



سخن‌گوی نشان به لحن انسانی مجهز شد



عارف چهرانی

روزنامه‌نگار فناوری

نقشه و مسیر یاب نشان، نسخه جدیدی از اپلیکیشن خود را منتشر کرده است. مهم‌ترین قابلیت در این نسخه، معرفی «منیژه جدید» به عنوان دستیار صوتی هوشمند جدید است. نسخه جدید منیژه نسبت به نسخه قبلی، لحن زیباتری دارد و از هوش مصنوعی کارآمدتری برخوردار است تا دستورات صوتی و نام خیابان‌ها با لحنی کاملاً انسانی، شیوا و غیر رباتیک بیان شود. تلفظ دقیق نام کوچه و خیابان‌ها از اولین نسخه نشان در پاییز ۱۳۹۶ در این اپلیکیشن وجود داشت و تا مدت‌ها نشان تنها مسیر یابی بود که نام خیابان‌ها را اعلام می‌کرد. نکته‌ای که وجود داشت، این بود که کاربران برای شنیدن نام خیابان‌ها باید لحن رباتیک و تا حدی خشک سخنگوی قدیمی را می‌پذیرفتند یا سراغ سخنگوی جدیدتری می‌رفتند که صدایش به شکل استودیویی

کسانی که سایر زبان‌ها را نظیر ترکی و کردی به عنوان پیش‌فرض انتخاب کرده‌اند، می‌توانند از قسمت تنظیمات/سخنگو، منیژه جدید را انتخاب کنند. اکنون در نقشه و مسیر یاب نشان، ۱۲ سخنگو به زبان‌های فارسی، ترکی آذری، کردی و عربی فعال و قابل استفاده است. این سخنگو، دومین آپدیت مهم نشان در ماه‌های اخیر پس از عرضه قابلیت‌های «رادیو نشان» و «کنکاش» است که اکنون میلیون‌ها کاربر به شکل ماهانه از آنها استفاده می‌کنند.

رونمایی علی بابا از شخصیت‌های جدید



علی بابا را در عین حفظ عناصر هویت‌ساز مثل شال گردن، دستار، رنگ زرد جلیقه و مدل خاص مو، از قید فرم خارج کنیم تا از آن در راستای اتصال پیام استفاده حداکثری ببریم. طی این مراسم نسخه‌های متعددی از کاراکتر (مسکات) علی بابا معرفی شد که در آنها عناصر هویت‌ساز ثابت مانده اما کاراکتر در فرم‌های مختلف مثل دو بعدی، سه بعدی و پیکسل آرت و موقعیت‌های متفاوت همچون تاریخی، هنری، امروزی و آینده قرار گرفته است. شرکت علی بابا اعلام کرده هدف اصلی این تحول، برقراری ارتباط صمیمی‌تر با مخاطبان و انتقال حداکثری ویژگی‌های شخصیتی برند علی باباست. مسکات یا همان کاراکتر، یکی از مهم‌ترین عناصر هویتی و از دارایی‌های ارزشمند برندهاست که می‌تواند طیف وسیع و متنوعی را از پیام‌های پیچیده به مخاطب منتقل کند.

شرکت سفرهای علی بابا که سال گذشته با رونمایی از فونت و وبسایت جدید به سمت تحول دیزاین پیش رفته بود، هفته گذشته در مراسمی زنده با نام «چهره به چهره» اعلام کرد از این پس کاراکترش خارج از فرم مشخص اما با هویتی واحد در تمام بسترهای ارتباطی حضور خواهد داشت. آرش خسرویان، مدیر بازاریابی علی بابا در جریان این رویداد با اشاره به این‌که تحقیقات بازار نشان داده مسکات علی بابا تأثیر بسیار زیادی در موفقیت ارتباطات سازمان داشته است، گفت: «تبلیغات، ما را از سایر رقبا متمایز کرده، موجب یکپارچگی ارتباطات برند شده، نقش مهمی در جلب توجه مخاطب به آگهی‌ها داشته و مهم‌تر از همه، باعث شده مخاطب به راحتی پیام‌های علی بابا را تشخیص داده و به یاد بیاورد.» خسرویان در توضیحات خود با تأکید بر این‌که محدودیت‌های فرمی مسکات (مثل انسان واقعی بودن) که به دلیل ملاحظات استراتژیک سازمان در سال‌های گذشته تبیین شده بود، دست ما را برای استفاده در فضاهای مختلف بسته بود، گفت: «از همین رو ارتباط صمیمی با مخاطب به درستی برقرار نمی‌شد. بنابراین تصمیم گرفتیم مسکات جدید

«قفسه‌های دوست داشتنی»

عنوان هشتمین نمایشگاه کتاب آنلاین

کمک درسی و آزمون، کتاب زبان، هنر و سرگرمی، دینی، علوم اجتماعی و شعر و ادبیات عرضه می‌شود. در نمایشگاه امسال دیجی کالا دسته‌بندی‌های فرعی لوازم التحریر، مجلات و محصولات مرتبط با اپلیکیشن نشر دیجیتال فیدیو نیز عرضه می‌شود. دیجی کالا تأکید کرده با توجه به برگزاری هفت دوره از این نمایشگاه، حالا به تجارب خوبی دست پیدا کرده و قرار است این نمایشگاه یک رویداد بهتر و کامل‌تر از همیشه را برای دوستداران کتاب فراهم کند. ناشرانی مثل نشر مرکز، چشمه، نو، کوله پشتی، نگاه، میلکان، ثالث، پرتقال، روزبهان، نیلوفر و... در این نمایشگاه با آثار قدیم و جدید خود حضور دارند. تمام فروشندگان حاضر در این نمایشگاه جواز کسب از اتحادیه ناشران و کتابفروشان را دارند.

هشتمین نمایشگاه کتاب آنلاین دیجی کالا با عنوان «قفسه‌های دوست داشتنی» از ۱۷ اردیبهشت آغاز شده و تا ۶ خرداد ادامه خواهد داشت. آن‌طور که اعلام شده در این نمایشگاه بیش از ۱۰۰ هزار عنوان کتاب با تخفیف‌هایی تا ۸۰ درصد به کاربران عرضه می‌شود. دیجی کالا پیش از این هفت نمایشگاه کتاب آنلاین برگزار کرده بود. بنا بر آنچه دیجی کالا اعلام کرده، هشتمین نمایشگاه کتاب آنلاین با ارائه کتاب‌هایی در ۱۱ دسته‌بندی موضوعی و سه دسته‌بندی فرعی (در مجموع ۱۴ دسته) برگزار می‌شود. در این نمایشگاه بیش از ۱۰۰ هزار عنوان کتاب در دسته‌بندی‌های اصلی کودک و نوجوان، زندگینامه و دایره‌المعارف، علوم کاربردی، فناوری و مهندسی، تاریخ و جغرافیا، فلسفه و روان‌شناسی، درسی،

مدرك فارغ التحصيلی اينجانب طاهر باقری فرزند شیخ حسن به شماره ملی ۱۹۹۰۰۹۰۸۶۹ صادره از دزفول در مقطع کارشناسی ارشد رشته مشاوره خانواده صادره از دانشگاه اهواز با شماره ۱۲/۰۰۱۴۲۴ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز به نشانی: اهواز، فلکه کارگر (فرهنگ شهر) خیابان کارگر جنوبی، کدپستی ۶۱۳۴۹-۶۸۸۷۵ و صندوق پستی ۱۹۱۵ ارسال نماید.	برگ سبز خودرو پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۸۴ به رنگ بژ متالیک شماره انتظامی ایران ۶۷-۵۵۵۶۷۹ شماره موتور 10FSS15050520 شماره شاسی 19819328 به نام عباس رضایی ادریان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.	دفترچه قرارداد صادره شرکت آنی ساز به شماره ۸۰۵۵ مورخ ۱۳۸۰/۴/۱۳ مربوط به واحد مسکونی شماره ۸۰۵۵ واقع در مجتمع مسکونی کوثر به نشانی: تهران، بلوار ارتش، ابتدای جاده لشکرک مجتمع کوثر، مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.	سند و برگ سبز خودرو سوناتا ۲۰۱۵ به رنگ مشکی LF به شماره پلاک ۶۱۳۴۲ ایران ۴۵ به شماره موتور G4KEEA478193 و شماره شاسی KMHE341G0FA030971 به نام ابراهیم منزلی با کد ملی ۶۰۶۹۸۵۳۰۱۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
سند کمپانی سمند LX-EF7 به رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۹۵ به شماره پلاک ایران ۳۳-۴۷۷ ص ۹۴ و شماره موتور 147H0194335 و شماره شاسی NAACR1HW2GF337849 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.	سند کمپانی و برگ سبز و کلیه اسناد تاییدیه نقل و انتقال خودرو سواری پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۸۹ به رنگ سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۱۳-۷۱ و ۱۵۷ شماره موتور 14189079333 شماره شاسی NAAP03ED9BJ488853 به نام مریم میرزایی قلعه شوری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.	شناسنامه مالکیت و سند کمپانی خودرو وانت پیکان مدل ۱۳۸۴ به رنگ سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۱۳-۲۵۸۸۲۲ شماره موتور 11284055152 شماره شاسی 12120620 به نام سید عباس گلشیان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.	شناسنامه مالکیت (برگ سبز) خودرو کوئیک، مدل ۱۳۹۸ به رنگ سفید قرمز شماره موتور M15/8887674 شماره شاسی NAS841100K1039576 شماره پلاک ۴۷۶ م ۸۱ ایران ۴۶ به نام شکور قربانی محریمانه مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.