



و هدایت خانواده، نقش به‌سزایی دارد و می‌توان گفت این برنامه از طریق مادران در زندگی افراد تاثیرگذار است.

به وقت زندگی، هرروز از شنبه تا چهارشنبه به تهیه‌کنندگی آزاده شاهرخ مهر و اجرای مه‌ساح حق پناه و آسیه گرجی و گزارشگری لیلا علاقه‌مند، راهی آنتن صبا می‌شود./ جام‌چم دیلی



ساخت این نوع مستندها چه چالش‌ها و فرصت‌هایی برای مردم این مناطق ایجاد می‌کند؟

برنامه‌های تلویزیون به‌شدت شهری و مسابقه‌محور شده‌اند. این برنامه‌ها برای جامعه هدف نیست، چون بیشتر مخاطبان تلویزیون، مردم شهرستانی و روستایی هستند که از کمترین امکانات در این مناطق برخوردارند. امیدواریم با رویکرد جدید مدیران در سازمان صداوسیما برای مخاطبان تمامی کشور برنامه ساخته شود. باید از فرصت‌ها برای شناساندن اقوام، قومیت‌ها و مناطق بکر و زیبای ایران به مخاطبان تلویزیون استفاده کرد. مناطقی که شاید تا به حال اسم آنها هم به گوش هیچ ایرانی نخورده باشد اما به قدری زیبا و هیجان‌انگیز است که نگاه هر مخاطبی را به خود جلب می‌کند. ما دوست داریم همه مردم ایران زمین به رسانه‌ملی تعلق خاطر داشته باشند. باید همه مردم را از گوشه‌گوشه ایران همراه رسانه ملی کرد. در سازمان صداوسیما باید به هویت ملی خود بپردازیم و درباره آن و ارزشی که دارد با مخاطبان صحبت کنیم. مابه‌عنوان فیلمسازمستند در رسانه ملی وظیفه داریم مردم ایران را از داشته‌های طبیعی و ملی خود آگاه کنیم.

می‌کند. به همین دلیل است که انسان از همان ابتدای ورودش به این دنیا با جامعه، فرهنگ، ارزش‌ها و هنجارها انطباق پیدا می‌کند. وی درباره ویژگی‌های این برنامه عنوان می‌کند: از ویژگی‌های جالب این برنامه زمان پخش برنامه است. یعنی طوری انتخاب‌شده که اکثریت شنوندگان این برنامه مادران خانواده هستند و مادر در تربیت

برنامه خانواده محور «به وقت زندگی» هر روز شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ همراه مخاطبان رادیو می‌شود و با نگاهی طنز به بیان مسائل و موضوعات خانوادگی می‌پردازد. آزاده شاهرخ‌مهر، تهیه‌کننده این برنامه در این باره می‌گوید: انسان‌ها در خانواده متولد می‌شوند و خانواده اولین نهاد اجتماعی است که فرد در او رشد

برنامه خانواده محور «به وقت زندگی» هر روز شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ همراه مخاطبان رادیو می‌شود و با نگاهی طنز به بیان مسائل و موضوعات خانوادگی می‌پردازد.

آزاده شاهرخ‌مهر، تهیه‌کننده این برنامه در این باره می‌گوید: انسان‌ها در خانواده متولد می‌شوند و خانواده اولین نهاد اجتماعی است که فرد در او رشد

«به وقت زندگی»

برنامه‌ای برای مادران ایرانی

موسی جابری، کارگردان مستند «تماشای بهار» در گفت‌وگو با «جام‌چم»:

پنجره مستند به طبیعت باشکوه

ایران، کشوری چهار فصل است که در هر فصل از آن با کمترین فاصله، می‌توان بهار و زمستان را تجربه کرد. این نعمت خدادادی، ایران عزیز را به کشوری منحصربه‌فرد تبدیل کرده که می‌توان در یک روز، در اردبیل شاهد برف و بوران و در کیش، شاهد هوای معتدل بهاری بود. تفاوت آب و هوا در ایران گاهی به چند کیلومتر خلاصه می‌شود و می‌توان در یک منطقه با فاصله کم زمانی و مسافتی، دو نوع آب و هوا را تجربه کرد. موسی جابری، کارگردان مستند «تماشای بهار» – که مجموعه مستند او هر هفته شنبه ساعت ۲۲ از شبکه مستند روی آنتن می‌رود- در گفت‌وگو با جام‌چم از چگونگی ساخت و محتوای این مستند گفته است.



احمد رضا مهرابی گروه رسانه

۹] مستند تماشای بهار با توجه به موضوع و زمانی که فیلمبرداری شده است، باید در بازه زمانی مشخصی فیلمبرداری می‌شد. چطور توانستید فصل بهار را در این بازه زمانی کوتاه در حدود ۱۰ استان از ایران به تصویر بکشید؟

ما برای ساخت این مجموعه مستند به نقاط مختلف ایران سفر کردیم و به طبیعت ۱۰ استان ایران در فصل بهار پرداختیم. خوشبختانه به دلیل چهار فصل بودن ایران، زمانی حدود پنج‌ماه را در اختیار داشتیم تا بتوانیم از نقاط سردسیر تا نقاط گرمسیر را پوشش دهیم. مستند تماشای بهار خیلی فوری و به صورت اورژانسی، در شرایط قرنطینه دوران کرونا ساخته شد و بیماری کرونا در زمان فیلمبرداری و تولید این مستند، به دشواری‌های ساخت آن افزود. اما در نهایت توانستیم تا حدی به زیبایی‌های فصل بهار در ایران عزیز اشاره کنیم و آن را در شهرهای مختلف ایران برای مردم به تصویر بکشیم.

۹] برای تولید این مجموعه مستند تا چه اندازه از مراکز شهرها دور شدید و به مناطق بکر و دیده‌نشده ایران رفتید؟ آیا به تاریخ و پیشینه این مناطق هم اشاره و مخاطبان را با شخصیت‌های تاریخی آنجاها آشنا کردید؟

سعی کردیم در تولید مستند تماشای بهار، به مناطقی سفر کنیم که از مرکز استان‌ها هم دور باشند؛ مناطقی که کمتر به آنها توجه شده است. مناطقی بکر و زیبا که گردشگران باید در حفظ زیبایی آنها کوشا باشند تا به طبیعت ایران عزیز آسیبی وارد نشود. در کنار طبیعت این مناطق، به اهالی و تاریخ آنها هم اشاره‌ای داشته‌ایم و از تاثیرگذاری حضور مردم در گذشته در این اقلیم‌ها و به وجود آمدن زمینه زندگی در آنها هم صحبت به میان آمده است. تاریخ



طرفیت‌های بالا برای تولید مستندهای رادیویی

در برنامه‌سازی باشد.

قائم‌مقام رادیوفرهنگ به ظرفیت‌های موضوعات فرهنگی برای تولید مستند رادیویی اشاره و تصریح کرد: موضوعات فرهنگی ظرفیت بالایی برای تبدیل شدن به برنامه‌های مستند دارند و با توجه به این مساله که در رادیوفرهنگ در سه بخش فرهنگ عامه، فرهنگ تخصصی و فرهنگ ملی برنامه‌سازی می‌شود، در این بخش‌ها جریان‌سازی، گفت‌مان‌سازی بنا بر رسالت ذاتی این شبکه و مأموریت آن برای توسعه مسائل فرهنگی و جریان‌سازی فرهنگی در جامعه، در قالب مستند رادیویی به موضوعاتی چون ازدواج که جزو مهم‌ترین بخش‌های زندگی ایرانی-اسلامی است می‌پردازد یا با تکیه بر مهارت‌های ارتباطی خانواده در (برنامه سفره عقد)، مقوله افزایش جمعیت و فرزندآوری (برنامه عقد و فرزند) پرداخته و همچنین نگاه به سالمندان، محیط زیست، گردشگری، معنویت و ارزش‌های اخلاقی و پرداختن به آسیب‌های اجتماعی و سواد رسانه‌ای نیز از دیگر محورهای موضوعی مستند در حوزه فرهنگ است که در برنامه‌هایی چون زیست‌بوم، صبح به‌وقت فرهنگ و... به آنها پرداخته می‌شود و در بخش فرهنگ روستایی نیز با مستند آیش به این مباحث می‌پردازد. کاظمی‌دینان تاکید کرد: ساختار مستند به لحاظ نشان دادن لایه‌های پنهان و آشکاری که با واقعیت‌های زندگی سروکار دارد، برای مخاطب رادیو جذاب است و مدیران و سیاست‌گذاران معاونت صدا این زمینه را مهیا می‌کنند که به ساختار مستند توجه ویژه شود و این مهم از نگاه مجموعه مدیران رادیوفرهنگ به‌ویژه دکتر حبیبی، مدیر رادیوفرهنگ نیز مغفول نمانده و از این ساختار به نحو بهینه در برنامه‌سازی و دنبال‌کردن اهداف شبکه و سازمان استفاده می‌شود.

رادیو فرهنگ یکی از شبکه‌هایی است که با توجه به ظرفیت موضوعی و محتوایی از قالب مستند در تولیدات خود بیش از دیگر ساختارهای برنامه‌سازی بهره می‌برد. این خبری است که قائم‌مقام این شبکه رادیویی نیز بر آن تاکید دارد. برای معرفی بیشتر برنامه‌های مستند رادیوفرهنگ و آشنایی بیشتر با ظرفیت‌های موضوعات فرهنگی برای تولید مستند رادیویی با کاظمی‌دینان گپ‌وگفتی داشته‌ایم.

سیدمرتضی کاظمی‌دینان، قائم‌مقام شبکه رادیویی فرهنگ در خصوص ظرفیت‌های این شبکه برای تولیدات رادیویی در ساختار مستند به جام‌چم بیان کرد: موضوعات فرهنگی با توجه به این‌که در متن جامعه جریان دارند و مردم با آن بسیار سروکار داشته و مبتلا به آن هستند، می‌توانند دستمایه تولیدات رادیویی ارزشمندی در ساختار مستند باشند.

وی ادامه داد: ساختار مستند یکی از مهم‌ترین قالب‌های برنامه‌سازی در حوزه صداوسیما به‌ویژه رادیو است و اهمیت این ساختار، هرروز بیش از پیش خود را نشان می‌دهد و ویژگی‌های خاصی دارد که در دیگر قالب‌های برنامه‌سازی کمتر دیده می‌شود.

کاظمی‌دینان به تشریح ویژگی‌ها و اهمیت این قالب برنامه‌سازی در رادیو پرداخت و گفت: ساختار مستند با پشتوانه قوی پژوهشی و داشتن روایت، سیر منطقی و همچنین قدرت نتیجه‌گیری جدی و توانایی فوق‌العاده در اقناع مخاطب، باعث شده ساختار مهمی



«تماشای بهار»، به فرهنگ، تاریخ و شغل مردم هم اشاره داشته است

داستان مجموعه مستند تماشای بهار، بر اساس طبیعت، آن هم طبیعت فصل بهار در کشور ایران شکل گرفته است اما قصه در کنار پرداختن به این فصل زیبا و طبیعت مناطق مختلف ایران زمین، به زوایای دیگری از این مناطق مانند فرهنگ بومی مردم، تاریخ، شغل مردم و میراث فرهنگی هم اشاره داشته‌ایم؛ چون مردم، تاریخ و میراث فرهنگی و نحوه کسب درآمد و اقتصاد هر منطقه‌ای جزء جدایی‌ناپذیر از طبیعت آن است و به نوعی هویت این مناطق را تشکیل می‌دهند.

سیمای خانواده و امیدیه شبکه یک در نمایشگاه کتاب



پاوش هاشوری-جام‌چم

نمایشگاه کتاب، استودیوی برنامه امیدیه شده و با اجرای کیاداوود اسفندیاری، هرابا با یکی از مؤلفان، ناشران و دست‌اندرکاران کتاب صحبت می‌کنیم.»

هیودی افزود: «در این برنامه با مدیران نمایشگاه هم در خصوص اقتصاد نشر و همچنین پیشرفت ایران و انقلاب در سایه کتاب و نشر، گفت‌وگو خواهیم کرد

و البته کتاب‌های مفیدی نیز به بینندگان معرفی می‌کنیم.»

برنامه امیدیه یک سیماد از گسره اقتصاد شبکه یک سیماست که با محوریت معرفی کارآفرینان موفق، شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸ و ۱۵ دقیقه از شبکه یک سیمایخش می‌شود.

بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده، همه مدیران و تهیه‌کنندگان برنامه‌های روتین شبکه یک سیماد در این روزها ضمن حضور در نمایشگاه کتاب و بررسی فرصت‌های موجود برای تقویت فرهنگ کتابخوانی، جلساتی را در محل نمایشگاه برگزار می‌کنند.

تهیه‌کننده برنامه سیمای خانواده افزود: «در این چند روز در کنار گفت‌وگو با ناشران و نویسندگان، بخش‌های گزارشی و میان برنامه‌هایی مرتبط با حضور مردم در نمایشگاه بین‌المللی کتاب، مجریان و کارشناسان برنامه، شورو نشاط حاکم در نمایشگاه تمدن‌ساز کتاب و ترویج کتابخوانی در رشد علمی و فرهنگی جامعه، شبکه یک سیماد دوره جدید

با تصمیم مدیر شبکه یک سیماد، همزمان با برگزاری رویداد بزرگ فرهنگی نمایشگاه کتاب تهران، برنامه‌های مهم سیمای خانواده و امیدیه شبکه یک سیماد به نمایشگاه کتاب تهران منتقل شدند. به گزارش جام‌چم، با توجه به اهمیت و نقش تمدن‌ساز کتاب و ترویج کتابخوانی در رشد علمی و فرهنگی جامعه، شبکه یک سیماد در دوره جدید و همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، علاوه بر تهیه گزارش‌های متعدد و متنوع از اتفاقات و خبرهای این رویداد بزرگ و کم‌نظیر فرهنگی، برنامه‌های سیمای خانواده و امیدیه را تا پایان ایام برگزاری نمایشگاه کتاب به محل استقرار نمایشگاه امسال در مصلاى امام خمینی (ره) منتقل کرده است.

سیمای خانواده، کتاب‌های ارزشمندی را به مخاطبان معرفی می‌کند

علیرضا متقیان، تهیه‌کننده برنامه سیمای خانواده در این خصوص گفت: «در این هفته همزمان‌های برنامه همگی به نوعی دوستی در ادبیات و فرهنگ کشور دارند و کتاب‌های ارزشمندی را به مخاطبان معرفی خواهند کرد.»

زهرا قدیانی و معصومه توکلی از نویسندگان موفق و مسعود پیرمیرادیان، مدیر مسؤول دفتر نشر معارف، هم‌زمان امروز برنامه سیمای خانواده هستند.



در چارچوب هویت

برنامه در این هفته

با کسانی که کسب

و کارشان را با کتاب

رونق داده‌اند

گفت‌وگو می‌کنیم و به

فرصت‌های اقتصادی

موجود در این حوزه

فناوری‌های نوین و

دانش بنیان مرتبط

با کتاب، خواهیم

پرداخت

مصطفی هیودی، تهیه‌کننده

برنامه امیدیه گفت: «در

تا پنجشنبه ساعت ۱۱ و ۳ دقیقه

پخش می‌شود.

برنامه امیدیه هم این هفته

میریان قفالان در حوزه کتاب

خواهد بود.

مصطفی هیودی، تهیه‌کننده

برنامه امیدیه گفت: «در

چارچوب هویت برنامه در

این هفته با کسانی که کسب

و کارشان را با کتاب رونق

داده‌اند، گفت‌وگو می‌کنیم و به

فرصت‌های اقتصادی موجود

در این حوزه، فناوری‌های نوین

و دانش بنیان مرتبط با کتاب،

خواهیم پرداخت.»

او تصریح کرد: «از دیروز

جام‌چم

رسانه

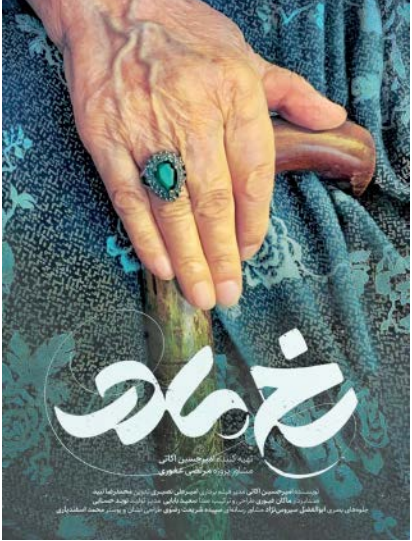
MEDIA

یکشنبه ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۱ شماره ۶۲۱۳

اخبار

ادای احترامی به مادران شهدا در «رخ مادر»

چند سالی است که روز وفات حضرت ام‌البینین، مادر گرامی حضرت ابوالفضل‌العباس(ع) به‌عنوان روز «مادران شهید» نامگذاری شده و مادران شهدای انقلاب، دفاع‌مقدس و مدافعان حرم در این روز تکریم می‌شوند. تاکنون چه در سینما و چه در تلویزیون کمترین مادران شهدا پرداخته شده و اگر فیلم، مستند یا سریالی هم تولیدشده، بیشتر در راستای شناخت خود‌شهدای گرانقدر بوده است. مجموعه مستند «رخ مادر» به نویسندگی و تهیه‌کنندگی امیرحسین اکاتی پس از پشت‌سرگذاشتن مراحل فنی، آماده‌نمایش شده‌است. همچنین همزمان با نزدیک‌شدن به پخش رخ مادر که تولید آن پنج ماه طول کشیده است، از پوستر این مجموعه مستند با طراحی محمد اسفندیاری رونمایی شد. محمدامین قزاق، علی‌ترابی، سیدمحمدحسین ضرابی و محمد مجیدپور چهار کارگردانی هستند که ساخت این مجموعه مستند شش قسمتی را برعهده داشته‌اند. رخ مادر که به زندگی مادران شهدای می‌پردازد، در پنج نقطه ایران از جمله استان‌های مازندران، گیلان، تهران، کرمان و قزوین فیلمبرداری شده است. عوامل این مجموعه مستند عبارتند از تهیه‌کننده و نویسنده: امیرحسین اکاتی، مشاور پروژه: مرتضی غفوری، مدیر فیلمبرداری: امیرعلی نصیری، تدوین: محمدرضا نپید، صدابردار: ماکان غیوری، طراحی و ترکیب صدا: سعید بابایی، مدیر تولید: نوید حسایی، جلوه‌های بصری: سیدابوالفضل سیروس‌نژاد، طراحی و نشان پوستر: محمد اسفندیاری و مشاور رسانه‌ای: سپیده شریعت‌رضوی.



مشاهده آثار سالم و قابل اعتماد از نظر محتوایی حق شهروندان و خانواده‌هاست

نشست ارزیابی تنظیم‌گری رسانه‌های دیجیتال یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوکس)، با حضور سید مقبسه رئیس ساترا، محمدحسین شانه‌ساززاده مدیرعامل نماوا و سایر فعالان حوزه نوآوری و فناوری در پارک فناوری پردیس برگزار شد. سیدمقبسه ابتدای صحبت‌های خود به بیان رویکرد و برنامه‌های پیش‌روی ساترا پرداخت و با اشاره به جایگاه این سازمان گفت: یکی از کاربردها و نتایج تدوین مقررات و تنظیم‌گری، ایجاد شرایط اطمینان بخش برای جلب حمایت‌های حاکمیتی است. از این منظر نهاد تنظیم‌گر، واسطی میان حاکمیت و بخش خصوصی است که بهره‌مندی آنها از دارایی‌ها و توانمندی‌های بخش دولتی را برای بخش خصوصی، تسهیل و مقدور می‌کند. رشد قانونمند فعالیت رسانه‌های صوت‌و تصویر فراگیر که عموماً چابک‌تر و خلاق هستند به نفع حاکمیت است. مقبسه با تاکید بر لزوم توسعه محتوای سالم برای خانواده‌ها بیان کرد: درحال حاضر برخی از محتوای منتشر شده در فضای مجازی به‌گونه‌ای نیست که بتوان آن را در محیط خانواده‌ها و با کودکان تماشا کرد؛ حال آن‌که مشاهده آثار سالم و دارا بودن رسانه قابل اعتماد از نظر محتوایی حق هرکدام از شهروندان و خانواده‌هاست و باید به آن احترام گذاشت. رئیس ساترا افزود: برخلاف تصور برخی که هرچه خط‌رهمزای محتوایی بیشتر نقض شود VOD مخاطب‌پسندتر و سودآورتر خواهد بود، معتقدم اگر محتوای تولیدشده جذاب ولی مطابق چارچوب‌ها باشد مورد اقبال خانواده‌ها قرار خواهد گرفت. همچنان تلویون فقط با انتشار محتوای رسانه ملی ممیزی شده در فضای مجازی، توانسته بیشترین مخاطب را جذب کند. علاوه بر این، حفظ حریم محتوای سالم امکان خرید و انتشار محتوا توسط رسانه ملی را نیز افزایش می‌دهد که مبلغ آن به چرخه اقتصادی تولید مجدد آثار برمی‌گردد. سعید مقبسه در پایان شفافیت و کاهش رویکرد سلیقه‌ای در ارزیابی آثار را از جمله رویکردهای ساترا برشمرد و گفت: گرچه سیاست‌های محتوایی اساساً تفسیرپذیر است و گریزی از آن نیست اما از طریق فرآیندهایی چون انتخاب بازبین واحد برای محتوا، جلسات مشترک و اعلام شفاف ضوابط، تلاش داریم تا حد قابل‌قبولی تکلیف تولیدکنندگان را معین و سلیقه‌محوری را کاهش دهیم.