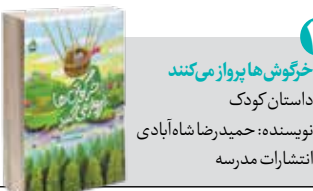


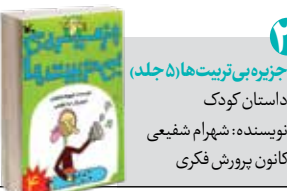
بسته پیشنهادی داستان کودک و نوجوان



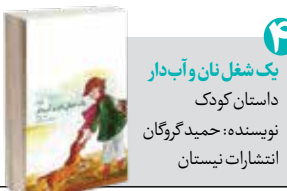
۱ یک کار خیلی مهم
داستان کودک
نویسنده: فرهاد حسن زاده
کتاب های طوطی



۲ خرگوش ها پرواز می کنند
داستان کودک
نویسنده: حمیدرضا شاد آبادی
انتشارات مدرسه



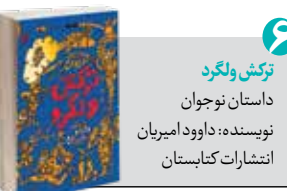
۳ جزیره بی ترتیب ها ۵ (جلد)
داستان کودک
نویسنده: شهرام شفیعی
کانون پرورش فکری



۴ یک شغل نان و آرد
داستان کودک
نویسنده: حمید گروگان
انتشارات نیستان



۵ پرنده های لیاسند ماریس
داستان نوجوان
نویسنده: طاهره ابید
کانون پرورش فکری



۶ ترکش و لنگرد
داستان نوجوان
نویسنده: داوود امیریان
انتشارات کتابستان

در شماره دیروز، بسته پیشنهادی شعر کودک و نوجوان را تقدیم تان کردیم و در شماره امروز، پیشنهادهایمان را در حوزه داستان کودک و نوجوان می توانید. این کتاب ها، اغلب از تازه ترین کتاب های منتشر شده در حوزه

ادبیات کودک و نوجوان است و کتاب هایی هم که انتشارشان جدید نیست، به چاپ های جدید رسیده اند و از نامدارترین نویسندگان این حوزه است. در زمینه داستان این گروه سنی، یکی از نقاط ضعف اصلی ما این است

که بیشترین تعداد کتاب های موجود در بازار کتاب ما، کتاب های ترجمه داستان نوجوان است. پیشنهاد می کنیم اگر نوجوان در خانه و خانواده دارید، حتما کتاب های نویسندگان ایرانی را بخريد تا از آنان حمایت کنید.

هیجان ویژه نمایشگاه امسال



مهران عباسی
سرپرست انتشارات
امیرکبیر

به عنوان کسی که حدود ۱۸ سال است در حوزه نشر فعالیت می کنم و هم در انتشارات خصوصی و هم در انتشارات دولتی حضور داشته ام و فعالیت در نمایشگاه را در سطوح مختلف اعم از تولیدکننده محتوا، کتابفروشی و معاون انتشارات را در پیرونده خود دارم، باید بگویم اکنون برپایی نمایشگاه کتاب بعد از دو سال، شوق و ذوق خاصی به نمایشگاه و دوستداران کتاب بخشیده است. اگر ایام نوروز سال ۱۴۰۰ را به خاطر بیاورید، تمام سفرها و دیدو بازدیدهای عید تعطیل بود و از همه اتفاقات خوشایند ابتدای سال خبری نبود اما امسال با کاهش این محدودیت ها، آداب و آیین و مراسم نوروز با شوق و ذوق و هیجان ویژه ای برگزار شد. مانند همین حس و حال، امسال در عید کتابخوانی روی داده است و برپایی نمایشگاه کتاب بعد از دو سال، دارد این حس را بین ناشر و مخاطب منتقل می کند. بعد از دو سال محدودیت های دو طرفه حوزه کتاب که نه ناشران می توانستند کتاب شان را عرضه کنند و نه مخاطبان می توانستند به کتاب دسترسی پیدا کنند، دوباره امکانات فراهم شده و امید برگشته یا دارد برمی گردد و این هیجانی که ناشران دارند، اتفاقی مبارک است. از سوی دیگر اقبال مخاطبان و اهالی کتاب هم جای تحسین و امیدواری دارد. اصولا وقتی روابط بین ناشر و مخاطب رودررو و از محدوده ارتباطات مجازی خارج می شود، کم کم همه چیز به حالت قبل برمی گردد و با وجود شرایط خاص و سختی هایش بالاخره تعادل خود را پیدا می کند. دریافت و برداشت من از نمایشگاه کتاب امسال در این ایام این است که در واقع خیلی چیزی کم از سال های گذشته ندارد و تنه می زند به آنچه که سال های قبل از این محدودیت ها وجود داشت و این خیلی خوشحال کننده است. من به عنوان ناشر سعی می کنم به خودم و همکارانم این توجه را بدهم که تهدیدهای حوزه نشر مانند بحث عرضه، مشکلات مالی، تلاطم بازار، مشکلات کاغذ و مانند آن می تواند زاویه جدیدی برای مواجهه ایجاد کند. با بالابردن کیفیت و کم کردن سهل انگاری و اهمال و تولید محتوا ی بهتر و توجه به فرآیندهای پس زمینه تولید محتوا مثل اصل طراحی کتاب و مباحث فنی، به مخاطبان خود احترام بیشتری می گذاریم و مخاطب متوجه این احترام می شود، درکش می کند و به آن پاسخ می دهد و طبیعتا این احترام به خود ناشران برمی گردد.



زینب مهرزوقی
گروه فرهنگ و هنر

روز گذشته، میزان بالای آلودگی هوای تهران ادارات، مدارس، دانشگاه ها، سازمان ها و البته نمایشگاه بین المللی کتاب را هم تعطیل کرد. می توان گفت این تعطیلی آن هم در روزهای پایانی نمایشگاه کتاب، در چند دهه اخیر کم سابقه است و دوستداران کتاب تقریبا تعطیلی مشابه تعطیلی روز گذشته در نمایشگاه کتاب را به خاطر نمی آورند.

هرچند آلودگی وسیع هوا در اکثر استان های کشور و تعطیلی نمایشگاه بین المللی کتاب به دلیل آلودگی هوا غیرمنتظره و هیچکس آن را پیش بینی نکرده بود اما به هر روی این تعطیلی پیش بینی نشده، طبعاً خسارت های مادی پیش بینی نشده هم برای ناشران و خصوصا ناشران استانی در بخش حضوری نمایشگاه به همراه دارد. اگر قرار بر تمدید یک روزه نمایشگاه باشد، با یک حساب سرانگشتی هم می توان به هزینه و خرج های جدید و اضافه ناشران در بخش حضوری نمایشگاه، حتی با حضور یک روزه هم رسید. پس می توان گفت هم تعطیلی یک روزه و هم تمدید یک روزه آنگونه که باید به نفع ناشران نیست. اما علی رضضانی سخنگوی نمایشگاه بین المللی کتاب در گفت و گو با جام جم درباره امکان تمدید نمایشگاه می گوید برگزاری نمایشگاه یک کار بزرگ ملی است که ۷۰ دستگاه مختلف اعم از دستگاه های استانی و شهری برای برگزاری آن با همدیگر همکاری می کنند. تمدید نمایشگاه مستلزم گفت و گو با



رمانی:
من اکنون هیچ مطلبی به یا علیه تمدید سی و سومین نمایشگاه کتاب اعلام نمی کنم

سخنگوی سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب در گفت و گو با جام جم عنوان کرد

اما واگرهای تمدید برگزاری نمایشگاه

تمام این دستگاه ها برای فراهم آوردن یک شرایط ایده آل برای هموطنان درصورت تمدید است. رضضانی می گوید: «ما از ابتدای خرداد ماه، امتحانات مدارس را داریم. برای همین باید تمام ابعاد تمدید یک روزه درنظر گرفته شود و من اکنون هیچ مطلبی له یا علیه تمدید سی و سومین نمایشگاه کتاب اعلام نمی کنم.»

آمار فروش و حضور

علی رضضانی همچنین در گفت و گو با جام جم درباره آخرین آمار فروش در دو بخش مجازی و حضوری نمایشگاه اعلام می کند که سی و سومین دوره از نمایشگاه کتاب در هر دو بخش آن تا این ساعت یعنی ساعت ۱۴ روز ۲۷ اردیبهشت ماه مجموعا ۹۰ میلیارد تومان فروش داشته است. این آمار به تفکیک، در بخش مجازی ۴۰ میلیارد تومان و بخش حضوری ۵۰ میلیارد تومان است. همچنین رضضانی تصریح می کند: «این مبلغ معادل مجموع آمار ثبت شده در سی و دومین نمایشگاه بین المللی کتاب است و این درحالی است که ما هنوز در اواسط سی و سومین دوره از نمایشگاهیم.» البته مشاهدات

و گفت و گوهای ناشران در بخش حضوری و جام جم با ناشران عمومی در ۶ روز برگزاری نمایشگاه نیز از گله ناشران به دلیل استقبال و بعضا خرید کم مردم در بخش حضوری نمایشگاه خبر می دهد اما شاید گمان ها موجود درباره استقبال کم



باید یارانه کتاب داشته باشیم

عبدالحسین خسروپناه، مدرس حوزه علمیه، نویسنده و پژوهشگر حکمت و فلسفه گفت: حکمرانی کتاب را باید کاملا به بخش خصوصی واگذار کرد. در واقع کاغذ باید آزاد وارد و کتاب نیز آزاد منتشر شود. در کنار این اما نیاز است برای خریداران کتاب، یارانه اختصاص داده شود.

عبدالحسین خسروپناه با بیان این که کارکرد اصلی نمایشگاه کتاب باید ترویج و رونمایی آثار جدید باشد، افزود: باید همان طور که به مواد غذایی یارانه تعلق می گیرد، یارانه ای هم برای خریداران کتاب اختصاص داده شود. با این تدبیر هم جلوی رانت گرفته می شود و هم دست مردم برای خرید کتاب باز خواهد شد.

این استاد حوزه و دانشگاه درباره میزان استقبال مردم از نمایشگاه نیز گفت: من در هر دویاری که به نمایشگاه امسال آمدم، استقبال مردم را خوب دیدم و به نظر می رسد دوباره فضای اقبال به کتابخوانی در جامعه ایجاد شده است.

«سکوت سازمانی» چیست؟

کتاب «از آوا تا سکوت سازمانی» در روزهای اخیر به عنوان یکی از تازه های نشر توسط انتشارات جامعه شناسان در نمایشگاه کتاب تهران ارائه گردیده است. این کتاب نوشته کامیار نیستانی، از پژوهشگران حوزه مدیریت رسانه است. «سکوت سازمانی» که موضوع کتاب مورد اشاره است به عنوان پدیده ای تعریف می شود که طی آن، کارکنان از مشارکت مؤثر، بازخورد های فعال انتقال اطلاعات و دانش، ایده پردازی و خلق آوایی مؤثر در سازمان، خودداری می کنند. در این کتاب نویسنده به معرفی عوامل نقش آفرین در شکل گیری پدیده سکوت سازمانی و پیامدهای ناشی از آن پرداخته است و نهایتا با ارائه راهبردهای مؤثر در کاهش تأثیرات منفی جمع بندی کاربردی و اثربخشی را برای مدیران و سیاست گذاران سازمانی فراهم کرده است.



جام جم آنلاین

آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید

جدیدترین اخبار ایران و جهان
در جام جم آنلاین
ورزشی، سیاسی، اقتصادی و حوادث

jamejamonline.ir



ارتباط با واحد بازرگانی سایت جام جم آنلاین ۰۲۱-۴۹۱۰۵۰۱۰

تجلیل از شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در همایش ملی «ساخت ایران»



در همایش ملی ساخت ایران که با رویکرد معرفی و تجلیل از حامیان تولید ملی، کالا و خدمات ایرانی در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، از شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به عنوان شرکت برتر در حوزه حمایت از «ساخت ایران» تجلیل شد. به گزارش پتروهمکار، در این همایش ملی که در مرکز همایش های صداوسیما با حضور مدیران ارشد و رفاه اجتماعی، وزارت امور اقتصادی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد، از شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به عنوان شرکت پیشرو در حمایت از توانمندی های داخلی تجلیل شد.

آگهی مناقصه عمومی				
(شماره: ۰۶/۰۲/پ/ح/۱۴۰۱)				
گروه صنعتی شهید حاج امینی وابسته به سازمان توسعه منابع انرژی (توان) در نظر دارد خرید اقلام چوبی شامل:				
ردیف	اقلام	تعداد	ردیف	اقلام
۱	الوار تبریزی ۲۲۰×۵۲۰×۵۶	۱۵۰ متر مکعب	۳	تولیان ۱۶ میل ۲۴۴×۵۱۸۳
۲	تخته سه لایه ۹ میل ابعاد (۱۲۲۰×۵۲۲۰) میلی متر	۵۰۰ ورق	۴	چوب تبریزی گرد به ابعاد ۱۱۰×۵۹×۹۰
وا از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تامین کننده واجد شرایط تدارک نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد و تحویل پاکات برابر روش ذیل اقدام نمایند.				
۱- ارائه رزومه کاری و سوابق فعالیت قابل قبول از سوی متقاضیان الزامی است. ۲- تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه معتبر بانکی به مبلغ ۱,۷۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال				
۳- تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی (۱۴۰۱/۰۲/۲۹) تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ می باشد. ۴- آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه: تا پایان ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ ۵- بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره (۰۸۷۹۸۰۰۱۷۸۶۰۱) به نام شرکت توسعه منابع انرژی توان نزد بانک سپه و یا از طریق دستگاه POS مستقر در واحد مالی گروه صنعتی شهید حاج امینی ۶- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت توسعه منابع انرژی، گروه صنعتی شهید حاج امینی واقع در کیلومتر ۱۲ بعد از عوارضی آزادراه تهران- ساوه، خروجی دوم صیانشهر، کارخانجات صیابانتری، مدیریت بازرگانی (مد تامین داخلی)، تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴ ۷- هزینه ۲ نوبت انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود. ۸- سازمان توسعه منابع انرژی (گروه صنعتی شهید حاج امینی) در رد یا قبول پیشنهاد مختار می باشد. ۹- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می باشد. جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴ تماس حاصل فرمایید. ۱۰- دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی نامه کتبی می باشد.				

مدیریت بازرگانی گروه صنعتی شهید حاج امینی

آگهی مناقصه عمومی				
(شماره: ۰۷/۰۲/پ/ح/۱۴۰۱)				
گروه صنعتی شهید حاج امینی وابسته به سازمان توسعه منابع انرژی (توان) در نظر دارد خرید آهن آلات شامل:				
ردیف	اقلام	تعداد	ردیف	اقلام
۱	قوطی پروفیل ۴۰×۵۴ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۳۰۰۰۰ کیلوگرم	۶	نبشی آهنی نمره ۳ ضخامت ۲ (سپک)
۲	قوطی پروفیل ۲۰×۵۴ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۳۰۰۰۰ کیلوگرم	۷	نبشی آهنی نمره ۴ ضخامت ۲ (سپک)
۳	قوطی ۳۰×۵۳۰ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۲۰۰۰۰ کیلوگرم	۸	تاوداتی نمره ۸ ضخامت ۴ میل
۴	قوطی پروفیل ۳۰×۵۲۰ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۳۰۰۰۰ کیلوگرم	۹	ورق آهنی نمره ۲ ابعاد ۲×۵۱
۵	قوطی پروفیل ۲۰×۵۲۰ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۲۰۰۰۰ کیلوگرم	۱۰	ورق آهنی نمره ۵ ابعاد ۱/۵×۵۴
وا از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تامین کننده واجد شرایط تدارک نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد و تحویل پاکات برابر روش ذیل اقدام نمایند.				
۱- ارائه رزومه کاری و سوابق فعالیت قابل قبول از سوی متقاضیان الزامی است. ۲- تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه معتبر بانکی به مبلغ ۱,۰۲۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال				
۳- تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی (۱۴۰۱/۰۲/۲۹) تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ می باشد. ۴- آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه: تا پایان ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ ۵- بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره (۰۸۷۹۸۰۰۱۷۸۶۰۱) به نام شرکت توسعه منابع انرژی توان نزد بانک سپه و یا از طریق دستگاه POS مستقر در واحد مالی گروه صنعتی شهید حاج امینی ۶- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت توسعه منابع انرژی، گروه صنعتی شهید حاج امینی واقع در کیلومتر ۱۲ بعد از عوارضی آزادراه تهران- ساوه، خروجی دوم صیانشهر، کارخانجات صیابانتری، مدیریت بازرگانی (مد تامین داخلی)، تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴ ۷- هزینه ۲ نوبت انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود. ۸- سازمان توسعه منابع انرژی (گروه صنعتی شهید حاج امینی) در رد یا قبول پیشنهاد مختار می باشد. ۹- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می باشد. جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴ تماس حاصل فرمایید. ۱۰- دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی نامه کتبی می باشد.				

مدیریت بازرگانی گروه صنعتی شهید حاج امینی