رئیس هیات امنای صرفه‌جویی ارزی از انجام ۱۴۳۰ عمل کاشت حلزون شنوایی خبرداد و گفت: کمتر از ۲۰ درصد بودجه‌های مصوب برای خرید پروتز به هیات امنا تخصیص یافته است.

براساس گزارش ملی سرشماری زمستانی پرندگان آبزی و کنارآبزی، سال گذشته ۴۹۱ سایت در سراسر کشور مورد آماربرداری قرار گرفت. در مجموع یک میلیون و ۹۹۸ هزار و ۶۱۵ پرنده از ۱۵۶ گونه پرنده آبزی و کنارآبزی مهاجر شمارش شد.

وزیر آموزش و پرورش با اشاره به کمبود جدی کلاس درس در کشور گفت: ۲۰ درصد مدارس کشور فرسوده شده‌است. به گفته وی، تعداد دانش‌آموزان از ۱۲ میلیون نفر به ۱۵/۵ میلیون نفر رسیده است.

به روایت اعداد

۱۴۳۰ کاشت حلزون شنوایی

۱۵۶ گونه پرنده

٪۲۰ مدارس فرسوده

# چالش‌های ناباروری

## بروکراسی و حمایت نامناسب بیمه‌ها، درمان ناباروری را با مشکل روبه‌رو کرده است

نرگس خانعلی‌زاده
گروه جامعه

**۲۰ درصد زوج‌های ایرانی، نابارور هستند و به رغم داشتن مشکل فرزندآوری، تمایل زیادی به داشتن فرزند دارند. این را وجود ۱۱۰ مرکز درمان ناباروری در کشور تایید می‌کند؛ مراکزی که قرار است دسترسی این زوج‌ها را به درمان تسهیل کند. اما با وجود این مراکز و عده‌های زیادی که تاکنون برای حمایت از این افراد مطرح شده ولی هنوز درمان ناباروری با مشکلات زیادی روبه‌رو است. از هزینه بالای درمان و حمایت اندک بیمه گرفته تا بروکراسی پیچیده اداری که سبب انتقاد کارشناسانی مانند مدیر مرکز درمان ناباروری ابن‌سینا نیز شده است.**

در نگاه اول، همه‌چیز برای درمان ناباروری مهیاست. براساس قانون مصوب مجلس، درمان ناباروری تحت پوشش بیمه قرار گرفته و برای این مساله بودجه‌ای اختصاص یافته است؛ آنقدر که وزارت بهداشت، مراکز درمان ناباروری را موظف کرده، خدمات ناباروری را با پوشش بیمه‌ای ارائه کنند اما مدیران این مراکز معتقدند که هنوز مسیر رسیدن به چنین هدفی، اجرایی نشده و حمایت‌های درنظر گرفته شده با چالش‌هایی از جنس قوانین و مقررات اداری مواجه شده است که نهایتا نتیجه رقم‌خورده با آن چیزی که زوجین انتظارش را دارند، مغایرت دارد. دکتر علی صادقی‌تبار، مدیر مرکز درمان ناباروری ابن‌سینا، بروکراسی‌های اداری را یکی از اصلی‌ترین موانع این روزهای زوجین نابارور می‌داند و معتقد است که زوجی که تحت درمان ناباروری قرار می‌گیرد، دیگر نباید درگیر ارائه مستندات و اسناد پزشکی شود، چرا که مدت زمان صرف شده برای جمع‌آوری مستنداتی که در نهایت قرار است منجر به حمایت مالی از آنها شود، باعث کند شدن روند درمان ناباروری می‌شود. فرآیندهای دست‌وپاگیری که براساس آن بیمار باید همه اسناد پزشکی از قبیل مراجعه به متخصص زنان، جنین‌شناس، سونوگرافی‌ها و... را برای اثبات ناباروری و دستیابی به حمایت مالی به مرکز درمانی ارائه کند.

«می‌دانید مهر و امضا کردن هرکدام از این اسناد، چقدر وقت‌گیر است؟» این را یکی از مراجعان به این مراکز می‌گوید که به گفته خودش، روند آغاز درمانش برای دسترسی به حمایت مالی، بیشتر از دو ماه طول کشیده است اما برای هرچه کمتر کردن این فرآیندهای اداری خسته‌کننده، چه می‌شود کرد؟

برخی کارشناسان معتقدند شاید بهتر است که مبلغ لازم برای هزینه هر زوج نابارور در اختیار مرکز درمان ناباروری قرار بگیرد و مرکز به محض تأیید متخصص ناباروری، این مبلغ را در اختیار زوج نابارور قرار دهد. برای بررسی بیشتر مشکل اخیر زوج‌هایی که برای درمان ناباروری اقدام می‌کنند با دکتر محمد مهدی ناصحی، مدیرعامل بیمه سلامت گفت‌وگو می‌کنیم. او در گفت‌وگو با جام جم از کمتر شدن این روند اداری و نامه‌نگاری متخصصان می‌گوید و آن را منوط به متخصص زنان و زایمانی می‌داند که بیمار را در سامانه‌ای مشخص، نشان‌دار کند. آن‌طور که ناصحی می‌گوید اولین قدم برای درمان ناباروری این است که زوجین به متخصص زنان و زایمان مراجعه کنند و در سیستمی مشخص به‌عنوان زوجین نشان‌دار ثبت شوند؛ آن وقت است که از آن به بعد، می‌توانند همه خدمات مربوط به ناباروری را از مراکز مختلف دریافت کنند.

تسنیم

### هزینه‌ای که رایگان نیست

چیزی حدود هفت میلیون تومان؛ این همه آن میزان مبلغی است که بیمه به زوجین نابارور و برای هر دوره درمانی آی‌وی‌اف یا درمان‌های پیشرفته‌تر دیگر اختصاص داده و به مراکز نیز ابلاغ شده است؛ مبلغی که البته بعد از طی کردن بروکراسی‌های تمام‌نشدنی اداری به دست‌شان می‌رسد؛ البته اگر تا آن موقع، عطای این حمایت و این درمان را در خلل این بروکراسی های پیچیده اداری، به لقایش نبخشیده‌باشند.

اما این همه ماجرا نیست؛ چرا که اگر زوجین جوان بتوانند بعد از گذر از هفت‌خوان اداری، به این مبلغ دست پیدا کنند و روند درمان را آغاز کنند، ممکن است گاهی به درمان‌های بسیار پیشرفته‌ای ارجاع داده شوند که به گفته متخصصان حوزه ناباروری، بیش از ۱۳ میلیون تومان هزینه دارد؛ یعنی حدود شش میلیون تومان باقی‌مانده را باید خودشان پرداخت کنند؛ مبلغی که به گفته کادر درمان، بسیاری از این مراکز، زوجین بسیاری هستند که توان پرداخت بقیه آن را ندارند و نهایتا سؤال‌شان این است: «مگر قرار نبود درمان ناباروری رایگان باشد؟»

### نابارور

**به دنبال اجباری شدن قرارداد**

محمدمهدی ناصحی، مدیرعامل بیمه سلامت علت برخی از این ناهماهنگی‌ها در پرداخت هزینه‌ها و حمایت‌های مالی را نبود قرارداد بین مراکز درمانی و بیمه‌ها می‌داند: «در چنین شرایطی، بیمار می‌تواند هزینه را پرداخت کند و بعد با مراجعه به مراکز بیمه و پیشخوان‌ها دولت که با ما در ارتباط هستند، فاکتورهای پرداختی‌اش را ارائه کند و در کمتر از ۱۵ روز، مبلغ را بازپس بگیرد.» البته که به گفته ناصحی، در قانون مصوب شده است که همه مراکز درمان ناباروری، باید به‌صورت اجباری با بیمه قراداد ببندند تا زوجین در حین درمان، با چنین مسائلی روبه‌رو نشوند.

### ناباروری در یک نگاه

- ۱۳ میلیون تومان — هزینه درمان ناباروری با استفاده از روش‌های پیشرفته
- ۷ میلیون تومان — میزان حمایت بیمه‌ها از درمان ناباروری
- ۱۱۰ مرکز — تعداد مراکز درمان ناباروری در کشور
- ۲۰ درصد — میزان زوج‌های نابارور شناسایی شده در کشور
- ۱۱ مرکز — تعداد مراکز درمانی متعلق به جهاد دانشگاهی
- ۴۵ مرکز — تعداد مراکز دولتی درمان ناباروری در کشور

## حق با شماست

info@jamejamOnline.ir

روابط عمومی: ۲۳۰۰۴۴۴۴

**#زباله_جوی_آب**

**دماوندی از تهران:**

در محله تسلیحات واقع در ناحیه ۳ منطقه ۸ شهرداری تهران برخی از پاکبانان به‌درستی معابر را نظافت نمی‌کنند و زباله‌ها را در جوی آب می‌ریزند. لطفا به این مساله رسیدگی کنید.

**#ترافیک_همدان**

**الطافی از همدان:**

اخیرا ترافیک در شهر همدان نیز سرسام‌آور شده است، چرا مدیران شهری برای رفع این معضل اقدامی نمی‌کنند. این مشکل باعث ناراحتی گردشگران نیز شده است.

**#ماسک_کرونا**

**نادری از اصفهان:**

آیا کرونا به طور کامل در کشور مهار شده است، چون بسیاری از مشاغل مانند رانندگان تاکسی دیگر از ماسک استفاده نمی‌کنند.

## جوابیه

در پی درج پیامی در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ با عنوان «ماسک_مترو»، سرپرست مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه با ارسال نمابری اعلام کرد: پرسنل مستقر در گیت‌های مسافری ایستگاه‌های هفتگانه خطوط مترو، همواره به مسافران فاقد ماسک تذکر می‌دهند و مانع ورودشان به ایستگاه می‌شوند. استفاده از ماسک در هنگام ورود به شبکه متروی تهران و حومه و در قطارها الزامی است و از زمان ابلاغ این موضوع توسط ستاد ملی مبارزه با کرونا، شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه از شهروندان و مسافران درخواست کرده برای حفظ سلامت خود و دیگران، حتما از ماسک استفاده کنند و با مدیریت در زمان‌بندی سفر، از ترددهای غیرضروری در ساعات شلوغ خودداری کنند.

مدرسه هنر و رسانه قاصد با شعار آموزش تخصصی- اشتغال- کارآموزی؛ به وجود آمده تا شما را به رویاهایتان برساند

# قاصد، فرصتی برای علاقه‌مندان عرصه‌های مختلف هنر و رسانه

زهرا قربانی
نشان ایرانی برتر

**این یک واقعیت غیرقابل انکار است که زبان هنر و رسانه گیراترین و جذاب‌ترین زبان‌ها محسوب می‌شود به نحوی که با این زبان و جذابیت بصری که می‌توان در آن ایجاد کرد می‌شود الگوسازی، هم‌وایی، هم‌سویی و به نوعی فرهنگ سازی در بین افراد یک جامعه، یک کشور و سراسر دنیا ایجاد کرد. هنر و رسانه پیامی نه تنها برپایه شناخت بلکه بر اساس قدرت هم مبادله می‌کند و درصدد تغییر ساختارهای فرهنگی، اجتماعی و سیاسی و برقراری نوعی از همسان‌سازی فکری و رفتاری است که این حرکت ارتباطی- فرهنگی مهم‌ترین شاخص عملکرد رسانه‌ها در صحنه‌های گوناگون فردی، اجتماعی و میان فرهنگی است. از این رو، با دریافت این نکته مهم، افراد دغدغه‌مند حاضر در پردیس توانمندسازی پیشگامان قاصد دست به کارهایی زده‌اند که برای آینده جوانان و نوجوانان مهم و پرسود است. امروز به گفت‌وگو با نوشین خرمی‌پور، یکی از اعضای هیات مدیره این شرکت پرداخته‌ایم.**

### از مبداء تا مقصد

هر اتفاقی، آغازی دارد و هر آغازی هم، قصه‌ای. شاید شما دوست داشته باشید از شروع و سوت آغاز پردیس توانمندسازی پیشگامان قاصد بشنوید و از پیچ و خم‌هایش گذر کنید و اهدافش را هم وارسی کنید. نوشین خرمی‌پور برای ما می‌گوید: «شرکت خالق و نوآور قاصد در بدو شروع فعالیتش در سال ۱۳۹۶ در کنار تولید، فعالیت دیگری همانطور که اشاره شد تحت عنوان مدرسه آموزشی با هدف آموزش تخصصی، کادرسازی و شناسایی نوجوانان و جوانان مستعد و فعال در این عرصه و اشتغال آنها با شعار آموزش تخصصی- اشتغال- کارآموزی آغاز کرد. این شرکت، جزو شرکت‌های خلاق قرار گرفته است. شرکت خلاق و نوآور قاصد در تلاش بود از خروجی دوره‌های آموزشی دو اتفاق رقم بزند. اتفاق اول این‌که با درنظر گرفتن دوره‌های کارورزی و شتابدهی، مهارت هنرجویانش در زمینه تولیدات آثار هنری و رسانه‌ای و بعد از آن بازارکسب و کار را تضمین کند و اتفاق دوم این‌که محیط امنی را برای هنرآموزان فراهم کند که از بی‌اخلاقی‌های مرسوم در فضاهای هنری بالاخص برای بانوان به دور باشند.»

### در مسیر

قاصد، که این روزها در کنار مدرسه هنر و رسانه‌اش، در استودیویی مشغولِ کمک کردن به ساختن آینده و بازارکاری بهتر برای هنرجویانش است؛ به توضیح ادامه مسیرش می‌پردازد: «در راستای همین دو هدفی که داشتیم؛ تبلیغات را شروع کردیم. تفاوت بازاریابی ما با کسب و کارهای دیگر این بود که تبلیغات را از بین نوجوانان و جوانان در بستر دبیرستان‌ها و دانشگاه‌ها که مایل به آموزش تخصصی هنر و رسانه و جویای کار بودند شروع کردیم و کار دیگری که قاصد برای جذب جوانان دغدغه‌مند انجام داد این بود که با همکاری تشکل‌های موجود در دانشگاه‌های کشور اقدام به معرفی خود کرد و باعث شد جامعه هدفش افرادی در این سنین باشند. بدین ترتیب برای رسیدن به مهم‌ترین هدف شرکت که تولیدات فاخر و اشتغال است؛ هدف‌گذاری دوره‌های تربیت نیرو و انجام شد. به این صورت که در ابتدا دوره‌های بلندمدت و خروجی‌محور تعریف شود؛ سپس از بهترین اساتید در داخل و خارج از کشور بهره گرفته شود. همچنین در کنار اهداف مهم، شرکت خلاق و نوآور قاصد در تلاش است تا با برگزاری دوره‌های مشترک با مراکز و ارگان‌های دولتی و خصوصی، گستره آموزش‌های حقیقی و مجازی در سراسر کشور و خارج از کشور، فعالیت‌های آموزشی برای دیگر مراکز با سرفصل‌های اختصاصی در جهت آموزش هدفمند در کنار تولید داشته باشد. این روزها در مجموعه هنری رسانه‌ای قاصد، از نوجوانان تا هنرجویان چهل ساله، مشغول آموزش و یادگیری هستند و کادرسازی آنها توسط مسؤولان این مجموعه، انجام می‌شود. یکی از اتفاقات خوب این استودیو این است که استادان حاضر در آن، هنرجویانی را که شایستگی آموزش بهتر و بیشتر را دارند؛ با خود همراه می‌کنند تا به مهارت‌های بیشتری دست پیدا کنند.»

### چالش‌های بی‌پایان

قطعا در هر کاری، سختی و آسانی وجود دارد و گاهی ترازوی سختی‌ها سنگین‌تر می‌شود؛ اما درست در همین لحظه است که باید با قوت و امید؛ ادامه داد و منتظر نتیجه شد. طبیعتا «قاصد» هم از این قاعده مستثنا نبوده و روزهای سخت و آسانی را پشت سر گذاشته است. تیم سازی و جفت و جور کردن افراد مختلف تیم با یکدیگر، کار آسانی نیست و نیازمند دقت و چینش بسیار بالایی ست که مسؤولین این مجموعه به خوبی انجام می‌دهند. مثلا هنرجویان گرافیک را به انیمیشن سازی معرفی می‌کنند و هنرجویان طراحی پارچه را با فعالان کلاس‌های دوخت و خیاطی مرتبط می‌کنند و در آخر به آنها پروژه می‌دهند تا وارد بازار کار شوند. از طرفی مدیریت این حجم از کار هم نیازمند یک برنامه‌ریزی دقیق است که حتی این هم از سختی‌هایش نمی‌کاهد! ممکن است دوره‌ها به حد نساب نرسد و منتفی شود؛ اتفاقات دیگری بیفتد و خلاصه همه چیز غیر منتظره است! این شرکت خصوصی است و پس از آموزش کامل هنرجویان، ترجیحش این است که از خود هنرجویان فارغ‌التحصیل شده در اداره امور خود استفاده کند.

### کارهای شاخص مجموعه قاصد

۱. موشن کمیک خرمشهر پخش از شبکه پویا

۲. پروژه سریالی یک تکه ماه برای بسیج سازمان صداوسیما پخش از شبکه‌های ملی و استانی

۳. پروژه‌های تبلیغاتی برای شبکه افق و شرکت‌های دانش‌بنیان

### چرا قاصد؟

شاید شما با خودتان فکر کنید که استودیوهای زیادی با کارکرد قاصد در سر تا سر کشور وجود دارد و به چه دلیلی «قاصد» می‌تواند انتخاب شما باشد؟ قطعا دانستن مزایای یک مجموعه و تفاوت‌های آن با دیگر مجوعه‌های مشابه، انتخاب را راحت‌تر می‌کند. آموزش تخصصی می‌تواند اولین و بهترین دلیل شما برای مراجعه به قاصد باشد! چون می‌توانید با خیالی راحت و آسوده از کلاس‌های آموزشی استفاده کنید و با سر زدن به سایت قاصد، از استادان برجسته کلاس‌هایشان هم مطلع شوید! کارورزی دومین دلیلی است که قاصد را از دیگر مجموعه‌های مشابه، متمایز می‌کند و خیال‌تان را از بابت دریافت آموزشی درست و حسابی راحت می‌کند! آموزشی که می‌توانید مطمئن باشید که با تلاش و پشتکار و علاقه خودتان، به کسب درآمد می‌رسد و اصلا هدف قاصد هم همین است! تولید معرفی و حمایت اشتغال نیروهای جوان هم که اکثر ما آرزویش را داریم؛ به دست این استودیوی هنری رسانه‌ای برآورده می‌شود؛ ارتباط با استادان و معرفی شدن به کارفرمایان، از اتفاقات مبارکی است که با ورود شما به مجموعه قاصد و پیگیری علاقه‌تان اتفاق می‌افتد. این مجموعه، استودیویی خروجی‌محور است و خیال‌تان را از لحظه خروج‌تان و پایان آموزش‌هایتان راحت می‌کند! با توجه به این‌که شما هم به خوبی آموزش‌ها را فرا بگیرید و برای آینده‌ای که دارید، تلاش کنید. جهت اطلاعات بیشتر و دیدن نتیجه کار هنرجویان مجموعه قاصد، به سایت و راه‌های ارتباطی درج شده مراجعه کنید و اگر سوالی در ذهن‌تان مانده، از آنجا بپرسید! امیدواریم در آینده‌ای نه چندان دور، شما هم از هنرجویان این مجموعه باشید و برای آینده‌ای روشن، تلاش کنید.

### راه‌های ارتباط با این شرکت فناور

- studio.gha۳d.ir
  gha۳d.ir
- gha۳d_ir
  gha۳dfashion.ir
  gha۳d_studio
- بلوار کشاورز، تقاطع ۱۶ آذر
  پلاک ۷۸

### تولید در قاصد

عموما کسب و کارها برای معرفی خود به یک ارائه و تبلیغ موثر نیازمند هستند که یک کالای رسانه‌ای به شکلی جذاب و جالب توجه به مخاطب معرفی کنند پس هرچه محصول زیباتر، حرفه‌ای‌تر و کامل‌تر معرفی شود مخاطب نسبت به آن مجموعه حس اعتماد بیشتری دارد. استودیو قاصد تبلیغات و محتوای چندرسانه‌ای باکیفیت صوتی و تصویری بصورت عام و محتوای باکیفیت انیمیشنی و موشن گرافیک به صورت خاص در کوتاه‌ترین زمان ممکن به واسطه تیم خلاق و جوان خود و با بهره‌گیری از به‌روزترین دانش تبلیغاتی انجام می‌دهد.

ما با ارائه روش‌های نوین تبلیغاتی و تولید محصولات چندرسانه‌ای جذاب در فرم و قالب‌های مختلف موشن گرافیک، انیمیشن دوبعدی و سه بعدی، گرافیک، تصویرسازی، موشن کمیک و کمیک استریپ، موشن ترک، لوگو استیشن و پوستر موشن، تیزر، فیلم کوتاه، مستند تلویزیونی و تولید برنامه تلویزیونی برای سازمان‌ها، ارگان‌ها و شرکت‌های مختلف مخصوصا شرکت های خلاق و دانش بنیان و استارت اپ‌ها، پذیرای پروژه‌ها هستیم. در پایان آموزش هنرجوها، به آنها گواهی و مدرک معتبرهم داده می‌شود تا خیال‌شان از آموزشی که دیده‌اند؛ راحتِ راحت باشد و مدرکی برای ارائه در دست داشته باشند.