درنگ

حجاب زیبا، نه حجاب محرک

دکتر لیلا ثمنی*

آنچه در موضوع حجاب، ملاک اســت و فلســفه اصلــی آن محسوب می‌شود، جلب توجه نکردن برای نامحرم است. البته ایــن که چــه صحنــه‌ای، چه گفتاری و چه رفتــاری می‌تواند باعث جلب توجه افراد شود، در مورد افراد مختلف فرق دارد و حتی میــان زنان و مردان در این حــوزه تفاوت‌هایی وجود دارد امــا در مجموع، حجاب توصیه شده‌اســت تا جلب توجهی برای نامحرم اتفــاق نیفتــد و از بــروز مفســده‌های بعــدی جلوگیری شود.

مثلا گفته می‌شــود خانم‌ها در حضور نامحــرم از عطر، لباس‌های خاص و پوشش‌های تحریک‌کننده استفاده نکنند، همان‌گونه کــه در زمان پیامبر اســلام به زنان توصیه می‌شــد خلخال به پاهایشــان نبندند. در واقع بحث‌هایی تحت عنوان تبرج با همین فلســفه مطرح می‌شــود که هدف مصون نگه‌داشــتن زنــان و حفظ امنیت آنهاست.

با این وصف، در فضای مجازی کسانی هستند که به ظاهر دغدغه حجاب دارند و به عنوان اینفلوئنسرهای مذهبی شناخته می‌شــوند که نوع خاصی از حجاب و پوشش را برای بانوان ترویج می‌کنند. این افراد از رنگ‌های شــاد و تند و شیوه‌های خاص اســتفاده از چادر، شال و روسری استفاده می‌کنند و حجاب را به ســبکی غیر از آنچه از آن انتظار می‌رود، معرفی می‌کنند.

البته ما به هیچ وجــه مخالف زیبایی نیســتیم چرا که خداوند زیباســت و زیبایی را دوســت دارد؛ ولی از آنجا که خط کش مــا در بحث حجاب، جلــب توجه نکردن و محرک نبودن است، می‌توان به برخی حجاب استایل‌ها در فضای مجــازی نقد وارد کــرد. در واقــع حجاب باید زیبا باشــد ولی نباید معنای خاصی را به بیننده منتقل کنــد بلکه بایــد در عیــن زیبایی، حــد و مرزهــا را نیز حفظ کند.

*عضو هیات‌رئیسه انجمن فقه و حقوق خانواده ایران

درنگ

یک جدایی و هزار گرفتاری

طلاق گرچه موضوعی مذموم اســت و در هنگامه مشکلات، آخرین راه معرفی می‌شود اما با این حال سالانه هزاران زوج به این راه متوسل می‌شوند و مطلقه شــدن را انتخاب می‌کنند. بعد از طلاق معمولا فشــارهای روانی، اجتماعــی و خانوادگی زیاد می‌شــود، ضمن این که افراد گرفتار خودسرزنشــی هم می‌شوند. این فشارها می‌تواند آدم‌ها را از پا بیندازد و سلامت روح و روان‌شــان را دچار چالش‌های جدی کند. البته به‌گفته متخصصــان علوم رفتاری، تیپ شــخصیتی افــراد در میزان ضربه خــوردن آنها از طلاق موثر اســت به‌نحــوی که عده‌ای کمتر و عده‌ای بیشتر و عمیق‌تر آســیب می‌بینند. با این حال نکته مشــترک این اســت همه افرادی که به‌هر دلیل زندگی مشترک‌شــان با طلاق به نقطه پایان رســیده باید از خدمات روان‌شناســان، مشــاوران و گاهی روانپزشکان استفاده کنند. افسردگی، بی‌اعتمادی نسبت به جنس مخالف، داشتن احساس ناامنی، از دست دادن اعتماد به نفــس و تجربه این حس که دیگر شخصی دوستم ندارد، موضوعاتی نیستند که افراد پس از طلاق نسبت به آنها بی‌اعتنا باشند./ جام‌جم‌دیلی

جام جم از پشت پرده حجاب استایل‌ها گزارش می‌دهد

جولان محجبه‌های مجازی

یگانه شریعت
گروه جامعه

چادری‌اند اما پوشــش شــان فرق می‌کند! حجاب بلاگرهای حجاب چندان با فلسفه حجاب همخوانی ندارد. چه در فضای مجازی و شبکه اینستاگرام باشــد و چه در خیابان حتی گاهی بیش از دیگران جلب توجه می‌کنند. به صفحات اینستاگرامی‌شان که ســر بزنید متوجه خواهید شد مدل‌های حجاب‌اســتایل یک روز با حجاب کامل در برابر دوربین عکاسان و فیلمبرداران فشن حاضر می‌شوند و روز دیگر با شومیز و شلوار!

بگذریم از این‌که چادرهای مدل‌داری که سر می‌کنند هم گرچه پوشش کاملی می‌دهد اما آن‌قدر زرق و برق دارد که حتی از فاصله دور نگاه‌ها را به خود جلب می‌کند.

خلاصه این‌که حجاب‌اســتایل‌ها و بلاگرها آمده‌اند تا براســاس ذائقه جامعه اسلامی کار اقتصادی کنند و نگاه‌شــان به چادر و حجــاب نه یک نگاه فرهنگــی برای ترویج حجاب و عفاف که نگاهی اقتصادی اســت تــا بتوانند پوشــش را به‌گونه‌ای طراحی کنند که چرخ‌های اقتصادشــان را بهتر و ســریع‌تر بچرخاند و زنان و پوشــش آنها ابزار تجارت آنهاست.

تفکر لیبرالیســتی برای زنان و دختــران محجبه هم برنامه دارد. ماجرا چند ســال قبــل با طراحی لباس‌های پوشــیده از ســوی برندهای معروف لباس همچــون دولچــه گابانا آغاز شــد و حالا حجاب‌اســتایل‌های وطنی هم به‌شــدت در حال تغییر ســبک پوشــش و آرایش زنان و دختران محجبه ایرانی هســتند و در این کار، نسبتا موفق هم عمل کرده‌اند.

به‌خصوص دختران و زنان جوان محجبه در سبک پوشــش خود از مدل‌هایی که به قول خودشان به‌دنبال ترویج فرهنگ چادری‌های شیک هستند و با شــعارهایی همچون «اســتایلت‌رو حرفه‌ای بســاز» به جامعه زنان محجبه خــوراک فرهنگی می‌دهند تا کشــاندن دامنه مد به موضوع عفاف، حجاب و ترویج تجمل‌گرایی در پوشش محجبه‌ها از یک‌سو دامن این حوزه را به آفت‌هایی همچون چشــم و هم‌چشــمی آلوده کنند و فرهنگ و طرز تفکــر محجبه‌ها را به ســمت مدگرایی و فشــن تغییر دهند و از سوی دیگر با حاکم شدن فرهنگ فشــن در حوزه حجــاب و عفاف بــه درآمدهای بیشتر برسند.

حجاب‌هایی جذاب‌تر از بی‌حجابی!

گرایش به زیبایی و زیباپسند بودن ویژگی ذاتی هر انسانی اســت. طبیعتا زنان و دختران محجبه هم پوشیدن روســری‌های رنگی و زیبا یا ساق‌دست و یقه‌های حجاب برایشــان جذاب است و تا یک جایی این مساله مشــکلی ایجاد نمی‌کند اما اگر سری به صفحات حجاب‌استایل‌ها بزنید، متوجه خواهید شــد آنان به دنبال تغییر ذائقه و سبک زندگی بخش محجبه جامعه زنان هستند و نگاهی تجاری و ابزاری دارند.

بــه همیــن دلیــل هــم مدل‌هایی کــه برای حجاب‌اســتایل‌ها تبلیغ می‌کنند درســت شبیه همان مدل‌هایی هســتند که لوازم آرایش تبلیغ می‌کنند و تنها تفاوت‌شان نوع پوششی است که استفاده کرده‌اند.

بگذریم از این‌کــه زرق و برق پوشــش این گروه خیلی وقت‌ها از زرق و برق پوشــش بدحجاب‌ها یا بی‌حجاب‌هــا هم بیشــتر اســت و می‌تواند جلب توجه کنــد و این یعنی این نوع پوشــش با فلســفه حجاب در دوری از تبــرج و خودنمایی سازگار نیست.

پشت پرده حجاب‌استایل‌ها

علیرضــا آل‌داوود، کارشــناس و پژوهشــگر فضای مجازی درباره پدیده حجاب‌اســتایل‌ها، زمینه‌های شکل‌گیری و تبعات فعالیت‌هایشان بــه جام‌جــم می‌گویــد: «متأســفانه شــاهد شــکل‌گیری پدیــده‌ای تحت عنــوان مدلینگ حجاب در شــبکه اینستاگرام هســتیم و گاهی تصاویر بسیار زننده‌ای از سوی بلاگرهای حجاب منتشر می‌شود.»

وی درباره ریشه‌های شکل‌گیری حجاب‌استایل‌ها و فعالیــت بلاگرهای حجــاب می‌افزاید: «حجاب استایل‌ها سال‌ها قبل توسط رژیم‌صهیونیستی در اینســتاگرام به راه افتادند و ما شــاهد بودیم در حال نفوذ شــناختی نرم و ایجاد تغییر در سبک زندگــی خانم‌های چــادری و محجبه هســتند. این نــوع مدلینــگ متأســفانه نــوع جدیدی از خودنمایــی را بــه بهانــه گســترش حجاب در پیــش گرفتــه و زنــگ خطری بســیار جدی اســت که می‌تواند برای نقــش زن در جامعه ما خطرناک باشد.»

آل داوود تاکیــد می‌کند: «حجاب اســتایل‌ها به دین نگاه تجاری دارنــد و با این‌که حــد و حدود پوشش را رعایت می‌کنند اما محتوای آن را رعایت نمی‌کنند و متأسفانه برای زن در جامعه ما نقشی تجاری تعریــف می‌کنند. این همان چیزی اســت که در غرب بــا مدلینگ برای خانم‌هــا اتفاق افتاد و می‌تواند برای ما آسیب بســیار زیادی به دنبال داشته باشد.»

از نــگاه وی موضــوع مدلینگ حجــاب در حوزه خانواده می‌تواند به ما آسیب برساند. به‌خصوص میان جوانانی که در فضای اینســتاگرام زیســت می‌کنند چه در بحــث مدلینگ حجــاب و چه در مدلینگ و شبکه قمار، شــرط‌بندی از این شبکه رها شده آسیب می‌بیند.

ضربه حجاب‌استایل‌ها به حجاب

اسدا... ســلیمانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب و مدیر اجرایــی بخش عفاف و حجاب نمایشــگاه بین‌المللی قــرآن کریم هم درباره حد و حــدود حجاب و تفــاوت آن با آنچه از سوی حجاب‌استایل‌ها ترویج می‌شود به جام‌جم می‌گوید: «خداوند در قرآن تعریف حجاب را داشته است و در ســوره احزاب می‌توانیم تعریف و حدود حجاب را بررســی کنیم. در یک کلام حجاب یعنی پوشــیدگی، حجاب یعنی ایجاد جاذبــه نکردن و پوشیدگی کامل به استثنای دست و صورت. وقتی ما این حجاب را هزار مدل تزئین می‌کنیم و نگین و گل می‌زنیم و نامش را حجاب می‌گذاریم این اصلا حجاب نیست.»

ســلیمانی تاکیــد می‌کنــد: «بــه عنــوان یــک تولیدکننــده محصــولات حجــاب، حجاب‌استایل‌ها و مدل پوشش‌هایی را که آنها ترویج می‌دهنــد از مانتوهای کوتــاه و جلوباز و بدترین نوع پوشــش مخرب‌تر می‌دانم. تخریبی که حجاب‌اســتایل‌ها برای پوشــش و حجاب داشــته‌اند بســیار بیشــتر از کالاهای مبتذل است. من به‌شــخصه به‌عنوان مسؤول انجمن تولیدکنندگان محصــولات حجاب اصلا این نوع حجاب را قبول ندارم.»

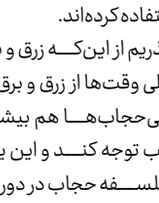
وی ادامــه می‌دهــد: «بــه نظــرم ضربــه‌ای که حجاب‌اســتایل‌ها به حجاب و اعتقــادات مردم می‌زنند از کارهایی که امثال مسیح علی‌نژاد انجام می‌دهند، بدتر اســت. زیرا مردم افــراد معاند را می‌شناسند و تکلیف‌شان روشــن است اما یک خانم چادری، قداســت و حرمت چادر را می‌شکند و از بیــن می‌بــرد و با عنــوان حجاب‌اســتایل، عادی‌انگاری می‌کند.»

ســلیمانی در برابــر ایــن نکته که تولیــد کردن چادر هم یک کار تجــاری اســت، می‌افزاید: «بله این یک واقعیت اســت اما ایــن کار تجاری باید براســاس معیارها و چارچوب‌هایی تعیین‌شده باشــد چراکــه تولیدکننــده هم مســؤولیت شرعی دارد.»

انحراف از زیبایی سادگی و پوشش

حجاب برای خانم‌ها شاید شبیه لباسی باشــد که یک روحانی پس از طی مراحلی در حوزه می‌تواند بپوشد و تا به رشد اعتقادی و معنوی لازم نرسیده، نباید آن را تن کند. در غیر این صورت نمی‌تواند حرمت این لباس را پاس دارد. شاید جنس زیبایی حجاب با نگین و تور و تزئین‌هایی از این دست متفاوت باشد همچنان‌که حجاب ســایر ادیان همچون لباس راهبه‌های مسیحی پر از زیبایی، ســادگی و پوشیدگی است اما حجاب‌های لاکچری، ذهن‌ها را از این زیبایی منحرف می‌کند.

با نگرانی‌ها چه کنیم؟



عیسی محمدی
گروه جامعه

این روزها خانوارها و شهروندان، نگرانی‌های ریز و درشت زیادی را تحمل می‌کنند. همین حجم فراوان از نگرانی باعث شــده سلامت روان این گروه‌ها نیز به شدت به خطر بیفتد اما نکته جالب این‌که بخــش بزرگی از این نگرانی‌ها، محلی از اعراب نــدارد یا این‌که دســت‌کم می‌شــود آنها را کنار گذاشت. درواقع بــا تمرکز روی ســبک زندگی این گروه‌ها و پیشــنهاد راه‌حل‌های موجود، می‌توان آنها را به سمتی سوق داد که نگرانی‌های بیش از حد را دور بریزند.

یکی از بهترین راه‌حل‌ها را در این زمینه دکتر اســتفان کاوی، نویســنده کتاب معروف «هفت عادت مردمان کامیاب» مطرح کرده‌اســت. او در این کتاب خود از حلقه نگرانی و حلقه نفوذ صحبت می‌کند. کاوی درواقع چنین توضیح می‌دهد شما یک حلقه یا دایره بزرگ دارید که همه نگرانی‌های شما در آن قــرار دارد. در مرکز این دایره نیز یک دایره کوچــک دارید که به حلقه نفوذ شما معروف است.

اینجا شامل کارهایی است که شما می‌توانید حرکتی برای آن انجام بدهید. بیشتر مردم حال و روز خوشی ندارند؛ چون نســبت این دو دایره تو در تو به هم خیلی نامتقارن اســت. به این ترتیب دایره حلقه نفوذ خیلی کوچک و دایره حلقه نگرانی بسیار بزرگ است. حلقه نگرانی اساسا شامل مواردی می‌شود که ما قدرتی نســبت به تأثیرگذاری در آنها نداشته و نداریم اما در حلقه نفوذ از چنین قدرتی برخورداریم.

هرچقدر تمرکز بیشــتری روی این داشته باشــید که کارهای حلقه نفوذ را انجام بدهیــد، در نهایت می‌توانید ایــن دایره را بــزرگ و بزرگ‌تر کنید. اثرگذارتریــن افراد کســانی هســتند که دایره نفــوذ آنها هم‌قــد دایره نگرانی‌شان می‌شود و حتی بزرگ‌تر از آن.

اما شــاید بپرســید از کجا بفهمیم کدام کار در کدام حلقه و دایره است؟ خوشبختانه خود دکتر کاوی، اشاره جالبی به این قضیه کرده و معیار جالبی در این زمینه مطرح می‌کند.

وقتی مــا از فعل‌هایی بــا محوریت «بودن» اســتفاده کنیــم، یعنی روی حلقه نگرانــی خودمان تمرکــز می‌کنیــم و در نتیجه حــال و روز خوبی نخواهیم داشت.

یعنی مدام می‌گوییــم: کاش هوا بهتر بود، کاش مــن قوی‌تر بودم، کاش رئیســم مهربان‌تر بود، کاش کار بهتری داشــتم. با ایــن اوصاف کارهای متمرکز در حلقه نفوذ ما از جنس عمل هســتند و شــما را وادار به حرکت می‌کنند نه حســرت؛ من باید صبح زودتر بیدار شــوم، باید بیشتر درس بخوانم، باید تمرکزم را بیشتر کنم و... در نتیجه شما با انبوه کارهایی که باید انجام بدهید روبه‌رو می‌شــوید و دیگر وقتی برای نگرانی نخواهد بود؛ چون نگرانی معطوف به کارهایی است که صرفا دارید آرزویشان می‌کنید.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۶۱۹۳

جدول عادی

افقی: ۱) گلی زیبا که زیســتگاه اصلی آن دامــاش گیــلان اســت- آلــت نشانه روی در اســلحه ۲) از ملزومات نجــاری- چیســتان- گوســفند اســترالیایی ۳) ذره‌ای بــدون بــار الکتریکی- جنبش مقاومت اســلامی فلســطین- بیماری آب آلوده ۴) سرای محبت- صلــح- اذیت- نــام آذری ۵) آســتانه- پســر معاویــه- بنیانگذار ۶) بــاد ملایــم- صاحــب- دورویی ۷) آزمــون چندگزینــه‌ای- ســقف فروریختــه- پرهیــزکار ۸) شــهری در آلمان- حیوان کیســه‌دار استرالیایی- جای خوشگذرانی ۹) سرسری- سمت چپ- مهم‌ترین وسیله ارتباطی شهرها ۱۰) به یکدیگر ساییده‌شــده- ذخیره- قوم چنگیز خــان ۱۱) آن دیگرها- نمره عالی- رسوم ۱۲) کار ناتمام!- چهارمین حرف یونانی- شــاعر اصفهانی- مذکر ۱۳) باغ حضــرت فاطمــه(س)- مادر حضرت محمد(ص)- فضای استوانه‌ای داخل موتور درونسوز ۱۴) از فرقه‌های مســیحی- خرید غیرنقدی- ابزار درو کردن ۱۵) مقــام- از غذاهــای محلی کردستان.

عمودی: ۱) جانوری دوزیســت شبیه مارمولک- ســخن گفتن- کافران ۲) سازی زهی- اقدام به کاری ۳) دشوار- نفس کشــیدن- کتاب‌های عربی ۴) پیش رفته- قبض- روســتا ۵) اسب ســرکش- نمونک- بسیار مشتاق ۶) سزاوار نفرین- برق را از کوئل به دلکو می‌رساند- متوسل شدن ۷) شگرد- پروردگار- مقاوم‌تریــن ماهیچه بدن ۸) نشــاط- نوعی سیســتم دفاعی در بازی‌های تیمــی- بزرگ‌تر از گردان ۹) مامــان- تحریک شــیطانی- کله ۱۰) ســخن‌چین- فرماندهان- بنیان نهادن ۱۱) طراح- آماســیدگی- پرنده لذیذگوشــت ۱۲) نت ســوم- رواج- بی‌خبــر و نــاآگاه ۱۳) از ارتفاعــات هرمزگان- پرآب‌ترین رودخانه شمال کشــور- صدای بلند ۱۴) از کاراکترهای اصلــی کارتــون فوتبالیســت‌ها- مســؤول مراقبت از کاروانســرا ۱۵) بی‌رونق- داروی چکاندنی- تحقیق.

جدول ویژه

افقی: ۱) آهنگســاز فیلم هری‌پاتر و ســنگ جادو- شــیرینی ســوغات یــزد ۲) بالاپوش بلند مردان قدیم- استاندار قدیم- شهرســتانی در استان بوشهر ۳) رفــت و آمد- چــراگاه- نزدیکی ۴) تکرار حرفــی- همدم- شهرســتانی در آذربایجان‌شــرقی- یــک و دو ۵) ســمت چــپ- جانــوری از خانواده اســب- موش‌خرما ۶) پشت گرمی- ویرگول- زمزمه کردن ۷) شــکافتن قبر- تباه‌کننــده- خواهش ۸) تنگ هم- از مراسم سنتی زورخانه- فیلمی مشــهور به کارگردانی روبر برســون ۹) زبانه آتــش- معدنــی- مطیع ۱۰) نگهبان- فالگیر- گورکــن ۱۱) تیمارگر اسب- سازی زهی- گوشــه ای در آواز افشــاری ۱۲) پیمودن- روایت‌کننده- فناوری نوین و در حال توسعه- نگاه خیره ۱۳) اسب رســتم- اهل گیلان- جنگ جهانی دوم با حملــه هیتلر به این کشور آغاز شــد ۱۴) الکل سفید- داخل- نمو ۱۵) پیشــوا- نــام دیگر مکتب ایماژیسم.

عمودی: ۱) رودی در جنــوب ایــران- پیونــد زناشــویی- دزد ۲) کنایه از کسی که با اصل و نسب است- ممزوج ۳) رمنده- بچه شــلوغ و ناآرام- جوان ۴) آبشــار دیدنی لرستان- شهری در انگلستان- مذکر ۵) نوعی خار- آخرین حرف الفبای یونانی- غذایی از گوشت ران گوساله ۶) غــاری شــگفت‌انگیز در زاهدان- مجموعه گیاهان یــک منطقه- رمانی نوشته شارلوت برونته ۷) پهلوان- سر به هوا- راغب ۸) مرد زن‌مرده- علامت جذر در ریاضی- تنبل جالیزی ۹) پســر گودرز که در جنگ یازده‌رخ کشته شد- آلبینیســت- مدفن شــیخ صدوق ۱۰) ادویه معروف لبنانــی- گازی قابل اشــتعال- چراغ خوراک‌پزی قدیم ۱۱) آتش دوزخ- تابناک- آبزی عظیم‌الجثه ۱۲) عرب می‌گوید: بگــو - نوعی پارچه براق- الهه عشــق و زیبایی ۱۳) حلقه گردن مجرمان- خیمه- دیوار بلند ۱۴) زرورق- شمشیر بلند سامورایی‌ها ۱۵) صوت تحسین- مورد پذیرش- ارتفاع.

حل جدول عادی شماره ۶۱۹۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ق	و	ر	ی	ک	ل	■	ن	ج	ا	ش	ی	■	م	م
۲	م	ح	ب	■	ر	ا	م	س	■	م	ا	ر	ا	ن	■
۳	■	و	ا	ج	ب	■	م	ج	ت	م	■	ع	س	ن	ج
۴	ه	ش	ت	ب	ه	ش	■	ت	ه	ی	د	ر	و	ز	ن
۵	م	■	■	ر	ش	ی	د	ا	■	ر	ا	ه	ب	■	ی
۶	ک	ل	ا	ی	و	ل	■	پ	ی	ا	ن	و	■	ش	ق
۷	ا	و	ف	■	ر	ا	م	س	ر	■	ی	ا	ف	ا	■
۸	ن	■	م	ا	م	■	ن	س	ا	ن	■	ر	ی	پ	ل
۹	■	ی	ق	ی	ن	■	ب	ل	ق	ی	س	■	ل	و	ا
۱۰	ک	ر	■	ک	ا	م	ب	و	■	ا	ز	ا	ر	ی	■
۱۱	م	■	و	ر	ز	ا	■	ن	س	ت	ر	ن	■	■	ح
۱۲	خ	و	ا	ن	ن	د	ه	■	ت	ن	ا	ب	ن	د	ه
۱۳	و	ص	ی	■	ا	ر	و	پ	■	ی	ه	و	ه	■	■
۱۴	ن	ی	ر	ی	ز	■	و	ی	د	ی	و	■	ا	ر	ت
۱۵	ی	ت	■	س	ی	م	ر	ه	■	خ	و	ن	ب	ه	ا

حل جدول ویژه شماره ۶۱۹۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ر	م	ی	چ	ر	■	س	ک	ک	ش	ی	■	م	ن
۲	د	ی	د	■	ش	ا	ب	ا	ش	■	ک	ا	ب	و	ی
۳	■	ا	ی	ت	م	■	س	ر	ا	س	ر	■	ه	د	م
۴	و	ح	د	ا	ن	ی	ت	■	د	ی	پ	و	ا	ت	ر
۵	خ	■	■	خ	و	ا	ر	ج	■	ر	ا	و	ر	■	و
۶	ا	ش	ت	ر	ا	ک	■	ش	ب	چ	ر	ه	■	ک	ز
۷	م	ل	خ	■	ز	ن	ا	ن	ه	■	ه	ا	ن	ی	■
۸	ت	ی	م	م	■	د	س	ت	ر	س	■	ن	م	ا	م
۹	■	ت	ه	ی	ه	ک	و	ه	ا	ن	■	ن	ه	ی	■
۱۰	ب	■	ه	ق	ر	ا	و	ل	■	ن	ا	م	م	ک	ن
۱۱	ا	■	ح	ا	ج	ت	■	د	ی	د	ن	ی	■	■	س
۱۲	د	ی	ا	ت	و	م	ه	■	ب	ا	د	ب	ا	د	ک
۱۳	ب	ل	د	■	م	ی	ر	ز	ا	■	ا	■	ی	ب	■
۱۴	ن	ا	ه	ا	ر	■	ق	ر	ب	ا	ن	■	ز	ی	ن
۱۵	د	ق	■	ت	ج	م	ل	ی	■	ج	ی	ب	و	ت	ی