

گزارش «جام جم» از آخرین جزئیات تازه‌ترین ساخته مسعود ده‌نمکی

آزادی مشروط کم‌دین‌ها

در سریال آزادی مشروط ما دست روی یک موضوع خاص گذاشتیم و از زاویه‌ای تازه به موضوع کرونا در کشور پرداختیم. البته رنگ و لعاب قصه و کار برای مخاطبان متفاوت خواهد بود، زیرا سعی کرده‌ایم یک قصه روان و جذاب را جلو دوربین ببریم.



۸

نگاهی به برنامه‌های سینمایی تلویزیون

اکران سینما در تلویزیون



۶

عناصر گم شده برنامه‌های گفت و محور در گفت و گو با سلطان محمدی

فرمول یک گفت و گوی جان دار

۷

سخنگوی نمایشگاه کتاب

در گفت و گو با جام جم عنوان کرد

اما واگرهای تمدید برگزاری نمایشگاه



۱۱

جنگال‌های تازه‌ای قبل از اکران «آواتار ۲» آغاز شده‌است

دروغ

انسان دوستانه آقای کامرون



۹

گفت و گو با محسن حیدریه، سرپرست گروه شب‌دیز درباره خیام خوانی

طنین شعر «نیشابوری» در ساحل خلیج فارس

حالا دیگر سال هاست که خیام خوانی از جمله رسوم جدی و یکی از گونه‌های ریشه‌دار در موسیقی بوشهر است گروه شب‌دیز به سرپرستی و خوانندگی محسن حیدریه از جمله گروه‌های موسیقی مقامی بوشهر است. در حاشیه جشنواره موسیقی ملی و آیین‌های موسیقایی در شهر شیراز، گفت‌وگویی با محسن حیدریه داشته‌ایم درباره خیام خوانی و چرایی شکل‌گیری آن در سرزمینی کیلومترها دورتر از زادگاه خیام....

۱۰

بازمانده

ویژه فرهنگ - هنر
رسانه - جامعه

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ ■ شماره ۶۲۱۶

یادداشت

چرا خیام

جهانی شده‌است؟



آرش شفاعی

دبیر گروه فرهنگ و هنر

شاید برای بسیاری از شما این سؤال مطرح شده باشد که چرا شعرهای شاعری مانند خیام نیشابوری تا این حد در سطح جهان مطرح شده‌است؟

چرا یک انگلیسی مرفه مانند فیتز جرالد با خواندن رباعی‌های شاعری که قرن‌ها پیش در نیشابور می‌زیسته و در زمانه خود و حتی سال‌ها بعد به عنوان ریاضیدان و منتج مشهور بوده‌است، نه شاعر؛ چنان متقلب شده که همه زندگی خود را بر سر ترجمه و انتشار رباعی‌های خیام گذاشته‌است؟

این سؤال البته جواب روشنی هم دارد که شاید تأمل در آن به درد امروز ما هم بخورد. خیام همه هنر شاعری خود را در چندصد رباعی گذاشته و با همین تعداد اگر اسطوره، داستان، فلسفه، عشق و عرفان را جلوه‌های مختلفی از بروز احساسات و تفکرات انسانی بدانیم، سهم شاعران بزرگ ادبیات ما از هرکدام از این جلوه‌ها، مشخص است و فلسفه سهمی است که خیام از آن میان برده و شعرهای فلسفی او (چنان که فلسفه ذاتاً چنین است) حرف‌های ازلی ابدی انسان‌های همه دوره‌های تاریخی را بیان کرده.

پرسش درباره ماهیت وجودی انسان، این‌که از کجا آمده‌است و به کجا خواهد رفت و میزان کنشگری سوره انسانی در زندگی این جهانی، ذهن بسیاری از متفکران را در همه دوره‌های تاریخی به خود جذب کرده و خیام هم در همین حوزه به بیان پرسش‌هایی سخت، جدی و اندیشه‌سوز پرداخته‌است. این کوزه چمن عاشق زاری بوده‌است در بند سر زلف نگاری بوده‌است این دسته که در گردن او می‌بینی دستی است که در گردن یاری بوده‌است همین و تمام. در چهار بیت حرفی زده‌است که همیشه انسان‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. صنایع لفظی هم که البته دارد، جناس دست‌دسته هم که به خوبی در بیت نشست است. تخیل هم که در شعر جریان دارد، تشخیص دادن به یک شیء یعنی کوزه و تبدیل کردن آن از یک جسم بی‌جان به یک انسان جاندار (عاشق زار) نشانه ذهن هنرمند شاعر است اما از همه این چیزها مهم‌تر، حرفی است که شاعر زده‌است. مسأله اصلی همین است. حرفی برای زدن داشته باشی که از دل احساس و تفکر برآمده باشد. مشکل اصلی ادبیات امروز ما هم همین است شاید حرفی نداریم که برای مخاطب جهانی تازه‌باشد یا هنرمندانی نداریم که حرفی بزرگ، ازلی و ابدی و ماندگار داشته باشند که از دل احساس و تفکر خودشان برآمده باشد.

گفت و گوی «جام جم» با سرپرست اداره جوانی جمعیت وزارت بهداشت

۷ سال تا سایه‌چال

سالخوردگی جمعیت

طبق آخرین آمار منتشرشده سازمان ثبت احوال کشور، امسال نوزادانی که از مادران در گروه سنی ۴۰ تا ۴۴ سال متولد شده‌اند، نسبت به سال قبل، حدود ۷ درصد افزایش داشته است. مادران گروه سنی ۴۵ تا ۴۹ سال نیز که در گروه پرخطر فرزندآوری قرار دارند، ۱۲ درصد بیشتر از سال قبل فرزند به دنیا آورده‌اند. زایمان در مادران ۵۰ تا ۵۴ سال نیز به نسبت سال قبل حدود ۱۲ درصد افزایش یافته است.

۱۳



جایی برای روشنفکرانمان نیست!

بررسی علاقه مردم به سینمای روشنفکری با نگاهی به پیمایش ذائقه سینمایی ایرانیان

صفحه ۹



خبر روز

مردم تهران با پیکر یکی از استادان برجسته اخلاق تهران وداع کنند. پیکر استاد فاطمی نیا با حضور خیل جمعیت حاضر در مراسم از دانشگاه تهران تا میدان فلسطین تشییع شد و در مسیر مردم با سینه زنی و ذکر «یا حسین» او را بدرقه کردند. فرزند استاد فاطمی نیا به نقل از وی گفته بود بارها از پدر می‌خواستیم روضه شش ماهه کرپلا را بخوانند و هر بار سرباز می‌زدند، یک بار که علت را از ایشان جویا شدم، گفتند: من اگر روی روضه حضرت علی اصغر (ع) متمرکز شوم، می‌میرم. در مراسم تشییع به جهت این ارادت، رضا هلالی و ابراهیم رحیمی، روضه حضرت علی اصغر(ع) خواندند و مرثیه خوانی کردند تا مردم هم اشک بریزند و سینه زنی کنند. پیکر استاد فاطمی نیا بلافاصله از تهران راهی قم شد و از ساعت ۱۷ مراسم تشییع در این شهر با حضور مردم برگزار و در حرم حضرت فاطمه معصومه (س) به خاک سپرده شد.

این مراسم از ساعت ۹ صبح در مسجد دانشگاه تهران با تلاوت آیاتی از قرآن کریم آغاز شد سپس با ورود پیکر به صحن مسجد مراسم حال و هوای دیگری به خود گرفت. پس از آن مودنی، پیرغلام اهل بیت(ع) که قریب ۳۵ سال در مجالس استاد فاطمی نیا روضه خوانی داشت، به مرثیه خوانی پرداخت و ایاتی نیز به زبان آذری خواند. پس از او، ایمان شمسایی، مدیرکل مطبوعات داخلی وزارت ارشاد، زیارت عاشورا خواند و نماز میت بر پیکر استاد فاطمی نیا به امامت حجت الاسلام صدیقی امام جمعه وقت تهران برگزار شد.

در ادامه، پیکر این استاد اخلاق روی دست مردم قدرشناس تهران حاضر در مراسم از مسجد خارج شد و روی کامیون پیش‌بینی شده قرار گرفت تا وارد سیل جمعیت حاضر در فضای دانشگاه تهران شود.

در این هنگام رضا هلالی و ابراهیم رحیمی، مداحان اهل بیت(ع) روضه خواندند و مرثیه خوانی کردند تا

تشییع باشکوه استاد اخلاق محبوب



مراسم تشییع پیکر سیدعبدالله فاطمی نیا، استاد اخلاق و مفسر نهج البلاغه و صحیفه سجادیه، صبح دیروز با حضور خیل عظیم عاشقان و ارادتمندان ایشان و جمعی از مسؤولان کشوری برگزار شد.

هنر هشتم

اسکاتلند علیه ترامپ

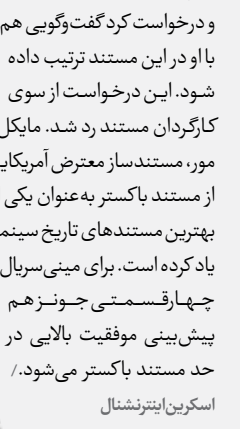
«تو ترامپ زده شده‌ای» خشم رئیس جمهور سابق آمریکا را برانگیخت

می‌گویند ترامپ سیاسی‌اش حال و هوای متفاوت و غیرمتعارفی خواهد داشت. همه اینها در شرایطی است که ترامپ خود را آماده بازگشت به کاخ سفید می‌کند. خرید زمین‌های سرسبز اسکاتلندی توسط ترامپ در آن دوران، دستمایه ساخت مستندی جنجالی به نام تو ترامپ زده شده‌ای در سال ۲۰۰۱ شد. این مستند که بیننده بسیار زیادی داشت و با تحسین منتقدان روبه‌رو شد، اعتراض ترامپ را برانگیخت. او در گفت‌وگویی آنتونی باکستر، کارگردان مستند را آدمی معرفی کرد که استعدادش در حد صفر است و ساخته‌اش هیچ ارزشی ندارد. منتقدان با اشاره به اظهارات ترامپ گفتند مشخص است فیلم توانسته تأثیر زیادی روی مخاطبانش بگذارد که صدای اعتراض ترامپ را بلند کرده است. البته ترامپ زمانی که متوجه شد با کاستر قصد ساخت قسمت دوم مستندش را دارد، با او تماس گرفت

و درخواست کرد گفت‌وگویی هم با او در این مستند ترتیب داده شود. این درخواست از سوی کارگردان مستند رد شد. مایکل مور، مستندساز معترض آمریکایی از مستند باکستر به عنوان یکی از بهترین مستندهای تاریخ سینما یاد کرده است. برای مینی سریال چهار قسمتی جونز هم پیش‌بینی موفقیت بالایی در حد مستند باکستر می‌شود. /

اسکرین‌اینترنشنال

زیاده خواهی دونالد ترامپ، رئیس جمهور پیشین آمریکا در اسکاتلند، دستمایه تولید مجموعه‌ای درام و سیاسی به نام «تو ترامپ زده شده‌ای» می‌شود. این محصول مستقل اسکاتلندی را کرک جونز براساس فیلمنامه‌ای از خودش کارگردانی می‌کند. البته جونز، فیلمنامه اصیل خود را با نگاهی به اتفاقاتی نوشته است که چند دهه قبل در اسکاتلند رخ داد و جنجال بسیار زیادی به پا کرد. ترامپ که در دهه ۹۰ میلادی به عنوان یک مولتی میلیاردر شناخته شده بود و دستی هم در دنیای نمایش داشت، به دنبال جاه‌طلبی‌های اقتصادی و مالی‌اش دست به خرید مقدار زیادی از زمین‌های سرسبز اسکاتلند زد. این مزرعه‌ها که مردم عادی در آن به کشت و کار و دامپروری مشغول بودند، با تزویر و زور از ساکنانش گرفته شد تا در آنجا زمین گلف ساخته و احداث شود. باین حال، بعد از آن‌که ترامپ در این زمین‌ها مستقر شد به جای زمین بازی گلف، در آنجا مجتمع‌های تجاری و مگامال‌های بزرگ تاسیس شد. منطقه‌ای که ترامپ روی آن دست گذاشت تقریباً آخرین بخش‌های بازمانده و دست نخورده‌ای بود که در اسکاتلند وجود داشت. اقدام ترامپ با اعتراضات و تظاهرات زیادی همراه بود و مخالفت و مقاومت عمومی اهالی منطقه را به همراه داشت. به گزارش جام جم، جونز در شرایطی مجموعه جنجالی‌اش را جلوی دوربین می‌برد که ترامپ نه یک مولتی میلیاردر که یک رئیس جمهور برکنار شده است. برای همین این فیلمساز



قاب



سلام فرمانده

دانش‌آموزان مشهدی، سرود «سلام فرمانده» را در میدان شهدای این شهر به صورت دسته جمعی اجرا کردند. سید حسین میرپور



بینید و بشنوید

شبکه دو	
۸	در انتهای الوند
۱۳:۲۰	سایه‌های رعنا
۱۴:۳۰	محرومیت‌زدایی
۱۴:۵۰	تازه‌شو
۲۲:۳۰	هزار راه نرفته
۲۳:۵۰	بالان؛ با هدف ایجاد انگیزه و امید و پرداختن به موضوعات مختلفی چون امیدوالگریه درخصوص «خواستن و برخاستن» و مواردی مانند سرطان، لکنت، معلولیت، سالمندان، ورزش و تئاتر پخش می شود وسعی دارد تا تقابل امید در برابر ناامیدی را بررسی کند.

شبکه چهار	
۱۰	سخنرانی‌های تد
۱۴	شاه‌بیت شاعران (عمر خیام)
۱۶	ساعت سینما (فیلم سینمایی خبرنگار خارجی)
۱۹	هزاره شعر
۲۰:۳۰	مکعب (ساخت کارخانه)
۲۲	مستند «صدای ملت»

شبکه پنج	
۹:۵۵	کهکشان
۱۵:۳۵	شهرپرگ
۲۰:۰۵	تهران ۲۰
۲۱:۱۰	آشپزی با مامان
۲۲:۳۰	همکار من
۲۳	سریال «فرمانروای نقابدار»

شبکه آموزش	
۱۳:۱۵	دکتر سلام
۱۴	مدرسه تلویزیونی ابتدایی
۱۶	مدرسه تلویزیونی متوسطه
۱۸:۳۰	رخداد‌های بزرگ طبیعت
۱۹:۵۵	رویش

خورگشت؛ به معرفی غذاهای محلی شهرهای مختلف کشور اختصاص دارد و بر بستر این موضوع، ویژگی‌های مردم‌شناختی و فرهنگی مناطق گوناگون ایران را هم به تصویر می‌کشد.	
۲۱:۳۰	

شبکه افق	
۱۷	مستند مسابقه تماس
۱۸	اهل سفر
۱۹	فرامتن
۲۰:۳۰	روشنک
زمستان جمعیتی؛ این مستند به بررسی روند افزایش و کاهش جمعیت در سال‌های قبل و بعد از جنگ جهانی دوم در کشورهای مختلف و پیش‌بینی‌های جمعیت‌شناسان در مورد آینده جمعیت جهان می‌پردازد.	
۲۳	عقیق

شبکه قرآن	
۱۳:۳۰	هشتگ دین
۱۵	ستاره‌ها
۱۶	منم بچه مسلمان
۱۷:۰۵	خوشبخت
۲۱	اسراء
۲۲	مصباح

شبکه‌های رادیویی	
۱۰:۵۰	رادیو اقتصاد/ازایده تاثروت
۱۵:۴۰	رادیو تهران/کاری شو
۱۷:۳۰	رادیو سلامت/ عصری نو
۱۸:۵۵	رادیو فرهنگ/ گفتارش
۲	رادیو نمایش/ گنجینه ادب
۲۳:۳۰	رادیو ورزش

خبر روز

برگزاری مسابقه

«آفتاب هشتم»

در شبکه «جام‌جم»

برگزاری مسابقه یکی از قالب‌های جذابی است که برنامه‌سازان تلویزیون و رادیو هر از گاهی چنین اقداماتی را انجام می‌دهند و طبیعی است علاقه‌مندان به چنین کارهایی هم شرکت می‌کنند و خودشان را محک می‌زنند. حال شبکه جهانی جام‌جم برای مخاطبانش مسابقه «آفتاب هشتم» را در ۱۰موضوع همزمان با دهه کرامت و ولادت امام رضا(ع) و حضرت معصومه (س) برگزار می‌کند. شبکه جام‌جم از تمامی مخاطبان و هنرمندان علاقه‌مند دعوت می‌کند تا با ارسال

دکتر پیمان جبلی در نخستین همایش حقوق و رسانه:

رسانه‌ملی بدون تعارف ولکنت، حرف حق را می‌زند

نخستین همایش ملی حقوق و رسانه صبح سه‌شنبه ۲۷ اردیبهشت با حضور دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی و حسن گروسی، معاون حقوقی و امور مجلس و رئیس اولین همایش ملی حقوق و رسانه و تنی چند از دیگر فعالان حوزه رسانه و حقوق و با اجرای حسین کربلایی در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.



گروه رسانه احمد رضامعراجی

رهبر معظم انقلاب در حکم رئیس جدید رسانه ملی به آن اشاره داشته‌است، تأکید کرد: «در تشریح عمومی که وجود دارد، رسانه واسطه بین مردم و حاکمیت است، ما در رسانه ملی فارغ از این مباحث کلی باید این تعریف را مرور کنیم و به دیدگاه‌های جدید و مبتنی بر دیدگاه نظام دست پیدا کنیم.»

وی ادامه داد: «رهبری در فرایز بسیار مهم رسانه ملی را به عنوان یک پدیده مهم فرهنگی تعیین کردند و رسانه ملی را دانشگاه نشر معرفت و آگاهی دانستند. ما به عنوان این رسانه، باید در نشر معارف کوشا باشیم.»

وی عنوان کرد: «رهبری تأکید فرمودند رسانه ملی وظیفه دارد در میدان مبارزه با دشمنان حضور داشته‌باشد و با تحریف و فتنه‌گری مبارزه کند. وظیفه رسانه ملی مقابله با تهاجم فرهنگی برای ضربه‌زدن به اعتقادات مردم است، باید برای صیانت از اعتقادات مردم، مجاهدت و تلاش روزافزون داشت.»

راه توفیق

دکتر جبلی ادامه داد: «ما باید در رسانه ملی جلوه‌های زیبایی از هنر را برای مخاطبان به نمایش بگذاریم. باید بدانیم وظیفه رسانه ملی آرامش بخشی بین جامعه و مردم است. ایجاد امید و نشاط در جامعه، نگاه مثبت به آینده و مقابله با سیاه‌نمایی‌ها، وظیفه ما به عنوان یک رسانه مردمی و حاکمیتی است. اگر در این فرازهایی که رهبر معظم انقلاب به آنها اشاره فرمودند، حقوق مخاطب و رسانه ملی را به طور کامل در نظر بگیریم، قطعاً به توفیق خواهیم رسید.»

وی گفت: «باید بدانیم امتدادار مردم هستیم، البته این بحث جدیدی نیست. باید برای خود تأکید کنیم ما شانی جز امانتداری و خدمت به مردم نداریم. امانت‌هایی که از مردم بر گردن ماست، بسیار با ارزش است. این امانتداری به معنای آن نیست که ما باید در تقابل با دولت و حاکمیت عمل کنیم. این وجه تمایز رسانه ملی است که در کنار احیای حق مردم در مقابل حکومت و دولت‌ها نیست، یکی از امانت‌های مردم، صیانت از حاکمیت در رسانه ملی است، ما به همان نسبت که مدافع حق

رسانه ملی، روابط عمومی دستگاه‌های دولتی نیست

رئیس سازمان صدا و سیما: «رسانه ملی تریبون جمهوری اسلامی است اما ما روابط عمومی دستگاه‌های دولتی نیستیم. بدانید رسانه یک موجود زنده است و باید با فراز و فرودهای جامعه، خود را تنظیم کند، نه این‌که به بهانه مصالح و نیازها به حاکمیت بتازد یا به بهانه حمایت از حاکمیت، مردم را نادیده بگیرد. خواست مردم و بیان خدمات انجام شده در نظام بدون بزرگنمایی و طیفه رسانه ملی است. باید بتوانیم بین این موضوعات توازن و تعامل برقرار کنیم.»

آثار خود در قالب عکس، فیلم، کلیپ، نقاشی، طراحی، موسیقی، شعر، داستان، آشپزی و... با موضوعات ذیل در این فراخوان مشارکت کنند.

موضوعات این مسابقه شامل: شناخت سیره و زندگی امام رضا(ع) و کرامات ایشان، مروری بر زندگی حضرت معصومه (س) و جایگاه ایشان نزد خاندان عصمت، خاطرات زیارت از مرقد مطهر امام رضا(ع)، خاطرات زیارت مرقد مطهر کریمه اهل بیت حضرت معصومه(س)،

گزارش



مردم هستیم مدافع حقوق حاکمیت هم هستیم، ما مدافع حق مردمیم؛ چون مدافع نظام هستیم.» دکتر جبلی تأکید کرد: «حمایت از حق مردم و دفاع از نظام، دو وظیفه رسانه ملی است. ما حق نداریم با شعار حق مردم نظام را تضعیف کنیم و به بهانه حمایت نظام، حق نداریم صدای مردم را نشنویم.

ما در رسانه ملی وظیفه داریم بدون تعارف و لکنت حرف حق را به زبان بیاوریم. نقش رسانه ملی یک مادر و همراه دلسوز برای نیازها و مصالح جامعه است. امانتداری، انصاف، توجه به نیازها و منافع جامعه و داشتن خلاقیت برای به نمایش درآوردن این موارد، وظیفه ما به عنوان خادمان مردم در رسانه ملی است.» وی ادامه داد: «صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به عنوان بزرگ‌ترین رسانه فرهنگی باید ذائقه‌ساز باشد. هویت ملی و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی را به درستی در جامعه و در بین مخاطبان و مردم مطرح کند.»

مردم پیگیر حقوق خود از رسانه ملی باشند

رئیس سازمان صدا و سیما بیان کرد: «مردم باید حقوق خود را در رسانه ملی پیگیری کنند اما این پیگیری نباید باعث تخریب نظام و حاکمیت شود.

زاویه دید

ذکر احادیث با موضوع سبک زندگی امام رضا(ع)

و حضرت معصومه(س)، تیرپک روز ملی دختران و جایگاه دختران جوان در خانواده ایرانی، ارسال تصویر از آذین‌بندی منازل، هیات، معابر، مساجد و حسینیه‌های محل زندگی، برگزاری جشن‌های خانگی و مجازی، دلیوشته‌ها و متن‌های ادبی، طبخ و پخش نذورات و تزئین غذاهای نذری

نمایشی در دنیا کار ویژه تلویزیون است. این کار ویژه اگر بخواهد از رسانه ملی سلب شود، برخلاف روح حاکم بر قانون اساسی اتفاق افتاده‌است و با مسئولیت سازمان صدا و سیما به عنوان هدایتگر فرهنگی تعارض دارد. رسانه ملی باید از مرزهای فرهنگی جامعه صیانت کند و این سلب مسئولیت با این وظیفه در تضاد است. باید یک نگاه علمی، دانشگاهی و آکادمیک در حمایت از رسانه ملی ایجاد شود که این وظیفه فعالان و دست‌اندرکاران همایش حقوق و رسانه‌است.»

جورسانه‌ای به نفع استکبار است

حسن گروسی، معاون حقوقی و امور مجلس پس از توضیح درباره اهداف همایش حقوق و رسانه، گفت: «طی سال‌ها فعالیت در حوزه رسانه، تجربه برای من روشن کرد از حیث حقوق و رسانه دچار فقر جدی هستیم، البته این مشکل یک مشکل جهانی در بین رسانه‌هاست که از نظر حقوقی آگاهی به حق رسانه‌ای خود ندارند اما این ناآگاهی در بین رسانه‌های داخلی ما بیش از گذشته است.»

وی افزود: «متأسفانه در بین رشته‌های دانشگاهی ما، رشته حقوق و رسانه وجود ندارد؛ لذا پویایی ندارد و به روزرسانی نمی‌شود. رسانه به عنوان آکسیژن مردم‌سالاری، ابزار آگاهی‌بخشی در جامعه است.

در حال حاضر رسانه‌ها از اوضاع خوبی برخوردار نیستند؛ چون نه به درستی به آگاهی بخشی خود در جامعه عمل می‌کنند و نه مطالبه‌گر حق و حقوق جامعه از جامعه جهانی هستند.» گروسی ادامه داد: «حمایت از رسانه‌ها باید به صورت کامل انجام پذیرد تا بتواند از دغدغه‌ها و حقوق مردم به درستی دفاع کند. رسانه‌های اجتماعی در خیلی از موارد، حقوق مردم و حریم خصوصی را رعایت نمی‌کنند و قانونگذار باید به درستی و به دور از این‌که عدالتخواهی را محدود کند، به این فضا ورود کند. مشارکت در طراحی رشته حقوق و رسانه تا حد زیادی به ثمر نرسشته و با حمایت رئیس محترم سازمان صدا و سیما دکتر جبلی به زودی در دانشگاه صدا و سیما شروع به فعالیت خواهدکرد.

رئیس نخستین همایش حقوق و رسانه در ادامه یادآورشد: «جو و فضای رسانه‌ای در تمام دنیا به نفع استکبار است و حقوق بشر و آزادی

رسانه‌ای فقط روی کاغذ وجود دارد. ما باید از لحاظ حقوقی، پرشگرگی و احیای حق کنیم. جنایات اخیر و شهادت شیرین ابوعاقله نشان از این رعایت نکردن حقوق خبرنگاران توسط صهیونیست‌ها بود. این جنایت‌ها از گذشته بوده و طی سال‌های اخیر ۱۶ خبرنگار در سرزمین‌های اشغالی توسط رژیم صهیونیستی به شهادت رسیده‌اند.» وی ادامه داد: «تولید ادبیات در حوزه حقوق و رسانه در این همایش به خوبی انجام شده و تاکنون تعداد زیادی مقاله در باب حقوق و رسانه به دست ما رسیده‌است که به زودی در مجلات علمی پژوهشی نشر داده

جدیت رسانه در بررسی فیلم‌ها

برنامه «میزانسن» که سال ۱۳۹۷ از جدول پخش جمعه‌شب‌های شبکه شما روی آنتن می‌رفت و برنامه خوب و بی‌حاشیه «شهر فرنگ» با اجرای حمیدرضا مدقق که با پخش در میان بخش‌های خبری متنوع شبکه خبر حال‌وهوای متفاوتی به پنجشنبه‌شب‌های این شبکه می‌داد. البته مطمئناً به این فهرست می‌توان برنامه‌های دیگری را هم اضافه کرد که به دلیل فاصله گرفتن از زمان پخش آنها و استمرار نداشتن شان، چندان در اذهان ماندگار نشده‌اند اما به هر حال وجود چنین فهرستی از اهمیت مدیوم ارزشمند سینما و طرفداران بی‌شمارش در تلویزیون و جدیت این رسانه در پرداختن به مقولاتی همچون معرفی و نقد آثار روز سینمای ایران و جهان، بررسی فیلم‌های مهم و تأثیرگذار تاریخ سینما و نکات فرامتنی این هنر از زنده حکایت می‌کند. در این میان شاید تنه‌انگه‌ای که می‌توان توجه تصمیم‌گیران و برنامه‌سازان این حوزه را به آن معطوف کرد، لزوم استمرار ساخت و نبود وقفه‌های چندماهه‌ای است که گاه در پخش این قبیل برنامه‌ها شاهدش هستیم، به‌ویژه برنامه «هفت» که شاخص‌ترین و باثبات‌ترین برنامه سینمایی تلویزیون و در حکم یک برند برای رسانه است و به‌رغم افت‌وخیزهای ناشی از تغییر چند باره گردانندگانش همچنان برنامه‌ای مورد توجه و اقبال عموم بینندگان تلویزیونی است. به‌عنوان سخن آخر با یادآوری اثرات مثبت برنامه عمیق و به دور از حاشیه شهر فرنگ که شش سال‌واندی از شبکه خبر پخش می‌شد و به‌تازگی به دلیل تغییرات جدول پخش از دستور پخش خارج شده، می‌توان به مدیران و برنامه‌سازان سایر شبکه‌هایی که بنابه مأموریت تعریف‌شده‌شان تاکنون برنامه سینمایی در آنتن خود نداشته‌اند، پیشنهاد داد حتی در اندازه‌های محدود و مختصر به گزینیه همیشه برنده «ساخت برنامه در ارتباط با هنر ارزشمند سینما» توجه بیشتری نشان دهند.



آغازین این رسانه که بگذریم از اولین دهه پس از پیروزی انقلاب یعنی دهه ۶۰خورشیدی، هنر هفتم همواره در جدول پخش برنامه‌های تلویزیونی جایگاه قابل قبولی را به خود اختصاص داده‌است. از برنامه‌های نوستالژیک «آن روی سکه» و «سینمای کمدی» به ترتیب با اجرای زنده یاد استاد اکبر عالمی و جمشید گرگین گرفته در دهه ۶۰ تا برنامه خاطره‌انگیز «هنر هفتم» در دهه ۷۰ که با هم توسط اکبر عالمی اجرا می‌شد، برنامه دوست‌داشتنی «برداشت دوه» با اجرای اکبر نبوی در اوایل دهه ۸۰ و سرانجام برنامه‌های سال‌های نزدیک‌تر به زمان حاضر که تلویزیون با برنامه‌های نقدگونه هفتگی خود میزبان سینما و علاقه‌مندانش بود. در این بازه زمانی تلویزیون چهار برنامه سینمایی شاخص داشت که شناخته‌شده‌ترین آنها برنامه «هفت» بود که از اوایل سال ۱۳۸۹ پخش آن از شبکه سه آغاز شد. دیگر برنامه مهم سینمایی تلویزیون برنامه «نقد سینما» بود که در سال‌های پایانی دهه ۹۰ در جدول پخش جمعه‌شب‌های شبکه پنجم سقر قرار داشت.

اکران سینما در تلویزیون

نگاهی به برنامه‌های سینمایی تلویزیون که در سال‌های اخیر روانه آنتن شده است

هم منتقد است و هم پزشک عمومی. سال‌هاست برای مطبوعات قلم می‌زند. اگر بخواهیم نگاهی به کارنامه‌اش داشته باشیم، متوجه می‌شویم ۱۷سال سابقه فعالیت در عرصه نقد را دارد. برای او مدیوم فرقی نمی‌کند. به همین دلیل خوانندگان نوشته‌های او، نقدهایش را درباره آثار تئاتر، سینما، تلویزیون و رادیو خوانده‌اند. ضمن این‌که به‌عنوان کارشناس هم در برنامه‌های صداوسیما حضور داشته است. او کسی نیست جز مازیار معاونی. تحصیلات این منتقد، کارشناس ارشد ادبیات نمایشی است و عضو انجمن منتقدان خانه سینما و کانون مترجمان خانه تئاتر است. مجموعه یادداشت‌های سینمایی و تلویزیونی او در اکثر روزنامه‌ها، مجلات و سایت‌های معتبر هنری به چاپ رسیده است. همچنین جوایز بسیاری در حوزه بهترین یادداشت تلویزیونی و بهترین ترجمه را کسب کرده است. در نوشتار پیش‌رو، این کارشناس و منتقد نگاهی به برنامه‌های سینمایی که از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی پخش می‌شود، داشته است.

هنر هفتم در رسانه

در طول ۵۶سالی که از راه‌اندازی رادیو و تلویزیون در کشورمان می‌گذردافزون برپوشش اخبار که یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های سازمانی این رسانه تلقی می‌شود، ارتباط پیوسته و پرزنگ با دیگر مدیوم‌های فرهنگی‌وهنری نیز همواره در ردیف سیاست‌های جدی این سازمان قرار داشته‌است. دراین میان مدیوم سینما به‌واسطه مخاطب بیشتر آن نسبت به دیگر مدیوم‌های نمایشی (تئاتر در اشکال و گونه‌های متفاوت کلاسیک، عامیانه و خیابانی) که از جذابیت ذاتی و در دسترس بودنش ناشی می‌شود همواره میان برنامه‌های تلویزیونی جایگاه بهتر و باثبات‌تری داشته‌است. نگاهی به تاریخچه نیم‌قرن تلویزیون درستی این ادعا را به اثبات می‌رساند. از برنامه‌های سینمایی ساده و پیش‌پاافتاده سال‌های



معرفی قائم مقام معاون برون مرزی صداوسیما

احسان کاوه باحکم احمدنوروزی به عنوان قائم مقام معاون برون مرزی سازمان صداوسیما منصوب شد. به گزارش جام جم، دربخشی ازاین حکم آمده‌است: «از آنجا که به‌لطف خداوند، از تعهد، دانش حرفه‌ای و شناخت وافی از روندها و بایسته‌های صف و ستاد در عرصه فعالیت رسانه‌های بین‌المللی برخوردارید، به‌موجب این حکم به سمت قائم مقام معاون برون مرزی صداوسیما منصوب می‌شوید.»

نظارت بر انطباق عملکرد حوزه‌های ستادی و پشتیبانی

گزارش روز

عناصر گم شده برنامه های گفت ومحور در گفت وگو با حسین سلطان محمدی

فرمول یک گفت وگوی جان دار



نوشتن مجلسی گروه رسانه

معمولا برنامه های تلویزیونی وقتی می‌خواهند سمت چالش بروند، اولین ساختاری که انتخاب می‌کنند، «گفت‌وگو» است. مجری در مقام پرسشگر، متناسب با سوزه، مقابل فردی پاسخگو از حوزه مورد نظرمی‌نشیند و بحث را جلو می‌برد. حالا اگر مجری توانمند باشد در چالش بالا می‌رود و مباحث داغ می‌شود و اگر چندان روحیه پرسشگری نداشته باشد، گفت‌وگو به خنثی‌ترین شکل ممکن و با کوهی از سؤال های پاسخ داده نشده تمام می‌شود. اما این تنها فرمول نیست که بسیاری از برنامه‌ها، اولین گزینه‌شان برای ساخت یک برنامه، گفت‌وگومحور بودن آن باشد. تعداد دیگری از برنامه‌ها با رسالت سرگرمی و اطلاع رسانی هم سراغ این ساختار می‌روند. این گونه برنامه‌ها در جدول پخش شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی کم نیست. گفت‌وگو با سیاستمداران، اقتصاددانان، روان‌شناسان، هنرمندان و... گرچه لازم و در نوع خودش جذاب است اما کثرت آن می‌تواند مخاطبان را دل زده کند. به خصوص وقتی تعداد برنامه‌های گفت‌وگومحور که با اسلوب حرفه‌ای این سبک برنامه‌ها و پیروی از چارچوبی خلاقانه روی آنتن بروند، چندان زیاد نباشد. با بررسی پرسش های «چرا اولین گزینه برای برنامه‌سازان، ساخت برنامه‌های گفت‌وگومحور است؟ برای جذاب‌تر و متنوع تر شدن این برنامه‌ها چه باید کرد؟» با حسین سلطان محمدی، منتقد آثار تلویزیونی و سینما در این باره گپ زدیم.

اولین انتخاب بسیاری از برنامه‌سازان برای روی آنتن فرستادن یک برنامه، اجرای آن به صورت گفت‌وگومحور است. عده‌ای می‌گویند ساده‌تر و کم هزینه‌تر بودن این نوع برنامه‌ها از دلایلی است که برنامه‌سازان را به سمت خود جذب می‌کند. به‌خصوص اگر برنامه‌ای قرار باشد با حضور چهره‌های مشهور روی آنتن برود، معمولا در قالب گپ و گفت با آنان برگزار می‌شود. حسین سلطان محمدی، منتقد کمبود زمان و گردش سریع سوزه‌ها را از دیگر دلایل این تمایل می‌شمارد. او در ادامه به خبرنگار جام جم می‌گوید: معمولا وقتی به شبکه‌های مختلف صداوسیما نگاه می‌کنیم، می‌بینیم تعداد

برنامه‌هایی که چند نفر مقابل هم نشسته‌ند و درباره موضوعی که مشخص شده حرف می‌زنند، زیاد است.

او ادامه می‌دهد: به دلایلی که عنوان شد این برنامه‌ها زیاد شده است. البته وقتی این تعداد از میزانی بگذرد، اجرائش نوعی سهل انگاری در برنامه‌سازی تعبیر می‌شود. مجری می‌آید، موضوع طرح می‌شود و تندتند با مهمان حرف می‌زند و می‌رود. در آخر هم می‌گوید اگر می‌خواهید با ما تماس بگیرید روش های ارتباطی ما، چنین و چنان است اما تا به حال کمتر دیدیم اگر مخاطبان واکنش نشان دهند نظر آنها چطور در برنامه اعمال می‌شود؟ ضمن این‌که لازم است برای ایجاد تغییر و مشابه نبودن این برنامه‌ها از تنوع و برش های تصویری هم استفاده شود. همان طور که گفتیم نخستین دلیلی که به ذهن می‌رسد این است که هزینه تولید این برنامه‌ها بسیار پایین است.

جاشنی تصویر برای گفت‌وگو

حالا که برنامه‌ها به این سمت رفته‌اند باید دید چطور می‌توان جذابیت وتنوع آنها را بیشتر کرد؟ سلطان محمدی عنوان می‌کند: قطعا باید کار تصویری به آن افزوده شود. این کار باید به صورت گسترده و مرتبط با مهمان و سوزه تعریف شده باشد. بعد هم باید موضوعی انتخاب شود که شنونده و بیننده درک درستی از آن داشته باشد. این منتقد درباره اهمیت زمان پخش برای دیده شدن برنامه هم می‌گوید: البته زمان پخش هم مهم است. چند

صداوسیما منصوب شد. به گزارش جام جم، دربخشی ازاین حکم آمده‌است:

«از آنجا که به‌لطف خداوند، از تعهد، دانش حرفه‌ای و شناخت وافی

از روندها و بایسته‌های صف و ستاد در عرصه فعالیت رسانه‌های

بین‌المللی برخوردارید، به‌موجب این حکم به سمت قائم مقام

معاون برون مرزی صداوسیما منصوب می‌شوید.»

نظارت بر انطباق عملکرد حوزه‌های ستادی و پشتیبانی



گروه رسانه

گزارش روز

عناصر گم شده برنامه های گفت ومحور در گفت وگو با حسین سلطان محمدی

فرمول یک گفت وگوی جان دار

معمولا برنامه های تلویزیونی وقتی می‌خواهند سمت چالش بروند، اولین ساختاری که انتخاب می‌کنند، «گفت‌وگو» است. مجری در مقام پرسشگر، متناسب با سوزه، مقابل فردی پاسخگو از حوزه مورد نظرمی‌نشیند و بحث را جلو می‌برد. حالا اگر مجری توانمند باشد در چالش بالا می‌رود و مباحث داغ می‌شود و اگر چندان روحیه پرسشگری نداشته باشد، گفت‌وگو به خنثی‌ترین شکل ممکن و با کوهی از سؤال های پاسخ داده نشده تمام می‌شود. اما این تنها فرمول نیست که بسیاری از برنامه‌ها، اولین گزینه‌شان برای ساخت یک برنامه، گفت‌وگومحور بودن آن باشد. تعداد دیگری از برنامه‌ها با رسالت سرگرمی و اطلاع رسانی هم سراغ این ساختار می‌روند. این گونه برنامه‌ها در جدول پخش شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی کم نیست. گفت‌وگو با سیاستمداران، اقتصاددانان، روان‌شناسان، هنرمندان و... گرچه لازم و در نوع خودش جذاب است اما کثرت آن می‌تواند مخاطبان را دل زده کند. به خصوص وقتی تعداد برنامه‌های گفت‌وگومحور که با اسلوب حرفه‌ای این سبک برنامه‌ها و پیروی از چارچوبی خلاقانه روی آنتن بروند، چندان زیاد نباشد. با بررسی پرسش های «چرا اولین گزینه برای برنامه‌سازان، ساخت برنامه‌های گفت‌وگومحور است؟ برای جذاب‌تر و متنوع تر شدن این برنامه‌ها چه باید کرد؟» با حسین سلطان محمدی، منتقد آثار تلویزیونی و سینما در این باره گپ زدیم.

شب پیش گفتند یکی از وزرا به تلویزیون می‌آید تا درباره دهک بندی پرداخت یارانه توضیح دهد اما ساعتی که این برنامه پخش شد خیلی منطقی نبود. باید در قرار دادن برنامه گفت‌وگومحور در جدول پخش به گونه‌ای عمل کنیم که دیده شود. او می‌افزاید: پس جذب مخاطب بیشتر برای این‌گونه برنامه‌ها نیازمند جذابیت و اهمیت سوزه بحث و طرح مباحثی است که مخاطب به آن دل بستگی و برایش دغدغه دارد. افزودن تصویرسازی، همچنین پخش زنده صدای مخاطبی که روی خط صحبت می‌کند راهگشاست. در این صورت مخاطبان برنامه‌ها را بیشتر دنبال می‌کنند و می‌بینند چند نفر به نمایندگی از آنها

درباره دغدغه‌هایشان صحبت کرده‌اند.

یکی از جذابیت‌های این دست برنامه‌ها، ایجاد فضای چالشی متناسب با سوزه است. سلطان محمدی اضافه می‌کند: در این شکل برنامه‌ها گفت‌وگوهای بینگویی جذابیت بیشتری ایجاد می‌کند تا این‌که مجری متکلم وحده باشد یا فقط یک پرسش کوتاه را مطرح کند و مهمانی که دعوت شده به‌صورت مبسوط حرف بزند.

اوبیان می‌کند: بحث باید قابلیت به چالش کشیدن وحساس کردن بیننده به موضوع و جذب او برای نشستن پای برنامه‌ا داشته باشد. اگر این نکات رعایت شود؛ برنامه‌های گفت‌وگومحوری که در ساعات مختلف نگاه می‌کنیم و کمتر تنوعی در آنها می‌بینیم، کیفیت بهتری پیدا می‌کنند.



با نیازها و مقتضیات سرمایه‌انسانی، بودجه و منابع مالی، طرح و

برنامه‌ریزی و... معاونت؛ تسهیل بهره‌ورانه، اتخاذ رویه‌های هم‌افزا و رفع

موانع و اصطکاک‌ها در مسیر حرکت حوزه صف؛ نظارت بر پیشبرد

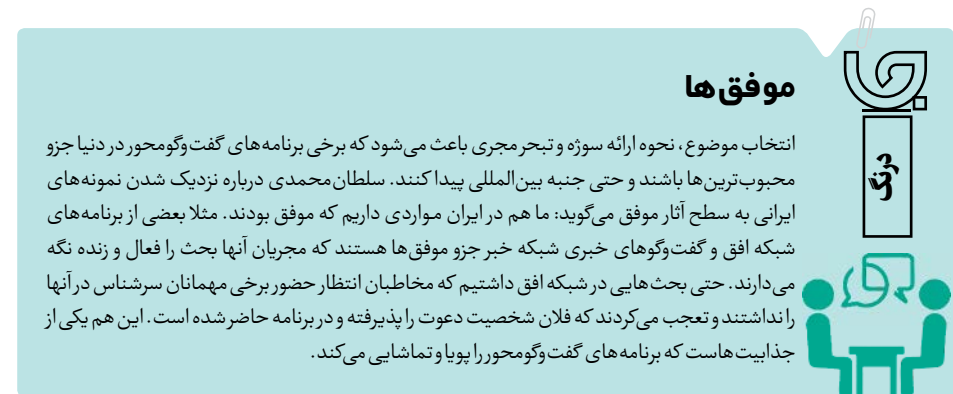
برنامه تحول ساختاری رادیوهای معاونت و راهبردهای تحولی

در شبکه‌های تلویزیونی، نظارت بالادستی بر ساختار

عملکرد دفاتر نمایندگی معاونت در خارج از کشور،

ارتباط سازنده با بخش‌های درون سازمانی و تعامل با

گزارش روز



موفق‌ها

انتخاب موضوع، نحوه ارائه سوزه و تبحر مجری باعث می‌شود که برخی برنامه‌های گفت‌وگومحور در دنیا جزو محبوب‌ترین‌ها باشند و حتی جنبه بین‌المللی پیدا کنند. سلطان محمدی درباره نزدیک شدن نمونه‌های ایرانی به سطح آثار موفق می‌گوید: ما هم در ایران مواردی داریم که موفق بودند. مثلا بعضی از برنامه‌های شبکه افق و گفت‌وگوهای خبری شبکه خبر جزو موفق‌ها هستند که مجریان آنها بحث را فعال و زنده نگه می‌دارند. حتی بحث‌هایی در شبکه افق داشتیم که مخاطبان انتظار حضور برخی مهمانان سرشناس در آنها رانداشتند و تعجب می‌کردند که فلان شخصیت دعوت را پذیرفته و در برنامه حاضر شده است. این هم یکی از جذابیت‌هاست که برنامه‌های گفت‌وگومحور را پویا و تماشایی می‌کند.

مجرى با اعتماد به نفس و اجرای چالشی

مثال برخی از مجریان شبکه خبر به قدری مسلط هستند و در عین حال ضوابط و اصول پرسشگری را به خوبی رعایت می‌کنند که لازم نیست کسی به آنها بگوید چه بکن و چه نکن. اما بعضی مجریان دیگر در برنامه‌هایی حتی با سوزه‌های سبک‌تر، مرتب از طریق گوشی مدیریت می‌شوند. هر مجری از طرف تهیه‌کننده و کارگردان اجازه ورود به چالش را پیدا نکرده است تا بتواند با اعتماد به نفس بالا و بدون اعتنا به نکاتی که در گوشی مطرح می‌شود، کارش را انجام دهد.

او ادامه می‌دهد: گرفتار این انگاره غلط نشویم که می‌گوید مجری فقط باید اجرا کند و نباید نظر کارشناسی بدهد. برخی می‌گویند چرا فلان مجری در گفت‌وگو با کارشناس از خودش نظر سیاسی، ورزشی یا... می‌دهد؟ اوفقط باید از روی سؤالی که برایش نوشتند، بخواند. این تصور غلطی است چون هرکسی می‌تواند از روی متن بخواند.

مجرى فقط گرداننده بحث نیست.

این منتقد درباره لزوم بالا رفتن آستانه تحمل مهمانان و مصاحبه‌شوندگان هم عنوان می‌کند: دیدیم در برخی برنامه‌ها که مهمان به چالش کشیده می‌شود، مجری بعدش از سوی اطرافیان و موافقان مهمان که رسانه‌ای در اختیار دارند مورد هجمه قرار می‌گیرد. آنها می‌گویند مجری حق ندارد این طور صحبت کند. متأسفانه تصویری‌کند مجری ربات است که باید هر چه رانتهیه‌کننده می‌گوید، طوطی‌وار اجرا کند. در صورتی‌که مجری انسان است. انسان می‌تواند روش پرسشگری را متناسب با توانش انتخاب کند. حتی به عنوان کسی که تا اندازه‌ای به موضوع احاطه دارد وارد بحث کارشناسی شود و ماجرا را دقیق باز کند.



گپ

قصه‌ای از جدال خان‌ها

سریال تلویزیونی «جشن سربرون» مراحل صداگذاری را پشت سر می‌گذارد

جهان‌پسند، دختر کم سن و سال بهادر می‌آید. غافل از این‌که قرار است مدتی بعد جهان‌پسند به عقد پسرعمویش درآید. بهادر قاطعانه با این وصلت مخالفت و زخم‌های کهنه سر باز می‌کند. هر دو طایفه از کدخدای خود حمایت می‌کنند. درگیری ابعاد بزرگ‌تری می‌یابد و بهادر تلاش بزرگی را آغاز می‌کند. این سریال تلویزیونی به کارگردانی مجتبی راعی و تهیه‌کنندگی حسن نجاریان این روزها در مرحله صداگذاری، ساخت موسیقی، ویزوال افکت و تصحیح رنگ است. در این سریال هنرمندانی همچون حسین محبوب، لاله اسکندری، قاسم زارع، داریوش گاردان و... بازی می‌کنند. دو نفر از بازیگران سریال درباره نقش‌های‌شان گفتند.



یکی از خان‌های قصه را حسن زارع بازی می‌کند. به گفته او این سریال داستان روابط چند خان را در دوران مشروطه روایت می‌کند. وی در این باره عنوان کرد: این سریال چهار پنج خان دارد که هرکدام مربوط به یک ولایت است که یکی از آنها هم هستم. در طول این سال‌ها که فعالیت می‌کنم، فرصتی برایم مهیا نشده بود تا با آقای راعی همکاری کنم. خوشحالم این همکاری بالاخره اتفاق افتاد چون بسیار کارگردان خوبی است.

حسن زارع درباره این‌که تا چه میزان با وقایع تاریخ آن دوران پیش از سریال آشنایی داشته، گفت: من درباره دوران مشروطه مطالعه داشتم. یک سریال هم مرتبط با این دوران بازی کرده بودم به نام «روزهای بهیاد ماندنی» که در آن سریال هم نقش خان را داشتم. به هر حال بازی در چنین نقش‌هایی برای بازیگران جالب است.

بی‌بی‌کتایون؛ زنی دانا در ایل

لاله اسکندری، بازیگر نقش محوری سریال جشن سربرون است. این هنرمند در طول این سال‌ها نقش‌های مختلفی را در آثار اجتماعی، ملودرام، دفاع مقدس و... تجربه کرده و از دیگر سریال‌های تلویزیونی او می‌توان به مشق عشق، رسم عاشقی، رقص پرواز، در چشم باد، دولت مخفی، اولین انتخاب، بی‌قرار و تعطیلات رویایی اشاره کرد. این هنرمند با اشاره به حضورش در این سریال بیان کرد: سریال جشن سربرون به دوران مشروطه وقاجار می‌پردازد. بخش مهمی از سریال به عشایر اختصاص دارد. البته ایل خاصی مدنظر نیست بلکه یک ایل فرضی در نظر گرفته شده است اما به آداب و رسوم ایلیاتی‌ها توجه می‌کنیم. باید به عشایر زندگی و آداب و رسوم آنها پرداخت، زیرا رو به فراموشی است. سریال جشن سربرون در قالب قصه کشنگ و ساده به این ماجرا می‌پردازد. من هم نقش بی‌بی‌کتایون را بازی می‌کنم که یک زن دانا در ایل است. او یک زن قوی است که همسرش خان است. هر جا که همسرش با تردید رویه‌رو می‌شود، بی‌بی‌کتایون وارد عمل می‌شود.



گروه رسانه

جشن سربرون چیست؟ جشن سربرون، جشنی است که پس از پایان بافت قالی برگزار می‌شود به این صورت که قالی را از بالای دار می‌برند و به اصطلاح می‌گویند سرقالی را می‌بریم. حال ممکن است برای مخاطبان جام‌جم این سؤال پیش بیاید که چرا در این باره گفته‌ایم. «جشن سربرون» نام یک سریال تلویزیونی است که مراحل تولید را پشت سر می‌گذرد. داستان این سریال هم از این قرار است که بهادر، کدخدای ایل پوسان با کدخدای طایفه همسایه، سرخو رقابت و مخالفتی دیرینه دارد. مدتی است آتش کینه‌ها خاموش شده تا این‌که سرخو با اعتماد به‌نفس به خواستگاری

دوباره خان شدم

جام جم

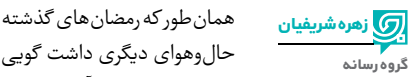
رسانه

MEDIA

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ شماره ۶۲۱۶

کندی ماندگار

چرا قیمه‌ها رو می‌ریزی توی ماستا؟



همان طور که رمضان‌های گذشته حال‌وهوای دیگری داشت گویی سریال‌های رمضان‌ی آن زمان هم بیشتر در ذهن مخاطبان مانده است. نمونه‌اش «خانه‌بدوش» و ماجراهای خانواده آقاماشاء... که هنوز می‌توان با آن ارتباط برقرار کرد و البته خندید. خنده‌هایی که با تماشای سکانس‌های این سریال بیشتر به تلخند می‌ماند، چراکه دردهای آقاماشاء... یکی دوتانیود. اوضاع مالی‌اش تعریفی نداشت؛ خیلی وقت‌ها جلوی بچه‌هایش شرمندۀ بود و از طرف دیگر، پیداشدن سرولکه باجناق متمولش او را بیش از پیش تحت فشار قرار می‌داد.

یکی از سکانس‌های بازمزه این مجموعه که هنوز در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست می‌شود و دیالوگ نامفهوم و البته کنایه‌آمیز «چرا قیمه‌ها رو می‌ریزی توی ماستا؟» از این سکانس در موقعیت‌های مختلف به زبان مردم می‌آید، مربوط به غذاخوردن خانواده ماشاء... دور یک سفره است. چیه‌ها، مخصوصا پسر خانواده، علی با بازی علی صادقی مشتاقند پدر هرچه زودتر به سفر مالزی برود و دست پر بازگردد. از طرف دیگر علی، مبهوت زندگی پرزرق‌وبرق شوهرخاله است و دوست دارد با دختر او ازدواج کند. او در افکار خود درباره آرزوهایش غرق است و همین گنجی، لحظه‌بانمکی را میان پدر و پسر ایجاد می‌کند که با تکرار چندباره دیالوگ مطرح‌شده، خنده بر لب بینندگان می‌آورد و از طرفی می‌تواند هرکسی را که تجربه زیستن در طبقه آقاماشاء... را دارد و گاهی آهی از سرلمس نابرابری کشیده است با خود همراه کند.



برای تماشای این سکانس کیوآرکدرا اسکن کنید

خبر

بزرگداشت خیام

در «دفتر بهار»

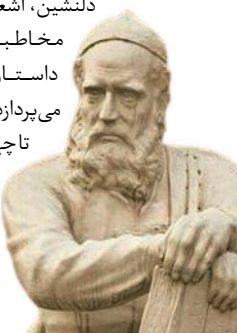
تعدادی از بزرگان فرهنگ و ادب در تقویم، روزی را برای خود دارند. روزی که به گرامیداشت آنان اختصاص دارد و رسانه‌های مختلف سعی می‌کنند با محوریت آنان برنامه‌سازی کنند. رادیوصبا هم برای گرامیداشت روز حکیم عمر خیام در برنامه ادبی «دفتر بهار» به این شاعر می‌پردازد.

دفتر بهار، عنوان یکی از برنامه‌های ادبی این شبکه است که شاعر «تجلی بهار در ادبیات فارسی»، شعرخوانی و روایت داستان‌ها و متون ادبی با موضوع بهار را در دستورکار دارد.

این برنامه امروز به مناسبت روز بزرگداشت حکیم عمر خیام با موضوع شعرهای «سرزمین من» راهی آنتن می‌شود. خیام، در سراسر جهان شناخته‌شده است ولی اگر بخوایم کوتاه‌از او بگوییم؛ ابوالفتح‌الدین عمر بن ابراهیم نیشابوری، مشهور به خیام، از برجسته‌ترین حکما و ریاضیدانان جهان اسلام در سال ۳۲۹ هجری قمری در نیشابور دیده به جهان گشود.

وی پس از طی تحصیلات در حوزه‌های مختلف، در رشته ریاضیات و نجوم تبحر خاصی یافت و شیوه‌های خاصی را در حل مسائل مختلف ابداع کرد. حکیم عمر خیام به‌دلیل تبحر و دانش عظیمی که در این دو علم به‌دست‌آورده بود، ملکشاه سلجوقی او را به سوی دربار فراخواند و بر صدر نشاند. در این برنامه رادیویی، امیرحسین مدرس با لحن دلنشین، اشعاری از عمر خیام تقدیم مخاطبان می‌کند و به روایت داستان‌های زیبای بهاری می‌پردازد. دفتر بهار هرروز ازشنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۳و ۳۰

دقیقه به تهیه‌کنندگی مژگان فرزین و اجرای امیرحسین مدرس راهی آنتن صبا می‌شود.



چه خبر؟

مرتضی شمسی مدیر شبکه آی فیلم شد



احمد نوروزی، معاون برون مرزی صدا و سیما، طی حکمی مرتضی شمسی را به عنوان مدیر شبکه آی فیلم منصوب کرد.

حکیم معاون برون مرزی بدین شرح است: «نظربه بهره‌مندی از مراتب تعهد، دانش و تجارب موفق جناب‌عالی در تولید تلویزیونی و مدیریت پیام، به‌موجب این حکم به سمت مدیر شبکه آی فیلم منصوب می‌شود. انتظار می‌رود در مسؤولیت جدید، ضمن توجه به سرفصل‌های اساسی برنامه تحول رسانه ملی، تمرکز هرچه بیشتر بر محتوای ارائه‌شده از آنتن شبکه را وجهه نظر قرار دهد و آرایش متناسب جدول پخش در کانال‌های چهارگانه، بهبود کیفی و کمی برنامه‌های تولیدی، ارتقای گرافیک و عناصر بصری و بسط زمینه‌های ارتباط فرهنگی بیشتر با مخاطبان را به منظور ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی، معرفی فرهنگ غنی اسلامی و ایرانی، گسترش زبان و ادبیات غنی و پیراج فارسی و معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های حوزه آثار نمایشی ایرانی پیگیری نمایید.

از آقای مهدی مجتهد که در طول سالیان پیش عهده‌دار مدیریت این شبکه بوده‌اند، صمیمانه قدردانی می‌کنم و برای جناب‌عالی آرزوی موفقیت و سربلندی دارم.»



روحانی‌ای که متفاوت بود

علی درستکار، مجری سابق برنامه‌های معارفی ازجمله «این‌شب‌ها» که ایتا... فاطمی‌نیا بیشتر با این برنامه مورد اقبال مخاطبان سیما قرار گرفت از تجربه همکاری با این روحانی سخن گفت.

علی درستکار که چندین سال اجرای برنامه این‌شب‌ها را در تلویزیون برعهده داشت درباره حضور آیت‌ا... فاطمی‌نیا در این برنامه و ویژگی‌های متفاوت ایشان بیان کرد: حضور ایشان در این‌شب‌ها م‌رهون معرفی حجت‌الاسلام رحیم‌زاده، مدیر وقت گروه معارف شبکه یک بود. آقای رحیم‌زاده پیشنهاد داد و شاید با مشورت تهیه‌کننده هم بود و در نهایت سال ۸۷ بود که سری اول برنامه در ماه رمضان پخش شد و ایشان در برنامه حضور پیدا کردند. قبلیش در برنامه‌های دیگر هم بودند اما کمتر. این‌شب‌ها در اولین فصل قرار بود فقط ۳۰ برنامه باشد و دیگر پخش نشود اما خدا را شکر هم مردم و هم سازمان استقبال کردند و بعد در بازه‌های زمانی مناسبی روی آنتن رفت.

وی به مهر یادآور شد: خود من اول مجذوب او شدم و بعد در کوچه و خیابان می‌دیدم مردم، آن هم اقشار مختلف مردم از جوانان امروزی تا جوانان مقید به سنت‌های دیروز هم استقبال کرده‌اند و با پوشش‌ها و اعتقادات مختلف، از مردم کم‌سواد و باسواد سلام می‌رسانند و احوال‌شان را می‌پرسیدند و این هم برایم خیلی جذاب بود. وی اضافه کرد: این اقبال مردم، باعث جلب توجه بیشتر شد و به حدی که لوث نشود خدمت‌شان می‌رسیدیم. بعضی وقت‌ها سعی می‌کردیم حضورشان در هر فصل در اولین قسمت برنامه باشد که ببینده برای ادامه انگیزه پیدا کند. این مجری برنامه‌های معارفی درباره وجهه امتیاز آیت‌ا... فاطمی‌نیا نسبت به دیگر کارشناسان مذهبی تلویزیون عنوان کرد: او شخصیتی روحانی، متفاوت، زحمت‌کشیده و دانا و خوددار داشت. زحمت‌کشیده به این معنا که در مسیر دین‌پژوهی و کشف مجهولات علمی یک عالم اسلامی به معنی واقعی زحمت می‌کشید یعنی سفرها می‌کردند، کتاب‌ها می‌جست و معنا را در آن کتاب‌ها جست‌وجو می‌کرد. درستکار اضافه کرد: این مدل زحمت علمی، سبک دیگران نبود. دیگران اگر هم رفته بودند خوانده بودند، لزوماً برای نقل قول مطرح‌شده سند نمی‌آوردند که از که واژگانش نقل شده‌است. او جزئیات را حفظ بود و با اسنادش تطبیق می‌داد. در نقل مفاهیم و معانی خودار بود. گاهی که تردید داشت، آن تردید را با جملاتی مثل «قریب به این مضمون» بیان می‌کرد. وی با اشاره به برخی انتقادات نسبت به قشر روحانی عنوان کرد: من بعد از درگذشت‌شان پیامی گذاشتم و از همین خصوصیات نوشتم.



مسعود ده‌نمکی روزنامه‌نگار، فعال سیاسی، فیلمنامه‌نویس و کارگردان اهل ایران است. وی با ساختن اخراجی‌ها (سه‌گانه) به شهرت رسید.



زاده ۴ فروردین ۱۳۴۸ در اهر

۱۳۸۲ / مستند فقر و فحشا که سرو صدای زیادی کرد.

۱۳۸۳ / استقلال؟ کدام پیروزی؟

۱۳۸۹ / سریال دارا و ندارا؛ اولین سریال در شبکه پنج

۱۳۹۳ / فیلم مجموعه معراجی‌ها در شبکه یک

۱۳۹۹ / مجموعه پلیسی- امنیتی دادستان در شبکه سه

گزارش

گزارش «جام جم» از آخرین جزئیات تازه‌ترین ساخته مسعود ده‌نمکی

آزادی مشروط کم‌دین‌ها



فاطمه عودباشی
دبیر گروه رسانه

یکی از تولیدات جدید مرکز سیمافیلم، سریال تلویزیونی «آزادی مشروط» است که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود ده‌نمکی ساخته می‌شود. ده‌نمکی، کارش را با ساخت مستند فقر و فحشا شروع کرد. بعد از آن سراغ ساخت آثار سینمایی رفت و در طول سال‌های فعالیتش دو مجموعه تلویزیونی دارا و ندارا و معراجی‌ها را کارگردانی کرد. هردو اثر، طنز بود. ده‌نمکی بعد از ساخت چند اثر سینمایی، سال ۹۹ سراغ یک موضوع امنیتی، پلیسی و جاسوسی رفت و سریال دادستان را کارگردانی کرد که به مفاهیمی همچون عدالتخواهی، نفوذ و مفاسد اقتصادی پرداخت. حالا این کارگردان که همیشه کارهایش با اقبال مخاطبان روبه‌رو شده، سراغ یک قصه طنز از جنس کرونا‌ی‌اش رفته است. ممکن است از خودتان بپرسید قضیه یک سریال کرونا‌یی چیست؟ در پاسخ به این سؤال باید بگوییم آزادی مشروط یک سریال با محوریت طنز درباره فعالیت گروه‌های جهادی، کادر درمان و پرستاران در ایام کرونا و مصائب و شیرینی‌های این دوران است که مسعود ده‌نمکی تهیه و کارگردانی آن را به‌عهده دارد. همین بهانه‌ای شد تا با مسعود ده‌نمکی، سازنده اثر و علی مسعودی و پوراندخت مهیمن، بازیگران مجموعه به گفت و گو بنشینیم.

یک فیلمنامه خوب، محرک بازی‌ام شد

علیرضا مسعودی، کم‌دینی است که توانسته جای خودش را در دل مخاطبان باز کند. او در طول این سال‌ها هم، هم به واسطه نویسندگی و هم به دلیل بازی و کارگردانی، لیخند را به مردم هدیه داده است. نکته قابل تامل این‌که علی مشهدی در میان مخاطبان مشهور است. او نقش بهروز یکی از زندانی‌ها را بازی می‌کند، مسعودی در پاسخ به این سوال که باتوجه به این‌که شما در نویسندگی و کارگردانی بیشتر فعالیت می‌کنید و در بازیگری گزیده‌کار هستید، چطور شد تصمیم گرفتید در سریال آزادی مشروط بازی کنید، عنوان می‌کند: «وقتی نقشی خوب نوشته شده و شخصیت پردازی‌ها منسجم باشد، حتماً برای بازی می‌پذیرم. این اتفاق هم برای این سریال رخ داد و می‌توانم بگویم نقش را دوست داشتم و به همین دلیل آن را پذیرفتم.» در پاسخ به این سوال که با توجه به این‌که تجربه کارگردانی دارید، برایتان سخت نیست در کاری بازی کنید که نگاه کارگردانی شما در آن دخالتی ندارد، توضیح می‌دهد: «نه، اصلاً برایم سخت نیست. وقتی هنرمند متعهد می‌شود کاری را انجام دهد، دیگر باید تحت اختیار کارگردان باشد و هر آنچه او می‌خواهد را در کار اجرا کند.»

یک مادر بانمک



بازی می‌کنم. این مادر، ویژگی‌های خاصی دارد و مجموع کار، طنز و درام است. به نظرم آزادی مشروط یک کم‌دی شریف برای مخاطبان خواهد بود. وقتی فیلمنامه را خواندم خیلی دوست داشتم. به همین دلیل پذیرفتم. از سوی دیگر، تجربه سریال مادر می‌ها را هم با آقای ده‌نمکی داشتم و دلم می‌خواست دوباره آن را تکرار کنم.» وی ادامه می‌دهد: «نقش گوهر در این سریال بازمه و خاص بود و یک مادر مهربان است که در خانواده مشکلاتی برایش پیش می‌آید و... بازی من در این سریال شروع شده است.» این هنرمند درباره تعامل ده‌نمکی

یکی از مادران تلویزیون هم بدون شک، پوراندخت مهیمن است که از ویژگی‌های بارز در نقش‌هایش، مهربانی‌اش است. به گونه‌ای که وقتی مخاطب چهره او را در صفحه تلویزیون می‌بیند، احساس نزدیکی با این هنرمند دارد و به نوعی مادر واقعی خودش را در او می‌بیند. همین باعث شده نقش مادرائی که مهیمن بازی می‌کند، برای مخاطبان باورپذیر باشد. پوراندخت در آزادی مشروط، نقش یک مادر متفاوت را بازی می‌کند. این هنرمند درباره نقشی در این سریال چنین می‌گوید: «در سریال آزادی مشروط نقش مادر بیژن (علیرضا استادی) را

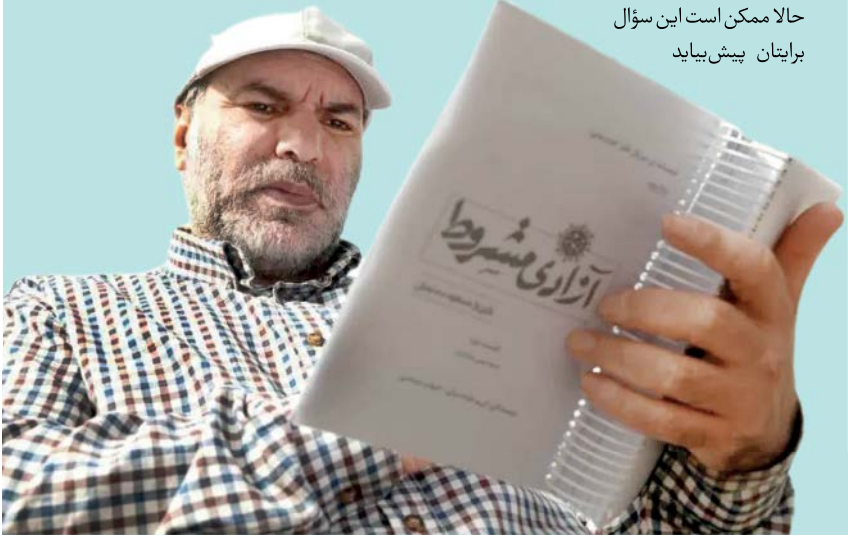
۲۰۰ هنرمند در آزادی مشروط

کدام یک از هنرمندان، نقش این سه زندانی را بازی می‌کنند؟ ده‌نمکی برای این سه نقش، سراغ سه هنرمندی رفته که هیچ‌وقت کنار هم بازی طنز نداشتند، حتی قابل تصور هم نبوده است. او برای این سه نقش علی مسعودی، سروش جمشیدی و علیرضا استادی را انتخاب کرده است؛ سه بازیگری که در کارنامه‌شان نقش‌های متفاوت به چشم می‌خورد و حالا هر سه کنار هم قرار گرفته‌اند و می‌خواهند نقش آفرینی متفاوتی برای بینندگان تلویزیون داشته باشند.

ده‌نمکی در پاسخ به دیگر سؤال جام‌جم مبنی بر این‌که چطور زبان طنز را برای سریال آزادی مشروط انتخاب کرده‌اید؟ توضیح می‌دهد: «روزهای کرونا به اندازه کافی تلخ و گزنده بود و ما نمی‌خواستیم کام مردم را تلخ کنیم، به همین دلیل از زبان طنز بهره بردیم و به فعالیت گروه‌های جهادی، کادر درمان و پرستاران در ایام کرونا و مصائب و شیرینی‌های این دوران پرداختیم.»

نکته قابل تامل این است که ده‌نمکی برای ساخت این سریال، سراغ ۲۰۰ هنرمند رفته و نمی‌توان گفت کدام هنرمند نقش اصلی را بازی می‌کند، زیرا همه نقش‌ها یکسان نوشته شده و یک اثر گروهی خواهد بود. تعداد بازیگران این سریال هم زیاد است. یکی دیگر از ویژگی‌های مجموعه، تعدد لوکیشن‌هاست که به جذابیت کار اضافه کرده است. تمام صحنه‌های این سریال در تهران و کرج ضبط می‌شود. فیلمنامه این سریال ۳۰ قسمتی را کریم خودسیانی و شهاب عباسی براساس طرحی از مسعود ده‌نمکی نوشته‌اند.

محکومیت خودشان را جبران کنند.
حالا ممکن است این سؤال
برایتان پیش بیاید



چه خبر از نقش‌ها؟

گزارش تصویری

علیرضا استادی، نقش بیژن، یکی از زندانی‌ها را بازی می‌کند



سروش جمشیدی عهده‌دار نقش فرامرز زندانی دیگر این سریال است



پرویز فلاحی پور نقش طاه‌ها، مسؤول مسجد را به عهده دارد



مخاطبان، مهران رجبی را در این سریال در نقش روحانی می‌بینند



برای تماشای گزارش تصویری کیوارکد را اسکن کنید

مرور روایات کودکی

«گوریل انگوری» بعد از ۳۹ سال

«گوریل انگوری» یکی از کارتون‌های محبوب بچه‌ها در دهه ۶۰ است. امیر هوشنگ قطعه‌ای، مدیر دوبلاژ، صادق ماهرو، گوینده انگوری و اصغر افشاری، گوینده بیگل‌بیگل بودند اما امروز این هنرمندان کنارمان نیستند و هر سه در دهه ۹۰ فوت شدند. با این‌که بچه‌های نسل امروز ممکن است اتفاقی این کارتون را دیده باشند اما بچه‌های دیروز که بزرگ‌ترهای امروز هستند به خوبی این کارتون را به یاد دارند. به همین دلیل نقی به دوبله این کارتون زدم.

گوریل انگوری نیاز به معرفی ندارد. یک سگ کوچک به نام بیگل‌بیگل و یک گوریل ۱۵ متری بنفش به نام انگوری که با ماشین ون خود در حال مسافرت بودند. انگوری، گوریل خجالتی و عاشق انگور و موز بود. او همیشه روی سقف ماشین بیگل‌بیگل می‌نشست اما هیچ‌وقت سقف ماشین به دلیل وزن زیاد او حتی یک سانت هم کج و کوله نمی‌شد. امیر هوشنگ قطعه‌ای، مدیر

دوبلاژ کارتون گوریل انگوری بود و صادق ماهرو و اصغر افشاری را برای گویندگی شخصیت‌های انگوری و بیگل‌بیگل انتخاب کرد. این دو گوینده از کم‌دین‌گوه‌ای خیلی خوب در عرصه دوبلاژ بودند و همیشه کارهایشان شاخص بود. به همین دلیل، قطعه‌ای با توجه به ویژگی‌های صدای این دو گوینده و مهارتی که در کارشان داشتند آنها را برای گویندگی کارتون گوریل انگوری انتخاب کرد و این کارتون سال ۶۲ برای کودکان آن مقطع زمانی دوبله شد. یکی از ویژگی‌های متمایز دوبله گوریل انگوری، بداهه‌گویی‌های ماهرو و افشاری بود. آنها با نظارت قطعه‌ای، غالباً دیالوگ‌های بداهه می‌گفتند و از آنجا که این اتفاق به بانمک شدن دوبله کار کمک می‌کرد از آنها خواست به کارشان ادامه دهند. جالب است زمانی که این کارتون دوبله می‌شد، سروش قطعه‌ای، پسر زنده‌یاد هوشنگ قطعه‌ای هم همراه پدرش به استودیو می‌رفت تا با فضای کار او آشنا شود و همین رفت‌وآمد پای او را به دوبله کشاند. البته این‌طور نبود که از قبل

با همدیگر تکیه‌کلام‌های بازمه را هماهنگ کنیم. زنده‌یاد اصغر افشاری که گویندگی صدای بیگل‌بیگل را به عهده داشت قبل از این کارتون هم برای دیگر آثار سینمایی کم‌دی در هنگام دوبله بداهه‌گویی می‌کرد و بیشتر بداهه‌گویی‌ها سرزرب و هنگام ضبط بود. گرچه در دهه ۶۰ کار دوبله مثل الان راحت نبود و سیستم‌ها دیجیتال نبودند و وقتی می‌خواستند یک فیلم یا کارتون را دوبله کنند باید دوبله‌رها زمان زیادی می‌گذاشتند. حتی می‌توان گفت ۸۰ درصد محبوبیت این کارتون به دلیل دوبله خوب بود. ضمن این‌که گوریل انگوری فقط محبوب کودکان نبود، بلکه بزرگسالان هم با علاقه این کارتون را دنبال می‌کردند. همچنین زنده‌یاد صادق ماهرو با صدای بمی که داشت به زیبایی صدای انگوری را گفت.

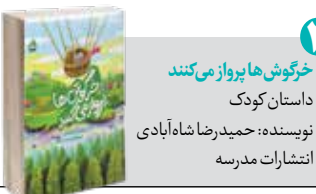


بسته پیشنهادی داستان کودک و نوجوان



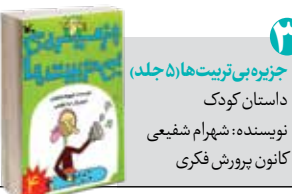
۱

داستان کودک نویسنده: فرهاد حسن زاده کتاب های طوطی



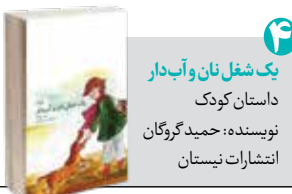
۲

خرگوش ها پرواز می کنند داستان کودک نویسنده: حمیدرضا شاد آبادی انتشارات مدرسه



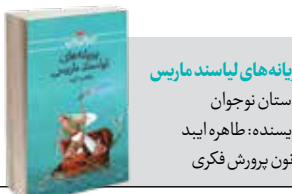
۳

جزیره بی ترتیب ها ۵ (جلد ۵) داستان کودک نویسنده: شهرام شفیعی کانون پرورش فکری



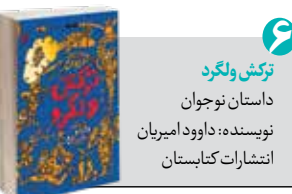
۴

یک شغل نان و آرد داستان کودک نویسنده: حمید گروگان انتشارات نیستان



۵

پرنده های لیاسند ماریس داستان نوجوان نویسنده: طاهره ابید کانون پرورش فکری



۶

ترکش و لنگرد داستان نوجوان نویسنده: داوود امیریان انتشارات کتابستان

هیجان ویژه نمایشگاه امسال



مهران عباسی

سرپرست انتشارات امیرکبیر

به عنوان کسی که حدود ۱۸ سال است در حوزه نشر فعالیت می کنم و هم در انتشارات خصوصی و هم در انتشارات دولتی حضور داشته ام و فعالیت در نمایشگاه را در سطوح مختلف اعم از تولیدکننده محتوا، کتابفروشی و معاون انتشارات را در پیرونده خود دارم، باید بگویم اکنون برپایی نمایشگاه کتاب بعد از دو سال، شوق و ذوق خاصی به نمایشگاه و دوستداران کتاب بخشیده است. اگر ایام نوروز سال ۱۴۰۰ را به خاطر بیاورید، تمام سفرها و دیدو بازدیدهای عید تعطیل بود و از همه اتفاقات خوشایند ابتدای سال خبری نبود اما امسال با کاهش این محدودیت ها، آداب و آیین و مراسم نوروز با شوق و ذوق و هیجان ویژه ای برگزار شد. مانند همین حس و حال، امسال در عید کتابخوانی روی داده است و برپایی نمایشگاه کتاب بعد از دو سال، دارد این حس را بین ناشر و مخاطب منتقل می کند. بعد از دو سال محدودیت های دو طرفه حوزه کتاب که نه ناشران می توانستند کتاب شان را عرضه کنند و نه مخاطبان می توانستند به کتاب دسترسی پیدا کنند، دوباره امکانات فراهم شده و امید برگشته یا دارد برمی گردد و این هیجانی که ناشران دارند، اتفاقی مبارک است. از سوی دیگر اقبال مخاطبان و اهالی کتاب هم جای تحسین و امیدواری دارد. اصولاً وقتی روابط بین ناشر و مخاطب رودررو و از محدوده ارتباطات مجازی خارج می شود، کم کم همه چیز به حالت قبل برمی گردد و با وجود شرایط خاص و سختی هایش بالاخره تعادل خود را پیدا می کند. دریافت و برداشت من از نمایشگاه کتاب امسال در این ایام این است که در واقع خیلی چیزی کم از سال های گذشته ندارد و تنه می زند به آنچه که سال های قبل از این محدودیت ها وجود داشت و این خیلی خوشحال کننده است. من به عنوان ناشر سعی می کنم به خودم و همکارانم این توجه را بدهم که تهدیدهای حوزه نشر مانند بحث عرضه، مشکلات مالی، تلاطم بازار، مشکلات کاغذ و مانند آن می تواند زاویه جدیدی برای مواجهه ایجاد کند. با بالابردن کیفیت و کم کردن سهل انگاری و اهمال و تولید محتوا ی بهتر و توجه به فرآیندهای پس زمینه تولید محتوا مثل اصل طراحی کتاب و مباحث فنی، به مخاطبان خود احترام بیشتری می گذاریم و مخاطب متوجه این احترام می شود، درکش می کند و به آن پاسخ می دهد و طبیعتاً این احترام به خود ناشران برمی گردد.

در شماره دیروز، بسته پیشنهادی شعر کودک و نوجوان را تقدیم تان کردیم و در شماره امروز، پیشنهادهایمان را در حوزه داستان کودک و نوجوان می توانید. این کتاب ها، اغلب از تازه ترین کتاب های منتشر شده در حوزه

ادبیات کودک و نوجوان است و کتاب هایی هم که انتشارشان جدید نیست، به چاپ های جدید رسیده اند و از نامدارترین نویسندگان این حوزه است. در زمینه داستان این گروه سنی، یکی از نقاط ضعف اصلی ما این است

که بیشترین تعداد کتاب های موجود در بازار کتاب ما، کتاب های ترجمه داستان نوجوان است. پیشنهاد می کنیم اگر نوجوان در خانه و خانواده دارید، حتماً کتاب های نویسندگان ایرانی را بخريد تا از آنان حمایت کنید.

سخنگوی سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب در گفت وگو با جام جم عنوان کرد

اما واگرهای تمدید برگزاری نمایشگاه



زینب مهرزوقی

گروه فرهنگ و هنر

روز گذشته، میزان بالای آلودگی هوای تهران ادارات، مدارس، دانشگاه ها، سازمان ها و البته نمایشگاه بین المللی کتاب را هم تعطیل کرد. می توان گفت این تعطیلی آن هم در روزهای پایانی نمایشگاه کتاب، در چند دهه اخیر کم سابقه است و دوستداران کتاب تقریباً تعطیلی مشابه تعطیلی روز گذشته در نمایشگاه کتاب را به خاطر نمی آورند.



هرچند آلودگی وسیع هوا در اکثر استان های کشور و تعطیلی نمایشگاه بین المللی کتاب به دلیل آلودگی هوا غیرمنتظره و هیچکس آن را پیش بینی نکرده بود اما به هر روی این تعطیلی پیش بینی نشده، طبعاً خسارت های مادی پیش بینی نشده هم برای ناشران و خصوصاً ناشران استانی در بخش حضوری نمایشگاه به همراه دارد. اگر قرار بر تمدید یک روزه نمایشگاه باشد، با یک حساب سرانگشتی هم می توان به هزینه و خرج های جدید و اضافه ناشران در بخش حضوری نمایشگاه، حتی با حضور یک روزه هم رسید. پس می توان گفت هم تعطیلی یک روزه و هم تمدید یک روزه آنگونه که باید به نفع ناشران نیست. اما علی رضضانی سخنگوی نمایشگاه بین المللی کتاب در گفت وگو با جام جم درباره امکان تمدید نمایشگاه می گوید برگزاری نمایشگاه یک کار بزرگ ملی است که ۷۰ دستگاه مختلف اعم از دستگاه های استانی و شهری برای برگزاری آن با همدیگر همکاری می کنند. تمدید نمایشگاه مستلزم گفت وگو با



رهمانی:

من اکنون هیچ مطلبی له یا علیه تمدید سی و سومین نمایشگاه کتاب اعلام نمی کنم

تمام این دستگاه ها برای فراهم آوردن یک شرایط ایده آل برای هموطنان درصورت تمدید است. رضضانی می گوید: «ما از ابتدای خرداد ماه، امتحانات مدارس را داریم. برای همین باید تمام ابعاد تمدید یک روزه درنظر گرفته شود و من اکنون هیچ مطلبی له یا علیه تمدید سی و سومین نمایشگاه کتاب اعلام نمی کنم.»

آمار فروش و حضور

علی رضضانی همچنین در گفت وگو با جام جم درباره آخرین آمار فروش در دو بخش مجازی و حضوری نمایشگاه اعلام می کند که سی و سومین دوره از نمایشگاه کتاب در هر دو بخش آن تا این ساعت یعنی ساعت ۱۴ روز ۲۷ اردیبهشت ماه مجموعاً ۹۰ میلیارد تومان فروش داشته است. این آمار به تفکیک، در بخش مجازی ۴۰ میلیارد تومان و بخش حضوری ۵۰ میلیارد تومان است. همچنین رضضانی تصریح می کند: «این مبلغ معادل مجموع آمار ثبت شده در سی و دومین نمایشگاه بین المللی کتاب است و این درحالی است که ما هنوز در اواسط سی و سومین دوره از نمایشگاهیم.» البته مشاهدات

و گفت وگوهای ناشران در بخش حضوری و جام جم با ناشران عمومی در ۶ روز برگزاری نمایشگاه نیز از گله ناشران به دلیل استقبال و بعضاً خرید کم مردم در بخش حضوری نمایشگاه خبر می دهد اما شاید گمان ها ما موجود درباره استقبال کم



جام جم

فرهنگ

Culture

چهارشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ شماره ۶۲۱۶

باید یارانه کتاب داشته باشیم

عبدالحسین خسروپناه، مدرس حوزه علمیه، نویسنده و پژوهشگر حکمت و فلسفه گفت: حکمرانی کتاب را باید کاملاً به بخش خصوصی واگذار کرد. درواقع کاغذ باید آزاد وارد و کتاب نیز آزاد منتشر شود. در کنار این اما نیاز است برای خریداران کتاب، یارانه اختصاص داده شود.

عبدالحسین خسروپناه با بیان این که کارکرد اصلی نمایشگاه کتاب باید ترویج و رونمایی آثار جدید باشد، افزود: باید همان طور که به مواد غذایی یارانه تعلق می گیرد، یارانه ای هم برای خریداران کتاب اختصاص داده شود. با این تدبیر هم جلوی رانت گرفته می شود و هم دست مردم برای خرید کتاب باز خواهد شد.

این استاد حوزه و دانشگاه درباره میزان استقبال مردم از نمایشگاه نیز گفت: من در هر دوباری که به نمایشگاه امسال آمدم، استقبال مردم را خوب دیدم و به نظر می رسد دوباره فضای اقبال به کتابخوانی در جامعه ایجاد شده است.

«سکوت سازمانی» چیست؟

کتاب «از آوا تا سکوت سازمانی» در روزهای اخیر به عنوان یکی از تازه های نشر توسط انتشارات جامعه شناسان در نمایشگاه کتاب تهران ارائه گردیده است. این کتاب نوشته کامیار نیستانی، از پژوهشگران حوزه مدیریت رسانه است. «سکوت سازمانی» که موضوع کتاب مورد اشاره است به عنوان پدیده ای تعریف می شود که طی آن، کارکنان از مشارکت مؤثر، بازخورد های فعال انتقال اطلاعات و دانش، ایده پردازی و خلق آوایی مؤثر در سازمان، خودداری می کنند. در این کتاب نویسنده به معرفی عوامل نقش آفرین در شکل گیری پدیده سکوت سازمانی و پیامدهای ناشی از آن پرداخته است و نهایتاً با ارائه راهبردهای مؤثر در کاهش تأثیرات منفی جمع بندی کاربردی و اثربخشی را برای مدیران و سیاست گذاران سازمانی فراهم کرده است.



جام جم آنلاین

آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید

جدیدترین اخبار ایران و جهان در جام جم آنلاین ورزشی، سیاسی، اقتصادی و حوادث

jamejamonline.ir



ارتباط با واحد بازرگانی سایت جام جم آنلاین ۰۲۱-۴۹۱۰۵۰۱۰

تجلیل از شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در همایش ملی «ساخت ایران»



در همایش ملی ساخت ایران که با رویکرد معرفی و تجلیل از حامیان تولید ملی، کالا و خدمات ایرانی در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، از شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به عنوان شرکت برتر در حوزه حمایت از «ساخت ایران» تجلیل شد. به گزارش پتروهمکار، در این همایش ملی که در مرکز همایش های صداوسیما با حضور مدیران ارشد وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی، وزارت امور اقتصادی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد، از شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به عنوان شرکت پیشرو در حمایت از توانمندی های داخلی تجلیل شد.

ردیف	اقلام	تعداد	ردیف	اقلام	تعداد
۱	الوار تبریزی ۲۲۰۰۵۲۰۰۶	۱۵۰ متر مکعب	۳	نئوپان ۱۶ میل ۲۴۴۵۱۸۳	۲۵۰۰ ورق
۲	تخته سه لایه ۹ میل ابعاد (۱۲۲۰×۵۲۲۰) میلی متر	۵۰۰۰ ورق	۴	چوب تبریزی گرد به ابعاد ۱۱۰×۵۹×۹۰	۷۵۰۰ عدد

از این طریق برگزاری مناقصه عمومی از تأمین کننده واجد شرایط تدارک نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد و تحویل پاکات برابر روش ذیل اقدام نمایند.
۱- ارائه رزومه کاری و سوابق فعالیت قابل قبول از سوی متقاضیان الزامی است.
۲- تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه معتبر بانکی به مبلغ ۱،۷۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳- تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی (۱۴۰۱/۰۲/۲۹) تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ می باشد.
۴- آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه: تا پایان ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۵- بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره (۰۸۷۹۸۰۰۱۷۸۶۰۱) به نام شرکت توسعه منابع انرژی توان نزد بانک سپه و یا از طریق دستگاه POS مستقر در واحد مالی گروه صنعتی شهید حاج امینی
۶- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت توسعه منابع انرژی، گروه صنعتی شهید حاج امینی واقع در کیلومتر ۱۲ بعد از عوارضی آزادراه تهران- ساوه، خروجی دوم صیانشهر، کارخانجات صیابانتری، مدیریت بازرگانی (مد تأمین داخلی)، تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴
۷- هزینه ۲ نوبت انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۸- سازمان توسعه منابع انرژی (گروه صنعتی شهید حاج امینی) در رد یا قبول پیشنهاد مختار می باشد.
۹- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می باشد. جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴ تماس حاصل فرمایید.
۱۰- دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی نامه کتبی می باشد.

مدیریت بازرگانی گروه صنعتی شهید حاج امینی

ردیف	اقلام	تعداد	ردیف	اقلام	تعداد
۱	قوطی پروفیل ۴۰×۵۴ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۳۰۰۰۰ کیلوگرم	۶	نبشی آهنی نمره ۳ ضخامت ۲ (سپک)	۲۰۰۰۰ کیلوگرم
۲	قوطی پروفیل ۲۰×۵۴ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۳۰۰۰۰ کیلوگرم	۷	نبشی آهنی نمره ۴ ضخامت ۲ (سپک)	۲۰۰۰۰ کیلوگرم
۳	قوطی ۳۰×۵۳۰ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۲۰۰۰۰ کیلوگرم	۸	تاوداتی نمره ۸ ضخامت ۴ میل	۴۰۰۰۰ کیلوگرم
۴	قوطی پروفیل ۳۰×۵۲۰ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۳۰۰۰۰ کیلوگرم	۹	ورق آهنی نمره ۲ ابعاد ۲×۵۱	۱۰۰۰۰ کیلوگرم
۵	قوطی پروفیل ۲۰×۵۲۰ ضخامت ۲ میل (جهان پروفیل)	۲۰۰۰۰ کیلوگرم	۱۰	ورق آهنی نمره ۵ ابعاد ۵×۱۵	۴۰ ورق و ۱۴۰۰۰ کیلو گرم

از این طریق برگزاری مناقصه عمومی از تأمین کننده واجد شرایط تدارک نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد و تحویل پاکات برابر روش ذیل اقدام نمایند.
۱- ارائه رزومه کاری و سوابق فعالیت قابل قبول از سوی متقاضیان الزامی است.
۲- تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه معتبر بانکی به مبلغ ۱،۰۲۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳- تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی (۱۴۰۱/۰۲/۲۹) تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ می باشد.
۴- آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه: تا پایان ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶
۵- بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره (۰۸۷۹۸۰۰۱۷۸۶۰۱) به نام شرکت توسعه منابع انرژی توان نزد بانک سپه و یا از طریق دستگاه POS مستقر در واحد مالی گروه صنعتی شهید حاج امینی
۶- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت توسعه منابع انرژی، گروه صنعتی شهید حاج امینی واقع در کیلومتر ۱۲ بعد از عوارضی آزادراه تهران- ساوه، خروجی دوم صیانشهر، کارخانجات صیابانتری، مدیریت بازرگانی (مد تأمین داخلی)، تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴
۷- هزینه ۲ نوبت انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۸- سازمان توسعه منابع انرژی (گروه صنعتی شهید حاج امینی) در رد یا قبول پیشنهاد مختار می باشد.
۹- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می باشد. جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۵۶۵۷۴۹۱۳-۱۴ تماس حاصل فرمایید.
۱۰- دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی نامه کتبی می باشد.

مدیریت بازرگانی گروه صنعتی شهید حاج امینی



باروری و سبک زندگی ناسالم

علمی می‌گوید سهم زنان و مردان در بروز نابابوری تقریباً یکسان است؛ چاشنی که عوامل مختلفی در آن نقش دارد. کارشناسان معتقدند یکی از این عوامل، سبک زندگی ناسالم است به طوری که مطالعات نشان داده اگر افراد نابابور سبک زندگی خود را تغییر دهند، به تدریج قدرت باروری در آنها تقویت می‌شود. بدیهی است هرچه سبک زندگی به سمت ناسالم‌تر شدن حرکت کند، شانس باروری نیز کاهش می‌یابد.

این موضوع چنان جدی است که دانشمندان ثابت کرده‌اند قدرت باروری افراد به دوران جنینی آنها یعنی زمانی که پدر و مادرشان منتظر تولد فرزند بوده‌اند و سبک خاصی از زندگی را دنبال می‌کرده‌اند، مرتبط است.



نابراین این پیروی از رفتارهای درست و سالم می‌تواند در حفظ و تقویت قدرت باروری بسیار کمک کننده باشد. یکی از این سبک‌های درست، پرهیز مادران از مصرف سیگار و قلیان در دوران بارداری است. گفته می‌شود دخانیات می‌تواند به سه سلول‌های اسپرم‌دار در جنین پسر آسیب وارد کرده و وی را با مشکل نابوری در آینده مواجه کند. رشد تغذیه در قدرت باروری نیز تعیین‌کننده است. مصرف غذاهای پرچرب، فست‌فودها و حتی مصرف بیش از اندازه پروتئین‌ها و گوشت‌های قرمز ثابت شده که برای باروری مردان مضری است و تعداد و کیفیت اسپرم را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در عوض اگر زنان و مردان از دوران کودکی و نوجوانی در ادامه‌دهنده بزرگسالی از شیوه‌های درست تغذیه همچون مصرف متعادل همه گروه‌های غذایی و از سبک‌های زندگی سالم در حمله ورزه نظام بهره‌گیرند، کمتر با چالش نابوری مواجه خواهند شد.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۶۲۰۱

جدول عادی

تفصیلی: (۱) عنوانی است محبت‌آمیز برای مخدوم‌ریزرگ (اسم گذشتن) (۲) یادگیری‌کننده امر عملی - عمومی - عام (۳) هوای اکر مرطوب (۴) چاشنی - غذائی - نمایشنامه‌ای کم‌دی از ویلیام شکسپیر، (بازده ۴) قسمتی از فنگ - فو - کون (۵) نقد شده (۶) وسیله‌ای برای اکران مصالح ساختمانی (۷) بعضی - دومین حرف الفبای یونانی (۸) جنازه - خانه ساحلی - مسجد کوه (۹) سبک - طرز - از مذهب چارپاگانه (۱۰) نسبت - تیره‌پوش کردن (۱۱) مردن (۱۲) غمه - گریز - طراح - (۱۳) ۸۹ - یانی - محو کردن - از (۱۴) باستانگاه‌های فوتبال انگلیس (۱۵) کوشش - نام‌گذشتن - طوطی مرده (۱۶) دهستانی - در سندنجد یا خط تاریخ - (۱۷) چارپا - ابریشمی - گوشه‌نشینی (۱۸) شنودنه - درزی - کاربز (۱۹) پیش‌درآمد اشغال - خونیخوار - تجاری تانزانیا (۲۰) یاسند (۲۱) ۱۴ - خونیخوار - دمه - دوره هخامنشی - ارت - (۲۲) - یاسند - یونیونی (۲۳) ۱۵ -

عمود(۱): مرکز شهرستان دشتی
استان بوشر - (۲۵۰) آتش‌گیره - باز
شکاری مناطق سر-دیسیر - بی دره
چوب خوشه - دین ار ارامی (۱) سوم
ساسانی - غذایی از گوشت چرخ‌کرده -
نوعی حلوا (۴) خورو - کاشف اورانوس -
نودین پوش شده (۴) بازداشت قانونی - گیاه
پرشامه - خوسدای (۱) زیرک - زار-زار -
قلم (۲) و تبه (۲) خودداری در پرداخت پول
حاله - ترکیب قلع و سرب - زادگاه بوعلی
(۱) سیسنا (۱) پرهوش ندهد کل‌ها - قطعی
نویسان - رودی در عراق -
شهرستانی در آذربایجان شرقی (۱) گندم
شده - تنگ چشم - بتلاقی (۱) گندم

حل جدول عادی شماره ۶۲۰۰

۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
ج	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا
ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و
ا	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب
۴	۳	۲	۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
و	ر	د	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ
۵	۴	۳	۲	۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا
۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳
ج	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴
د	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵
ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و
۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۰	۹	۸	۷
ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و
۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۰	۹	۸
خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۰	۹
ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و	ی	و
۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۰
ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و
۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
و	ر	د	ن	ا	و	ی	خ	ب	ن	ا	و	ی	خ

حل جدول عادی شماره ۶۲۰۰

۱۵	۱۴	۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
د	و	ب	ف	ر	د	ن	ک	م	خ	ت	ب	ک	ش
ی	ن	ی	ک	ف	ا	د	ک	م	ا	ل	ب	ک	م
ی	ا	م	ی	ا	ب	ج	ا	و	ب	ا	س	ا	ی
ک	ی	ل	ی	و	ی	ا	ر	ا	ن	ر	ا	ی	ا
و	ی	م	ن	ی	ا	م	ز	ا	ت	ب	ی	ا	ن
و	ا	ن	ا	ج	ا	ن	و	ا	ا	ی	ا	ل	ی
و	ر	و	ا	ل	و	ر	ی	ر	ا	م	چ	م	چ
و	ا	و	ک	ا	ا	و	ا	ع	ی	ا	ر	ا	و
ن	ن	و	ن	و	ن	ب	ا	ف	ا	ق	ا	ا	ن
ن	و	ر	ف	م	ا	و	ا	ج	و	ا	ا	ن	ا
ب	ی	ا	ی	ف	د	ی	ر	د	ن	ق	ن	د	ی
پ	ی	ن	د	ن	ی	د	ن	ت	ر	و	ی	ا	ن
ی	ی	ی	ی	ی	ی	ی	ی	ی	ی	ی	ی	ی	ی
ر	ی	ل	ب	و	ا	ب	ا	ن	ب	ا	ن	ی	ا
ا	ی	ا	ل	ب	ا	ب	ا	ن	ب	ا	ن	ی	ا

بہبود شرایط زندگی با افزایش تمرکز

سرپرست اداره جوانی جمعیت وزارت بهداشت
در گفت و گو با جام جم هشدار داد

۷ سال تا سیاہ چالہ سال خوردگی جمعیت

حالا که هفته جمعیت است همه از پیروی جمعیت و نرخ پایین باروری در کشور می‌گویند. نرخ باروری کشور حدود ۱/۷ درصد است که از نظر مابین جباری، سرپرست اداره جوانی جمعیت و وزارت بهداشت، این نرخ باید حدود ۲/۵ درصد افزایش پیدا کند. برای رسیدن به این هدف تنها هفت سال فرصت است. اگر برنامه‌های فرزندآوری اجرا نشود و نرخ باروری افزایش پیدا نکند جمعیت ایران به شدت پیر می‌شود. جباری از وظایف دستگاه‌ها در قانون جوانی جمعیت می‌گوید: وظایفی که البته نزد بسیاری از دستگاه‌های متولی به مراقبت از مادران باردار و شیرده خلاصه شده است. او این خبر را هم می‌دهد که تا چند ماه دیگر سامانه ثبت بارداری در کشور راه‌اندازی می‌شود؛ سامانه‌ای که مشخصات همه مادران باردار در آن ثبت می‌شود تا جلوی بسیاری از مشکلات بارداری ازجمله سقط جنین و پایین بودن مادر زایمان طبیعی گرفته شود.

۱۰ سال دیگر نداریم. پیش بینی ما این است که تنها هفت سال مفید وقت داریم تا سرعت پیروی جمعیت را کاهش دهیم. در حال حاضر میزان زاد و ولد سالانه، حدود یک میلیون نفر است که باید ۲/۵ درصد افزایش پیدا کند؛ یعنی باید سالانه حدود دو میلیون و ۵۰۰ هزار نوزاد در کشور متولد شوند.

۴ به نظرتان، رسیدن به این هدف امکان پذیر است؟

رسیدن به این هدف خیلی سخت اما امکان پذیر است.

۴ برنامه شما برای رسیدن به این هدف چیست؟

در قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت بندهای قانونی زیادی دیده شده است. یکی از فلسفه‌هایی هم که قانونگذار، برای این کار گرفته را به صورت آزمایشی، هفت سال در نظر گرفته مبتنی بر همین آمار جمعیتی است. یک بخشی از

۴ نرخ باروری در کشور چقدر است؟

نرخ باروری کل در ایران حدود ۱/۷ درصد است. این نرخ رابطه مستقیمی با افزایش موالید دارد و اگر نرخ باروری افزایش پیدا کند، در سبب کاهش پیروی جمعیت نمی‌افتیم.

۴ متوسط نرخ باروری باید چقدر باشد که نگران جمعیت نباشیم؟

برای این که خیلان راحت باشد باید نرخ باروری در فاز اول، ۲/۱ درصد شود. البته باید این نرخ را افزایش دهیم و به بالای ۲/۵ درصد برسانیم. با نرخ باروری ۲/۵ درصد نمای جمعیتی کشور همیشه جوان است. براساس آمار، اکنون به سرعت به سمت پیروی می‌رویم و اگر با همین سرعت که میزان نرخ باروری کل در حال کاهش است، پیش برویم تا ۲۰ سال آینده بیش از ۳۰ درصد از جمعیت کشور پیر خواهند بود. با توجه به این که میزان باروری کل پایین است، فرصت جبران را تا

10	1F	13		1Y	11	1.	9	A	V	F	D	F	T	Z	I	
X								X								1
					X					X						2
			X										X			3
						X					X					4
				X					X					X		5
		X					X					X				6
				X						X					X	7
X						X			X				X			8
			X							X				X		9
				X				X							X	10
		X					X					X				11
				X						X				X		12
			X									X				13
					X						X					14
						X							X		X	15

مزا-حم: نمایشنامه ای اثر اسماعیل
خلج- (رایحه ۴) شیر کوهی- خواهر- از
ذرات زیراتمی (۵) خراب ویران- ساز
بادی موسیقی کلاسیک غربی- همسر
(۶) دهم حول محور خود می گردد- پسر
اسفندیار (۷) پشیمانی- متلبه بیماری
(۸) لوله بلند برای کشیدن اتومبیل
های مسیحی.

جدول ویژه

تقی: ۱) سد تفرجگاهی در استان
جانب - سردار کارتاژ (۲) پایان نامه -
سجاء - پروانه وکالت دارد (۳) راندن

الحمد لله رب العالمين

۱۵	۱۴	۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
ش	ل	ک	خ	ت	د	ن	ف	ر	و	س			
ک	م	ا	م	ک	د	ن	ی	ه	ا	و	س		
ا	س	ل	و	ب	ج	ی	ا	م	س	ک			
ی	ن	ا	ر	ن	ا	ر	ا	و	س	ل			
ق	ب	ق	ا	ه	ر	ن	م	ی	و	ل			
ا	ع	ا	ل	ی	ا	ج	ا	ن	و	ا			
م	ر	ا	م	ی	ر	ی	و	ا	و	ر			
ش	و	ر	ا	ب	ا	ع	ی	ک	ا	و			
ه	د	ا	ق	ه	ب	ه	و	ن	ن				
ا	ن	ج	و	ا	ق	ه	و	ر					
ن	ق	د	ن	ر	د	ی	ف	ا	س				
ا	ش	ر	و	ی	ر	ه	ی	د	ب				
ز	ی	ا	ب	ن	ا	ب	م	ی	ه				

با افزایش قدرت تمرکز، احاطه بر مشکلات زندگی بهبود پیدا می‌کند. این موضوع از تقریباً همگان دانند. تمرکز باعث می‌شود دقیقاً بدانیم دنبال چه هدفی هستیم و از چه مسیرهایی باید به خواسته‌هایمان برسیم. مهم‌ترین پیامد روشن بودن اهداف، بهبود شرایط زندگی و در نهایت کسب موفقیت است. برای افزایش قدرت تمرکز روش‌هایی وجود دارد که انجام آنها نه با یک روز و دو روز که با یک روز یا یک هفته‌ها انجام شود تا مهارت کامل به دست بیاید. راهکار، ساده است اما باعث افزایش تمرکز می‌شود. شمارش اعداد از یک تا ده به صورت عکس یکدیگر، بهترین راه برای افزایش تمرکز است. می‌توان این راهکار را به شکل دیگری هم انجام داد. به این روش که به تمرکز با انگشتان دست معروف است، می‌توان به روش دیگری هم تمرکز را تقویت کرد.



غفلت از یک گروه خاص

طبق آخرین آمار منتشر شده سازمان ثبت احوال کشور، امسال نوزادانی که از مادران در گروه سنی ۴۰ تا ۴۴ سال متولد شده‌اند، نسبت به سال قبل، حدود ۷ درصد افزایش داشته است. مادران گروه سنی ۴۵ تا ۴۹ سال نیز که در گروه پرخطر فرزندآوری قرار دارند، ۱۲ درصد بیشتر از سال قبل فرزند به دنیا آورده‌اند. زایمان در مادران ۵۰ تا ۵۴ سال نیز به نسبت سال قبل حدود ۱۲ درصد افزایش یافته است. افزایش آمار زایمان در سنین بالا، می‌تواند هم برای مادر و هم برای کودک خطرناک باشد، این نه حرف ما بلکه حرف متخصصان است و البته می‌تواند به نظام سلامت هم فشار وارد کند. جاری امامی‌گوید در قانون جوانی جمعیت این گروه از مادران دیده نشده‌اند و وزارت بهداشت و درمان هنوز برنامه‌ای برای سلامت مادران و جنین در این سنین تدوین نکرده است. آن طور که او توضیح می‌دهد تمام سیاست‌ها و توجه این قانون متوجه ازدواج جوانان و برنامه‌های قانونی هم به پیداری ازدواج و تمایل به فرزندآوری در سنین پایین خاصه می‌شود. رئیس اداره جوانی جمعیت ادامه می‌دهد برنامه‌هایی برای نظام مراقبتی مادر و کودک در این سنین باید انجام شود. اتفاقی که البته هنوز وزارت بهداشت و درمان به آن بی‌توجه است.

می‌رسیم. به عنوان نمونه ما طبق قانون، درمان نابروزی را تحت پوشش بیمه قرار دادیم.

اما عمر بیمه خدمات درمان نابروزی کمتر از چند

قانون چنین وظایف و مسئولیت‌هایی را در نظر گرفته است اما چه ضمانتی وجود دارد که این قوانین اجرا شود؟

مربوط به اعتمادسازی و امیدبخشی در راستای قانون است. هرکدام از دستگاه‌ها و ادارات که تابع

قانون هستند باید اعتمادسازی کنند. سازمان ها و ارگان ها باید وظایفشان را درست انجام دهند. وزارت بهداشت و درمان، وزارت راه و شهرسازی، صداوسیما، بانک ها و سایر ارگان ها و ادارات باید هرکدام وظایفی را که در قانون برای آنها در نظر گرفته شده انجام دهند و زیر نظر ستاد ملی جمعیت هماهنگ عمل کنند. بخشی از قوانین تعریف شده در راستای افزایش فرهنگ سلامت عمومی است.

۹۲ در وزارت بهداشت قرار است چه مسائلی دنبال شود؟

در وزارت بهداشت و درمان به فرآیندهایی که مرتبط با سلامت جمعیت است عمل می‌کنیم؛ به عنوان مثال در زمینه‌های سقط جنین، فرآیندهای باروری، درمان ناباروری، ارائه خدمات به مادران باردار و شیرده و تقویت تغذیه کودکان زیر پنج سال باید کارهایی انجام شود. علاوه بر این که باید فرآیندهای بهداشتی را در دسترس قرار دهیم و ارزان کنیم. اگر این کارها انجام شود، می‌توانیم امیدوار باشیم که به اهدافمان

ماه است و هنوز هم به مرحله اجرا نرسیده.

مقدمات کار انجام شده است. این که بیمه درمان ناباروری هنوز اجرا نشده، به علت ناهماهنگی بین دستگاهی است. به اضافه این که بخشی از دلایل اجرایی نشدن این قانون به دلیل تشکیل نشدن ستاد ملی جمعیت است. این ستاد به تازگی تشکیل شده و شروع به کار کرده است. در مجموع رویکرد وزارت بهداشت این است که خدمات در حوزه سلامت مرتبط با سلامت مادر و فرزندان و در دسترس باشد.

۹۳ در این مسیر، بیمه‌ها چقدر همراهی می‌کنند؟

درخصوص مسائل مربوط به مادران و فرزندآوری، بخشی از امور متوجه قانون است و قانون ملّف کرده که دستگاه‌ها به صورت مستقیم کار کنند. به عنوان مثال در زایمان طبیعی، بیمه‌ها را ملّف کرده خدماتی را به طور کامل تحت پوشش قرار دهند. همچنین این قانون بندی دارد که می‌گوید وزارت رفاه که بیمه‌ها زیر نظر آن هستند باید بسته‌های ارزاق را میان مادران باردار و شیرده و کودکان زیر پنج سال توزیع کند.

یک سامانه قرار است راه‌اندازی شود که خدمات بارداری، باروری، سقط جنین و ... چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی در آن ثبت می‌شود. اگر کار هوشمند شود عیب‌یابی هم راحت‌تر خواهد شد. برای مثال تخلف پزشکی که مادران را به آزمایشگاه‌هایی که نباید، می‌فرستند مشخص می‌شود. تعداد افرادی که باید خدمات بگیرند اما خدماتی دریافت نمی‌کنند هم مشخص می‌شود. مسلماً با این سامانه، بیمه‌ها هم راحت‌تر می‌توانند وظایفشان را انجام دهند. این طرح مهم است، زیرا قرار است خدمات را ابتدا به اقشار کم‌درآمد ارائه دهیم و بعد به اقشار پردرآمد بپردازیم.

با اسکن این کد می‌توانید متن کامل این مصاحبه را در جابجیم آنلاین بخوانید



گزارش

چرا ارزش مادرشدن در جامعه، روز به روز در حال کمتر شدن است؟

ارزش‌های از دست رفته

فرزندآوری می‌تواند بلندپروازی‌های زنان را متوقف و از کیفیت زندگی‌شان کم کند. موضوعی که برگرفته از سبک زندگی مدرن امروز است که بدون اغراق همه افراد در همه‌جای دنیا گرفتارش شده‌اند.

همه چیز از مادری کردن شروع می‌شود. مادرهایی که **درآمدزایی** یا **فرزندآوری**؟

محور اصلی زندگی تک‌تک افراد خانواده هستند و اساسی‌ترین نقش را در شکل‌گیری یک جامعه با کیفیت برعهده دارند؛ این امر کردن‌هایی که همیشه جزو با ارزش‌ترین دستاوردهای بشر در طول تاریخ بوده‌است اما انگار این روزها تعاریف و معنای این ارزش‌ها، دستخوش تغییرات جدی شده‌است، آن قدر که به نظر می‌رسد موضوعات دیگری بر نقش مادری و تربیت فرزند سایه انداخته و در مرتبه بالاتری قرار گرفته‌است. جز این اتفاق افتاد است و مادر شدن، مثل گذشته در جامعه ما ارزش محسوب نمی‌شود؛ احتمالا شما هم با زوج‌های متعددی برخورد داشته‌اید که هر وقت بچه‌ها دارند شدن به میان می‌آید، قاطعانه می‌گویند تصمیم گرفته‌اند هیچ وقت فرزند دیگری نداشته باشند؛ چرا که آن نظر آنها، داشتن بچه می‌تواند سد راه زن، برای برنامه‌ها و موفقیت‌هایش باشد. اما در این میان جای خالی نقش مادری که در وجود همه زنان نهاده شده‌است، چه می‌شود؟ انگار که این روزها مادر بودن دیگر مثل گذشته ارزش محسوب نمی‌شود و بسیاری از افراد جامعه توجهی به آن ندارند. از خال خالی وقت است که داشتن تخصصات عالی، درآمد خوب، داشتن تفریح، رانندگی... از ارزش‌هایی مانند مادری کردن پیشی گرفته‌است؛ آن قدر که اگر مادر پرورش خانوادگی، از دیدگاه برخی از افراد جامعه

سود برای درآمد بیشتر و اصطلاحاً موفقیت اجتماعی.
