

مادران در زمینه تهیه کتاب برای کودک و نوجوان آگاهی پیدا کنند و ترغیب شوند. این کارگاه‌های مجازی پدر و مادرها را در انتخاب کتاب‌های ارزشی هوشیار کرد. افرادی که در این کارگاه‌ها و کلاس‌ها شرکت کردند حتماً یک لیستی برای خود تهیه کردند و نمایشگاه فرصت خوبی برای آنها ایجاد کرده تا به صورت حضوری کتاب‌های پیشنهادی را خریداری کنند. مشاورانی هم که کارگاه‌های مجازی را برگزار می‌کردند در فضای مجازی اعلام می‌کنند که ما مثلاً فلان روز در نمایشگاه حضور داریم که همین موضوع هم سبب می‌شود تا خانواده‌ها با مشاورانی که مدت‌ها به صورت مجازی در کلاس‌ها و کارگاه‌های آنان حضور داشتند، از فرصت پیش آمده در نمایشگاه استفاده کنند و به صورت حضوری هم آنان را ملاقات کنند. طاهره مشایخ با اشاره به یکی از نویسندگان حوزه ادبیات کودک به نام سید علی کاشفی، اذعان داشت: آقای کاشفی نیز در این ایام خیلی کارگاه داشت و در صفحه مجازی خود درباره کتاب صحبت کرد که مسلمانان خانواده‌ها با همه این کتاب‌ها آشنا شدند و فردی که در این شرایط گرانی به نمایشگاه مراجعه می‌کند، حتماً لیستی تهیه کرده و با آمادگی و فکر قبلی به غرفه‌ها مراجعه می‌کند که این موضوع بسیار خوشحال‌کننده است.

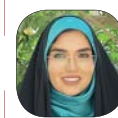
کتاب خوانی گروهی، موثرتر است

این استاد دانشگاه و نویسنده در خصوص تاثیر نمایشگاه چه به صورت مجازی و چه به صورت حضوری در کتابخوان کردن بچه‌ها گفت: طبیعتاً وقتی خانواده بچه‌ها را در این محیط می‌برد، بی‌تاثیر نیست ولی تجربه خود من نشان داده که بچه‌ها باید بیشتر در خانه و مدرسه موضوع کتابخوانی را ببینند. نقشی که مدرسه، معلم و گروه همسال دارد بسیار بیشتر است. اگر مدرسه دانش‌آموزان را به صورت اردویی به نمایشگاه می‌برد، باعث می‌شود که بچه‌ها در حالت رقابتی کتاب بخزند و بعد معلم سر کلاس برنامه‌ریزی می‌کند که مثلاً بچه‌ها کتاب‌ها را بخوانند و به هم به صورت امانت قرض بدهند که این موضوع می‌توانست خیلی تاثیرگذارتر باشد ولی وقتی خانواده‌ها فرزندان‌شان را به صورت منفرد به نمایشگاه می‌برند، آن تاثیر عمیق فرهنگ کتابخوانی را نمی‌گذارد و چه بسا ممکن است که بعضی از خانواده‌ها هم وجود داشته باشند که از روی چشم و هم چشمی و به نمایش گذاشتن عکس‌هایشان از حضور در نمایشگاه و به اشتراک گذاشتن در شبکه‌های اجتماعی این کار را انجام می‌دهند که نشان بدهند ما هم به نمایشگاه رفتیم و مثلاً فلان کتاب و فلان مجموعه کتاب را برای کودکمان تهیه کردیم که این موضوع از معضلات بسیار بزرگ است و متأسفانه وجود دارد.



نگاه یک نویسنده کودک و نوجوان به نمایشگاه

کودکان از بزرگ سالان پیشی گرفتند!



مرضیه کیان

قفسه کتاب

اگر حواستان به تابلوهای راهنما هم نباشد، از روی رنگ‌های شادی که در سالن کودکان سی‌وسومین دوره نمایشگاه بین المللی کودک و نوجوان به چشم می‌خورد، می‌توان متوجه شد که وارد سالن کودکان و نوجوانان شده‌اید؛ سالتی که پر است از رنگ‌های قرمز و زرد و نارنجی که پیرو جوان و میانسال را دور هم جمع کرد و همگی در تلاشند تا هیچ بچه‌ای دست خالی از سالن بیرون نرود. طبق آمار روزهای اول نمایشگاه این طور اطلاع‌رسانی شده که فروش کتاب‌های کودک و نوجوان از کتاب‌های بزرگسال بیشتر بوده است؛ خبری که از طرفی امیدوارکننده است و از طرفی نگران‌کننده. امیدوارکننده از این جهت که فروش کتاب کودک و نوجوان از جهت آینده‌سازی برای نسل‌های بعدی نقطه عطف است و نگران‌کننده از این جهت که چرا باید فروش کتاب‌های بزرگسال کاهش پیدا کرده باشد؟!

فروش کتاب‌های شان تخفیف و ارسال رایگان گذاشته بودند، کتاب‌های زیادی را خریداری کردیم و هنوز فرصت خواندن همه آن کتاب‌ها ایجاد نشده است و روزهای سخت کرونا و ایام قرنطینه را با کتاب خریدن گذرانیدیم. وی اضافه کرد: این که بچه‌ها همه کتاب‌های خریداری شده را بخوانند یا نه یک مساله است اما همین که در جو نمایشگاه حضور دارند، کتاب خریداری می‌شود و در خانه وجود دارد و کودکان در معرض آن قرار می‌گیرند، بسیار حائز اهمیت است.

«کانون پرورشی کودکان»

آمار فروش را بالاتر می‌برد

مشایخ عنوان کرد: بخش دیگر هم برمی‌گردد به این که تعدادی از ناشران در نمایشگاه حضور ندارند که شاید این موضوع نیز در افت فروش کتاب بزرگسال بی‌دلیل نباشد. از طرف دیگر من به تازگی متوجه شدم که امسال «کانون پرورشی کودکان» در نمایشگاه حضور ندارد؛ چه به صورت حضوری و چه به صورت مجازی که اگر کانون پرورشی کودکان در نمایشگاه حضور داشت، می‌توانست فروش در حوزه کتاب کودک و نوجوان را خیلی بالاتر از آمار اعلام شده ببرد. من خودم از آن دسته افرادی هستم که به دلیل مسافت زیادی که با تهران دارم، از طریق مجازی کتاب‌ها را خریداری می‌کنم و از آنجا که شهرهای مختلف به راحتی امکان دسترسی به کتاب‌های کانون پرورشی کودکان وجود ندارد، لیستی را تهیه کرده بودم که از طریق

در این خصوص با طاهره مشایخ، استاد دانشگاه و نویسنده (که بیشتر با داستان‌هایی که برای نوجوانان نوشته، مطرح است) به گفت‌وگو نشستیم. مشایخ ضمن اشاره به فروش بیشتر در حوزه کودک و نوجوان گفت: این موضوع از طرفی می‌تواند خوب باشد، خوبی از این جهت که قشر کودک و نوجوان با خانواده‌ها به نمایشگاه کتاب می‌آیند و این نشان می‌دهد خانواده‌ها به موضوع کتابخوانی فرزندان اهمیت می‌دهند؛ ولی این موضوع یک بعد قضیه است. بعد دیگر موضوع اینجاست که افت فروش کتاب‌های بزرگسال و جوانان شاید به این دلیل باشد که این قشر از مردم دیگر میلی به خواندن کتاب ندارد یا به علت گرانی کتاب‌ها، توان خرید آن را ندارند. از طرفی هم نباید از این نکته غافل شد که احتمال دارد پایین آمدن فروش کتاب بزرگسال نسبت به کتاب کودک را به این دلیل دانست که به دلیل شرایط کرونایی امسال اردوی دانشجویان که از طریق دانشگاه‌ها انجام می‌شد یا از مدارس به نمایشگاه می‌آمدند را شاهد نیستیم و با همزمانی نمایشگاه کتاب با فصل امتحانات دانش‌آموزان، حضور این قشر از بازدیدکنندگان به نمایشگاه کمتر شده است. نکته دیگر هم که احتمال آن می‌رود و بازو به دید مثبت می‌توان به آن نگاه کرد، این موضوع است که خیلی از افراد از قبل کتاب‌های بسیار زیادی را تهیه کرده‌اند و هنوز فرصت پیدا نکردند که آنها را مطالعه کنند؛ مصداق این مساله خودم و بسیاری از دوستانم هستیم که در ماه‌های اول شروع کرونا که بسیاری از کتابفروشی‌ها برای

خانواده‌ها با آمادگی قبلی

به نمایشگاه می‌روند

طاهره مشایخ در پاسخ در خصوص اینکه: «آیا فکر می‌کنید کرونا و قرنطینه بودن کودکان در منزل به روی آوردن آنان به سمت کتاب موثر بوده است؟» گفت: شاید یک روان‌شناس بهتر بتواند جواب این سوال را بدهد چون من در این زمینه تخصصی ندارم ولی بیشتر مواردی که در کودکان اطرافم مشاهده می‌کردم این بود که بچه‌ها در ایام کرونا بیشتر با گوشی سرگرم بودند و خیلی با کتاب سروکار نداشتند. ضمن این که بچه‌ها به اتفاق خانواده در نمایشگاه کتاب حضور پیدا می‌کنند و این خانواده‌ها هستند که فرزندان‌شان را به سالن‌های کودک می‌برند. مشایخ در ادامه افزود: من از روز اول شاهد بودم افرادی نظیر خانم ایمان طلب و خواهران توکلی مشاوره کتاب نوجوان و کودک داشتند که مادر و پدر وقتی وارد سالن می‌شوند، توسط این افراد مشاوره می‌شوند و از طرفی هم در ایام کرونا کارگاه‌های بسیار زیادی از طرف منصوره مصطفی زاده و خانم ایمان طلب در فضای مجازی برای انتخاب کتاب کودک و نوجوان داشتیم که باعث شد

کارت دانشجویی متعلق به اینجانب رضوان کاکولوند فرزند بهمن یار به شماره دانشجویی ۹۹۱۱۴۰۱۰۰۳ ورودی سال ۹۹ رشته تحصیلی نانوفناوری پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی ایران مفقود گردیده و فاقد اعتبار است

سند کمیانی و برگ سبز سواری هاج یک پژو ۲۰۶ TU3 مدل ۱۳۹۷ رنگ سفید روغنی شماره موتور 182A0019855 شماره شاسی NAAP03EE1J1530082 به شماره پلاک ۷۵۹ ط ۶۳ ایران ۴۶ به نام رامیبه مقبوع جوربابی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز سواری هاج یک جک 33-AT مدل ۱۴۰۰ به رنگ سفید روغنی شماره موتور HFC4GB33DM0002926 شماره شاسی NAKSG7428MB122375 به شماره پلاک ۴۵۱ ن ۱۵ ایران ۴۶ به نام امیر امینی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

آقای احمد رضا امینی مالک کامیون مدل ۱۳۸۰ به شماره انتظامی ایران ۲۳-۹۴۴۰۹۴ به شماره شاسی 37435516604725 و شماره موتور 33593210083318 به علت فقدان سند تقاضای صدور سند المثنی نموده است، لذا چنانچه هر گونه ادعایی در مورد خودروی مذکور وجود دارد طرف مدت ۱۵ روز از تاریخ نشر آگهی با دردمست داشتن مدارک کافی به دفتر فروش ایران خودرو و دبزل واقع در تهران کیلو متر ۸ جاده ساوه مراجعه نمایند.

کارت خودرو دنا معمولی به رنگ مشکی متالیک مدل ۱۴۰۱ شماره پلاک ۳۱۷ ایران ۴۰ شماره شاسی 440371 شماره موتور 147H0633693 به نام مهدی اشتری ماهینی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند کمیانی خودرو سواری ام وی ام ۵۳۰ SQR7201A2F مدل ۱۳۹۵ به رنگ سفید روغنی و شماره انتظامی ایران ۹۴-۴۳۲ ط ۲۴ و شماره موتور MVM484FFFG034825 به نام امید مهربان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.