی در این زمینه فعالیت نمی‌کردند از طرح‌های پیشنهادی من برای شبیه‌سازی سه‌بعدی استقبال زیادی می‌شد. به تدریج سعی کردم کارم را با انجام پروژه‌های مشابه در دیگر شهرها توسعه دهم. در سال ۸۶ بخش گرافیک یک بازی به گروه ما پیشنهاد شد که با موفقیت به پایان رسید و در جشنواره‌های مختلف نیز به خوبی دیده شد. این موضوع باعث شد به توانایی‌ام در ساخت انیمیشن و بازی پی ببریم و کارمان را در این زمینه آغاز کردیم. در ادامه در سال ۸۷ اولین شرکت مستقل خودم را با کمک یک سرمایه‌گذار تاسیس کردم و با همکاری دوستانم اولین بازی را به نام We need a hero طراحی و اجرا کردیم. پروژه این بازی را به ناشری که یک پخش‌کننده بازی بود با قیمت خوبی فروختیم. در آن سال‌ها از بازی‌های کامپیوتری که به صورت سی‌دی روانه بازار می‌شدند استقبال خوبی به عمل می‌آمد چون هنوز موبایل‌ها به شکل و شمایل فعلی در دسترس مردم نبود.»

کیوانیان در ادامه به توضیح شرایط پیچیده‌ای که تحریم‌ها برای این شرکت ایجاد کرد می‌پردازد و می‌گوید: «با تلاش و پشتکار علاوه بر توسعه دفتر تهران، دفاتر دیگری در کاشان و کردستان تاسیس کردیم و توانستیم در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور موفقی داشته باشیم. متاسفانه درست در زمانی که در اوج بودیم و حدود ۱۵۰ نفر را استخدام کرده بودیم، به دلیل تحریم‌ها قراردادهای خارجی و حتی چند قرارداد داخلی شرکت ما لغو شد و طلبکاری شرکت از کارهای قبلی نیز وصول نشد. در نتیجه با تعدیل نیرو و تعطیلی اکثر دفاتر دوباره به تعداد پنج نفر رسیدیم. بار دیگر از نو و با پروژه‌های کوچک کار را شروع کردیم و دوباره در سال ۹۸ به بازار بین‌المللی راه پیدا کردیم. ثبت قراردادهای خوب بین‌المللی موجب شد به ایده ثبت شرکتی در کشورهای آلمان و ترکیه برسیم زیرا مطمئن بودیم از این طریق دیگر برای جابه‌جایی پول به علت شرایط پس از تحریم‌ها دچار مشکل نمی‌شدیم. نکته مهم‌تر اینکه پس از احیای مجدد شرکت توانستیم بار دیگر برای حدود ۱۰۰ نفر نیروی فعال و حرفه‌ای کارآفرینی کنیم.»

محصولات آنو در گوگل‌پلی و اپ‌استور

مصطفی کیوانیان ضمن اشاره به ارائه خدمات مشاوره‌ای در خصوص حضور در بازارهای بین‌المللی به شرکت‌های کوچک، درباره محصولات تولیدی استودیوی بازی‌سازی «آنو» به جام‌جم می‌گوید: «ما تاکنون موفق به تولید ۱۱۵ بازی شده‌ایم که برخی از آنها سفارشی و برخی دیگر محصولات خودمان هستند. سفارش‌ها به دو دسته داخلی و خارجی تقسیم می‌شوند. برای بسیاری از سازمان‌های بزرگ مثل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، همراه اول، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و برخی از بانک‌ها بازی تولیدکرده‌ایم و با پروژه‌هایی مانند «دیرین، دیرین» یا «شکرستان» نیز همکاری کرده‌ایم. در زمینه بازی‌های موبایلی بازی «دزدان تخم‌مرغ»، «شادی آباد»، برند «خاله قزی»، «قهرمان ما» و «توپی» از جمله بازی‌هایی هستند که بعضی از آنها حتی در گوگل‌پلی منتشر شده‌اند. در این میان اما بازی خاله قزی علاوه بر موفقیت در جشنواره‌های داخلی و خارجی و کسب ۱۶ جایزه ارزشمند، بیش از یک میلیون مرتبه دانلود و نصب شده‌اند. انیمیشن‌های تولید شده در این شرکت بیشتر سفارش‌های خارجی بوده است. در حال حاضر دو کار جدید در دست اقدام داریم که یکی از آنها سفارش ترکیه و دیگری محصول خودمان و آماده انتشار است. خوشبختانه ما بخشی برای انتشار بین‌المللی داریم که کارهای نشر فرامرزی در اپ‌استور یا گوگل‌پلی در آن صورت می‌گیرد. الان بالغ بر ۲۰ بازی از شرکت‌های مختلف و استودیو «آنو» روی این پلتفرم‌ها در حال انتشار داریم.»

مدیرعامل شرکت بازی‌سازی «آنو» می‌افزاید: «مهم‌ترین ویژگی کار ما این است که توانسته‌ایم محصولاتمان را به خارج از ایران صادر کنیم و از مزایای این بازار بهره‌مند شویم. دو ویژگی مهم کیفیت بالا و قیمت مناسب باعث شد تا در کشورهای اروپایی و آسیایی به جایگاه باثباتی برسیم و هر شرکت بزرگ بین‌المللی پس از همکاری با ما و تحویل پروژه سفارشی خود در زمان تایید شده به بزرگ‌ترین تبلیغ کننده کار ما تبدیل شد و ما را به‌مشتریان دیگر معرفی کرد.»

مهاجرت و جای خالی نیروی متخصص

کیوانیان تحریم و مهاجرت نیروهای متخصص به خارج از ایران را از مهم‌ترین مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان می‌داند و تصریح می‌کند: «به‌دلیل کمبود منابع انسانی مناسب، شرکت ما در بحث آموزش نیروی متخصص هم فعالیت می‌کند. اگر شخصی پایه‌های این کار مانند برنامه‌نویسی کامپیوتری را بلد باشد با کمک ما می‌تواند در مدتی در حدود سه یا چهار ماه به مرحله تولید محصول برسد.»

مهندس کیوانیان در پایان به معرفی برنامه‌های شرکت «آیریا نادین ورنا» می‌پردازد و می‌گوید: «فکر می‌کنم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در آینده‌ای نزدیک علاوه بر توسعه بازار داخلی، در کشورهایی مانند کانادا و امارات شعبه خواهیم داشت. از طرف دیگر حتما سعی خواهیم کرد در تولید محصولات جدید، بیشتر از گذشته به فرهنگ ایرانی بپردازیم و از طریق بازی‌های کامپیوتری و دیجیتالی به صادرات فرهنگ اصیل ایرانی بپردازیم. در پایان امیدواریم با ایجاد بستر و سازوکار مناسب از سوی حاکمیت و قانون‌گذاران و نیز همکاری با تولیدکنندگان بتوانیم تولیدات بهتری داشته باشیم و محصولاتمان را به کشورهای دیگر صادر کنیم.»

بزرگ‌ترین انیمیشن سینمای ترکیه را ساختیم

مدیرعامل شرکت بازی‌سازی «آنو» تصریح می‌کند که این گروه تاکنون موفق شده است با کشورهایی مانند اسپانیا، آلمان، فرانسه، سوئیس و ترکیه همکاری کند و حتی تولید بزرگ‌ترین انیمیشن سینمای ترکیه را نیز به ثمر برساند. در واقع این شرکت با تولید محصولات مشترک با دیگر کشورها باعث ارزآوری برای کشور شده است.

راه‌های ارتباط با این شرکت فناور

anugamestudio.com

info@anugamestudio.com

anu.entertainment.co

۰۹۱۲۴۵۷۸۶۱۲

تهران، کارگر شمالی، بعد از جلال آل احمد، دانشکده فنی دانشگاه تهران، شرکت آنو

نمونه کارهای شرکت آنو