

یادداشت

طرحی برای هموار کردن راه قاجاق میراث

تمام کسانی که طرح «استفاده بهینه از اشیای باستانی و گنج‌ها» را خوانده یا حتی توصیف آن را شنیده‌اند، در لحظه اول فکر کردند این یک شوخی بزرگ اما بسیاری مژه‌است.



محمدحسین مهدوی سربیرر استان‌ها

پیشنهاد چوب حراج‌زدن به آثار و میراث تاریخی و فرهنگی و داشته‌های ایران زمین، آن هم به صورت رسمی و قانونی از طرف مجلسیان! از اشکالات اساسی طرح، همین پس که وقتی ۴۶ نماینده آن را امضا کردند، بعد از اعتراضات کارشناسان و صاحب‌نظران، پنج نماینده با اعلام این‌که اصلا طرح را مطالعه نکرده بودند! امضای خود را پس گرفتند و وقتی بعد از این قضایا خبرنگاران از وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، نظرش رادرمورد طرح پرسیدند، گفت: هیچ اطلاعی ازتپه‌ه طرح مذکور جزئیات آن ندارم و به همین دلیل نمی‌توانم نظری بدهم. ارائه طرحی درموردآثارو میراث و فرهنگ تمام ادوار تاریخ ایران بدون اطلاع ومشورت وزارتخانه و بالاترین مسؤول مرتبط با آن، خود شاهکاری است که باید روی سنگ نوشت و در موزه‌ها نگه داشت اما مهم‌ترین بخش این طرح که ضربات جبران‌ناپذیری به میراث فرهنگی کشور وارد خواهد کرد، ایجاد شرایط خروج قانونی اشیا از کشور است. در این طرح گفته شده: «اگر ثبت‌کننده شیء، تمایلی به خرید نداشته پس از هفت ماه، هر ایرانی عضو سامانه می‌تواند آن را بخرد. خارجی‌هایی که سابقه عضویت یک‌ساله در سامانه داشته باشند نیز می‌توانند برای خرید اشیا اقدام کنند.» اگر تصور کنیم طی دهه‌های اخیر قاچاقچیان میراث، اشیای ارزشمند زیادی را استخراج و به‌دلیل وجود قوانین سفت‌وسخت آنها را در انبارهایشان نگه داشته‌اند تا در فرصت مناسب از کشور خارج کنند. حالا مجلس رسما نهنتها به آنها اجازه فروش می‌دهد بلکه زحمت حمل‌ونقل و انتقال به دیگر کشورها را هم ازدوش قاچاقچیان برداشته و خارجی‌ها را برای خرید به ایران دعوت کرده‌است.

خبر

افزایش مراودات تجاری مازندران با جهان خارج

استان‌های شمالی مثل مازندران و گیلان تاکنون فقط روی حضور مسافران و گردشگران داخلی برای توسعه گردشگری و درآمدزایی خود حساب باز کرده بودند، رویه‌ای که به نوعی گردشگری بی‌حساب و تخریبگر به‌شمار می‌رفت. حالا اما با برگزاری رویداد بین‌المللی «ساری ۲۰۲۲» به نظر می‌رسد استان مازندران به افق‌های جدیدی برای توسعه روابط خود با جهان خارج و

نابرده رنج، گنج میسر می‌شود؟!!

طرح «استفاده بهینه از اشیای باستانی و گنج‌ها» چوب حراج است بر آثار و میراث فرهنگ و تاریخ ایران



آیا چوب حراج به آثار باستانی، تاریخی و میراث ایرانیان می‌خورد؟ این اولین چیزی است که هرکس با خواندن طرح «استفاده بهینه از اشیای باستانی و گنج‌ها» به ذهنش می‌رسد. طرحی که هفته گذشته از سوی برخی نمایندگان مجلس مطرح شد و بسیاری از کارشناسان، باستان‌شناسان و دوستداران میراث‌فرهنگی ایران را شوکه کرد. در طول هفته گذشته، اعتراضات و نقدهای بسیار جدی و تند ی به این طرح شده و همچنان ادامه دارد. علی‌داریبی، معاون میراث‌فرهنگی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هم از نمایندگان مجلس خواست تا از امضای این طرح انصراف دهند. او در نامه‌ای به نمایندگان، ایرادهای کارشناسی طرح را در ۸ بند بیان کرد و نوشت که این طرح پشتوانه کارشناسی، علمی و تخصصی ندارد. کارزار مردمی که در مخالفت با این طرح راه‌اندازی شده هم تا به امروز بیش از ۱۶ هزار امضا داشته است. نقدها و مخالفت‌های بسیار جدی با این طرح جنجالی، سبب شد برخی نمایندگان امضای خود را از پای طرح برداشته و اعلام کنند از رئیس مجلس خواهند خواست که با طراحان اصلی طرح برای پس گرفتن آن صحبت کند.

میراث‌فرهنگی ایران می‌توان فهمید در طی سالیان طولانی، ایران پس از تحمل رنج‌ها و حقارت‌هایی که از خروج بی‌رویه آثار تاریخی از سوی استعمارگران جهانی‌کشیده، قوانینی را تصویب کرده که دست سوداگران آثار تاریخی را کوتاه کند و حالا طرحی ارائه شده که تمام این دستاورد ها را زیر سؤال می‌برد و در صورت تصویب آن، چوب حراج به محوطه‌های باستانی و با پشتوانه عظیم فرهنگی ایران می‌خورد. در بخشی از این طرح با عنوان مزایا نوشته شده است: «حفظ گنجینه تمدنی و میراث باستانی از تخریب‌ها و کاوش‌های غیرکارشناسی، اشتغال‌زایی فراوان برای فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط با تاریخ، گهرشناسی و باستان‌شناسی، تبدیل‌شدن ایران به هاب منطقه‌ای خریدوفروش آثار باستانی و ورود ارز به کشور، ایجاد ردیف

هفته گذشته طرحی در مجلس شورای اسلامی برای گرفتن امضا دست به دست شد که به گفته مجلسی‌ها، طراح اصلی آن حجت‌الاسلام نصرا... پژمانفر، نماینده مردم مشهد و کلات بوده و توانسته ۴۶ امضا پای آن بنشانند، گرچه طی روزهای گذشته پنج‌نماینده رای خود را پس گرفتند. در مقدمه این طرح آمده‌است: «رویکرد قانونی فعلی درباره گنج‌ها و آثار باستانی به نظر می‌رسد به لحاظ تجربه رخ‌داده در سنوات گذشته نیاز به بازنگری‌هایی داشته باشد.» درج همین جمله مشخص می‌کند کسانی که این طرح را نگارش کرده‌اند، اصلا در جریان مسائل میراث‌فرهنگی، تاریخی و قوانین مربوط به این حوزه نیستند. با نگاهی به تاریخچه قوانین



ورود به میراث بدون مشورت با وزارت میراث فرهنگی

زمانی که دست خبرنگاران به عزت!... نضرایی، وزیر میراث فرهنگی رسید، درست همان زمانی که ده‌ها امضای طرح نشسته بود، او گفت که هیچ اطلاعی از تپه‌ه طرح مذکور جزئیات آن نداشته و به همین دلیل، نظری در این مورد ندارد اما طبیعی است که وزارت میراث باید نظرات کارشناسی خود را با نمایندگان محترم در جلسات تخصصی به‌ویژه کمیسیون‌های مربوط مطرح کند و فقط آن‌خام‌وجود در قوانین میراث فرهنگی مرتفع شود.

مشترک اداری و اقتصادی حضور یافتند. بندر امیرآباد در مازندران به‌عنوان بزرگ‌ترین بندر حاشیه دریای خزر با قرار گرفتن در موقعیت جغرافیایی خاص با توجه به سیاست‌گذاری‌های دیپلماسی اقتصادی دولت سیزدهم می‌تواند با شکوفاسازی ظرفیت‌ها، نقش ویژه‌ای در مقاوم‌سازی اقتصاد کشور با توسعه تجارت بین‌المللی و صادرات کالا ایفا کند. / جام‌جم دیلی



برحاشیه ووااکتش کشورتبدیل شد.

طرح باید به‌سرعت حذف شود

تاکنون نامه‌های اعتراضی و یادداشت‌های زیادی در مخالفت با طرح حفاری اشیای عتیقه و آثار باستانی نگاشته شده وشکایت‌های حقوقی وحقیقی زیادی صورت گرفته است. یکی از مهم‌ترین نامه‌های به نگارش درآمده در نگویش شدید این طرح، نامه انجمن علمی باستان‌شناسی ایران خطاب به رئیس مجلس است که خواستار ابطال طرح شده است. در بخشی از متن این نامه خطاب به قالیباف می‌خوانیم: «در بیانیه انجمن باستان شناسان ایران که در اعتراض به این طرح نوشته شده، آمده

است: همان‌گونه که استحضار دارند اخیرا طرحی به شماره ۷۶۸ (دوره یازدهم ـسال دوم) با فوریت عادی با عنوان «طرح استفاده بهینه از اشیای باستانی و گنج‌ها» مطرح شده که ذهن هر ایرانی آگاه به تاریخ را به یاد خیانت شاهان گنج‌یاب قاجار می‌اندازد. این طرح از نظر نویسندگان آن برای مقابله با نابودی اشیای باستانی و گرانبها نگاشته شده است. آگاهی نداشتن نویسندگان طرح از موضوع وهدف مطالعات باستان‌شناسی نشان می‌دهد نویسندگان اصلی‌ا به احتمال بسیار زیاد نمایندگان محترم امضاکنده طرح نبوده و تهیه‌کنندگان آن، سوداگران اشیای عتیقه و سودجویانی بودند که همچنان در دوره قاجار زیست می‌کنند!»



برای خواندن نسخه کامل این گزارش کیوآرکد زیر را اسکن کنید



صحت کردیم. این تحقیقات بازار از طریق پرسشنامه کاغذی که تهیه کرده‌بودیم، انجام دادیم. پس از بررسی نتایج مصاحبه و مدل‌سازی فرآیند کار، سرانجام اواسط مهرماه ۱۴۰۰ بود که این پلتفرم جدید شروع به کار کرد و سایت فروش آنلاین ضایعات را برای فروشندگان در نظر گرفتیم تا خریداران این ضایعات بدون تولید آلودگی صوتی، به این بستر مراجعه کرده و خریدهای خود را به صورت آنلاین انجام دهند.»

تفکیکان چیست؟

داریم دربره‌ا وب‌سایتی حرف می‌زنیم که در آن، ه‌رتنوع کالای اسقاطی، کهنه، پسماند خشک، دورریختنی، بلااستفاده و ضایعاتی را که برای فروش دارید، می‌توانید به شکل آگهی، آنلاین

ثبت کنید و خریدار ضایعات مشخصات آگهی، قیمت و شرایط آن را ببند و با شما تماس گرفته و کالای شما را خریداری کند. حرف‌های آذریان در این باره جالب است: «ما داریم با این کار دو ارزشی را خلق می‌کنیم و آن این است که مرجع معتمدی در حال حاضر در ایران برای این حوزه وجود ندارد و شما اگر بخواهید جیسی را که بلااستفاده و ضایعاتی است بفروشید، نمی‌دانید باید در چه بستر و مهم‌تر، به چه قیمتی به فروش برسانید. ما این نیاز را در بازار شناسایی کردیم و به عنوان یک مرجع معتمد بین فروشنده ضایعات و خریدار، تلاش می‌کنیم خدمات مناسبی را ارائه کنیم. ارزش دومی که سایت تفکیکان خلق می‌کند این است که می‌خواهیم این آلودگی صوتی را که در معابر و محله‌ها ایجاد می‌شود، به مرور زمان از بین ببریم. تفکیکان اینجاست تا کار شما را راحت کند و بتوانید با اطمینان کامل ضایعات خود را به فروش بگذارید.»

مزیت‌های تفکیکان

«ما یک مرجع معتبر در بازار ضایعات هستیم که قیمت روز هر نوع جنس ضایعاتی را از مراجع مختلف رصد کرده و قیمت‌های آنها را در اختیار فروشندگان قرار می‌دهیم تا با آگاهی از ارزش ضایعات و پسماند خود، آنها را به فروش برسانند. این موضوع باعث می‌شود زمان انجام معامله به شدت کاهش پیدا کند. برای مثال ما سفارشی داشتیم که در ۱۰ دقیقه معامله شد و به خاطر این بوده‌است که فروشنده از قیمت روز آن پسماند اطلاعی نداشته و این آگاهی را ما به او داده‌ایم.

شرکت تفکیکان، نمادی از مدافع محیط زیست برای نسل‌های بعدی ما و الگویی برای تغییر سبک زندگی شهروندان در حوزه مدیریت پسماند است

تفکیکان مرجع معتمد فروش پسماند و ضایعات

باعث شد بهنام ابوطایبی، شریک و برنامه‌نویس اپلیکیشن و یکی از اعضای کلیدی تیم را از دست بدهم. من ماندم و محصولی که دیگر پشتوانه‌ای نداشت و نمی‌توانست کار کند.

شروع دوباره

مدیرعامل شرکت شهر سبز مانا می‌توانست پس از این چالش‌ها، این حوزه را رها کرده و چاره دیگری بیاندیشد اما با بررسی دقیق تر بازار ضایعات و پسماند، با ایده‌ای نو دوباره تصمیم به ادامه مسیر گرفت. آذریان در این باره می‌گوید: «ما ایده جدیدمان را به شتاب‌دهنده رادمان کیش معرفی کردیم که در واقع



ذات این بازار این است که فروشندگان به دلیل این‌که هرروز با خریدوفروش ضایعات و پسماند سروکار ندارند، از قیمت‌های روز ضایعات به درستی و دقیق اطلاع ندارند.» اینها حرف‌های مدیرعامل تفکیکان است. بعد هم یک مثال در این مورد می‌زند تا بیشتر منظورش را متوجه شویم: «برای مثال سازنده‌های ساختمان که هر روز تولید ضایعات آهن و مواد ساختمانی دارند، سوپرمارکت‌ها و هایپرمارکت‌ها که کارتن‌های سفارش خود را جمع‌آوری می‌کنند و رستوران‌ها که قوطی‌های نوشابه و آلومینیومی تولید می‌کنند، همه این کسب و کارها می‌توانند آگهی فروش ضایعات خود را در سایت تفکیکان ثبت کنند. همچنین خانوارها که نسبت به حرف می‌زنیم که در آن، پسماند و ضایعات کمتری تولید می‌کنند نیز می‌توانند در سایت ما (تفکیکان) پسماند خود را به فروش بگذارند.»

ایجاد اشتغال

علی آذریان، مدیرعامل تفکیکان می‌گوید: «در حال حاضر حدود ۱۰ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار شده‌اند و حدود ۲۵ نفر هم به صورت غیرمستقیم صاحب موقعیت شغلی هستند. ما دوست داریم تا سرویس تفکیکان توسط نهادهای مختلفی که در حوزه شهر هوشمند ذی‌نفع هستند، حمایت شود و بازارسازی برای آن صورت بگیرد تا افراد بیشتری با این پلتفرم آشنا شوند. این‌کار موجب می‌شود درصد بیشتری ازپسماندها و ضایعات به چرخه بازیافت برسد و هم افراد بیشتری به واسطه تفکیکان مشغول به کار شوند. داستان علی آذریان مشابه داستان بسیاری از کارآفرینان سختکوش و پرتلاشی است که بسیار از آنها شنیده‌ایم؛ داستان‌هایی که هدف اصلی کسب درآمد نیست بلکه برای خلق ارزش در جامعه و کمک به اشتغال جوانان چالش‌های متعدد را تحمل می‌کنند. شما می‌توانید با مراجعه به وبسایت و شبکه‌های اجتماعی تفکیکان که نشانی آنها در این صفحه درج شده‌است، از خدماتی که شرکت تفکیکان ارائه می‌کند مطلع شوید و در صورت نیاز از آنها استفاده کنید.»

راه‌های ارتباط با این شرکت فناوری

www.tafkikan.com

tafkikan

hi@tafkikan.com

tafkikan

۳-۰۹۹۲۵۰۰۹۳۰۱

in

@