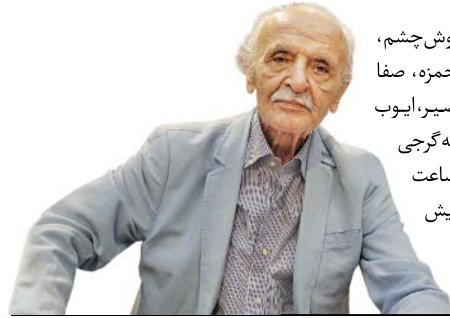


وام حمید منوچهری به رادیونمایش



مهندی نمینی مقدم، سیماخوش چشم، امیرعباس توفیقی، مجید حمزه، صفا آقاجانی، نگین خواجه‌نژاد، ایوب آقاجانی، بهادر ابراهیمی، آسیه گرجی و محمد میرفیض مقدم از امروز ساعت ۰۸:۰۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود. / جام جم دبی

بررسی اهمیت جذابیت بصری برنامه‌های معارفی در گفت‌وگو با تهیه‌کننده «سمت خدا»

دکور بدون محتوا مخاطب را که دارد!

با سلیقه باشیم

از گنی پرسیم دلیل اختصاص بودجه کمتری برنامه‌های معارفی چیست و اینها عنوان تهیه‌کننده این سیک برنامه‌ها، انتظار چه بودجه‌ای را دارد؟ این تهیه‌کننده بیان می‌کند: من به خودم مجوز ندادم بیسترازین خرج کم، ممکن است شخصی، نظر متفاوت داشته باشد که قابل احترام است. همان طور که عرض کرم نباید برناهه‌انقدر تجلیماتی باشد که بینندۀ احساس تضاد کند. بینندۀ ناید با خود بگوید مجری و کارشناس روی مندلی شاهانه شستند، یک لوستر گران بالای سرشار نصب شده است ولی دارند به مردم می‌گویند فناخت کنید. اگر بیرون بیشتری بخواهم به ما اختصاص می‌دهند اما من ضرورت ندارم. به بیضی برنامه‌ها بودجه بسکانی می‌دهند اما ممکن است یکی با همان پول دکور شکست، لذا از اگر کران بزند و یک نفردیگر با همان پول چیزی بخرد که ظاهر یا درد بخوری ندارد. پس تا اندازه‌ای بی سلیقه‌گی در طاهرسازی برنامه‌های دینی تائید شود.



عدای هم گویندین دست برنامه‌های محظوظ مسابقه‌ی هم دارد و مکتر در آنها موضعه‌های تاریخی با تاریخی جذب طرح می‌شود. رکی در این باره اظهار می‌کند: تلویزیون باید فکر و محتوا خوب تولید کند. اگر نوجوان در اطراق‌افتان داشته باشد تا به حال شنیدید بگویند من یک حاج‌آقای را دیدم، مدارا، همراهی و تحمل صحبت کند. خودش نیز تواند خیلی متوجه باشد. نیز گویند شکنندۀ اداماگر بگوید یک حاج‌آقایی هم داشته باشد نیز خوب صحبت می‌کند. کاش به ظاهرش هم بیشترم رسانید! حتی زیورآلات بدی بخدر امام به چشم مردم باید. یعنی گویند: به دلیل تحوّلات دنیا، تغییرات رسانه‌ها و فضای مجازی، مسایل باید محتوا تولید کنیم؛ تلویزیون در تولید این محتوا غافل است.

شاید هم وظیفه تلویزیون تولید محتوا باشد. شاید بلندگویی باشد که یک آدم خوش صدا باید پشت آن و بخواند. ماید این بلندگو را خاطر کر نحمل کنند، بعد از آن می‌خواهد بینندۀ محتوا چوست. هم خوب سازیم اما هم گونه‌ای نداند است که آن آدم خوش صدا را هم خودان تولید کنیم، خلی‌که‌مه‌کمک می‌شود تا دندهای خوش صالاً از این بلندگویی که مادرانم، استفاده کنند.

از این تهیه‌کننده می‌پرسیم چه باشد تا تولید محتوا بهتر شود؟ واپسی می‌دهد: اگرایی همه مسائل دینی باشد، به این موضوع فکر می‌کنیم. مثلاً اگرایی شما تغذیه مهمن باشد، تغذیه را در الوپیت مسائل زندگی خود قرار می‌دهید. ممکن است از هر یه در الوپیت مسائل زندگی خود قرار می‌دهید. کارنده‌هایی که دریاره فرم و جذابیت‌های تصویری مطرح شد، لباس، سفره... کم کنید تا نفعی خوب داشته باشد، چون به دلیل این موضوع برابر باشد، علاوه بر آن خوش رنگ و روحیه را می‌شود.

محتویات اولویت است

کارنده‌هایی که دریاره فرم و جذابیت‌های تصویری مطرح شد.

آن‌ها می‌شوند: این سلیقه‌گی بدخشان و بودجه کمتری که به برنامه‌های معارضی اختصاص داده می‌شود.

این سلیقه‌گی بدخشان و بودجه کمتری که به برنامه‌های معارضی اختصاص داده می‌شود

دلب خوش آب ورنگ نبودن؟

غناهی محتوا، و گزنه دکور در نهایت یک‌دقیقه

مخاطب را جذب می‌کند

اگرمسائل دینی اولویت پیدا کند، به این موضوع عميق ترکیم کنیم و این مواد محلی می‌شود

این عکس

این عکس