

حفاری در روز روشن در تپه ۹۰۰۰ساله



مریم اطیابی
 گروه ایران

تصاویر ارسالی، نشان از آن دارد که حفاران غیرمجاز ۷ اردیبهشت در روز روشن و با خیالی آسوده در انتظار عمومی دست به حفاری غیرمجاز در یک تپه باستانی ۹۰۰۰ ساله زده‌اند! آن هم در حالی که این تپه ثبت ملی است. پرسش اینجااست چرا از چنین سرمایه‌ای به‌درستی محافظت نمی‌شود و به حال خود رها شده‌است؟ تپه اهرنجان در شهرستان سلماس استان آذربایجان غربی، یکی از مهم‌ترین و می‌توان گفت نخستین استقرارگاه جوامع انسانی در شمال‌غرب ایران است. به‌گفته باستان‌شناسان وقتی آب و هوا مساعد و بشر از مناطق کوهستانی وارد دشت می‌شود و زندگی یکجانشینی توأم با کشاورزی و دامپروری را آغاز می‌کند، اولین نقطه‌ای که در منطقه شمال‌غرب برمی‌گزیند، تپه اهرنجان است و برای همین این محوطه از نظر تاریخی خیلی مهم است.

در پاییز ۹۸ برنامه گمانه‌زنی به منظور تعیین عرصه و پیشنهاد حریم تپه اهرنجان با مجوز پژوهشگاه میراث‌فرهنگی، پس از وقفه‌ای ۲۸ساله برای مدت یک ماه انجام شد. گمانه‌زنی نشان داد ساکنان سلماس در گذشته، مردمانی کشاورز و دامدار اما از طرفی دارای روابط تجاری با مناطق همجوار مانند شرق آناطولی، قفقاز جنوبی، فلات مرکزی و جنوب دریایه ارومیه بوده‌اند.

باستان‌شناسان، قدمت این اثر را برابر با هزاره هفتم قبل از میلاد، یعنی ۹۰۰۰ سال پیش دانسته‌اند و معتقدند شاید این محوطه، نخستین استقرارگاه جوامع انسانی در منطقه شمال‌غرب ایران باشد. متأسفانه این اثر به‌دلیل قرارگیری داخل شهر و منطقه توسعه شهری طی سال‌های گذشته دچار آسیب‌های متعددی شده است.

گردشگران خارجی روی ریل گردشگری تهران – مازندران

اگر تا به حال مسیر گردشگری ریلی تهران – مازندران را تجربه نکرده اید، حتما در اولین فرصت این سفر را در سید برنامه‌های تفریحی فرهنگی خود جای دهید؛ چون در این مسیر هم با آثار تاریخی دلنشین و پرحکایت و هم جاذبه‌های طبیعی چشم‌نوازی مواجه خواهید شد. در وصف شگفتی‌های این مسیر همین بس که قرار

آغاز مقابله باغول ۱۱۰متری پس از ۴ دهه، حل بحران زباله سراوان جدی شده‌است





فاطمه مرزازاده
 گروه ایران

مازندران و گیلان همان قدر که سرسبز، زیبا و هوش بر هستند، دغدغه‌های بزرگ و خطرناکی هم پشت نام‌شان نه‌شسته است؛ یکی از آن دغدغه‌ها انباشت زباله، پسماند و جاری شدن شیرابه‌های سمی زباله در کوهستان‌های سرسبز، سواحل دریا، مراتع، دشت‌ها و منابع آبی این مناطق است.

نبود زمین کافی برای دفن زباله در مناطق شمالی از یک سو و نبود مدیریت صحیح جمع‌آوری زباله و کارخانه‌های زباله‌سوز و تصفیه شیرابه از دیگر سو باعث شده سایت‌های قدیمی انباشت زباله در این استان‌ها سرریز و تبدیل به تپه‌ها و کوه‌های عظیم بدبو و متعفن زباله و رودهای عفونی و جاری شیرابه شود؛ شرایطی که نه‌تنها در حال بلعیدن طبیعت بکر و زیبایی‌های استان‌های شمالی که عامل به خطر انداختن سلامت هموطنان مان در این مناطق شده است. سراوان مصداق بارز این ادعاست؛ منطقه‌ای جنگلی و بکر با چند روستا و هزاران خانوار که امروز آن را نه به نام زیبایی‌هایش که به نام کوه عظیم زباله‌هایش می‌شناسند که ارتفاع آن از ۱۰۰ متر تجاوز کرده و چون غولی زشت و کریه، زیبایی و سلامت منطقه و مردمانش را نشانه گرفته. البته اواسط هفته گذشته سخنگوی ستاد مدیریت پسماند گیلان به مردم اطمینان خاطر داد که محل دفن زباله سراوان تا پایان امسال تعطیل می‌شود و زباله جدیدی وارد این دفن‌گاه نخواهد شد.

است مهمانان خارجی افتتاحیه رویداد بین‌المللی ساری ۲۰۲۲ برای آشنا شدن با ظرفیت‌های گردشگری ریلی راه‌آهن شمال، با قطار گردشگری مازندران، ساری را به مقصد تهران ترک کنند.

این خبر را به نقل از مهدی ایزدی، سرپرست اداره‌کل میراث فرهنگی مازندران برای تان نقل می‌کنیم که

حکایت کوه عظیم سراوان، فقط حکایت یک کوه ۱۱۰متری زشت و بدمنظر و بدبو از زباله در خطه سرسبز سراوان نیست، حکایتی است که سر دیگر آن به یک جوی شیرابه متعفن و بدبو می‌رسد؛ یک پارک به آب سیاه‌رنگ و خطرناک که از لابه‌لای کوه زباله جاری می‌شود و در حاشیه جنگل و جاده، راهش را گرفته، از روستاهای پرجمعیت سراوان و کچا عبور می‌کند و خود را به رودخانه گوهررود می‌رساند؛ رودخانه‌ای که در رشت به زرجوب پیوسته و رودی بزرگ را شکل می‌دهند. آب این رود اما پاک و زلال و شیرین نیست، این رود که از قلب رشت می‌گذرد، از اینجا به بعد مملو از شیرابه‌های سمی بدبو، فاضلاب شهری، صنعتی و بیمارستانی رشت و شهرها و روستاهای همجوار است و وای به روزهای پس از این که از میزان بارش‌ها کم شده و بر گرما و هرم آفتاب در بهار و تابستان افزوده می‌شود. از حالا به بعد به‌ویژه در اوج تابستان، محتوای این رود بزرگ چیزی جز شیرابه و فاضلاب نیست؛ معجونی بدمنظر و متعفن که مستقیم راهی تالاب انزلی و پس از آن دریای خزر شده و سپس راهی بدن زیست‌مندان و آبزیانی که هر روزه همان سفره‌های من و شما می‌شوند.

رودخانه شیرابه و فاضلاب را رها کنیم و برگردیم سمت منطقه سراوان و کوه عظیم زباله‌اش که بیش از ۳۰ سال است موی دماغ جمعیت ۹۰۰۰ نفری روستای سراوان و سایر روستاهای همجوار شده و زندگی را بر آنها سخت و زهر کرده است. این کوه زباله از ابتدا اینجا نبود، وقتی هم در تابستان ۶۳ محل انباشت زباله شد، از آن به‌عنوان سایتی کوچک و موقت یاد شد که به‌رودی جمع‌آوری و پاکسازی خواهد شد.

در عمل اما نه‌تنها سایت زباله جمع نشد که با تخلیه روزی هزار تن زباله از شهرستان رشت، شهرها، روستاها و مناطق همجوار در آن، سال به سال بر وسعت و ارتفاع آن افزوده شد تا به امروز که به وسعت ۲۰ زمین فوتبال و ارتفاع ۱۱۰ متر برسد و منظر زشت و بوی متعفن و آلودگی بیماری‌زا و غیرقابل تحمل آن امان مردم روستاهای همجوار به‌ویژه سراوان‌ها را ببرد، دست به تجمع و اعتراض بزنند و مانع ورود کامیون‌های حمله زباله به منطقه شوند. این تحصن و اعتراض البته با وعده مسؤولان برای رسیدگی فوری خاتمه یافت اما مرد مردم بومی خاتمه نیافته است؛ دردی که از زباله، بوی تعفن، پشه و مگس آغاز و به انواع بیماری‌های پوستی و تنفسی منجر می‌شود.

افزوده؛ «این سفر قرار نیست به‌صورت یکسره و بدون توقف انجام شود، بلکه نقاطی در مسیر به‌عنوان بخشی از جاذبه‌های این مسیر ریلی شناسایی شده‌اند که مهمانان در این نقاط پس از توقف قطار، توسط راهنماهای گردشگری با این جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و ربلی آشنا می‌شوند.»

سدسازی به جای مدیریت زباله

گیلان تنها استان در بین ۳۱ استان کشور است که میزان بارش‌های آسمانی آن بسیار زیاد و بیش از نیاز مردم منطقه است، همین باعث شده در این استان هیچ‌گاه معضلی به نام کمبود آب نباشد و با حفر سه تا چهار متر در زمین می‌توان به آب رسید. با این حال مسؤولان گیلان اصرار دارند که با کمبود آب برای شرب و کشاورزی مواجه‌اند و برای جبران این کمبود باید سد ساخت؛ تفکری که طی سال‌های گذشته و با وجود مخالفت‌های بسیار در قالب سدهایی چون سد بیجار، شفارود، لاسک، پلرود و... به مرحله اجرا رسیده یا طرح‌شان روی کاغذ آمده و گیلان را به یک کارگاه سدسازی تبدیل کرده است. این درحالی است که گیلان کمبود آب ندارد و مشکل این استان درواقع پایین بودن کیفیت آب‌های موجود است که دلیل آن هم وجود انبوهی از زباله و پسماند و شیرابه‌های عفونی و فاضلابی است که روزانه و بدون تصفیه وارد رودخانه‌ها و منابع آبی زیرزمینی و سطحی گیلان می‌شود. مسؤولان گیلان خود این را می‌دانند و در پاسخ به این پرسش که چرا به جای سدسازی به دنبال تصفیه آب‌های موجود نیستید، می‌گویند ایجاد تصفیه‌خانه پول می‌خواهد و ما پول نداریم.



محمد درویش
 دبیر کمیته محیط‌زیست یونسکو

دیگر فرصتی باقی‌نمانده

آنچه مردم سراوان را ناراحت و عصبانی کرده، این است که مسؤولان هرسال و هربار می‌آیند وعده‌ای برای رفع مشکل زباله سراوان می‌دهند و بعد می‌روند و پشت سرشان را هم نگاه نمی‌کنند. حتی آخرین بار استاندار گیلان به مردم سراوان گفت که این سایت زباله را تعطیل می‌کند، درحالی که نکفت قطور می‌خواهد اینجا را تعطیل کند و اگر تعطیل کند زباله‌هایش را کجا خواهد برد؟ چرا به فکر چاره اصولی و اساسی نیستید؟ باید این بحران را ریشه‌یابی و سپس برای حل آن چاره اندیشی کرد. در ریشه‌یابی این بحران معمولاً به دو عامل می‌رسیم؛ اول وعده و وعیدهای توخالی مسؤولان و دوم نبود ثبات شهرداری‌های شهرستان رشت که مدام و هرسال تعویض می‌شوند و در این باره کوتاه نمی‌تواند مشکلات کوچک شهرستان را حل کنند، چه رسد به بحران عظیم زباله‌های آن. نبود نهادهای نظارتی طی چند سال گذشته را هم به دو عامل فوق اضافه کنید، نتیجه‌اش می‌شود ایجاد همین غول عظیم ۱۰۰متری زباله که دیگر شکستن شاخ آن، کار هر کسی نیست.



پیمان بازیدی
 کارشناس محیط‌زیست و دهیار بزرگ کشور



شرکت خلاق « فولاد تجارت آبی» با بهره‌برداری از تجربه ۵۰ ساله در بازار فولاد و آهن آلات در بازار بزرگ آنلاین

«آهن استیشن» تمام نیازهای صنایع به این بازار را پاسخ می‌دهد

آهن استیشن، بازار آنلاین آهن آلات ایران

مردم عموماً ترجیح می‌دهند کالاها و وسایل مورد نظر خود را از بازار خریداری کنند تا یک مغازه خاص، دلیل آن هم تنوع بازار و امکان مقایسه قیمت و کیفیت کالا است. این اصل در بازارهای مجازی هم صدق می‌کند و هرچه فضا و خدمات به بازار واقعی نزدیک‌تر و تنوع محصولات بیشتر باشد، مخاطب و مشتری بیشتری جذب کرده است. البته این امر مختص کالاهای خُرد و کوچک نیست و در بازارهای آنلاین صنایع بزرگ خودروسازی، لوازم خانگی، مسکن و... هم شاهد آن هستیم. یکی از این بازارها، بازار فولاد و آهن آلات است که همه صنایع دیگر به آن وابسته هستند و هر روز و هر دقیقه به اطلاعات قیمت و کیفیت محصولات آن نیاز دارند. البته در این بازارها چون قیمت محصولات بالاست و قرار است پول زیادی جابه‌جا شود، در بحث خرید و فروش به اعتماد بیشتری به صاحبان بازار نیاز است. شرکت خلاق «فولاد تجارت آبی» نرم‌افزار و اپلیکیشنی به نام «آهن استیشن» ارائه کرده که ضمن ارائه همه اطلاعات بازار آهن آلات و برآورده کردن نیاز اطلاعاتی صنایع، به دلیل سابقه ۵۰ ساله در بازار فولاد و آهن آلات اعتبار و اعتماد ویژه‌ای نزد صاحبان صنایع دارد.

مظهره میرشکاری
 نشان ایرانی برتر

محمد امین آبی، مدیرعامل شرکت خلاق «فولاد تجارت آبی» درباره سابقه کار در بازار سنتی آهن‌آلات می‌گوید: «ما یک بازرگانی سنتی آهن‌آلات و فولاد تقریباً خانوادگی داریم. پدر بزرگم اولین نماینده فروش کارخانه فولاد کاپویان را در سال ۱۳۵۵ در اهواز داشته و بعد پدر و عموهایم وارد این عرصه شدند و چند سالی است که میدان و عرصه به ما رسیده است.»

آبی اضافه می‌کند: «شرکت فولاد تجارت آبی، نمونه به‌روز شده حرفه خانوادگی ماست، باتوجه به نیاز امروز بازار و برای این‌که از بازار عقب‌نمانیم و رقابت کنیم، برای فروش اینترنتی آهن‌آلات برندی به‌عنوان «آهن استیشن» ثبت کردیم.»

سه دقیقه از ایده تا راه‌اندازی «آهن استیشن»

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» عنوان می‌کند: «ایده «آهن استیشن» از حدود ۲ سال پیش به ذهن من رسید. چند وقت بعد که با یکی از مشتری‌های شرکت -که از دوستان قدیمی بنده بود- در دفتر جلسه داشتیم، ایده «آهن استیشن» را با او در میان گذاشتم و فکر می‌کنم

چرا آهن استیشن؟

آبی در پاسخ به چرایی ایجاد «آهن استیشن» می‌گوید: «امروزه تقریباً همه نیازهای بشر از خوراک و پوشاک گرفته تا دیگر لوازم در موبایل برآورده می‌شود و با نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های موبایلی قابل دسترسی و خرید هستند. با پررنگ شدن بازارهای اینترنتی و آنلاین احساس کردم از این بازار جا مانده‌ایم و قطعاً بازار بزرگ و حجیم آهن‌آلات هم نیاز به چنین سیستمی دارد تا همگام با این تغییرات پیش برود.»

او ادامه می‌دهد: «با بیش از نیم قرن سابقه خانوادگی و تجربه‌ای که در بازار آهن‌آلات داشتم، می‌توانستم کار سنتی خود را بدون هیچ مشکلی ادامه دهیم، اما برای این‌که برندی بسازیم که به واسطه آن تغییراتی در بازار ایجاد کنیم، دست واسطه‌ها را کوتاه کنیم و کیفیت مورد نظر مشتری را ارائه دهیم، برند «آهن استیشن» را شکل دادیم.»

آینده‌نگری در بازار آهن‌الات

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» دلیل شروع کار به‌صورت استارت‌آپ را انتقال سابقه و عملکرد موفق سنتی خود در بستر نرم‌افزار و اپلیکیشن و افزایش دسترسی به

اعتباری است که ما در شرکت «فولاد تجارت آبی» از ۶۰،۵۰ سال گذشته که پدرانمان در این حوزه کار می‌کردند، بدست آوردیم.»

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» با اشاره به این‌که سایت «آهن استیشن» هم‌اکنون در دسترس است و امکان خرید در آن مهیاست، تأکید می‌کند: «در بازار سنتی آهن شاید ۸۰ درصد افراد حاضر در این حرفه، پدر، عمو و خانواده ما را می‌شناسند و برای حفظ این سابقه نمی‌خواهم کار را تضعیف شروع کنم؛ بنابراین سیاست ما این است که باید خیلی قوی ظاهر شویم.»

آبی می‌گوید: «خیلی از هم حرفه‌ای‌های ما سایت راه‌اندازی کرده و فقط چند محصول برای فروش ارائه کرده‌اند، اما عقبه و سابقه ما دست ما را بیشتر باز گذاشته تا کامل‌تر و همه‌جانبه‌تر در خدمت مشتری باشیم و اطلاعات کامل، قیمت روز و نوسانات بازار آهن را در اختیار مشتری بگذاریم که یکی از امتیازهای ما نسبت به آنهاست.»

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» بحث حمل و نقل را از معضلات پیش روی صنعت فولاد آهن‌آلات می‌داند و می‌گوید: «ما سعی کردیم سیستم حمل و نقل را هم در آهن استیشن تعریف و ارائه کنیم تا زمانی که مشتری ثبت سفارش انجام می‌دهد، برنامه‌او هم صادر شود و سفارش به دست او برسد.»

آبی کامل بودن اطلاعات بازار آهن را از مزایای نسبی «آهن استیشن» بیان و اضافه می‌کند: «اطلاعات بازار شامل محصولات کارخانه‌های مختلف، آلیاژهایی که تولید می‌کنند و... به‌صورت کامل در سایت وجود دارد. علاوه بر آن مشاور آنلاین در سایت داریم و به مشتری به راحتی می‌تواند با مجموعه در تماس باشد.»

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» می‌گوید: «در بحث پرداخت‌های اینترنتی به ناچار به این سمت می‌رویم که ارزهای دیجیتال وارد بازار معاملات شوند. در همین راستا زیرساخت سایت «آهن استیشن» به گونه‌ای طراحی شده است که در آینده که به‌صورت رسمی بستر انتقالات ارز دیجیتال فراهم شد، مشتری امکان خرید و فروش از طریق رمزارزها را دارد.»

راه‌های ارتباط با این شرکت فناوری

ahanstation.ir

abie@ahanstation.ir

۰۲۱۹۱۰۰۶۰۴