خبر روز

عبور از «راه زندگی» با رادیو معارف

مهارت خودآگاهی و ابعاد فردی و اجتماعی آن در زندگی، موضوعی است که در سال‌های اخیر تاکید بیشتری روی آن می‌شود.

اگر پیگیر این نوع موضوع‌ها باشید، احتمالا خبر دارید که دوره‌ها و کلاس‌هایی هم برای آن در سطح کشور درحال برگزاری است. رادیو معارف با برنامه «راه زندگی» در هفته جاری با موضوع مهارت‌های خودآگاهی و اهمیت آموزش آن در زندگی، این مبحث را مورد واکاوری قرار می‌دهد. این برنامه که به همت گروه فرهنگ و جامعه شبکه رادیویی معارف تولید شده و ضمن بررسی ابعاد خودآگاهی، جایگاه آن را در زندگی فردی و اجتماعی افراد بازگو می‌کند.

دکتر صادقی سرشت، کارشناس برنامه است و ابعاد عزت‌نفس و جایگاه آن در روابط اجتماعی و فردی را مورد بررسی قرار می‌دهد. برای علاقه‌مندان به مباحث روان‌شناسی و کاربرد آن در زندگی روزمره، پیشنهاد می‌کنیم راه زندگی به تهیه‌کنندگی محمدحسن جلالی و اجرای رضا هدایت‌فر را شنبه تا دوشنبه ساعت ۱۰ از رادیو معارف دنبال کنند./ جام جم دیلی

گپ

پیمان قانع، طراح صحنه برنامه‌های تلویزیون در گفت‌وگو با «جام جم»:

تجربه‌های ناباورانه را در فضای واقعی نشان دادیم

الهام قبادی
گروه رسانه

پیمان قانع در عرصه طراحی صحنه و دکور نام‌آشنایی است که حضور در برنامه‌هایی چون «ماه عسل»، «خندوانه»، «دورهمی» و... را در کارنامه دارد. او امسال هم طراحی صحنه چند برنامه را به‌عهده داشت. با قانع درباره طراحی صحنه برنامه اخیرش گفت‌وگو کرده‌ایم.

تصویر و نور در طراحی برنامه «زندگی پس از زندگی» نقش مهمی را ایفا می‌کنند. درباره چگونگی این طراحی و رسیدن به این فرم بگویید.

آنچه به‌عنوان طراح مایل بودم از تعاریف تجربه‌گران به مردم نشان دهم این بود که آنها می‌گویند جایی بودیم که خیلی روشن بود اما جنس نور و روشنی و... به‌هیچ‌وجه مابه‌ازای زمینی ندارد؛ پیشنهاد دادم که ما نمی‌توانیم در این طرح سراغ المان‌های زمینی برویم؛ دریا و کهکشان و... علوم زمینی است. برای خودم بهترین طرح این بود که تجربه‌گران را در یک ناکجاآباد، معلق بین زمین و هوا ببینیم. فقط یک حلقه در صحنه می‌بینیم و بقیه موارد صحنه را تصاویر می‌سازند. این کار بسیار سخت است. شما درباره موضوعی صحبت می‌کنید که تعریف و باورکردن آن دشوار است و من هم قرار است این ناباوری‌ها را در فضایی واقعی نشان دهم و این نقطه را بسازم که در پایان اجرا هم شد.

با توجه به فضای مینی‌مالیستی برنامه و گفت‌وگوی نشسته، چیره شدن تصویر و نور به جای سازه، کفایت می‌کند؟

زمانی که مهمانان راجع به تجربه و دیده‌های خود صحبت می‌کنند اگر با مشاهدات خوبی روبه‌رو شده باشند، فضای رنگی کار دارای رنگ‌های ملایم، آبی، سبز و... است و اگر برعکس باشد فضایی خیلی گرم و داغ را شاهدیم. فضاسازی در این زمینه را همراه با موسیقی (توسط آقای موزون) و این رنگ‌ها اجرا کرده‌ایم. به این نکته هم توجه داشته باشید که مینی‌مال در نقاط مختلف تعاریف مخصوص خود را دارد. این‌که اگر سازه‌ای در صحنه وجود دارد پس دکور تلقی شود نه. من هم خود را بیشتر طراح صحنه می‌دانم تا طراح دکور؛ طراحی صحنه هم یعنی فضاسازی. در زندگی پس از زندگی فضایی که امکان داشته را با نور ساخته‌ام؛ زیرا این‌طور بهتر جواب می‌گرفتم.

در مورد انتخاب صندلی‌ها در این برنامه هم انتقادهای زیادی مطرح شده است.

به طور کل خرید صندلی برای برنامه‌های تلویزیونی کار بسیار سختی است. قله کار من خریدن صندلی است. تنوع ندارند؛ موارد خاص قیمت بالا دارند. تعداد صندلی‌های خاص کم است و... برای من مهم است که حداقل ظاهر صندلی خاص باشد و به بیننده ذهنیت ندهد. برای این برنامه دو صندلی در نظر گرفته بودم که با فضای برنامه و میزان برآورد ما همخوانی داشته باشد که در نهایت آقای موزون خودشان تشخیص دادند که از صندلی‌های سری قبل استفاده کنند. این صندلی‌ها را من خیلی دوست ندارم چون مد روز هستند اما نشستن روی آنها، راحت‌تر و جا برای آقای موزون مناسب‌تر است. بنابراین من صحبت زیادی در این باره ندارم زیرا از سر ناچاری این اتفاق افتاد.

معمولا در صفحه شخصی خود راجع به کارهایتان توضیح می‌دهید اما پاسخ انتقادها را نمی‌دهید؛ چرا؟

کار هنری نیاز به توضیح ندارد؛ انتقاد در هر وجهی برای من قابل اعتنا و با اهمیت است. به‌طور حتم تمام نظرات و انتقادات را می‌خوانم. به نظر من بیننده‌ها بهترین منتقدان هستند. بسیاری مواقع همکاران، دوستان و کسانی که نزدیک من هستند نظراتی دارند که در هریک از آنها هزاران هزار نکته دخیل است جز نظر شخصی. زیبایی‌شناسی را در هیچ دانشگاهی تدریس نمی‌کنند و در ذات هر انسانی نهفته است؛ همه افراد زیبایی و نازیبا را می‌شناسند؛ وقتی درباره یک کار و جنبه‌های مثبت و منفی آن نظری ارائه می‌شود اگر از جانب نزدیکان و کسانی باشد که در بطن کار هستند گوش می‌کنم و بهره می‌برم اما به نظرات بیننده‌ها به‌مراتب بیشتر توجه دارم زیرا آنها نظرات بدون سیاست و واقعی می‌دهند. در مورد سکوت هم باید بگویم، سکوت کردن نه صرفا به این دلیل است که حرفی برای گفتن ندارم یا اگر جواب ندهم بهتر است نه، وقتی قرار است شما جواب یک سری نقدها را بدهید باید از قبل به منقد، داده‌هایی را منتقل کرده باشید تا زمان جوابگویی، پاسخ شما از سر ناسپاسی شنیده نشود.

پیمان قانع، طراح صحنه

نقل

ماجرای یک همکاری

قانع درباره پذیرش پیشنهاد طراحی صحنه برنامه «زندگی پس از زندگی» توضیح می‌دهد: برای رمضان امسال آقای نوروزی، مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار با من تماس گرفتند و بعد از صحبت با ایشان متوجه شدم که این برنامه اهمیت بسیار زیادی برای او دارد و قصد دارند کار ویژه‌ای برای آن بکنند. کمااین‌که سال گذشته هم تلاش خود را کرده بودند. پس از صحبت با آقای نوروزی، آقای موزون تماس گرفتند. به او گفتم که برنامه را دیده‌ام و خودم یکی از طرفداران این برنامه هستم. دلیلش هم این بوده در این سال‌ها که خداوند به من لطف داشته و در ماه رمضان کار کرده‌ام به جرات می‌توانم بگویم که فقط دو برنامه بوده که بعد از «جزر و مد» که بنیان‌گذار این نوع برنامه‌ها شد، متفاوت عمل کرده‌اند: ماه عسل و حالا زندگی پس از زندگی. از این‌که قرار شد برای این برنامه کار کنم بسیار خوشحال شدم. به آقای موزون هم گفتم افرادی که در این برنامه حاضر می‌شوند گویی از یک حادثه بازگشته‌اند و حال و هوایی مخصوص به خود را دارند؛ ایشان هم تایید کردند.

چه خبر؟

ترین‌های تلویزیون در رمضان ۱۴۰۱

رقابت میان برنامه‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی در مناسبت‌ها بسیار زیاد است و همین رقابت سالم باعث می‌شود تا به کیفیت آثار افزوده شود و سازندگان به‌دنبال افزایش محتوا باشند. پرمخاطب‌ترین برنامه‌های ماه رمضان ۱۴۰۱ تلویزیون در آرشیو اینترنتی اعلام شد و براساس آمار تلویبون، فصل چهارم سریال «از سرنوشت» شبکه دوی سیما موفق شد بیشترین سهم تماشای آنلاین را در میان برنامه‌ها از آن خود کند.

بر بخشی از گزارش تلویبون آمده است: در میان سریال‌های رمضانی تلویزیون، ۲۸ قسمت نخست فصل چهارم سریال از سرنوشت با ۱۰/۸۴۴/۳۸۸ بازدید (تا روز عید فطر) در رتبه نخست قرار گرفت. هر قسمت از این سریال که از شبکه دوی سیما پخش شد، به‌طور میانگین ۳۸۷ هزار مرتبه بازدید داشت. همچنین قسمت اول سریال از سرنوشت که در نخستین روز ماه رمضان از شبکه دوی سیما پخش شد، با ۷۵۰ هزار بازدید، رکورددار تماشای یک قسمت از یک سریال در این ایام شد.

«نجلا» دومین سریال پربازدید

۲۵ قسمت از فصل دوم سریال «نجلا» (پخش شده در ماه رمضان) با ۶/۳۹۵/۳۵۵ بازدید دومین سریال محبوب کاربران تلویبون در این ایام شد. هر قسمت از این سریال که از شبکه سه سیما پخش شد، به‌طور میانگین ۲۵۰ هزار مرتبه بازدید داشت. این سریال از نخستین روز سال ۱۴۰۱ روی آنتن شبکه سه رفت و بعد از ۳۶ قسمت در مجموع به ۸/۹۲۹/۵۳۲ بازدید رسید.

سریال «خوشنام» هم با ۴/۸۵۱/۳۶۵ بازدید در ماه رمضان، سومین سریال پرمخاطب کاربران تلویبون در این ایام شد. ۲۴ قسمت از این سریال از شبکه یک سیما پخش شد و هر قسمت آن به‌طور میانگین ۲۰۲ هزار بازدید داشت. پخش این سریال ۳۲ قسمتی همچنان ادامه دارد.

سریال شبکه پنج سیما، «مسافران شهر» هم در ایام ماه رمضان هر شب روی آنتن رفت و بعد از ۲۴ قسمت به ۱/۳۸۰/۴۳۸ بازدید رسید. هر قسمت از این سریال ۵۷ هزار مرتبه بازدید در بازپخش آنلاین داشت.

سریال «جلال» هم در ۱۵ قسمت از شبکه افق پخش شد و به ۲۵/۳۵۳ بازدید رسید.

رکوردشکنی «زندگی پس از زندگی»

برنامه «زندگی پس از زندگی» برای دومین سال متوالی رکورددار پربازدیدترین برنامه غیرنمایشی تلویبون در این ایام شد. قسمت‌های اصلی این برنامه ۵/۲۹۲/۸۱۶ مرتبه و کلیپ‌های برگزیده آن ۳/۴۶۰/۳۶۶ مرتبه تماشا شدند. مجموع بازدید این برنامه به ۸/۷۵۳/۱۸۲ مرتبه تماشا رسید. قسمت پخش شده زندگی پس از زندگی در دوم اردیبهشت با ۹۸۰/۴۱۵ مرتبه تماشا، پربازدیدترین ویدئوی آرشیو برنامه‌های تلویزیون در تلوبیون (از ابتدای سال ۱۴۰۱) شده است. «در پناه عشق» شبکه دوی سیما با ۳۲/۴۶۱ بازدید قسمت‌های اصلی و ۱۱۵/۸۲۱ بازدید کلیپ‌های برگزیده و «ماهِ ماه» ویژه برنامه شبکه سلامت سیما با ۱۵/۳۶۹ بازدید قسمت‌های اصلی و ۱۹۳/۹۵۹ بازدید کلیپ‌های برگزیده از دیگر برنامه‌های پرمخاطب تلوبیون در این ایام بودند. در میان برنامه‌های سحرگاهی «ماه طلایی» شبکه پویا با ۱۳۴/۵۸۶ مرتبه تماشا برای قسمت‌های اصلی در رتبه نخست قرار گرفت. «ماه من» ویژه برنامه سحرگاهی شبکه سه با ۵۲/۵۵۸ بازدید قسمت‌های اصلی و ۲۴۳/۶۷۹ بازدید کلیپ‌های برگزیده در رتبه دوم و «ماه خدا» ویژه برنامه سحرگاهی شبکه یک با ۲۶/۶۷۳ بازدید قسمت‌های اصلی و ۱۶۶/۸۱۶ بازدید کلیپ‌های برگزیده در رتبه سوم قرار گرفتند. «وقت سحر» برنامه سحرگاهی شبکه افق نیز با آمار ۱۹/۱۲۱ مرتبه تماشا برای قسمت‌های اصلی و ۱۰۱/۰۰۲ مرتبه تماشا برای کلیپ‌های برگزیده در رتبه چهارم قرار گرفت.

«دعوت»؛ محبوب‌ترین

در میان برنامه‌های ویژه افطار نیز برنامه «دعوت» که از شبکه یک پخش شد با ۱۵۷/۳۴۷ مرتبه تماشا در قسمت‌های اصلی در رتبه نخست قرار گرفت. کلیپ‌های برگزیده این برنامه با ۱/۴۶۰/۱۹۲ بازدید در مجموع به آمار ۱/۸۰۷/۳۴۹ مرتبه تماشا رسید. «مثل ماه» از شبکه سه با ۸۳/۸۲۸ بازدید قسمت‌های اصلی و ۳۸۶/۰۴۹ بازدید کلیپ‌های برگزیده در رتبه دوم و «هیوا» ویژه برنامه افطار شبکه پنج با ۲۸/۴۹۴ بازدید قسمت‌های اصلی و ۱۰۸/۲۲۱ بازدید کلیپ‌های برگزیده در رتبه سوم قرار گرفت.

«آدم‌های خوب شهر» از شبکه دو به آمار ۱۳/۳۰۶ مرتبه تماشا برای قسمت‌های اصلی و ۱۲۶/۷۵۴ مرتبه تماشا برای کلیپ‌های برگزیده رسید و چهارم شد.

گزارش روز

برنامه‌هایی تازه، روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود

دستپخت سیمای خانواده برای ایرانیان

نوشین مجلسی
گروه رسانه

شبکه یک پس از گذشت ماه رمضان و تعطیلات عید فطر برنامه‌ای تازه‌ای را روی آنتن می‌برد. نوید ما برای مخاطبان این شبکه، پخش مسابقات، مستندها و سری جدید برنامه‌های محبوب این شبکه است. مسابقه اتم، مسابقه رزم آوران، مستند - پرتره پورسینا و مستند مازرون از این هفته به‌عنوان برنامه‌های جدید در جدول پخش شبکه یک سیما جانمایی شدند. همچنین سری تازه سیمای خانواده، صبح بخیر ایران، قسمت‌های جدید مسابقه دستپخت و مسابقه ایران هم مکمل برنامه‌های روتین این شبکه خواهند بود. البته برنامه پایش هم قرار است با فصلی تازه به آنتن برگردد. این برنامه هنوز در مرحله پیش‌تولید قرار دارد و به زودی در جدول پخش جایی برای خود پیدا می‌کند. برای آشنایی بیشتر با این برنامه‌ها، خواندن گزارش پیش‌رو را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

نمایش الگوها و تجربه‌های موفق

«اتم» مخفف الگوها و تجربه‌های موفق است. مستند مسابقه اتم، یک برنامه استعدادیابی نیست، بلکه داشتن دغدغه و پشتکار و نیز تعهد از ویژگی‌های اتم‌هاست. بعضی اتم‌ها نه تنها از فعالیتی که انجام می‌دهند درآمدی کسب نمی‌کنند بلکه در مواردی هزینه‌ها به دوش خودشان است؛ یعنی وجهی از مسؤولیت اجتماعی و از خودگذشتگی هم در کاری که اتم‌ها انجام می‌دهند، وجود دارد. برای اتم‌های برتر، داشتن شرایطی حائز اهمیت است که در داوری‌ها به آن دقت شده و خواهدشد؛ مردمی بودن، خلاقیت و مساله‌محور بودن و قابل تکثیر بودن ایده و الگو از شاخص‌های این برنامه است. فصل نخست اتم در سال گذشته پخش شد و حالا کاوه خداشناس با برنامه‌ای تازه، الگوها و تجربه‌های موفق ایرانیان را مرور می‌کند تا فصل ۱۴۰۰ اتم را به فصل دوم برنامه در سال ۱۴۰۱ وصل کند.

اتم به تهیه‌کنندگی سیداحمد موسویان و کارگردانی سیدصادق شهربانویی، کاری از گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیماست که پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها ساعت ۲۳ پخش خواهدشد.

«رزم آوران» به میدان آمدند

رزم‌آوران، اولین مسابقه رزمی-زرهی تلویزیونی است که با شیوه‌ای متفاوت و با استفاده از خودروهای جنگی، از جمله تانک و نفربر تولید شده‌است. رقابت گروه‌هایی از جوانان با تجهیزات نظامی مسابقه‌ای ساخته که یکشنبه‌ها و سه‌شنبه‌ها ساعت ۱۹ و ۲۰ دقیقه از شبکه یک پخش می‌شود. مسابقه رزم‌آوران محصول صدا و سیمای مرکز آذربایجان شرقی است که عباس احمدزاده و مرتضی مقدس، تهیه‌کنندگان و محمد ندیمی و مجتبی نکو، کارگردانان این مسابقه جذاب هستند.

مسابقه‌ای برای ایرانیان

سری جدید مسابقه ایران با هدف معرفی هر چه بیشتر ایران به ایرانیان و افزایش اطلاعات عمومی بینندگان در حوزه‌های فرهنگ، جغرافیا، تاریخ، گردشگری، دفاع‌مقدس، مفاخر و دانشمندان و پیشرفت‌ها و توانمندی‌های کشور تولید شده و همه سوالات آن مربوط به ایران است.

این مسابقه به تهیه‌کنندگی هاشم رضایت و اجرای سعید شیخ‌زاده کاری از گروه اجتماعی شبکه یک سیماست که شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.

دستپخت جدید شبکه یک

مسابقه دستپخت، فقط یک مسابقه آشپزی نیست. هدف از این برنامه، تقویت ارتباط خانوادگی و معرفی فرهنگ و غذاهای مردم استان‌ها و اقوام مختلف کشور است. نکات آشپزی، تزیین غذا، نظافت، مدیریت انتخاب و تهیه مواد اولیه، صرفه‌جویی در آب و انرژی و تفکیک زباله از دیگر آموزه‌هایی است که در این برنامه به آنها پرداخته می‌شود. سیدوحید حسینی، مجری و تهیه‌کننده این مسابقه است که پنجشنبه و جمعه هر هفته ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.

سفر مردمان پارس به «ثریا»

از برنامه‌های دیگری که فصل تازه آن راهی آنتن شبکه یک سیما می‌شود، برنامه تحلیلی ثریاست که با هدف دیده‌بانی پیشرفت کشور و توجه دادن به فرصت‌ها و مزیت‌ها و راه‌های رفع نقاط ضعف و عبور از تهدیدهای بالقوه در حوزه‌های مختلف اقتصادی و... طراحی شده و از این هفته پخش خواهدشد. ثریا به تهیه‌کنندگی و اجرای محسن مقصودی، یکشنبه‌ها ساعت ۲۳ روی آنتن می‌رود.

صبح بخیری دیگر برای ایرانیان

صبح بخیر ایران در سال جدید دستخوش تحولاتی شده‌است. از جمله اضافه‌شدن بخش میز اقتصادی و دانش‌بنیان در هر برنامه با حضور مسؤولان و مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان، گزارش‌های مردمی، معرفی مشاغل، بخش مستند برداشت محصولات کشاورزی، تا تولید یک تیتراژ پرانرژی و در فضای موسیقی محلی ایرانی، بخش‌هایی است که در این فصل از برنامه، مخاطبان سحرخیز می‌توانند شاهدش باشند. این برنامه را می‌توانید شنبه تا چهارشنبه هر هفته ساعت ۶ صبح ببینید.

سیمایی تازه از خانواده ایرانی

سیمای خانواده، باسابقه‌ترین برنامه خانواده سیماست و در این برنامه در کنار موضوعات هنری و خانه‌داری، مباحثی چون افزایش جمعیت، سلامت خانواده، تربیت فرزندان، معرفی کتاب و بازخوانی راه و رسم قهرمانان کشور از جمله شهدا، جانبازان و ایثارگران در کنار دیگر موضوعات مختلف مرتبط با خانواده در فضایی صمیمی و با حضور ترکیبی از مجریان جوان و مجری‌های نام‌آشنا به مخاطبان ارائه می‌شود. برنامه سیمای خانواده هر روز ساعت ۱۱ و ۱۵ دقیقه روی آنتن می‌رود.

پایشی‌ها به گوش

یکی از برنامه‌های پرمخاطب شبکه یک سیما پایش است که حالا خبر آمده سری تازه آن روی آنتن می‌رود. البته این برنامه هنوز در مرحله پیش‌تولید قرار دارد و به زودی با تغییراتی از جمله در حوزه مطالبه‌گری در حوزه اقتصاد کلان و شعار سال، تولید و پخش خواهدشد.

سیدوحید حسینی، مجری و تهیه‌کننده «دستپخت»

درنگ

طبیعت‌گردی با دوربین مستند

مستند مازرون با هدف معرفی و نمایش زیبایی‌های طبیعی و فرهنگی استان مازندران تولید شده‌است که از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود.

علاقه‌مندان به مستندهای نمایشگر طبیعت می‌توانند این اثر را به تهیه‌کنندگی و کارگردانی ایمان گودرزی که کاری از گروه اجتماعی شبکه یک سیماست، شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه تماشا کنند.

درنگ

آشنایی با پزشکان ایرانی

مستند پرتره «پورسینا» قرار است در هر قسمت، زندگی یکی از مفاخر پزشکی ایران را در سه مقطع کودکی، جوانی و حال حاضر به تصویر بکشد. معرفی مفاخر کشور و دستاوردهای آنها و راه‌های رسیدن به موفقیت، رویکرد اصلی این برنامه است. پورسینا به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حامد کاظم‌زاده، کاری از گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیماست که یکشنبه و سه‌شنبه هر هفته ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.