چه خبر؟

فردوسی باعث نفوذ گسترده زبان فارسی در جهان است

رادیو نمایش در مراسمی که با عنوان «نامورنامه» و به مناسبت روز پاسداشت زبان و ادب پارسی و حکیم بزرگ فردوسی توسی در تماشاخانه سنگلج با حضور هنرمندان و مدیران رادیو نمایش و بنیاد فردوسی و با حضور محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش برگزار شد، از جایگاه این حکیم فرزانه تقدیر نمود و سوهانی در بخشی از سخنان خود فردوسی توسی را به عنوان نماد انسان رسانه‌ای هویت‌محور ایرانی معرفی کرد. محسن سوهانی ضمن اعلام این مطلب افزود: «فردوسی بزرگ می‌تواند در عصر و زمانه فعلی که گسترش فضای مجازی و ابزار ارتباط جمعی، خطر جهانی‌شدن فرهنگ و هویت بومی کشورها را تهدید می‌کند، نماد الهام‌بخش یک انسان رسانه‌ای هویت‌محور و سرمشق باشد. روش حکیم توس می‌تواند برای حفظ و توسعه هویت ملی و فرهنگ اصیل ایرانی یک گفتمان جهانشمول و جذاب بیافریند.»

وی تأکید کرد: «فردوسی در دوره‌ای که ایران تحت بزرگ‌ترین تهدیدها و در آستانه انحطاط فرهنگی قرار داشت، کاربزرگی کرد و یک اثر هنرمندانه از خود به جا گذاشت و توانست به‌واسطه آن، زبان پارسی را حفظ کند تا جایی که شاهد نفوذ گسترده آن در جهان هستیم.» مدیر رادیونمایش افزود:«به نظرم جفاست اگر گفتمان انقلاب اسلامی را صرفا به چند دهه اخیر محدود کنیم؛ چراکه گفتمان انقلاب اسلامی ایران قدمتی به وسعت تاریخ ایران‌زمین دارد و اگر ما دیدیم در سال‌های دفاع‌مقدس اسطوره‌هایی همچون شهید باکری و شهید همت درخشیده‌اند، حقیقتی است که به کودکی و آشنایی ایشان با متون اشعار حماسی ملی همچون شاهنامه برمی‌گردد.»

اختتامیه همایش ملی حقوق و رسانه با حضور دکتر جبلی

پرونده نخستین همایش ملی «حقوق و رسانه» امروز و با حضور رئیس سازمان صداوسیما، معاون حقوقی رسانه ملی و جمعی از پژوهشگران و صاحب‌نظران رشته‌های حقوق و رسانه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما بسته می‌شود. این دوره از همایش با عنوان اختصاصی «حقوق مخاطب و رسانه» برگزار می‌شود و کار خود را با دریافت ۲۳۳چکیده از پژوهشگران و پذیرش ۷۷ مقاله به پایان می‌رساند.

شورای علمی این همایش ۱۲مقاله را برای ارائه شفاهی در قالب سه نشست تخصصی که به‌صورت همزمان برگزار می‌شوند، برگزیده است. نشست تخصصی نخست این همایش، به بررسی محورهای «حق دسترسی به اطلاعات و اخبار»، «حق پاسخگویی در رسانه‌ها، الزامات سیاست‌گذاری حقوق مخاطب» و «رسانه و تامین نظم اجتماعی» اختصاص دارد. در نشست تخصصی دوم این همایش، محورهای «تحریم و رسانه»، «حق مخاطب در فضای مجازی» و «مطالعه تطبیقی و حقوق بین‌الملل» بررسی می‌شود.

در نشست تخصصی سوم هم «سواد رسانه‌ای و حقوق شهروندی» به بحث گذاشته می‌شود. این همایش از ساعت ۱۰ و ۱۵ امروز در پایگاه اینترنتی معاونت حقوقی و امور مجلس صداوسیما به نشانی dlpirib.ir قابل دسترسی خواهد بود. رئیس سازمان صداوسیما اول دی ۱۴۰۰ در حکمی دکتر حسن گروسی، معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی را به ریاست «اولین همایش ملی حقوق و رسانه» منصوب کرد. در بخشی از این حکم آمده بود: «همایش مذکور در بره حساس کنونی که رسانه ملی با تحریم‌های خصمانه و یکجانبه آمریکا، ددمنشی شبکه‌های معاند نظام و از طرفی هجمه بنگاه‌های سخن‌پراکنی کذاب در فضای مجازی مواجه شده، می‌تواند ضمن تبیین جایگاه حقوقی سازمان و همچنین دستیابی به آخرین یافته‌های پژوهشی حقوقی حوزه رسانه، دستاوردهای بزرگی در عرصه حقوق داخلی و بین‌المللی برای رسانه ملی به ارمغان آورد.»

قرار است همایش ملی «حقوق و رسانه» دنباله‌دار باشد و تاکنون پیش‌بینی برگزاری دومین همایش با عنوان اختصاصی «تنظیم‌گری و نظارت رسانه‌ای» در آذر ۱۴۰۱، همایش سوم با عنوان «آینده‌پژوهی حقوق و رسانه» در اردیبهشت ۱۴۰۲، همایش چهارم با عنوان «عدالت رسانه‌ای» در آذر ۱۴۰۲ و همایش پنجم با عنوان «رسانه و خانواده و سبک زندگی اسلامی-ایرانی» در اردیبهشت ۱۴۰۳ انجام شود.

خبر

پخش مستند «جهان کوچک» از شبکه پنج

مستندهای حیات‌وحش همیشه برای مخاطبان رسانه ملی جالب بوده و طرفداران خاص خود را دارد.

این نوع مستندها به‌دلیل پرداختن به نوع زندگی حیوانات و جانورانی که هنوز برای بشر ناشناخته هستند مورد استقبال مخاطبان واقع می‌شود و نگاه هر مستندسازی در این حوزه متفاوت است. این تفاوت دیدگاه در نگاه به زندگی حیوانات و جانوران یکی از دلایلی است که می‌تواند همه سلایق مخاطبان مستند را تامین کند. این بار شبکه پنج به سراغ یک مستند در حوزه جانورشناسی رفته و از امشب پخش آن را آغاز خواهد کرد. اولین قسمت مستند تامینی «جهان کوچک» به کارگردانی تام هیوز امشب ۲۷اردیبهشت ساعت ۲۱ و ۲۰ دقیقه از قاب شبکه پنج تماشایی می‌شود.

این مجموعه شش قسمتی به نبوغ و وقف‌پذیری کوچک‌ترین حیوانات سیاره زمین و چگونگی تلاش آنها برای بقا می‌پردازد.

بنابراین گزارش، جهان کوچک، محصول ۲۰۲۰ آمریکا در ژانر مستند و حیات‌وحش است و پل راد در این مستند به هنرمندی پرداخته است. مستند تماشایی جهان کوچک از امشب تا پایان هفته هر شب به مدت ۲۵دقیقه تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود.

گفت‌وگوی جام جم با سعید سلطانی، کارگردان سریال «ستایش»

فیلمنامه‌های جسور

احمدرضا معراجی
گروه رسانه

«ستایش»؛ قطعا این نام را می‌توان تا سال‌ها از شبکه‌های مختلف تلویزیونی شنید و این نام می‌تواند بعد از گذشت سال‌ها مخاطبان را با خود همراه کند. به بهانه بازپخش فصل اول سریال ستایش از رسانه ملی و شبکه آی‌فیلم، سراغ کارگردان این سریال پرطرفدار و حاشیه‌ساز رفتیم. سعید سلطانی درباره چالش‌ها و تقابل میان نسل‌های امروز و گذشته که محوریت این سریال بود، توضیحاتی ارائه کرده است. گفت‌وگوی روزنامه جام‌جم را با این کارگردان پیشکسوت بخوانید.

فصل اول «ستایش» به‌صورت هفتگی پخش می‌شد اما این سریال توانست در اواخر دهه ۸۰ رکورد بیننده را به خود اختصاص دهد. به نظر شما و به‌عنوان کارگردان، دلیل این حد از دیده شدن فصل اول سریال ستایش چه بود؟

به نظرم مجموعه‌ای که مورد اقبال عمومی قرار می‌گیرد درواقع از متن خوب، بازیگر خوب و شرایط مناسب تولید برخوردار است. قصه این سریال هم در بین ملودرام‌ها در آن زمان، قصه جسارت‌آمیزی بود؛ قصه دختر جوانی که زندگی‌اش دچار تلاطم شده و در فصل سوم و گستره وظایفش به جایی می‌رسد که از یک دختر نوجوان بی‌تجربه به یک عاقله‌زن تبدیل می‌شود. مضاف بر این‌که رنگ داستان در نوع خود، قصه نویی است و به زوایایی از مسائل خانوادگی می‌پردازد که هنوز هم تازه است و مخاطبان روزمره با آن درگیر هستند. به نظر من جسارت قصه و همذات‌پنداری مخاطب در آن زمان با ستایش باعث دیده‌شدن این سریال شد.

از همکاری خود با سعید مطلبی به عنوان نویسنده بگویید؟ آیا ستایش از ابتدا برای سه فصل نوشته شده بود؟

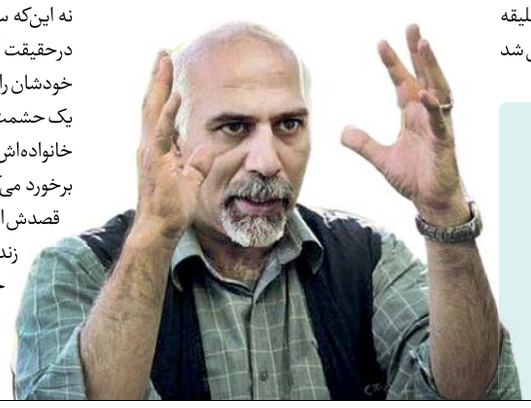
متن سریال ستایش، نوشته سعید مطلبی از نویسنده‌های خوب و کارگردان‌های خوب، قدیمی و پیشکسوت سینما و تلویزیون است. رنگ قلمش، نوع نگاه و ارتباطی که در این سریال می‌بینید چیزی نیست که بتوان گفت برآیندش اتفاقی بوده یا براساس اقبال بیننده قسمت‌هایی به آن اضافه شده است. از ابتدا، آقای مطلبی قصه را کامل نوشته بود و در قسمت پایانی فصل یک ستایش ما یک کپشن داشتیم که نوشته بود: «این قصه ناتمام است». یعنی مشخص بود قصه در ادامه به جوانب دیگری کشیده می‌شود. تقابل نسل‌ها و زندگی سنتی پدرسالاری که برخلاف همه تعصبات و نوع نگاه سختی که دارد، حاوی عطوفت و پدرانگی شرقی است، نشانه‌هایی بود که بیننده ایرانی یا حتی بینندگانی را که فرهنگ‌شان به ما نزدیک است به خود جذب کند. براساس اطلاعاتی که دوستان در رسانه ملی به من دادند کشورهای عربی و دیگر کشورهای فارسی‌زبان، نسبت به سریال ستایش اقبال نشان دادند و با آن ارتباط برقرار کردند. این نکته مهمی است که از ابتدا این وسعت داستان مورد نظر آقای مطلبی بود و خود ما هم می‌دانستیم قصه ستایش ادامه‌دار است. این‌که در چه بخش‌هایی و در چه فصلی به چه چیزی بپردازیم بالطبع در شرایط تولید تعیین هدف شد. قصه ستایش یک قصه طولانی و ادامه‌دار بود و ما از آغاز، به قسمت‌های طولانی برای ساخت این سریال فکر می‌کردیم.

از نظر مخاطبان بین فصل‌های یک، ۲ و ۳ سریال ستایش، فصل یک بهترین و فصل ۲ ضعیف‌ترین فصل‌های این سریال بود. نظر شما به‌عنوان کارگردان درباره این نوع نگاه مخاطب چیست؟

این افت‌وخیزداستان است. نگارش، تولید و پخش سه فصل این مجموعه چیزی حدود ۱۰ سال به‌طول انجامید و بالطبع در طول این ۱۰ سال، سلیقه مخاطب تغییر کرده است. فصل ۲ در مقطعی پخش شد که سریال‌سازی در تلویزیون مثل امروز چارافول نشده بود و سریال‌های درخشانی ساخته و پخش می‌شد. در زمان پخش فصل یک ستایش، این حجم از سریال ایرانی در حال پخش نبود، مضاف بر آن‌که در زمان پخش فصل ۲ این سریال، شبکه‌های خارجی پابه‌پای ما شروع به سریال‌سازی یا پخش سریال‌های ترکی و کره‌ای و ... کرده بودند و درواقع حجم زیادی برنامه، روبه‌روی بیننده بود. شاید بخشی از این افت‌وخیز معلول این ماجراست. یعنی یک سفره رنگین‌تری پیش‌روی بیننده بود که می‌توانست انتخاب کند. البته این بدان معنا نیست که دلیل دیده‌شدن فصل یک ستایش این بوده که در زمان پخش آن، مجموعه‌ها کمتر بودند. آن فصل، خاصیت و ویژگی‌های خودش را داشت. افت‌وخیز یک مجموعه طولانی با حدود ۱۲۰ قسمت، یک چیز طبیعی است. یعنی نمی‌توانید در سریال‌سازی یک تولیدی داشته باشید که دائم رو به رشد باشد و همواره به سمت بالا برود. این افت‌وخیز در خود داستان هم هست و در قسمت‌بندی و نوع پرداخت شخصیت‌ها هم وجود دارد.

در فصل اول همه از این‌که قرار است چه بلایی بر سر ستایش بیاید می‌ترسیدند. این ترس چطور این‌قدر واقعی شد و چه دلیلی داشت به این سمت رفتید که این سریال تا این اندازه ترس، نگرانی و اندوه برای مردم داشته باشد؟

من چنین تعبیری ندارم. ستایش، قصه سرگذشت یک آدم واقعی بود که از قضا نکات شیرینی هم داشت. این‌که ستایش سرگذشت یک آدم واقعی باشد اما درحقیقت آدم‌ها در این داستان خودشان و شرایط خودشان را می‌دیدند. هرکسی می‌توانست در اطرافش یک حشمت فردوس پیدا کند که با همه تلخی‌هایش، خانواده‌اش را عاشقانه دوست دارد اما با ناراحتی با آنها برخورد می‌کند. بچه‌هایش را از خود دور می‌کند ولی قصدش این نیست. او با عشق درگیر است اما با تلخی زندگی‌اش را به پیش می‌برد. من این ترس را به جذابیت تعبیر می‌کنم. ستایش یک ملودرام قوی با یک داستان جذاب و کاراکترهای جذاب است.



نکته

زنان بخش مهم و موثر جامعه هستند

تعبیرهای ضد زن درباره سریال ستایش و یاور اصلا درست نیست. زن‌ها بخش مهم و نیمه‌موثری از اجتماع ما را تشکیل می‌دهند و این‌که به مسائل‌شان بپردازیم و مشکلات‌شان را تعریف کنیم، دلیل برفمینیست بودن یا ضدزن بودن نیست. قبل از هرچیز من به قصه نگاه می‌کنم. قصه باید دارای ظرفیت باشد و الفبای ابتدایی درستی داشته باشد. من آن قصه را انتخاب می‌کنم، کار می‌کنم و به این تعابیر توجه زیادی ندارم.

جعبه صدا

آزادشدن ۸۶ مادر در بند با همکاری رادیو معارف و آستان قدس رضوی

رسانه ملی جدای از رسالت خود که برنامه‌سازی و اطلاع‌رسانی درست به مخاطبان را به‌عهده دارد در برخی مواقع می‌تواند از این بستر استفاده کرده و خیر در سطح جامعه و میان مردم بانی خیر شود. این‌که بتوان در رسانه ملی شرایطی را فراهم کرد تا خانواده‌ای در کنار یکدیگر زندگی کنند، می‌تواند برای برنامه‌سازانی که در برنامه‌های معارفی و دینی این سازمان فعالیت دارند به یک هدف تبدیل شود. برنامه «باران مهربانی» که این روزها به‌عنوان برترین برنامه در معاونت صدا انتخاب شده است پای در این راه نهاده و توانسته مادرانی را به آغوش گرم خانواده بازگرداند. برنامه باران مهربانی که در ارزیابی داوران، برترین برنامه معاونت صدا در حوزه مواسات و همدلی انتخاب شد، با هدف ترویج سنت حسنه مواسات و همدلی با همکاری آستان قدس رضوی طراحی و از رادیو معارف پخش شد.

محمدجواد محمدی، تهیه‌کننده برنامه باران مهربانی درباره انجام این کار خیر در این برنامه گفت: رادیو معارف با اعزام و استقرار تیم برنامه‌ساز به مشهد مقدس، فعالیت خود را برای اجرای برنامه‌ای زنده و شبانگاهی همزمان با اولین روز ماه مبارک رمضان آغاز کرد. برنامه باران مهربانی ۱۴ فروردین ۱۴۰۱، ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه پخش شد و از روز نخست، پویشی به منظور آزادسازی مادران معسر جرایم غیرعمد مالی از زندان، با همکاری آستان قدس و از طریق کد دستوری #۸* شکل گرفت که تا روز دهم ماه رمضان ادامه یافت و به حول و قوه الهی همه مادران معسری که بدهی آنان کمتر از یک صد میلیون تومان بود از طریق کمک‌های مردمی، آزاد شدند.

در این حرکت خداپسندانه و پیرو گزارشی که مدیر مرکز امور بانوان و خانواده آستان قدس رضوی ارائه کردند تا پایان ماه مبارک رمضان با هزینه‌کرد کمک‌های مردمی از سوی آستان قدس رضوی، تعداد ۸۶ مادر معسر زندانی در ۲۱ استان و ۳۹ شهرستان آزاد شدند.

گزارش

تقدیر از مرکز صداوسیمای فارس و موسسه قرآنی بیت‌الاحزان

محمدمهدی رحمتی، سرپرست معاونت امور استان‌ها در مراسم تکریم از خدمات صداوسیمای مرکز فارس و موسسه قرآنی بیت‌الاحزان در تولید برنامه‌های فاخر قرآنی، راز فراگیری و توسعه موسسه‌های قرآنی را مردمی بودن آنها دانست.

رحمتی در نشست مشترک شورای مدیران معاونت و مدیران کل مراکز استان‌های کشور از خدمات صداوسیمای مرکز فارس در تولید برنامه‌های فاخر قرآنی و موسسه قرآنی بیت‌الاحزان حضرت زهرا(س) به‌عنوان مرکز فعال در ترویج فعالیت‌های قرآنی کشور تقدیر کرد. در این نشست، محمدمهدی رحمتی با قدردانی از فعالیت‌های موسسه قرآنی و فرهنگی بیت‌الاحزان حضرت زهرا(س) اظهار کرد: این موسسه یکی از مراکز قرآنی موفق در حوزه نشر تعالیم قرآن‌کریم به‌ویژه در مناطق محروم بوده و لازم است رسانه استانی بیش از آنچه تاکنون صورت گرفته به این‌گونه فعالیت‌ها و مروجان کلام وحی بپردازد.

وی توسعه فرهنگ قرآنی و تربیت حافظان و قاریان را ازجمله برنامه‌های مهم این موسسه برشمرد و افزود: به استناد آمار موجود، موسسه بیت‌الاحزان توانسته دامنه فعالیت‌هایش را در سراسر کشور گسترش دهد و سخنی گزاف نیست که آن را یک نهاد موفق در حوزه نشر قرآن‌کریم بدانیم و این امر جای بسی قدردانی دارد. وی افزود: موسسه بیت‌الاحزان ظرفیت مهمی برای اقدامات فرهنگی و رسانه‌ای با محوریت قرآن‌کریم است. موسسه‌ای که بدون حمایت دولتی شکل گرفته و کار خود را توسعه داده و حالا ثمرات آن دیده می‌شود.

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران درنظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده) پیرامون «خریدوتحویل (شامل بارگیری وحمل و تخلیه) مقدار ۷۰۰/۰۰۰(هفتصد هزار) کیلوگرم آب ژاول براساس استاندارد ملی ایران به شماره ۸۳۹۴» برای حوزه مدیریت بهره برداری منطقه جنوب (امور آبرسانی جنوب) از محل اعتبارات جاری شرکت به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۰۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. ۱ تولیدکنندگان شرکت‌کننده در مناقصه باید دارای پروانه‌ی تولید از وزارت صنعت، معدن و تجارت و فروشندگان شرکت‌کننده در مناقصه باید دارای نمایندگی از تولیدکنندگان معتبر باشند. ۲ **محل تامین اعتبار:** از محل اعتبارات جاری(منابع داخلی) شرکت ۳ **مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه ازسامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ تا ساعت ۱۶:۱۵ روز **چهارشنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمائید. ۴ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** به مبلغ ۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰ (هفتصدو شصت میلیون) ریال و به یکی از انواع ذیل می‌باشد: ● چک بانکی تضمینی، ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب شماره ۸۴۷۴۰۴۰۴۰۹۴۰۳ و شماره شبا IR۶۰۰۵۶۰۰۸۴۷۰۴۰۰۴۰۴۰۹۴۰۰۰۳ نزد بانک سامان شعبه تجریش کد ۸۴۷ به نام شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران. و یا ارائه گواهی مطالبات قطعی تایید شده مناقصه‌گر نزد شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۵ **زمان ومحل ارائه تضمین شرکت در مناقصه در پاکت الف:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید تصویر سپرده شرکت درمناقصه به یکی ازروش های فوق الذکر را باید در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت (**الف**) بارگذاری و ثبت نماید و همچنین فیزیک پاکت «**الف**» (اصل سپرده شرکت درمناقصه به یکی ازروش های مذکور) را تا ساعت ۱۶:۱۵ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به دبیرخانه مرکزی این شرکت به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان حجاب، شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران، تحویلو رسید دریافت نمایند . ۶ **مهلت و محل تحویل پیشنهادها در سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه بایدکلیه مدارک مربوط به پاکات (**الف، ب، ج**) واسناد ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۶:۱۵ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نماید. ۷ **زمان و محل گشایش پیشنهادها درسامانه ستاد:** ساعت ۹ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ در دفتر قراردادها. ۸ سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است. ۹ هزینه درج آگهی مناقصه به عهده شرکت مناقصه‌گزار می‌باشد. ۱۰ **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه:** مرکز تماس ۰۲۱-۱۴۵۶ ۱۱ **نشانی‌های سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل: سایت این شرکت:** (http://tww.tpww.ir)، **سایت ملی مناقصات:** (http://iets.mporg.ir)، **سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور:** (http://www.nww.ir)

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

نوبت اول

آگهی تجدیدمناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران درنظر دارد، تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده) پیرامون «خرید، تحویل(شامل بارگیری، حمل) مقدار ۱۷۰۰تن آهک هیدراته $ca(OH)_2$ با درجه خلوص حداقل ۸۵ درصد و مطابق با استاندارد ISIRI۲۲۷۴۱» برای حوزه مدیریت بهره برداری منطقه غرب (امور تصفیه خانه‌های آب شماره دو و شش) از محل اعتبارات جاری شرکت به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۰۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد ولازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. ۱ تولیدکنندگان شرکت‌کننده در مناقصه باید دارای پروانه‌ی تولید از وزارت صنعت، معدن و تجارت و فروشندگان شرکت‌کننده در مناقصه باید دارای نمایندگی از تولیدکنندگان معتبر باشند. ۲ **محل تامین اعتبار:** از محل اعتبارات جاری(منابع داخلی) شرکت ۳ **مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه ازسامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ تا ساعت ۱۶:۱۵ روز **چهارشنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمائید. ۴ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** به مبلغ ۱/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و یکصد و پنجاه میلیون) ریال و به یکی از انواع ذیل می‌باشد: ● چک بانکی تضمینی، ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب شماره ۸۴۷۴۰۴۰۴۰۹۴۰۳ و شماره شبا IR۶۰۰۵۶۰۰۸۴۷۰۴۰۰۴۰۴۰۹۴۰۰۰۳ نزد بانک سامان شعبه تجریش کد ۸۴۷ به نام شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران. و یا ارائه گواهی مطالبات قطعی تایید شده مناقصه‌گر نزد شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۵ **زمان ومحل ارائه تضمین شرکت در مناقصه در پاکت الف:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید تصویر سپرده شرکت درمناقصه به یکی ازروش های فوق الذکر را باید در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت (**الف**) بارگذاری و ثبت نماید و همچنین فیزیک پاکت «**الف**» (اصل سپرده شرکت درمناقصه به یکی ازروش های مذکور) را تا ساعت ۱۶:۱۵ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به دبیرخانه مرکزی این شرکت به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان حجاب، شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران، تحویلو رسید دریافت نمایند. ۶ **مهلت و محل تحویل پیشنهادها در سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه بایدکلیه مدارک مربوط به پاکات (**الف، ب، ج**) واسناد ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۶:۱۵ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نماید. ۷ **زمان و محل گشایش پیشنهادها درسامانه ستاد:** ساعت ۱۰ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ در دفتر قراردادها. ۸ سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است. ۹ هزینه درج آگهی مناقصه به عهده شرکت مناقصه‌گزار می‌باشد. ۱۰ **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه:** مرکز تماس ۰۲۱-۱۴۵۶ ۱۱ **نشانی‌های سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل: سایت این شرکت:** (http://tww.tpww.ir)، **سایت ملی مناقصات:** (http://iets.mporg.ir)، **سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور:** (http://www.nww.ir)

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

جام جم آنلاین
آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید
جدیدترین اخبار ایران و جهان
ورزشی، سیاسی، اقتصادی و حوادث
ارتباط با واحد بازرگانی سایت جام‌جم آنلاین
۰۲۱-۴۹۱۰۵۰۱۰