خبر

بسته پیشنهادی در حوزه فلسفه و دین

شاید کسانی را دیده باشید که وقتی نام فلسفه می‌آید، می‌خواهند به آنها کتاب فلسفی معرفی کنند. یا این‌که مدام در حال جست‌وجوی کتاب در حوزه دین و اندیشه در کتابفروشی‌ها هستند. اگر شما هم جزو این دسته از افراد هستید و به حوزه اندیشه، دین و فلسفه علاقه‌مندید ولی هنوز به نمایشگاه کتاب سری نزده‌اید برای سبد خریدتان پیشنهادهایی داریم. هرچند گلچین کتاب در حوزه‌ای مانند اندیشه، دین و فلسفه، کاری سخت است اما اولین بسته پیشنهادی جام‌جم، حاصل دو روز بررسی کردن نشرهای مختلف و در نهایت الک‌کردن کاربردی‌ترین و بهترین کتاب‌های این سه حوزه جذاب است.

۱ سیمای فلسفی زندگی
نشر: علم
نوشته: محسن فرشاد

۲ صبحانه با سقراط
نشر: علم
نوشته: رابرت رولند اسمیت
ترجمه: ابوالفضل حقیری

۳ چگونه درباره خدا فکر کنیم؟
نشر: علم
نوشته: مارکوس تولیوس
ترجمه: معصومه شاه‌گردی

۴ دین و تکامل
نشر: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
نوشته: قاسم اخوان نبوی

۵ پرسیدن مهم‌تر از پاسخ دادن
نشر: هرمس
نوشته: دنیل کلاک
ترجمه: حمیده بحرینی

۶ عشق دانایی
نشر: ثالث
نوشته: روی برند
ترجمه: پرویز شریفی

گزارش روز

چند نکته درباره انتخاب کتاب صوتی که می‌تواند تجربه متفاوتی از مطالعه کردن باشد

چگونه کتاب‌ها را بشنویم؟

آذر مهاجر
گروه فرهنگ و هنر

لمس کاغذ، بوی کتاب و لذت دیدن واژه‌هایی که جمله‌ها، سطرها، پاراگراف‌ها و صفحات را می‌سازند به‌علاوه کلی دلیل دیگر، سبب شده خیلی‌ها با کتاب‌های صوتی کنار نیایند اما دیگر زمان چانه‌زنی درباره بود و نبود کتاب‌های صوتی گذشته و چه بخواهیم و نخواهیم، این آثار به بسته محصولات فرهنگی ادبی ما راه پیدا کرده‌اند. چه بسا کسانی که در این سال‌ها مقاومت‌شان شکسته و حالا از طرفداران کتاب‌های صوتی هستند. کتاب‌های صوتی، نجات‌بخش زمان‌های مرده هستند؛ وقتی در حال رانندگی هستید یا مشغول انجام کارهای خانه یا هرکار دیگری، می‌توان هوش و گوش را به صدا سپرد؛ این نوع کتاب برای خیلی‌ها یک امکان فوق‌العاده محسوب می‌شود: برای آدم‌های پرمشغله، برای نابینایان، افرادی که به دلیل معلولیت و بیماری، امکان در دست گرفتن کتاب را ندارند و حتی برای آنهایی که دوست دارند یک نفر برایشان کتاب بخواند. به نظر می‌رسد در شرایط کنونی، آنچه درباره کتاب‌های صوتی اهمیت دارد، چگونگی این آثار است و راهکارهایی که به ما در انتخاب کتاب‌های صوتی خوب کمک کند. در ادامه، چند نکته درباره کتاب‌های صوتی بخوانید که برای انتخاب این آثار راهگشا خواهند بود. با یادآوری این نکته که کتاب صوتی را می‌توانید در نمایشگاه مجازی کتاب که هم‌اکنون در حال برگزاری است، با تخفیف بخرید.

ماجراجویی

اگر اهل تجربه‌های تازه نیستید، بهتر است اصلا سراغ کتاب‌های صوتی نروید. شنیدن کتاب نیازمند برقراری ارتباط با صدا و شیوه متفاوتی از درک وفهمیدن است.
در نتیجه اگر اهل ماجراجویی و تجربه‌های متفاوت نیستید و مثلا برایتان سخت است به کمک حس شنوایی، فضای داستان را تجسم و تخیل کنید، بهتر است کتاب کاغذی مورد نظرتان را بخرید وبخوانید.

بهترین گزینه

اگر اهل شعر خواندن هستید و فرصتش را ندارید، کتاب‌های صوتی خیلی مفید هستند. به‌خصوص اگر علاقه دارید اشعار کلاسیک ادبیات فارسی مثل شاهنامه را بخوانید اما برای خواندن واژه‌های کهن یا درک عبارات ثقیل مساله دارید، کتاب‌های صوتی خوب مفید هستند. شنیدن شعر با صدای شاعر نیز خالی از لطف نیست البته اگر شاعر لحن و صدای خوبی داشته باشد.

بدترین گزینه

در صورتی که الزامی به شنیدن ندارید، بهتر است رمان‌های بلند را خودتان بخوانید چون شنیدن یک رمان برای روزها و هفته‌های متمادی دشواری‌هایی دارد، ازجمله این‌که می‌تواند خسته‌کننده باشد و مجبورید هربار آن را قطع کنید. در نتیجه دفعه بعد که قصد ادامه گوش کردن به کتاب را دارید، ناچارید به عقب برگردید و بازگشت به عقب در کتاب صوتی از این بابت دشوار است که نمی‌توانید سرپاراگراف‌ها یا صفحات را ببینید.

روایت درست

وقتی به کتاب صوتی گوش می‌دهید، سر و ته پاراگراف‌ها را نمی‌بینید، نقل‌قول‌هایی که پشت سرهم آمده‌اند جلوی چشم‌تان نیستند، امکانش را ندارید که نگاه سریعی به پانوشت بیندازید و برگردید ادامه مطلب را بخوانید. بنابراین یک کتاب صوتی خوب باید طوری روایت شده باشد که مخاطب از سکوت‌ها و تغییر لحن‌ها یا شیوه‌های دیگر روایت، متوجه پایان یافتن پاراگراف‌ها و نقل‌قول‌ها و باقی موارد بشود.

راوی خوب

این روزها بازار کتاب‌های صوتی پر است از کتاب‌هایی با صدای چهره‌های مشهور اما نکته اینجاست که هر صدایی برای شنیدن کتاب مناسب نیست. کسی که کتاب صوتی می‌خواند باید بتواند در انتقال حس اندازه را رعایت کند؛ کتاب صوتی نمایش رادیویی نیست که سرشار از احساس باشد، گویندگی خبر هم نیست که کاملا فارغ از احساس روایت شود.

ملاحظات صدای آشنا

اگر کتاب صوتی مد نظر شما را بازیگر یا گوینده‌ای آشنا روایت کرده و نویسنده کتاب را هم می‌شناسید، بهتر است به آن کتاب صوتی گوش ندهید، به‌خصوص اگر زبان کتاب اول شخص باشد! تصور کنید قرار باشد داستانی از هوشنگ مرادی کرمانی را با صدای بازیگری بشنوید که از بهترین‌ها و خوش‌صداترین‌ها هم باشد؛ آیا در تجسم وتصویرسازی ذهنی دچار مشکل نخواهید شد؟ بخشی از ذهن شما می‌داند نویسنده داستان چه شمایلی دارد و بخش دیگری از آن تصویر بازیگر مورد نظر را برایتان تصویر می‌کند! بهتر است با مغزتان مهربان باشید.

نکته ۱ گزینه‌های ممنوع

برخی کتاب‌ها را اصلا نباید و نمی‌شود به صورت صوتی مطالعه کرد. کتاب‌های مبتنی به تصویر. رمان‌ها، داستان‌های کوتاه، زندگینامه‌ها و به‌خصوص کتاب‌های تخصصی رشته‌های مختلف، مبتنی به تصویر هستند و طبیعی است یا اصلا به کتاب صوتی بدل نشوند یا اگر صوتی شدند، شنیدن آنها چندان لطفی نداشته باشد.

نکته ۲ مشکل تمرکز

در نهایت اگر مشکل تمرکز دارید شاید بهتر باشد دور کتاب صوتی را خط بکشید چون ممکن است همچنان که کتاب را می‌شنوید به آن گوش ندهید و معزتان درگیر موضوع دیگری شده و برای خودش مسیر دیگری را در پیش گرفته باشد. آن وقت است که مدام باید به عقب برگردید و چه بسا بیشتر گیج و کلافه شوید.

یادداشت

دست‌های خالی بازدیدکنندگان

زینب مرزوقی
گروه فرهنگ و هنر

هرکس دوره‌های قبلی نمایشگاه را دیده، معتقد است استقبال مردم از نمایشگاه مانند دوره‌های گذشته نیست. بعضی از ناشران می‌گویند گرانی کاغذ در این استقبال نکردن جدی، بی‌تاثیر نبوده و بعضی دیگر معتقدند هنوز به روزهای اوج نمایشگاه نرسیده‌ایم و مانده است تا به شلوغی غرفه‌ها برسیم. البته نمایشگاه عصر دیروز تا حد زیادی شلوغ شد و این امر بر ترافیک شهری هم تاثیرگذار بود. نکته پراهمیت در برگزاری سی و سومین دوره نمایشگاه کتاب، این است که این سی و سومین دوره، پس از دو سال وقفه به دلیل شیوع گسترده ویروس منحوس کرونا اتفاق افتاده و تمام اهالی فرهنگ، انتظار استقبال پرشور را از این دوره داشته‌اند و هیچکس دست‌های خالی بازدیدکنندگان، راهروهای خلوت و کتاب‌هایی را که در حسرت خوانده شدن مانده‌اند پیش‌بینی نکرده بود اما برداشت دیگری که می‌توانیم از سوت و کور بودن سی و سومین دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب داشته باشیم این است که به دلیل برگزاری نمایشگاه در روزهای کاری و ترافیک این روزهای تهران، اغلب افراد و خانواده‌ها، عمده خریدشان را از بسترمجازی نمایشگاه انجام می‌دهند تا با حضور نیافتن و البته رعایت کامل پروتکل بهداشتی مورد نظر وزارت بهداشت و جلوگیری از خستگی پیدا کردن انتشارات دلخواه‌شان، ازارسال رایگان هم بهره ببرند و کتاب با پای خودش به کتابخانه‌هایشان بیاید.
یکی از موارد قابل توجه در برگزاری نمایشگاه امسال، سختگیری در رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی به دلیل حضوری شدن آن است. مدیر کمیته اجرایی و پشتیبانی سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهرانهم گفته: با توجه به دستورالعمل‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا، موضوع انجام واکسیناسیون عمومی با استقرار گروه وزرات بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در محل مصلای امام خمینی (ره) صورت می‌گیرد.

جاوش همافوندی - جام جم

یادداشت

چالش مطالعات ادیان در ایران

سیدمحمد روحانی
استاد ادیان شرق در دانشگاه ادیان و مذاهب

می‌خواهم در مورد جایگاه و اهمیت مطالعه و کتابخوانی در جامعه به‌ویژه در حوزه مطالعات ادیان، آسیب‌شناسی مختصری داشته باشم. در این زمینه اولین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بحث مطالعه و کتابخوانی باید به‌عنوان یک نیاز شناخته شود و وقتی این مساله نیاز واقعا مطرح می‌شود که کتاب‌هایی که منتشر می‌شوند واقعا پاسخگوی نیازهای جامعه باشند.
کتاب‌هایی که صرفا جنبه شعاری و حال‌وهوای سفارشی داشته باشند مخاطب را جذب نمی‌کنند. ما اول باید کتاب‌هایی منتشر کنیم که کمی چالشی هم باشند، درعین این‌که باید دقت کنیم کتاب‌های گمراه‌کننده‌ای که شیطنت‌های دشمنان در آن اعمال نشده باشد منتشر نشود. البته انتشار کتاب را هم نباید بسیار محدود و با محدودیت‌ها و ممیزی‌های سختگیرانه اعمال کنیم چرا که این امر جذابیت و چالشی بودن کتاب را کم می‌کند.
نکته دیگر خاصه در باب مطالعه ادیان این‌که تصور برخی این است اگر در یک جامعه اسلامی و شیعی، اگر شما در مورد ادیان دیگر کتاب منتشر و مطالعه کنید، باعث گمراهی می‌شود. تجربه دانشگاه ادیان و انتشارات دانشگاه ادیان ثابت کرده چنین نیست. اتفاقا همان‌طور که خود قرآن‌کریم نیز تاکید کرده است، مسلمانان اولا باید دین‌شان را از روی تعقل و از روی ایمان قلبی بپذیرند نه وراثت و ثانیا کسی که دارایی‌ای در یک سطح عالی دارد، ترسی ندارد از این‌که کسی برود و دیگر چیزها را هم ببیند و برگردد.
یکی از جنبه‌های سیروا فی الارض به‌عنوان یک توصیه قرآنی همین است. منظور از سیروا فی الارض این نیست که بروید و ساختمان‌ها را ببینید، بلکه منظور این است که فرهنگ‌ها، ادیان، مذاهب و اقوام مختلف را ببینید و در آن صورت خواهید دید اسلام و مکتب الهی بهترین نمونه است. بنابراین آشنایی با ادیان دیگر البته اگر روشمند، علمی و با مقدمات لازم باشد فایده خیلی مهمی دارد چون نگاه فرد را نسبت به دین و عقیده خودش عمیق‌تر می‌کند. همان‌گونه که وقتی کسی زبان جدیدی یاد می‌گیرد نگاهش به زبان مادری خود هم عمیق‌تر می‌شود و برخی از نکات ظریفی را که قبلا استفاده می‌کرده و به آنها توجه نداشته می‌بیند. امروزه ما در دهکده جهانی و در جهان اطلاعات و رسانه، زندگی می‌کنیم و چه بخواهیم و چه نخواهیم اطلاعات در مورد اعتقادات دیگر ادیان به ما می‌رسد. حال چه بهتر که ما آن اطلاعات را علمی و روشمند و به‌صورت آکادمیک بیاوریم. درغیراین‌صورت، اطلاعات جنبه تبلیغی یا تبشیری پیدا کرده و از راه‌های غیرمجاز در اختیار مردم قرار می‌گیرد. یکی از فواید مطالعه ادیان این است که در گفت‌وگو میان پیروان ادیان دیگر و اسلام، یک دیالوگ علمی مبتنی بر فکر، منطق و استدلال و در قالب یک احترام متقابل ایجاد می‌شود. چنین دیالوگی می‌تواند حتی در راستای تبلیغ اسلام هم قرار بگیرد. چنان‌که امام‌رضا(ع) هم با اهالی دیگر ادیان همین طور برخورد می‌کردند.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

«آگهی ابلاغ اتهام»

خانم سمیرا سلیمانی به شماره کارمندی ۵۶۳۵۰۰ فرزند علی اکبر

پرونده نامبرده بالا به اتهام ارتکاب غیبت متوالی مجدد در این هیأت مطرح گردیده است. لذا به علت عدم دسترسی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت منتشر می‌شود تا ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشر آگهی در یکی از روزهای اداری به محل امور اداری ذیربط یا این هیأت واقع در تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهائی شمالی، ضلع جنوب غربی میدان شیخ بهائی، پلاک ۱۴۴، طبقه چهارم شرقی، هیأت پنجم بدوی وزارت نفت مراجعه نمایند.

هیأت پنجم بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت نفت

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

«آگهی ابلاغ اتهام»

آقای سروش برموز به شماره کارمندی ۵۹۴۱۳۸ فرزند عبداله

پرونده نامبرده بالا به اتهام ارتکاب غیبت متوالی مجدد در این هیأت مطرح گردیده است. لذا به علت عدم دسترسی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت منتشر می‌شود تا ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشر آگهی در یکی از روزهای اداری به محل امور اداری ذیربط یا این هیأت واقع در تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهائی شمالی، ضلع جنوب غربی میدان شیخ بهائی، پلاک ۱۴۴، طبقه چهارم شرقی، هیأت پنجم بدوی وزارت نفت مراجعه نمایند.

هیأت پنجم بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت نفت

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان
مناقصه بین المللی
۱۴۰۱/۱۰۸-۰۵/۰۳
نوبت دوم

نام سازمان مناقصه گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
موضوع مناقصه بین المللی یک مرحله‌ای: عبارت است از اجاره فضای ماهواره‌ای به میزان ۹ مگاهرتز روی ماهواره E3B برای مدت ۳ سال به شرح اسناد مناقصه
مهلت و نحوه دریافت اسناد: از ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ مطابق با ۲۰۲۲/۵/۱۴ میلادی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۶ مطابق با ۲۰۲۲/۵/۱۶ میلادی می‌باشد.
محل دریافت اسناد: تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به چهارراه پارک وی، خیابان استقلال ساختمان اداری جام جم، طبقه چهارم، مدیریت خرید خارجی، اداره کل امور کالا
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا IR310100004101029171204273 نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۷/۳۹۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال یا ۲۶/۴۰۳ دلار آمریکا انواع ضمانت‌نامه‌های مندرج در ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۸/۲۴ هیأت محترم وزیران، منطبق با ماهیت موضوع مناقصه، مورد پذیرش می‌باشد.
مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: پاکت ارزیابی کیفی به صورت جداگانه و پاکات (الف، ب و ج) بایستی به صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸ مطابق با ۲۰۲۲/۰۶/۱۸ میلادی به مدیریت خرید خارجی اداره کل امور کالا تسلیم گردد.
محل و تاریخ گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: پاکت‌های ارزیابی کیفی رأس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸ مطابق با ۲۰۲۲/۶/۱۸ میلادی در دفتر مدیریت خرید خارجی بازگشایی می‌گردد.
محل و تاریخ گشایش پاکت‌های الف، ب و ج: شرکت‌هایی که در مرحله ارزیابی کیفی پس از نظر کمیته فنی بازرگانی حائز شرایط شده باشند، پاکت الف آنها رأس ساعت ۱۷ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ مطابق با ۲۰۲۲/۰۶/۱۹ میلادی در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان بازگشایی خواهد شد. در صورتی که مناقصه‌گران تضمین کافی در پاکت الف ارائه نموده باشند، پاکات ب و ج آنها نیز در همان محل و همان روز بازگشایی می‌شود.
◄ شرکت کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۰۵۳ تماس حاصل فرمائید.
(اداره کل امور کالا)

نوبت اول
آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت نفت سپاهان در نظر دارد، خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید
شماره مناقصات: ۰۳۱-۱۴۰۱/ش ن س
شرح مناقصه:
خرید ۱۲ عدد شیر اطمینان
جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ لغایت چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس www.sepahanoil.com قسمت مناقصه - مزایده مراجعه گردد.

نوبت اول
آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت نفت سپاهان در نظر دارد، خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید
شماره مناقصات: ۰۲۹-۱۴۰۱/ش ن س
شرح مناقصه: خدمات بازنگری ساختار سازمانی شرکت نفت سپاهان به منظور تهیه و اجرای طبقه بندی مشاغل
جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ لغایت چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس www.sepahanoil.com قسمت مناقصه - مزایده مراجعه گردد.